
ソフトウェア製品の脆弱性対処促進に関する調査

(普及手段と効果測定方法)

IPA 普及手段

- 「製品開発者向けガイド」の普及手段、およびガイドの内容がどれだけ認知（理解）されたか、適用されたかについての効果測定方法を検討する。
- 「製品開発者向けガイド」の普及手段は以下の通り。

普及に協力いただける他組織	業界団体	Sier・製品ベンダ	セミナー・研修事業者	セキュリティベンダ	ITメディア系Webサイト	IPAが参加するイベント・セミナー
普及対象	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発者（会員） 	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発者（取引先） 	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発者（受講者） 	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発者（サービス提供者） 	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発者 	<ul style="list-style-type: none"> 製品開発者
場所	<ul style="list-style-type: none"> Webサイト（電子ファイル掲載） イベント等 	<ul style="list-style-type: none"> 取引、契約等の連絡時 	<ul style="list-style-type: none"> セミナー・研修 	<ul style="list-style-type: none"> セキュリティサービス提供時 	<ul style="list-style-type: none"> Webサイト 	<ul style="list-style-type: none"> イベント会場
方法	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの掲載 ガイドの配布・紹介 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> 寄稿 ガイドの掲載 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 電子ファイル 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 電子ファイル 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 電子ファイル 	<ul style="list-style-type: none"> 紙媒体

IPA 効果測定方法の考え方（案）

■ 「製品開発者向けガイド」の効果測定方法（案）については以下の通り。

- ① **ヒアリング調査**：協力組織に対して、「利用目的」や「利用後の評価」についてヒアリング調査を行う。
- ② **専用のアンケート調査**：業界団体会員、セミナー・研修等受講者、ベンダ等に対して、「利用目的」や「利用の可能性」、および「利用されない理由（不足している内容等）」についてアンケート調査を行う。
- ③ **チェックリストダウンロード者への簡易アンケート調査**：チェックリストファイルをダウンロードする際に、簡易的なアンケートを行い、「利用目的」などを確認する。さらに、連絡用のメールアドレスを登録し（ダウンロードしたチェックリストがバージョンアップした際の案内等も実施）、更新時に「利用後の評価」、「次回バージョンアップに期待すること」などのアンケート調査を行う。

普及に協力いただける他組織		業界団体	Sier・製品ベンダ	セミナー・研修事業者	セキュリティベンダ	ITメディア系Webサイト	IPAが参加するイベント・セミナー
方法		<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの掲載 ガイドの配布・紹介 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> 寄稿 ガイドの掲載 	<ul style="list-style-type: none"> パンフの配布 ガイドの配布
媒体		<ul style="list-style-type: none"> 電子ファイル 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 電子ファイル 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 紙媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 電子ファイル 	<ul style="list-style-type: none"> 紙媒体
効果測定手法	①ヒアリング調査（サンプリング）	—	○	○	○	—	—
	②専用のアンケート調査	○ 会員向け	—	○ 事業者向け/ 受講者向け	○ 事業者向け	—	—
	③チェックリストダウンロード者への簡易アンケート調査	○	○	○	○	○	○

IPA 5. ヒアリング調査結果 得られた意見と対応方針

非 公 開

IPA 参考情報 Security Action

■ 自組織の情報セキュリティの取組みを自己宣言する

取組み目標を決める

取組み目標に応じて「★ 一つ星」と「★★ 二つ星」のロゴマークがあります。

「★ 一つ星」ロゴマークを使用するには・・・

中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録の「情報セキュリティ5か条」に取組んでください。

すでに同等の取組みができていない中小企業等は二つ星から始めてください。

「★★ 二つ星」ロゴマークを使用するには・・・

中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録の「5分」でできる！情報セキュリティ自社診断」で自社の状況を把握したうえで、情報セキュリティ基本方針を定め、外部に公開してください。

自己宣言する

- SECURITY ACTION ロゴマークをポスター、パンフレット、名刺、封筒、会社案内、ウェブサイト等に表示して、自らの取組みをアピールすることができます。
- 情報セキュリティへの取組みを宣言している中小企業等としてSECURITY ACTIONのウェブサイトに掲載されます。

ステップアップする

「★ 一つ星」から始めた中小企業等は、情報セキュリティをさらに向上させるために「★★ 二つ星」にステップアップしましょう。

「★★ 二つ星」から始めた中小企業等は、情報セキュリティをさらに有効にするために情報セキュリティ規程の策定および、規程の継続的な見直しによる新たな脅威等への対応を実施しましょう。

★ 一つ星

中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録の「情報セキュリティ5か条」に取組むことを宣言した中小企業等であることを示すロゴマークです。

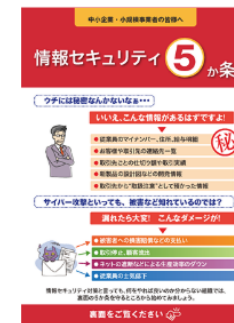


セキュリティ対策自己宣言

情報セキュリティ5か条

- 1 OSやソフトウェアは常に最新の状態にしよう！
- 2 ウィルス対策ソフトを導入しよう！
- 3 パスワードを強化しよう！
- 4 共有設定を見直そう！
- 5 脅威や攻撃の手口を知ろう！

「情報セキュリティ5か条」に記載された対策例を参考にしてください。



ダウンロード

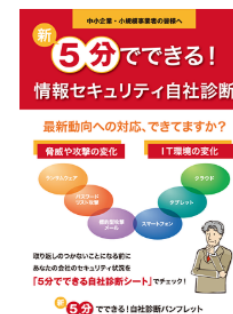
▶ 情報セキュリティ5か条(PDF)

★★ 二つ星

中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録の「5分」でできる！情報セキュリティ自社診断」で自社の状況を把握したうえで、情報セキュリティ基本方針^{*1}を定め、外部に公開したことを宣言した中小企業等であることを示すロゴマークです。



セキュリティ対策自己宣言



ダウンロード

- ▶ 5分でできる！情報セキュリティ自社診断パンフレット(PDF)
- ▶ 情報セキュリティ基本方針(サンプル)(Word)

^{*1}「情報セキュリティ基本方針」とは、理念、指針、原則、目標等を表した「方針書」「宣言書」等のことです。中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録2「情報セキュリティ基本方針(サンプル)」を参考に策定するか、または独自に策定してください。