

デジタル・トランスフォーメーション推進人材の 機能と役割のあり方に関する調査

<参考資料>

～ 国内企業のDXの取り組みに関するアンケート調査結果 ～

令和元年5月17日

IPA 独立行政法人
情報処理推進機構

目次

CONTENTS	PAGE
調査の概要：本アンケート調査について	p.002
アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感	p.014
アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略	p.032
アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果	p.054
アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況	p.122
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題	p.196
アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況	p.228

調査の概要

本アンケート調査について



アンケート調査の概要

目的

- ◆ 国内の大手企業におけるデジタル・トランスフォーメーション（DX）の取り組み・進展状況を把握する。また、調査結果を業種別等に分析することで、DXの取り組みが進展している企業の傾向等の把握を試みる。
- ◆ 上記のほか、DXに取り組んでいる企業にとっての課題等を把握・分析し、DX推進に向けた施策検討等の材料とする。

概要

調査対象	東証一部上場企業 1,000社 ※ 従業員数の大きい順に1,000社を選定
調査方法	郵送 + Webアンケート ※ 調査依頼状と調査票を郵送で送付し、郵送回答のほかWeb回答も受付
実施時期	2018年12月初旬～12月末
回収率	9.2%（1,000社中92件回収）
調査項目	<p><自社の現状と今後に対する危機感></p> <ul style="list-style-type: none">✓ 現在の主力製品・サービスの競争力／今後その競争力を維持できる期間✓ デジタル技術の普及による自社製品・サービスへの影響度と具体的に懸念される影響✓ 既存のビジネスの変革や新たなビジネスの創出の必要性に対する認識／自社内の危機感の浸透度 <p><DX推進体制とその内容></p> <ul style="list-style-type: none">✓ CIO（Chief Information Officer）・CDO（Chief Digital Officer）の設置状況✓ DXの推進を目的とした他社や社外の組織との連携有無と目的・方法、成果創出の状況✓ DX推進専任部署の有無とその部署の役割✓ 自社で取り組んでいるDXの具体的な内容と成果創出の状況、その成功要因✓ DXの推進を担当する人材の規模と重要度・不足感、それらの人材の採用・獲得の方法✓ DX推進に関する組織文化 <p><その他></p> <ul style="list-style-type: none">✓ DX支援サービスの利用状況・提供状況

アンケート調査項目一覧①

アンケート回答企業の属性	p.007
アンケート回答結果の集計方法	p.008
<アンケート調査結果①> 自社の現状と今後に対する危機感	p.014
□ 現在の主力製品・サービス市場における競争力	p.015
□ 自社市場に対するデジタル技術の影響の大きさ	p.017
□ デジタル技術の影響として懸念される課題	p.019
□ 将来的に自社が競争力を維持できる年数	p.022
□ 自社が市場での現在のポジションを維持できる年数	p.024
□ 既存のビジネスの変革や新たなビジネスの創出の必要性に対する認識	p.026
□ 将来に対する危機感の社内での浸透度	p.028
<アンケート調査結果②> デジタル技術の活用戦略	p.032
□ デジタル技術の活用戦略の重要度	p.033
□ デジタル技術の活用戦略における重要目標	p.035
□ デジタル技術の活用戦略や目標等の策定状況	p.045
□ CIO（IT担当役員）の設置状況	p.047
□ CDO（デジタル担当役員）の設置状況	p.049
□ DXという言葉の社内での認知度	p.051

アンケート調査項目一覧②

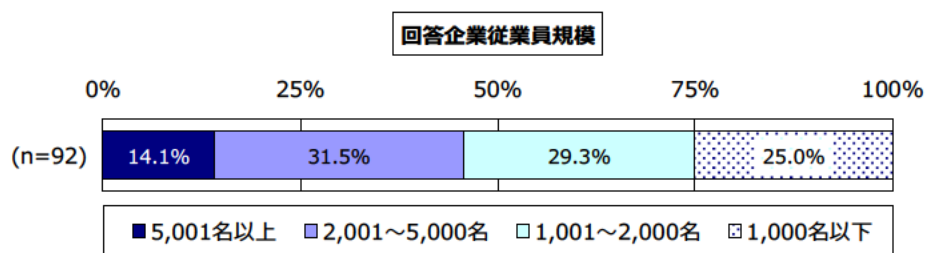
<アンケート調査結果③> DX推進に関する実施体制と取り組みの成果	p.054
□ 社外との連携の必要性に対する認識	p.055
□ 社外との連携の目的	p.057
□ 社外との連携の状況	p.060
□ 社外との連携による成果創出の状況	p.075
□ 社外との連携の方法	p.090
□ デジタル専門組織の設置状況	p.093
□ デジタル専門組織の設置時期	p.095
□ デジタル専門組織の役割	p.097
□ デジタル専門組織の今後の設置予定	p.100
□ DX専門部署以外でDXを担当している部署	p.102
□ 貴社が現在取り組んでいるDXの内容	p.105
□ DXの取り組みに関する成果の状況	p.108
□ DXの取り組みに関する成功要因	p.119
<アンケート調査結果④> DX推進を担う人材の状況	p.122
□ DX推進を担当する人材の規模	p.123
□ DX推進を担当する人材の呼称例	p.128

アンケート調査項目一覧③

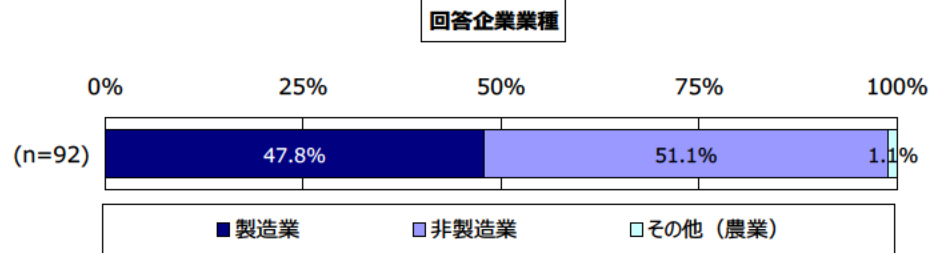
□ DX推進を担当する人材の数（職種別）	p.129
□ DX推進を担当する人材の重要性（職種別）	p.144
□ DX推進を担当する人材の不足感（職種別）	p.157
□ DX推進を担当する人材の育成方法（職種別）	p.170
□ DX推進を担当する人材の育成方法 ～ 最も重視する手段（職種別）	p.183
<アンケート調査結果⑤> DX推進組織の文化とDX推進に関する課題	p.196
□ 自社の組織の雰囲気 × DXの取り組みに関する成果の状況	p.197
□ 自社の組織の雰囲気	p.204
□ DXを推進する上での自社の課題	p.224
<アンケート調査結果⑥> DX支援サービスの利用／提供状況	p.228
□ DX支援サービスの利用実績	p.229
□ 利用したDX支援サービスの満足度	p.231
□ DX支援サービスに対する期待	p.233
□ DX支援サービスの提供状況	p.236
□ DX支援サービスの顧客ニーズ充足度	p.238
□ DX支援サービスにおいて対応の難易度が高い顧客ニーズ	p.240
□ DX支援サービスを提供する専門部署の設置状況	p.243
□ DX支援サービスを提供する上で最も必要な人材	p.245

アンケート回答企業の属性

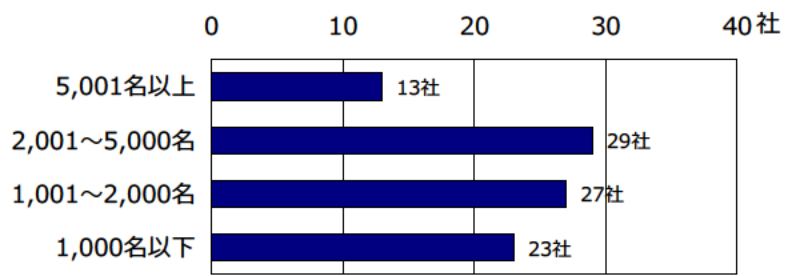
回答企業
従業員規模



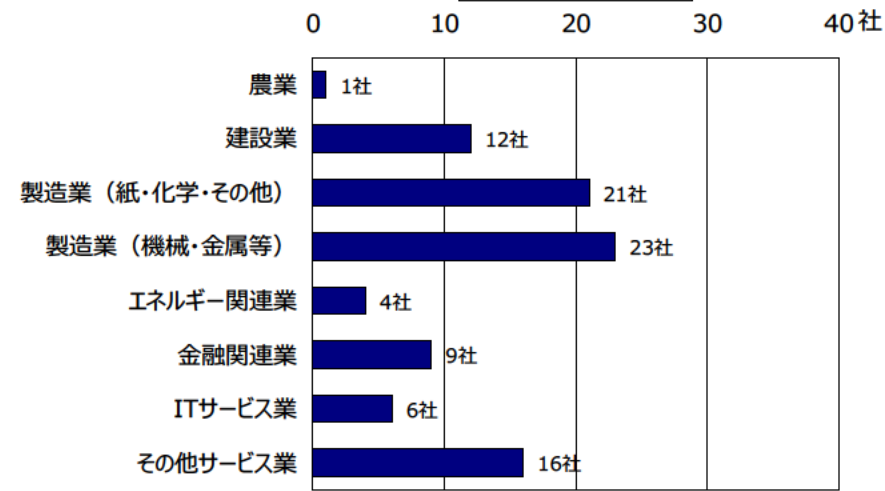
回答企業
業種



回答企業従業員規模 (n=92)



回答企業業種 (n=92)



アンケート回答結果の集計方法

全体（単純集計）



回答企業全体（計92社）の集計結果

従業員規模別



前頁右図「回答企業従業員規模」別の集計結果

業種別



前頁左下図「回答企業業種」別の集計結果

DX推進レベル別



次頁から示す「DX推進レベル別」の集計結果

情報システム部門の関与度別



後頁に示す企業内のDX推進体制
（情報システム部門の関与度）別の集計結果

アンケート回答結果の集計方法：DX推進レベル別集計について①

DX取り組み別成果水準のポイント化

◆ 今回のアンケートでは、回答企業のDXの取り組み成果の水準に関する回答について、以下のとおり、簡易的な点数（ポイント）化を実施。

→ 今回のアンケートに回答していない企業・組織も、自組織の取り組みを点数化して、今回の調査結果と比較することが可能。

<設問> 貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。→ 回答をポイント化し、回答企業ごとに合計

	1	2	3	4	5
ポイント表	既に十分な成果が出ている	既にある程度の成果が出ている	今後の成果が見込まれている	まだ見通しは分からない	取り組んでいない
換算割合	1.0	0.7	0.5	0.1	0.0
a. 業務の効率化による生産性の向上	2.0	1.4	1.0	0.2	0.0
b. 既存製品・サービスの高付加価値化	4.0	2.8	2.0	0.4	0.0
c. 新規製品・サービスの創出	6.0	4.2	3.0	0.6	0.0
d. 現在のビジネスモデルの根本的な変革	8.0	5.6	4.0	0.8	0.0
e. 企業文化や組織マインドの根本的な変革	10.0	7.0	5.0	1.0	0.0

↓
↓
↓
↓

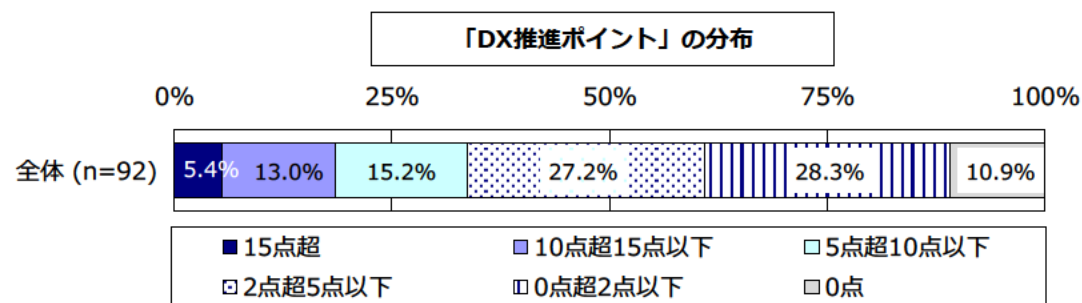
取り組みとして難しいほど高ポイント

成果が出ているほど高ポイント ← ← ← ←

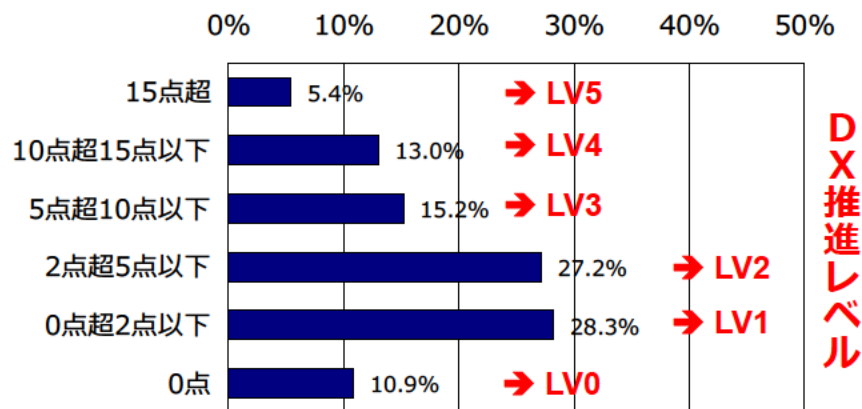
アンケート回答結果の集計方法：DX推進レベル別集計について②

DX推進ポイント分布とDX推進レベル

- ◆ 前頁のとおり集計された点数（仮に「DX推進ポイント」と呼ぶ）の分布は、上段の図のとおり。ポイント平均は、約5点となった。
- ◆ 今回は、これらのDX推進ポイントに応じて、下段の図のように「DX推進レベル」を定義。全体の平均レベルは2.1となった。



「DX推進ポイント」と「DX推進レベル」の対応 (n=92)



DX推進レベル

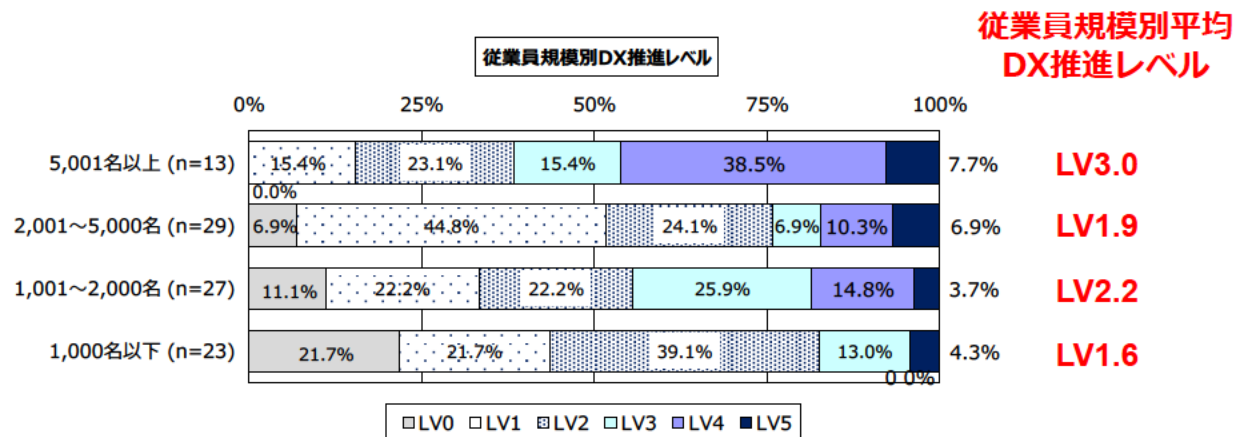
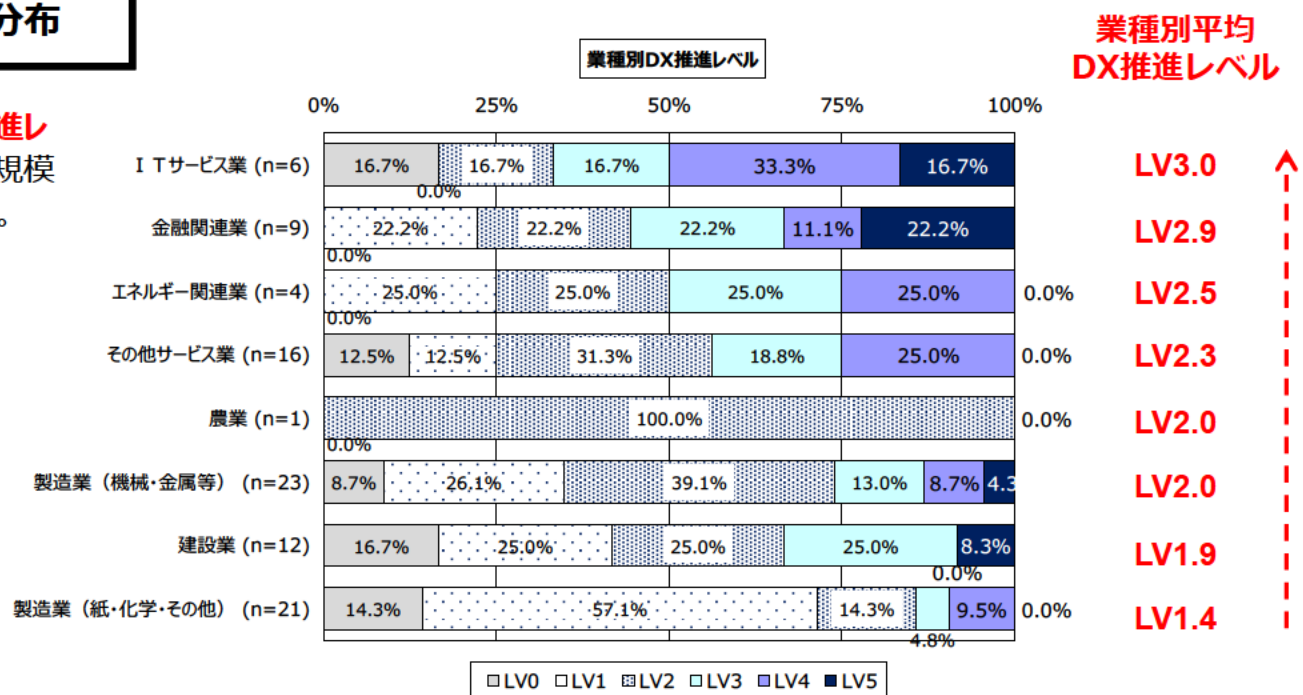
ポイント平均	4.95
ポイント標準偏差	4.99

LV平均 (全体)	2.1
-----------	-----

アンケート回答結果の集計方法：DX推進レベル別集計について③

参考：DX推進レベルの分布

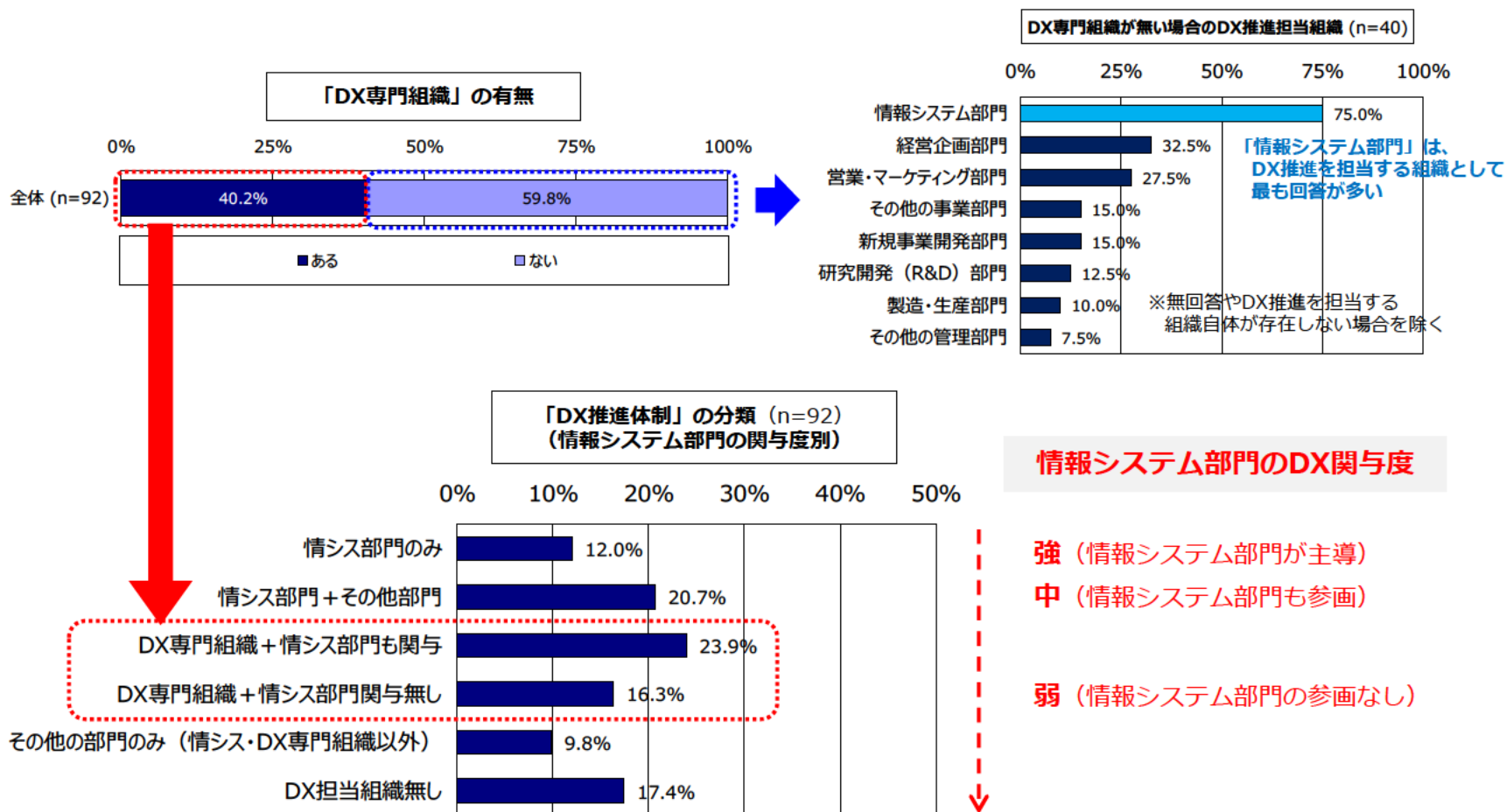
- ◆ 前頁のとおり定義された「DX推進レベル」を「業種別」及び「従業員規模別」にみると、右図のとおりとなる。



アンケート回答結果の集計方法：情報システム部門の関与度別集計について①

DX推進体制の分類

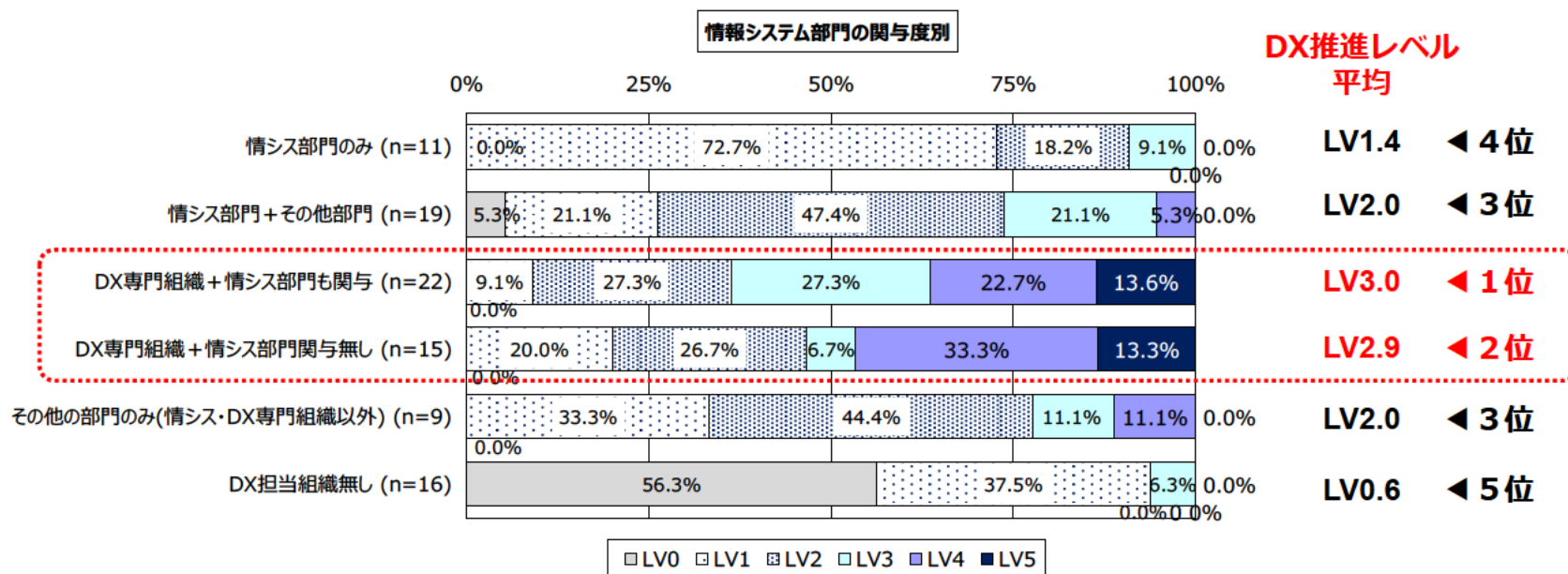
- ◆ 今回のアンケートでは、回答企業のDX推進体制についても尋ねているが、**DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする「DX専門組織」の有無**と、DX推進を担当する組織として最も回答の多い「**情報システム部門（情シス部門）**」のDXに対する**参画度合い**に着目し、DX推進体制を分類・集計した結果は以下のとおり。



アンケート回答結果の集計方法：情報システム部門の関与度別集計について②

参考：情報システム部門の関与度別のDX推進レベル

- ◆ 前頁のDX推進体制（情報システム部門の関与度）別に、前掲の「DX推進レベル」の平均をみると、下図のとおりとなる。
- ◆ DX専門組織が設置された企業のほうが、DXに対する取り組みが本格化しやすく、成果も創出されやすいという傾向がうかがえる。



アンケート調査結果①

自社の現状と今後に対する危機感

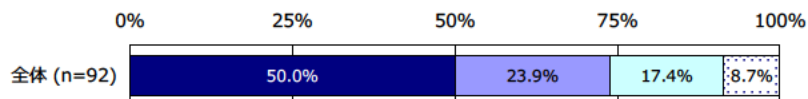


アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（1）

現在の主力製品・サービス市場における競争力

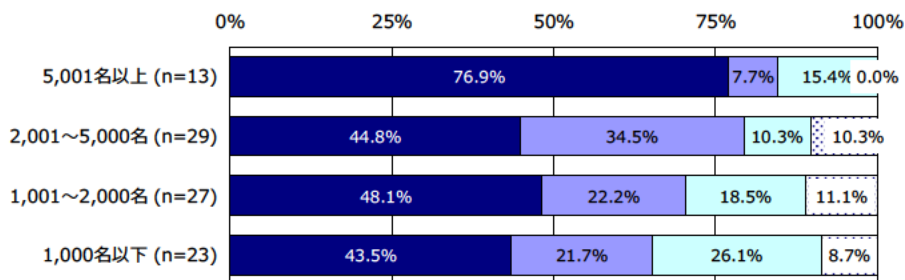
貴社の現在の主力製品・サービス市場における競争力（市場におけるポジション）として、以下のうち、最も近いものを選んでください。

全体



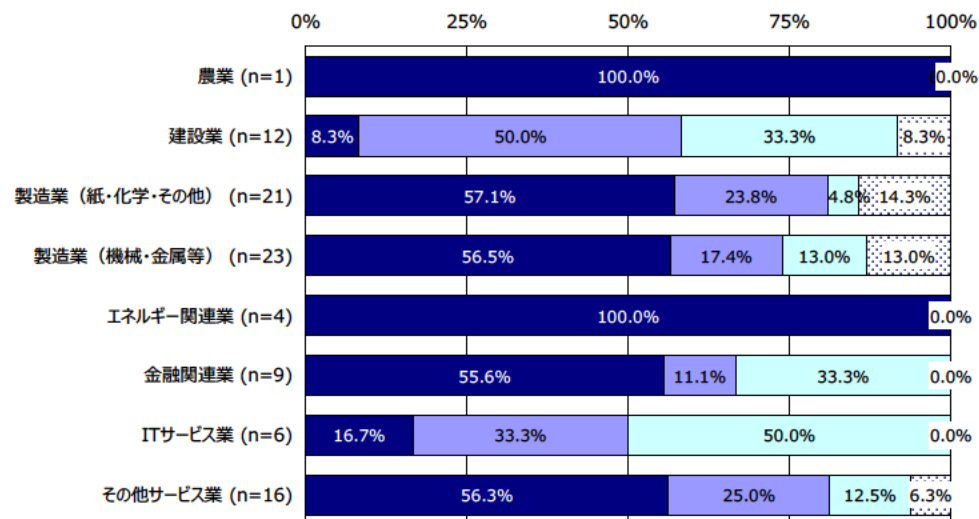
- リーダー（当該市場における最大手企業、またはトップクラスのブランド力等を有する企業）
- チャレンジャー（一定のブランド力等を有し、トップクラス入りを狙う企業）
- フォロワー（リーダーやチャレンジャーに続く企業）
- ニッチャー（リーダーやチャレンジャーにはない独自の製品・サービスを提供する企業）

従業員数別



- リーダー（当該市場における最大手企業、またはトップクラスのブランド力等を有する企業）
- チャレンジャー（一定のブランド力等を有し、トップクラス入りを狙う企業）
- フォロワー（リーダーやチャレンジャーに続く企業）
- ニッチャー（リーダーやチャレンジャーにはない独自の製品・サービスを提供する企業）

業種別

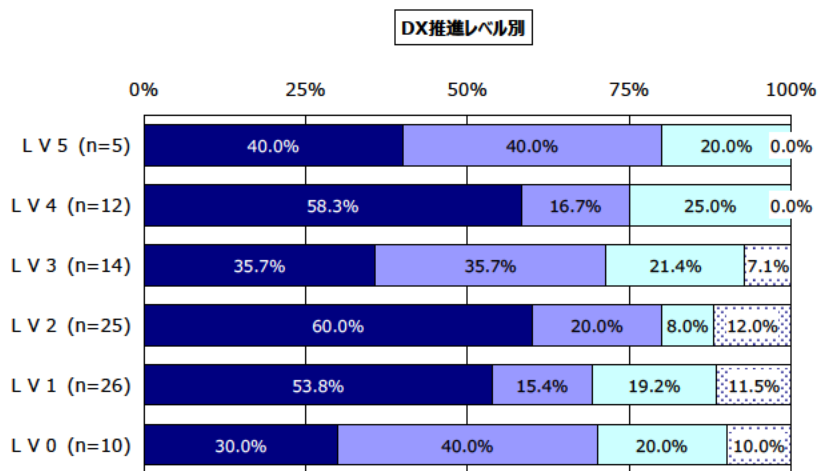


- リーダー（当該市場における最大手企業、またはトップクラスのブランド力等を有する企業）
- チャレンジャー（一定のブランド力等を有し、トップクラス入りを狙う企業）
- フォロワー（リーダーやチャレンジャーに続く企業）
- ニッチャー（リーダーやチャレンジャーにはない独自の製品・サービスを提供する企業）

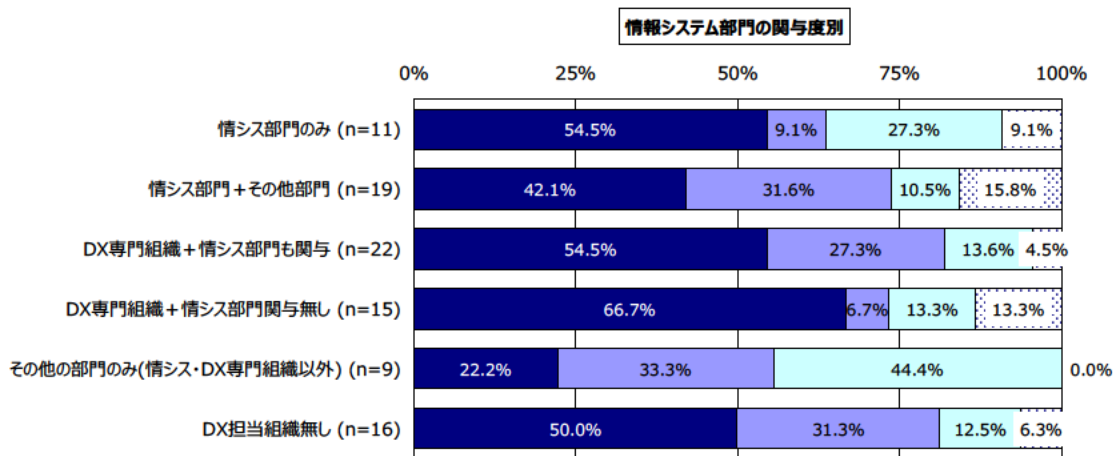
アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（1）

現在の主力製品・サービス市場における競争力

貴社の現在の主力製品・サービス市場における競争力（市場におけるポジション）として、以下のうち、最も近いものを選んでください。



- リーダー（当該市場における最大手企業、またはトップクラスのブランド力等を有する企業）
- チャレンジャー（一定のブランド力等を有し、トップクラス入りを狙う企業）
- フォロワー（リーダーやチャレンジャーに続く企業）
- ▨ ニッチャー（リーダーやチャレンジャーにはない独自の製品・サービスを提供する企業）

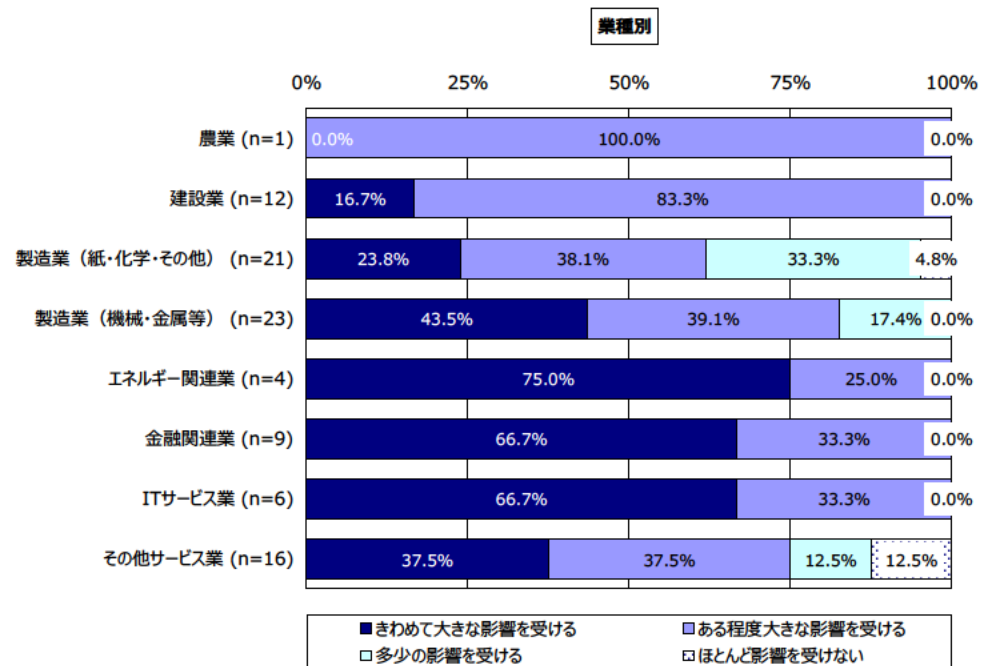
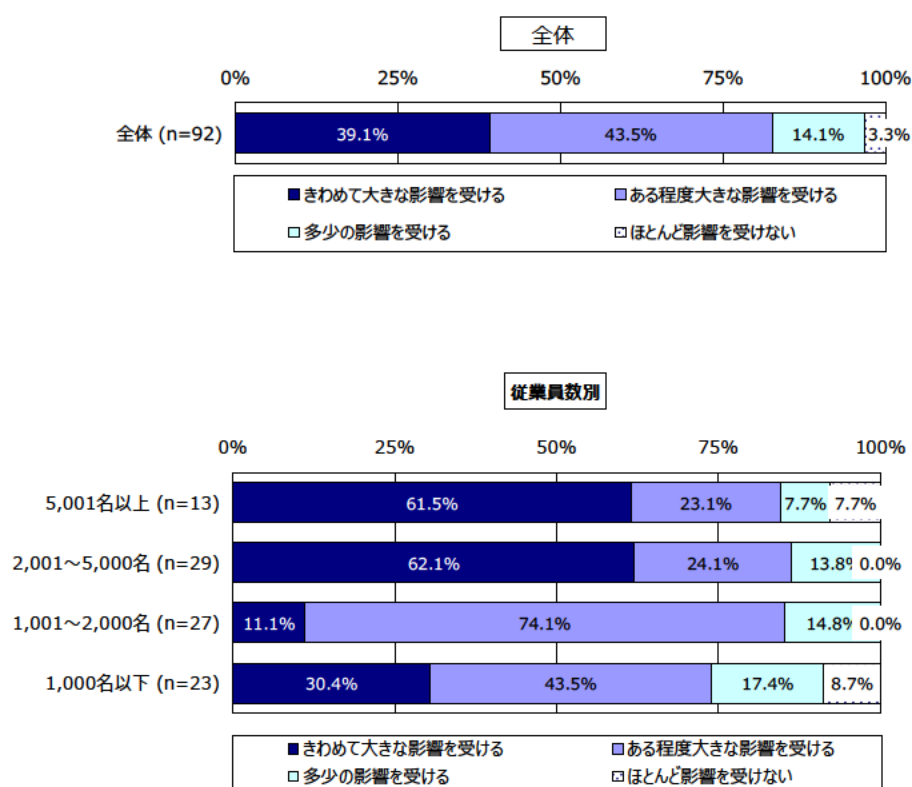


- リーダー（当該市場における最大手企業、またはトップクラスのブランド力等を有する企業）
- チャレンジャー（一定のブランド力等を有し、トップクラス入りを狙う企業）
- フォロワー（リーダーやチャレンジャーに続く企業）
- ▨ ニッチャー（リーダーやチャレンジャーにはない独自の製品・サービスを提供する企業）

アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（2）

自社市場に対するデジタル技術の影響の大きさ

人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の普及によって、貴社が属する業界（業種）や市場は、今後10年程度の間どの程度の影響を受けるとお考えですか。

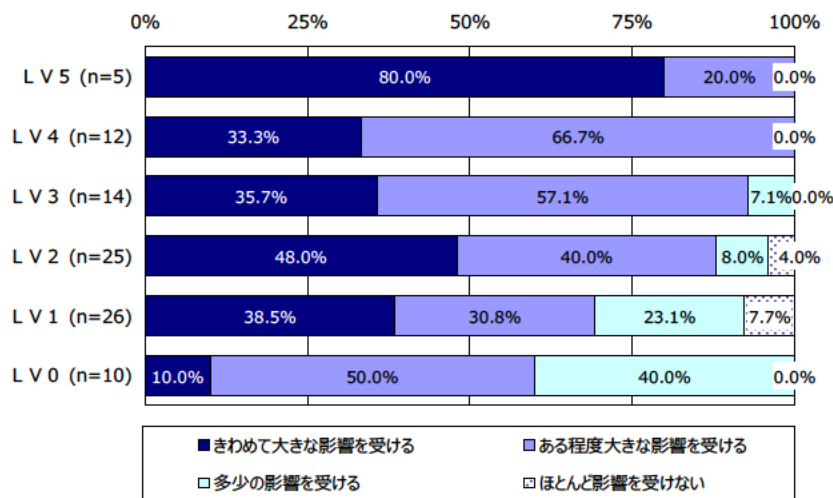


アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（2）

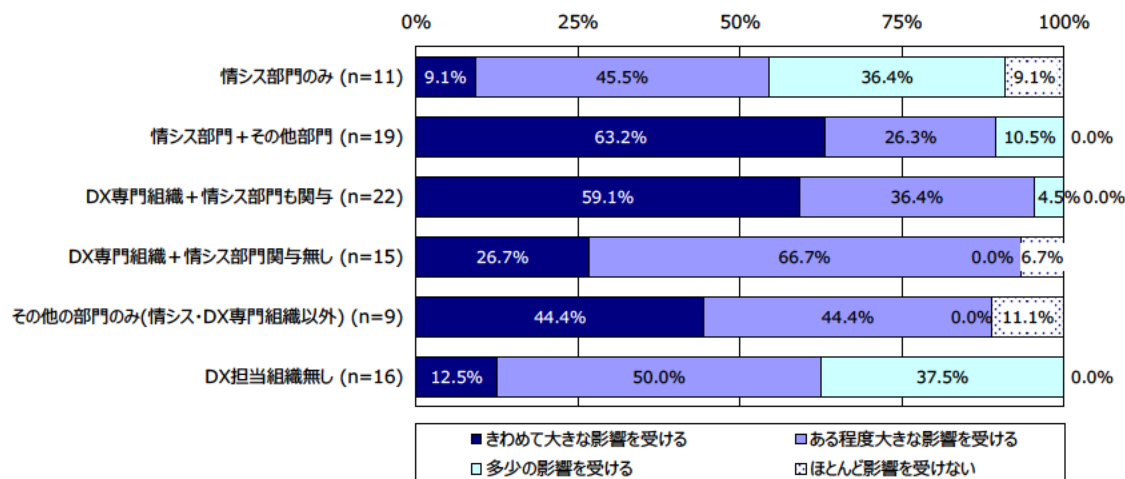
自社市場に対するデジタル技術の影響の大きさ

人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の普及によって、貴社が属する業界（業種）や市場は、今後10年程度の間どの程度の影響を受けるとお考えですか。

DX推進レベル別



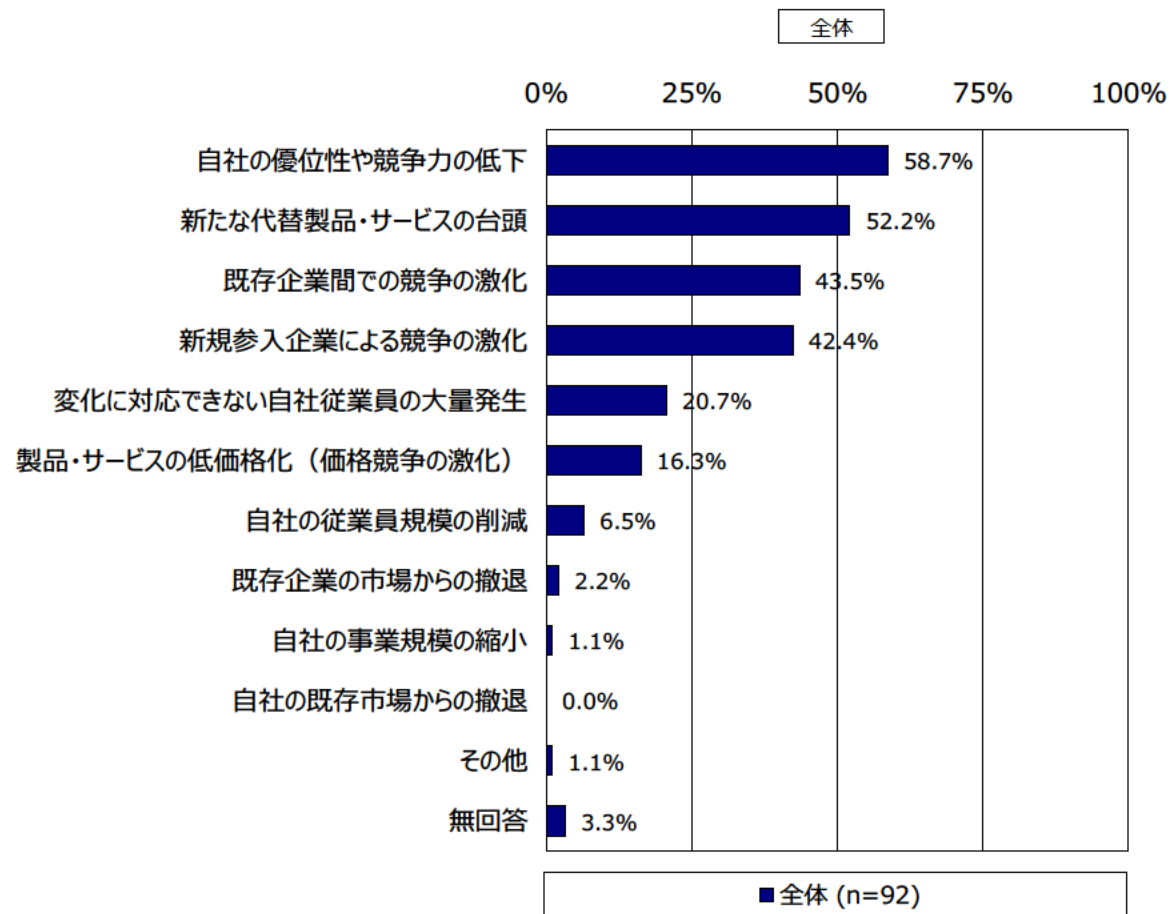
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（3）

デジタル技術の影響として懸念される課題

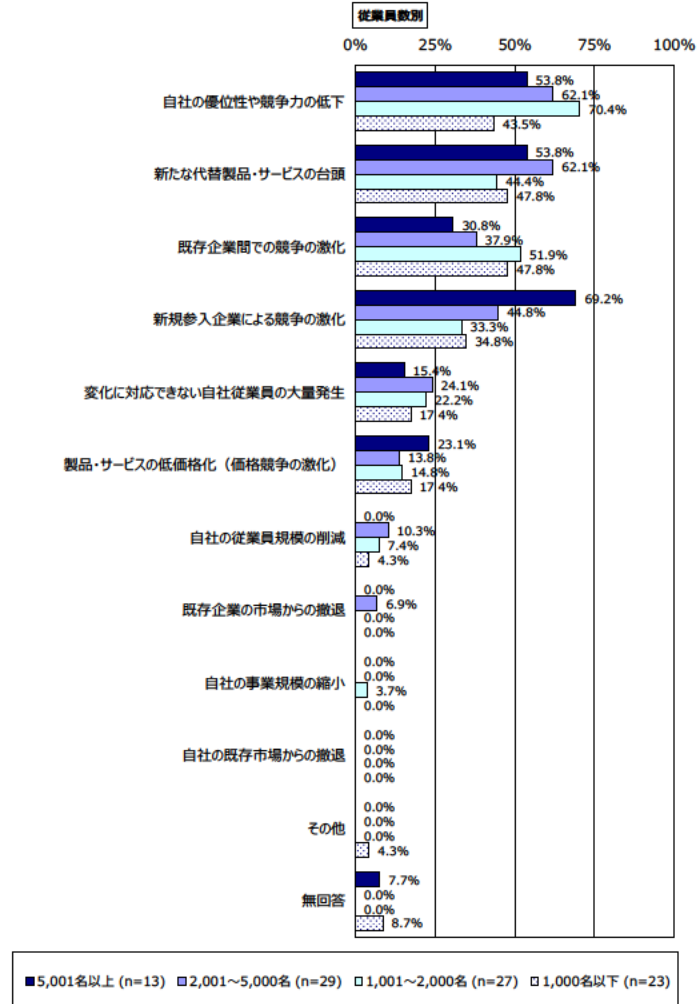
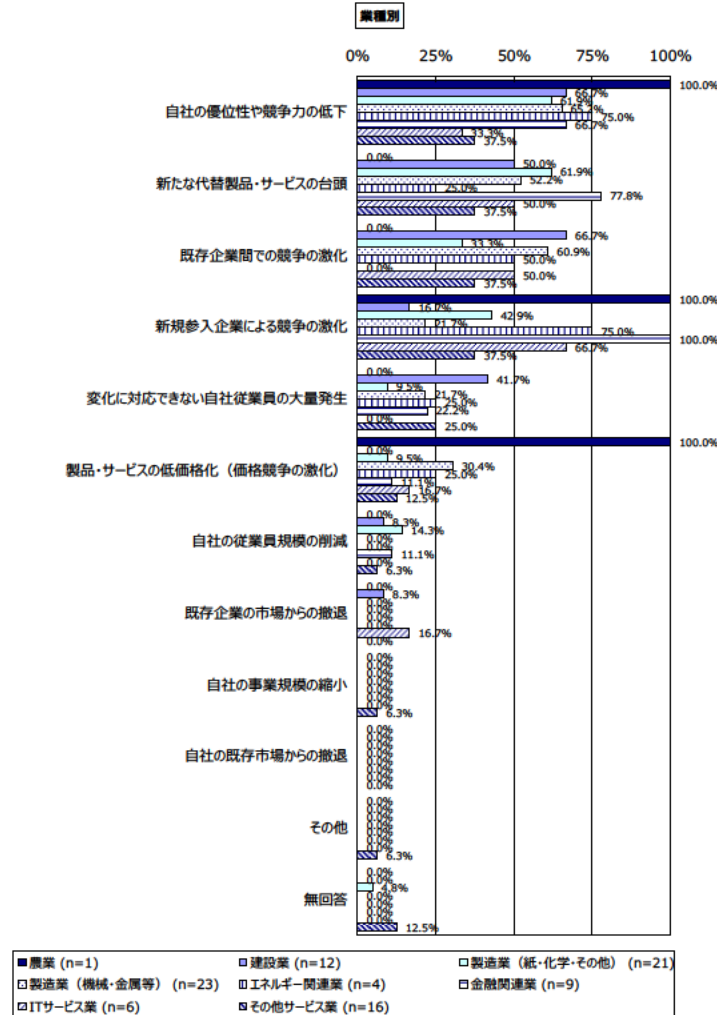
人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の普及による具体的な影響として貴社が特に懸念しているものを、以下から、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（3）

デジタル技術の影響として懸念される課題

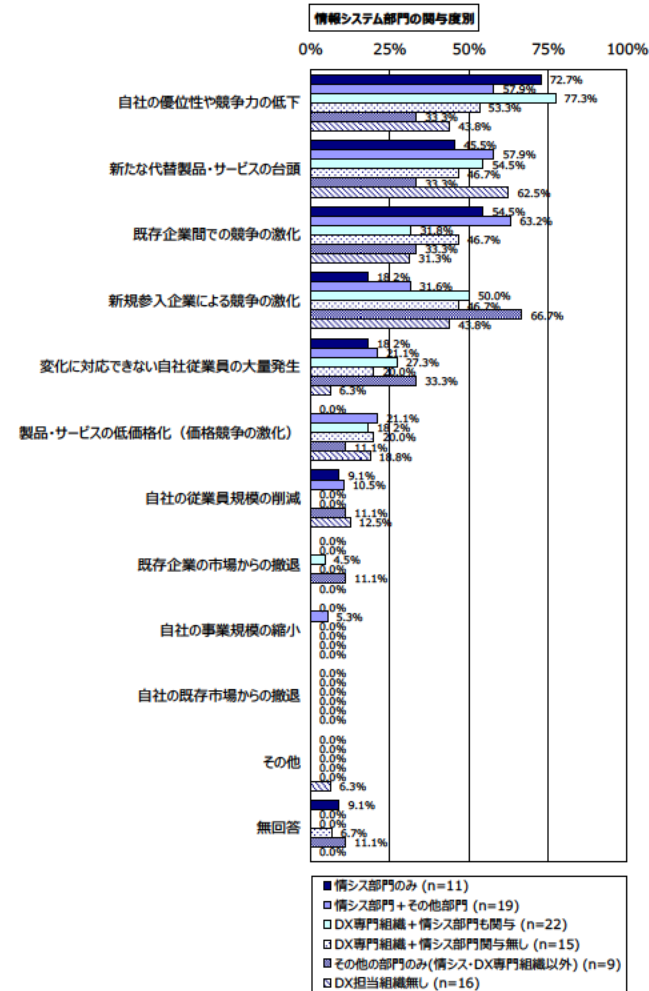
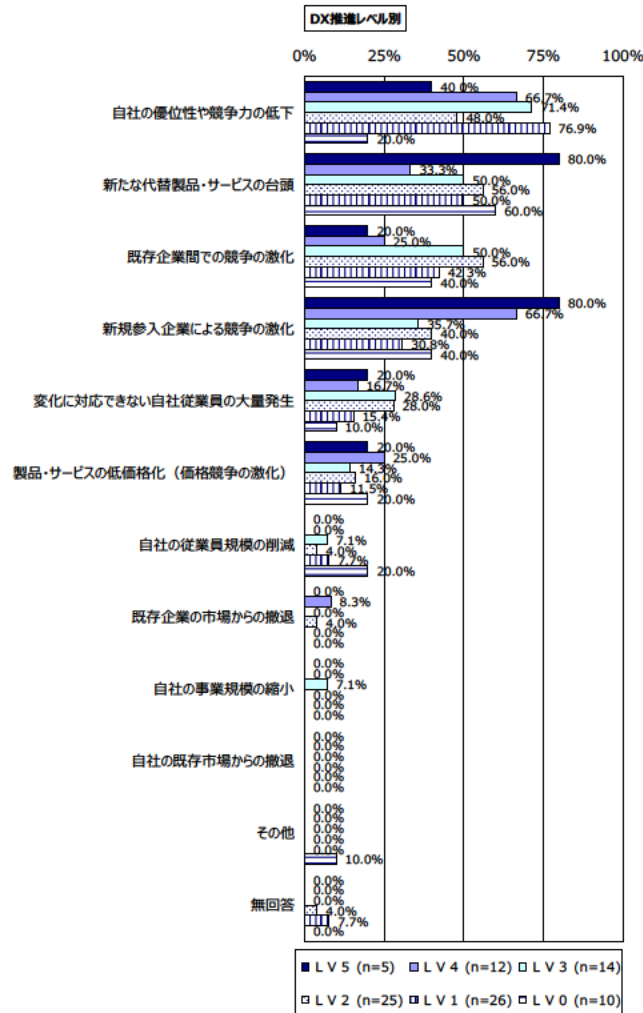
人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の普及による具体的な影響として貴社が特に懸念しているものを、以下から、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（3）

デジタル技術の影響として懸念される課題

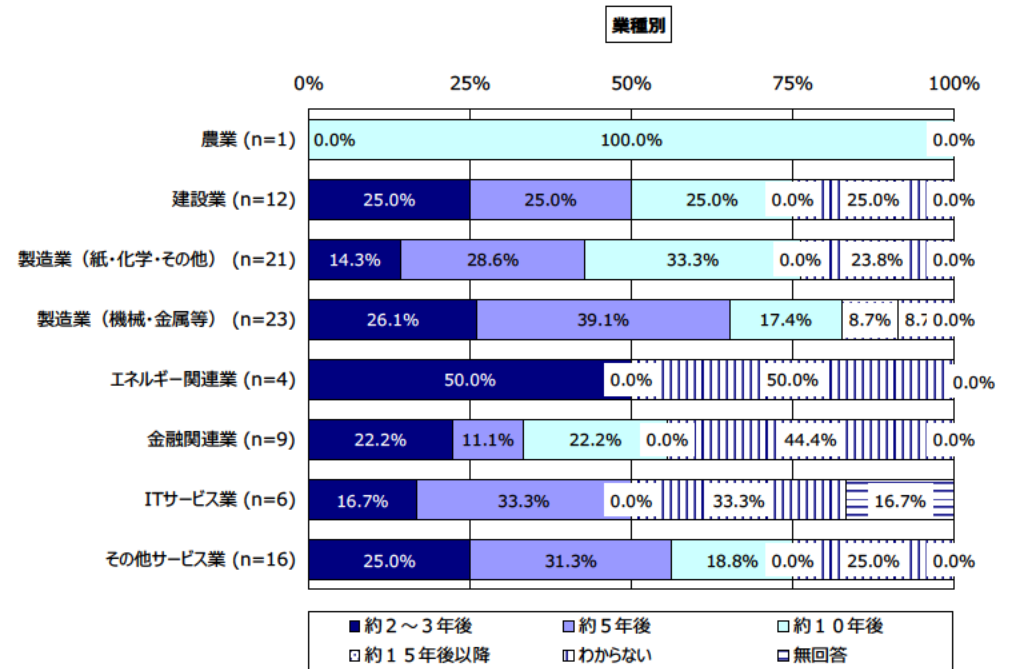
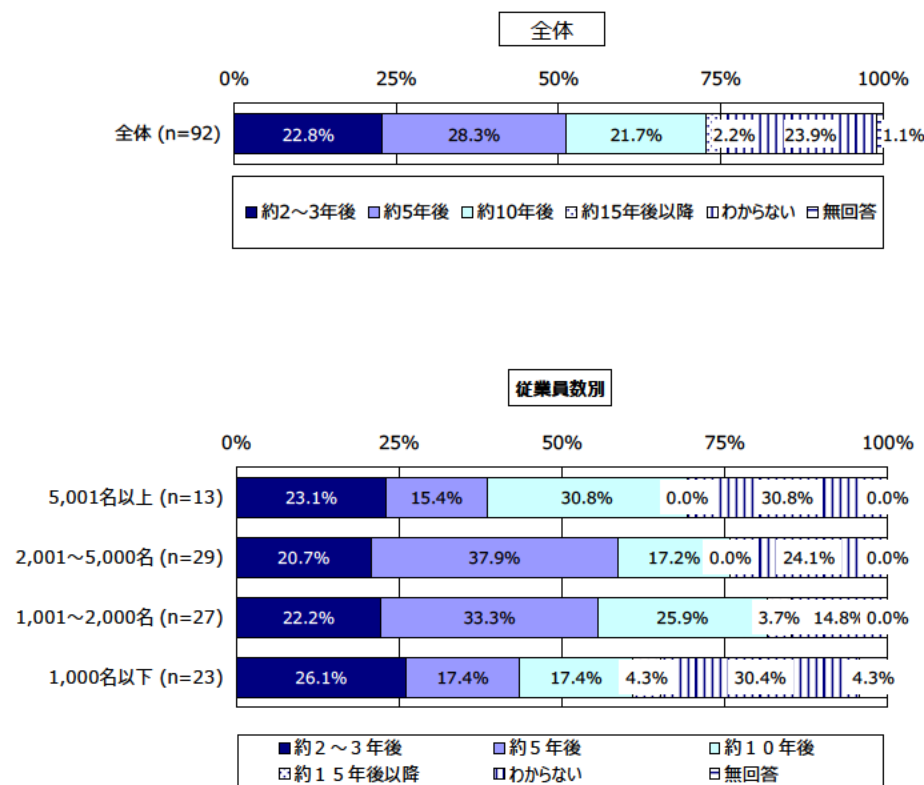
人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の普及による具体的な影響として貴社が特に懸念しているものを、以下から、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（4）

将来的に自社が競争力を維持できる年数

貴社の現在の主力製品・サービスが現在の競争力を確実に維持できるのは、今後何年後くらいまでだと思いますか。

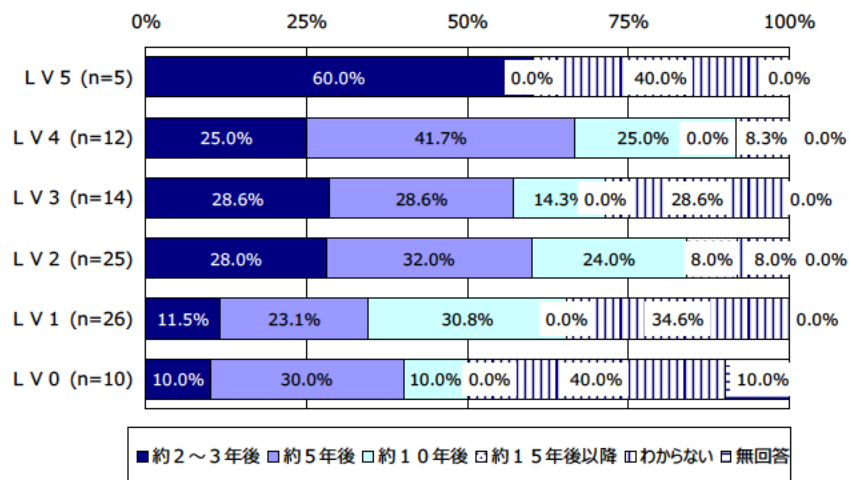


アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（4）

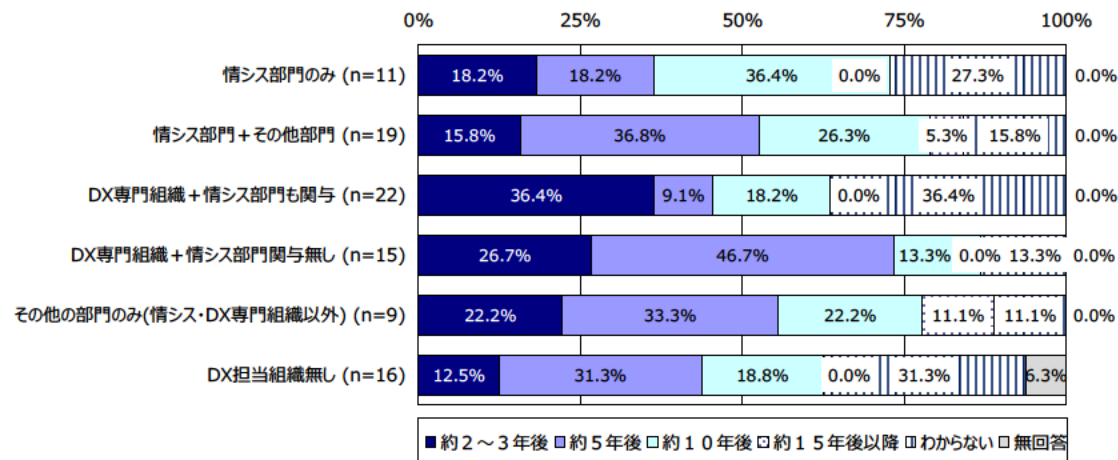
将来的に自社が競争力を維持できる年数

貴社の現在の主力製品・サービスが現在の競争力を確実に維持できるのは、今後何年後くらいまでだと思いますか。

DX推進レベル別



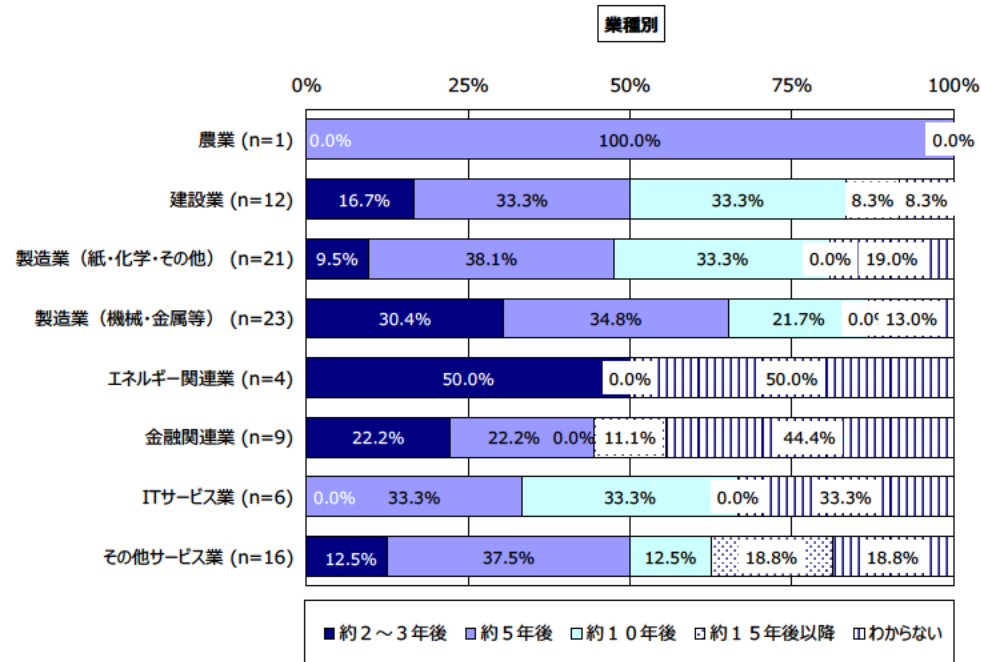
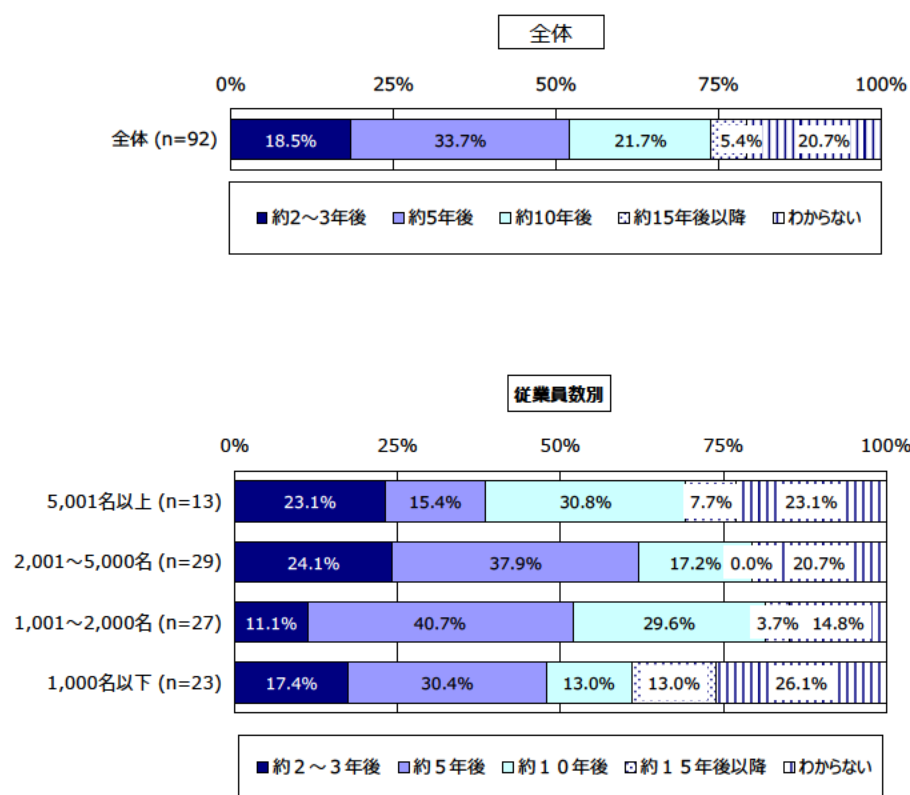
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（5）

自社が市場での現在のポジションを維持できる年数

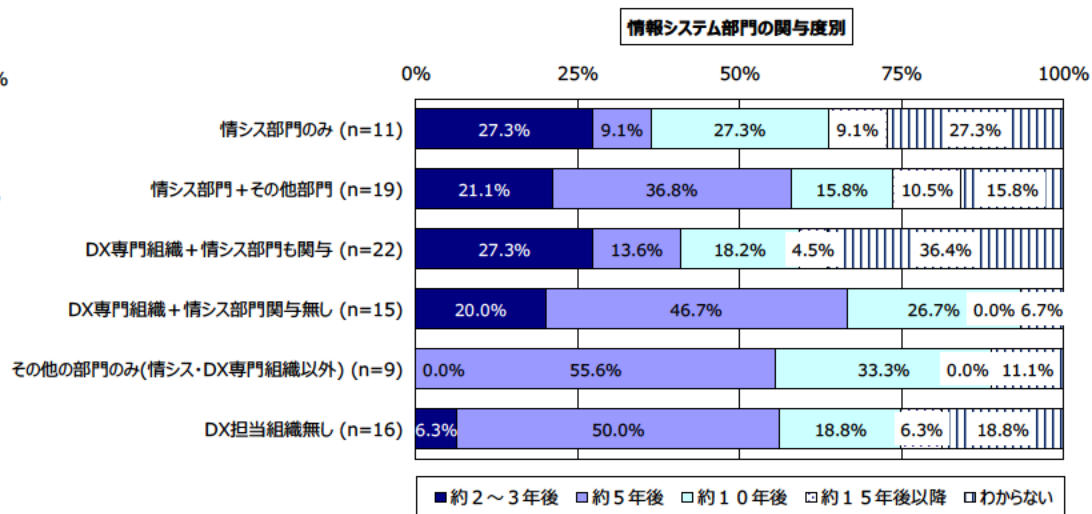
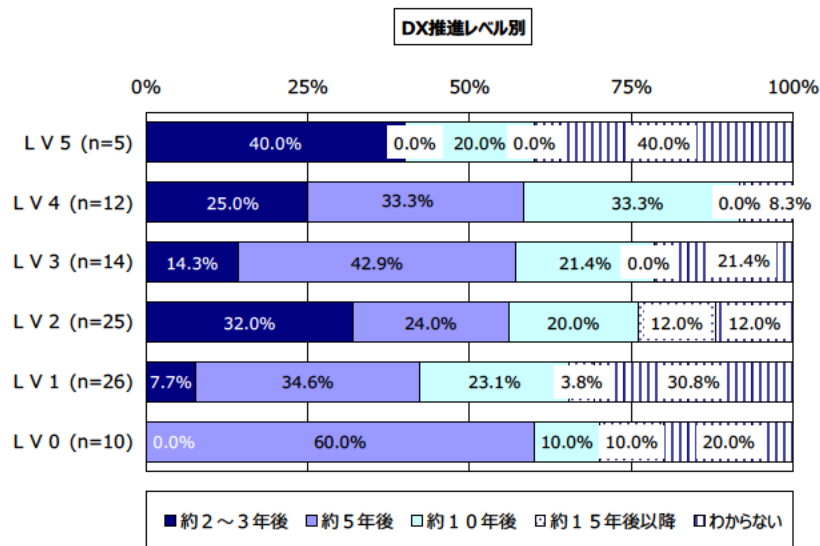
貴社は、前掲の設問でお答えいただいた現在のポジションを、今後何年後くらいまで確実に維持できると思いますか。



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（5）

自社が市場での現在のポジションを維持できる年数

貴社は、前掲の設問でお答えいただいた現在のポジションを、今後何年後くらいまで確実に維持できると思いますか。

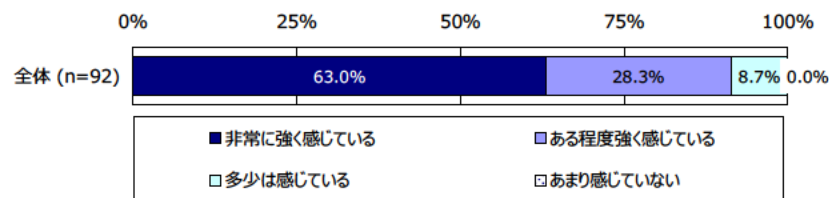


アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（6）

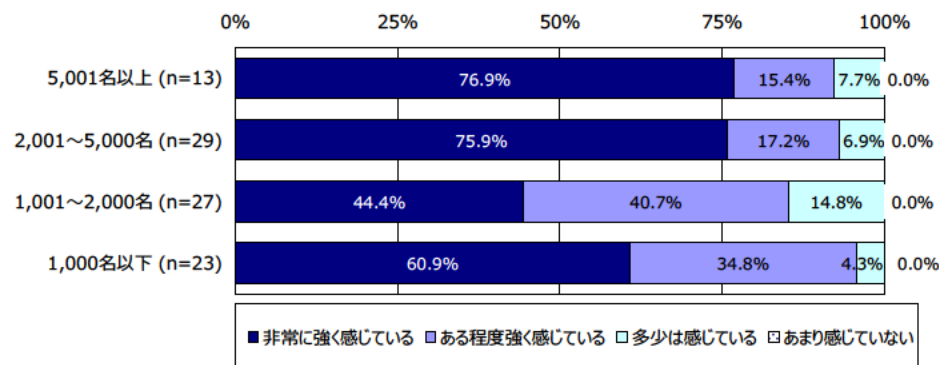
既存のビジネスの変革や新たなビジネスの創出の必要性に対する認識

前設問までの状況を踏まえて、貴社では、既存のビジネスの変革や新たなビジネスの創出の必要性を感じていますか。

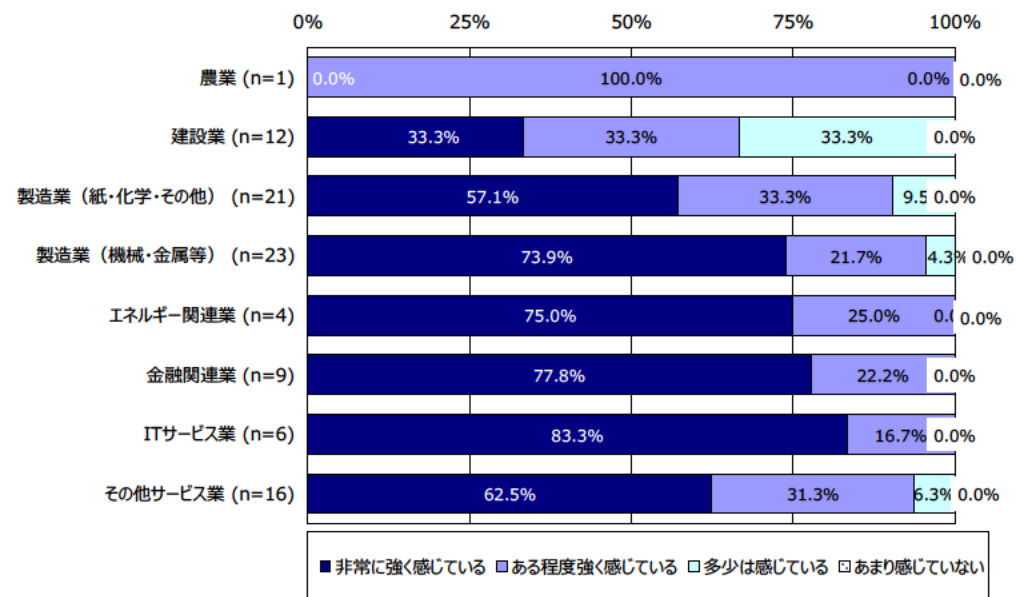
全体



従業員数別



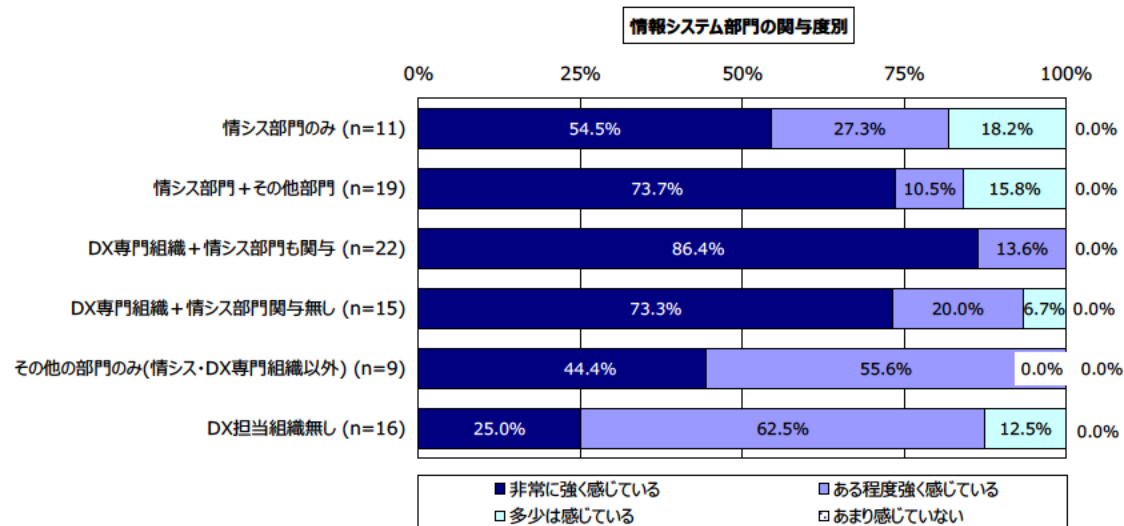
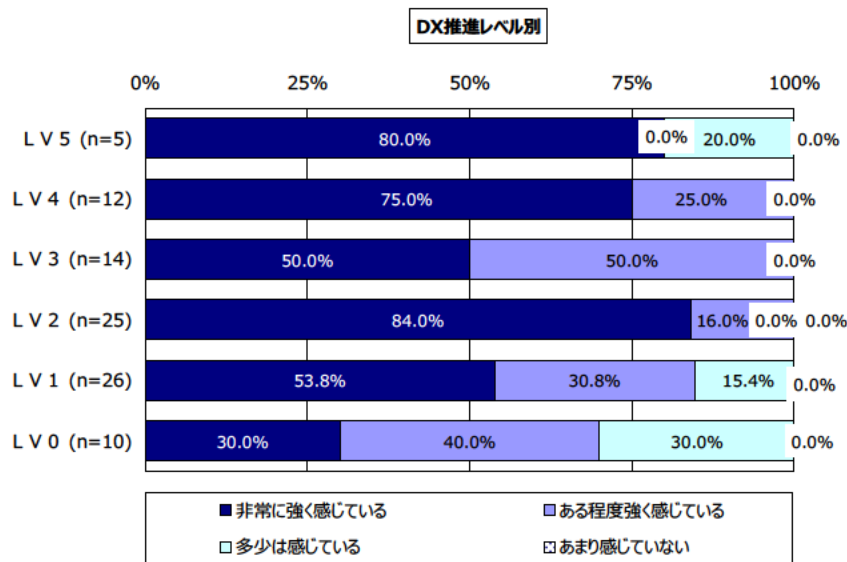
業種別



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（6）

既存のビジネスの変革や新たなビジネスの創出の必要性に対する認識

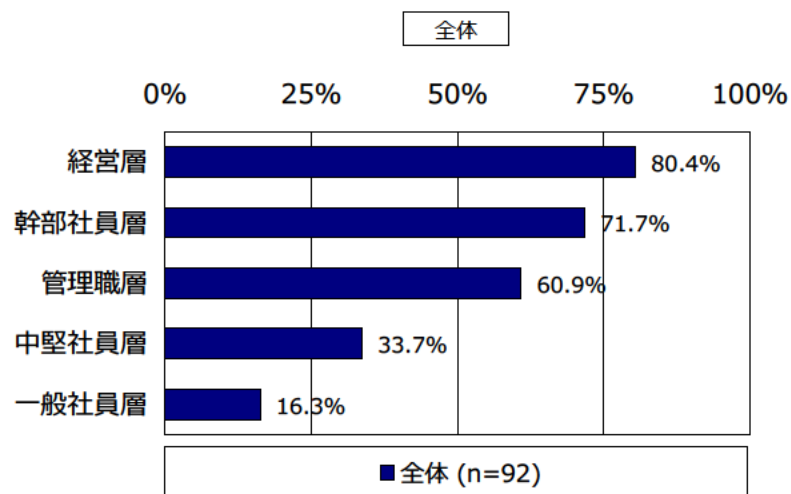
前設問までの状況を踏まえて、貴社では、既存のビジネスの変革や新たなビジネスの創出の必要性を感じていますか。



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（7）

将来に対する危機感の社内での浸透度

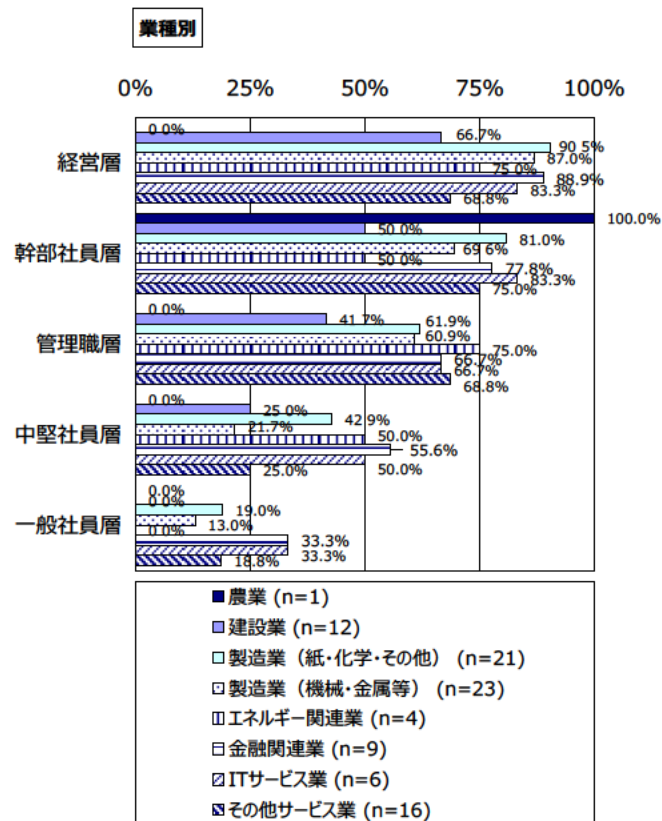
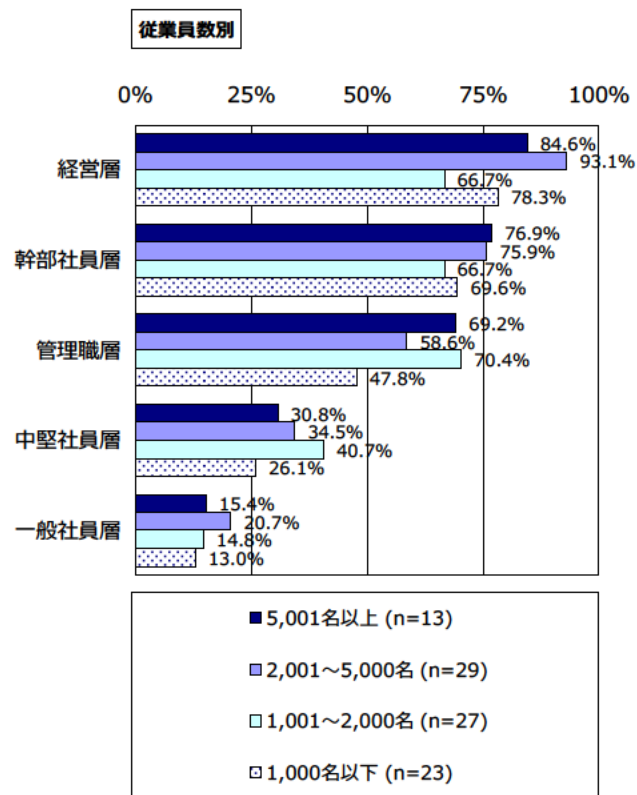
前問までのような危機感は、貴社内でもどこまで共有されていると思いますか。以下のうち、危機感が共有されている層として当てはまるものをすべて選んでください。
【複数回答可】



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（7）

将来に対する危機感の社内での浸透度

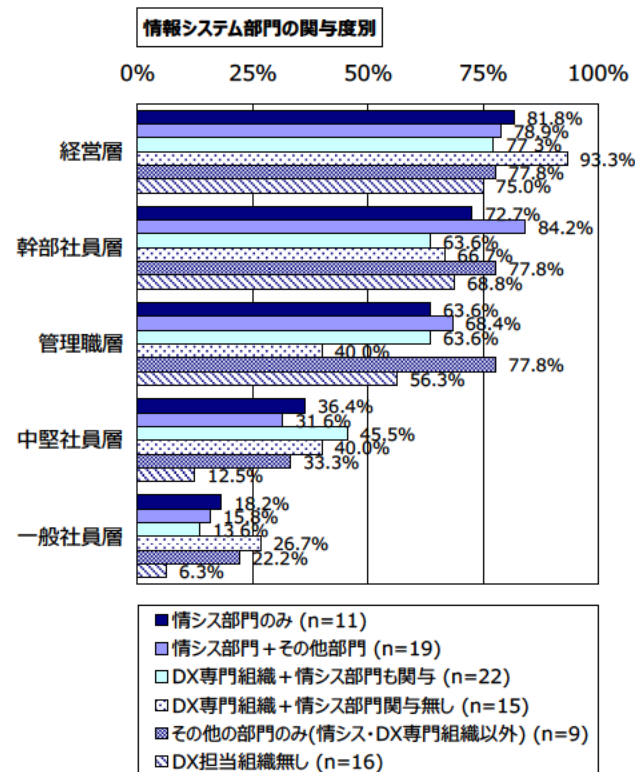
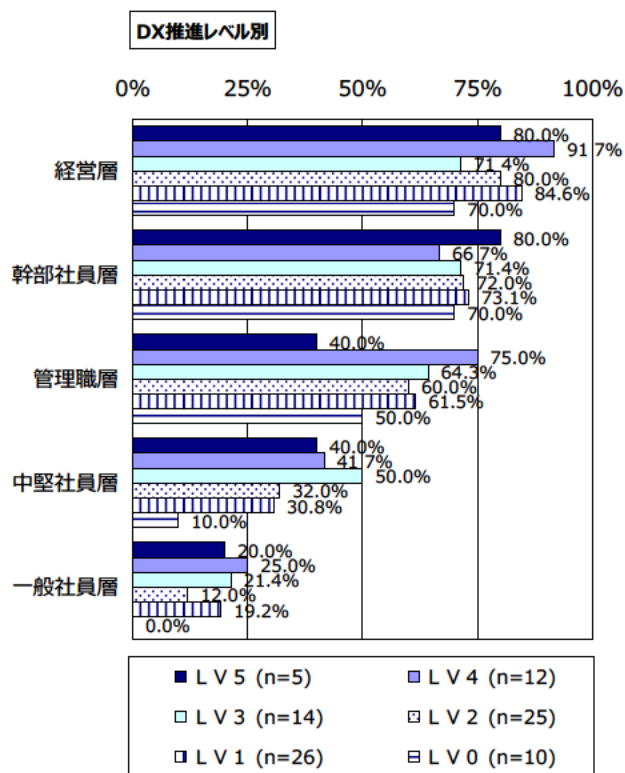
前問までのような危機感は、貴社内でもどこまで共有されていると思いますか。以下のうち、危機感が共有されている層として当てはまるものをすべて選んでください。
【複数回答可】



アンケート調査結果①：自社の現状と今後に対する危機感（7）

将来に対する危機感の社内での浸透度

前問までのような危機感は、貴社内でもどこまで共有されていると思いますか。以下のうち、危機感が共有されている層として当てはまるものをすべて選んでください。
【複数回答可】





アンケート調査結果②

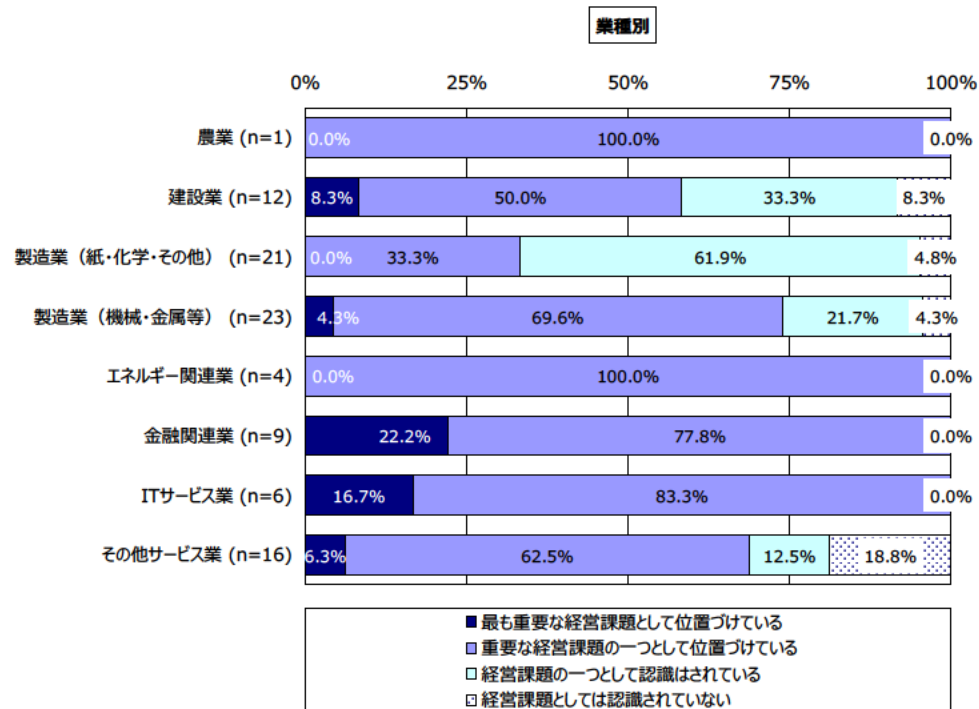
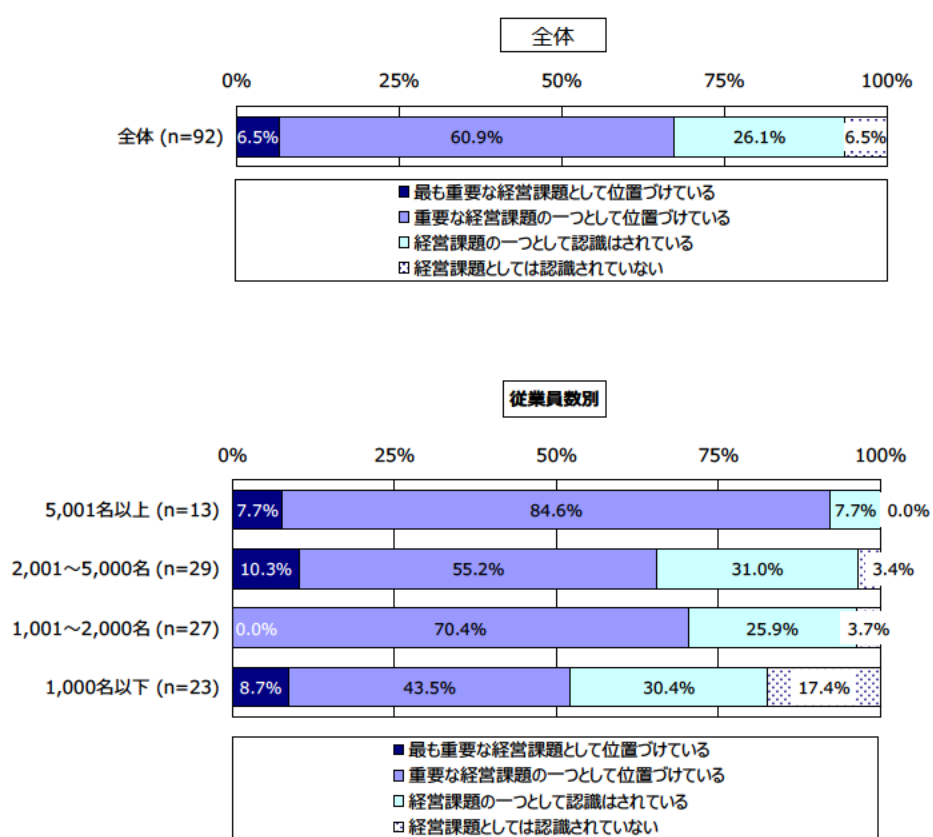
デジタル技術の活用戦略



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（1）

デジタル技術の活用戦略の重要度

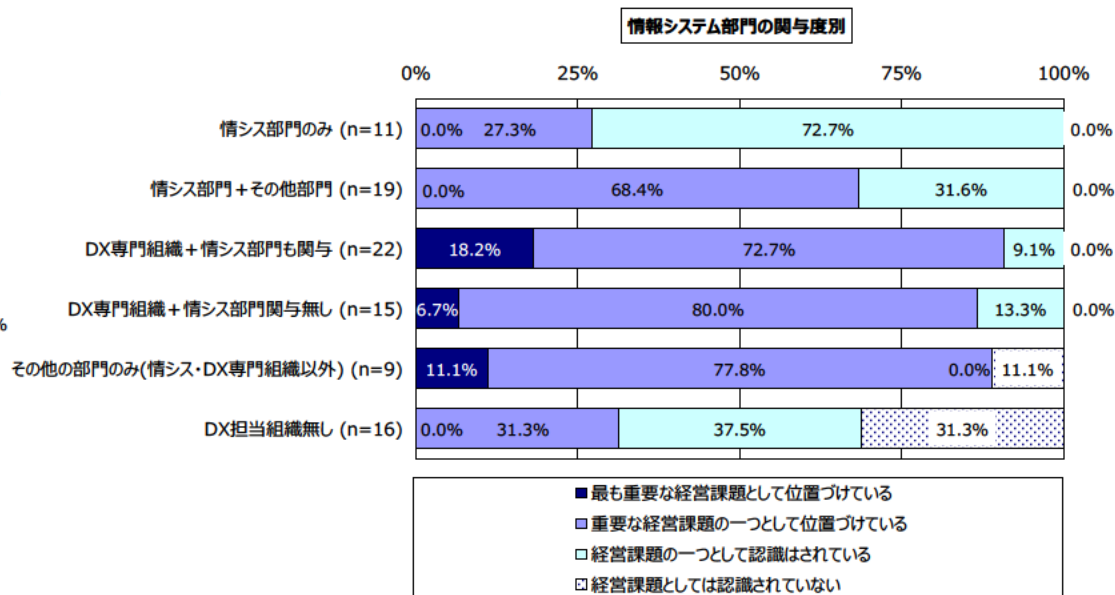
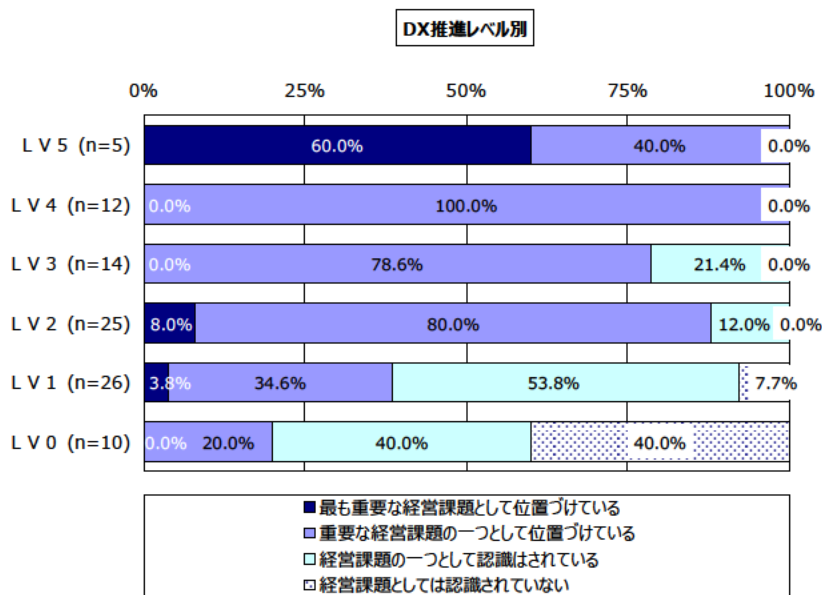
貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用を、現在の程度重要な経営課題として位置づけていますか。



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（1）

デジタル技術の活用戦略の重要度

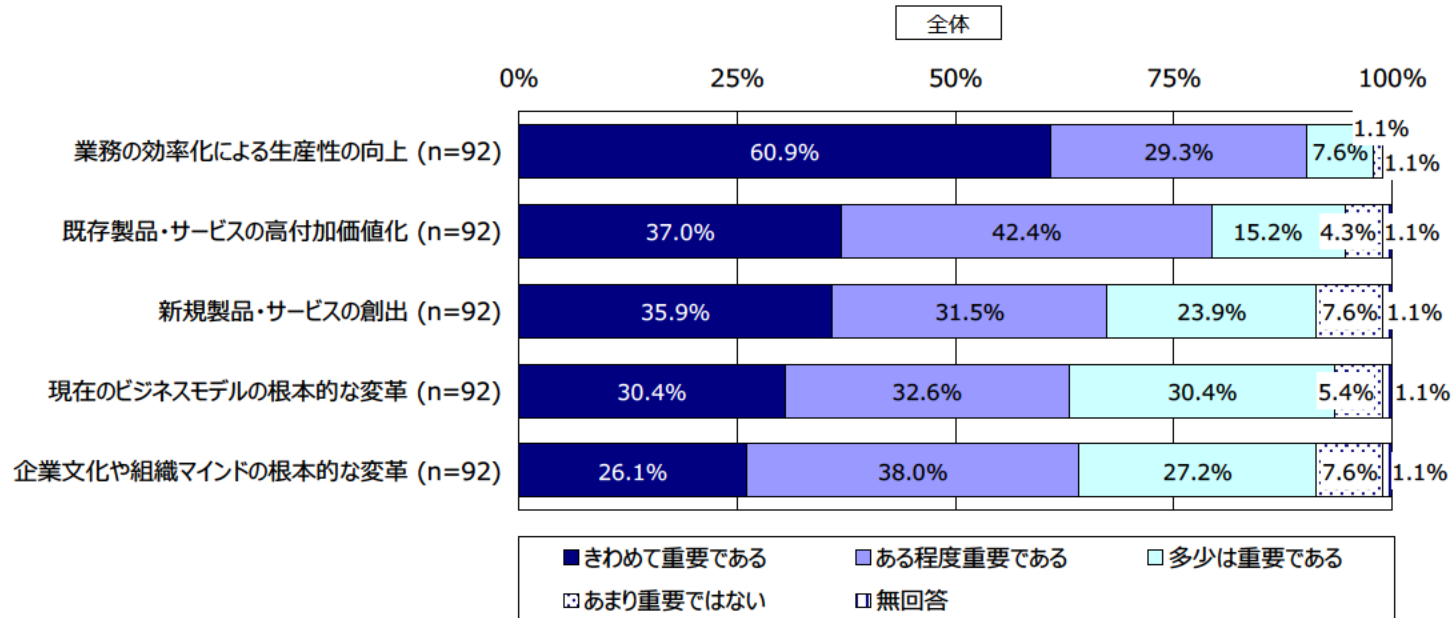
貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用を、現在どの程度重要な経営課題として位置づけていますか。



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2）

デジタル技術の活用戦略における重要目標

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

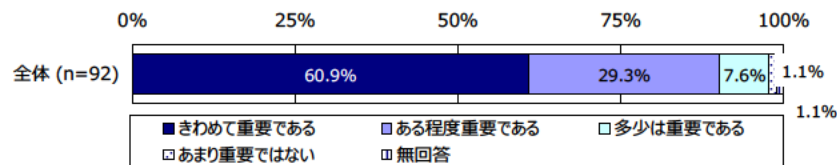


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-a）

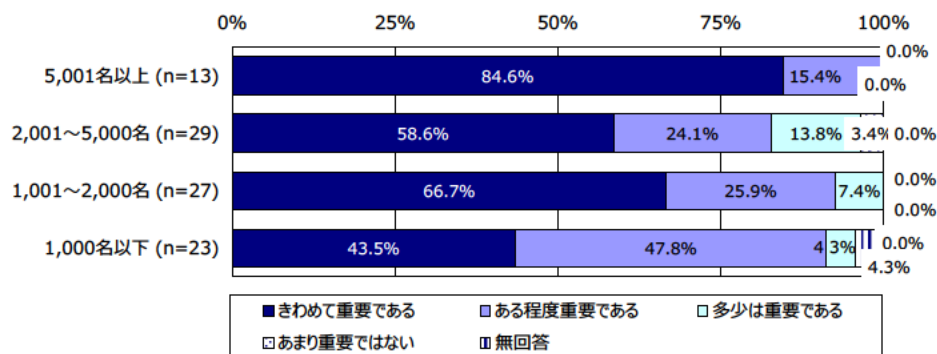
デジタル技術の活用戦略における重要目標 a. 「業務の効率化による生産性の向上」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

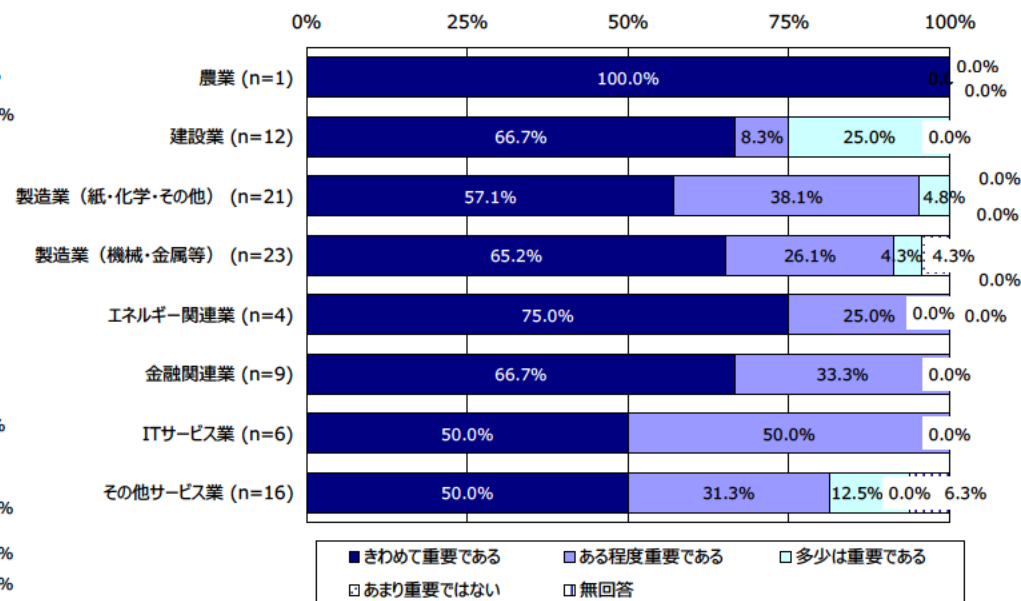
全体



従業員数別



業種別

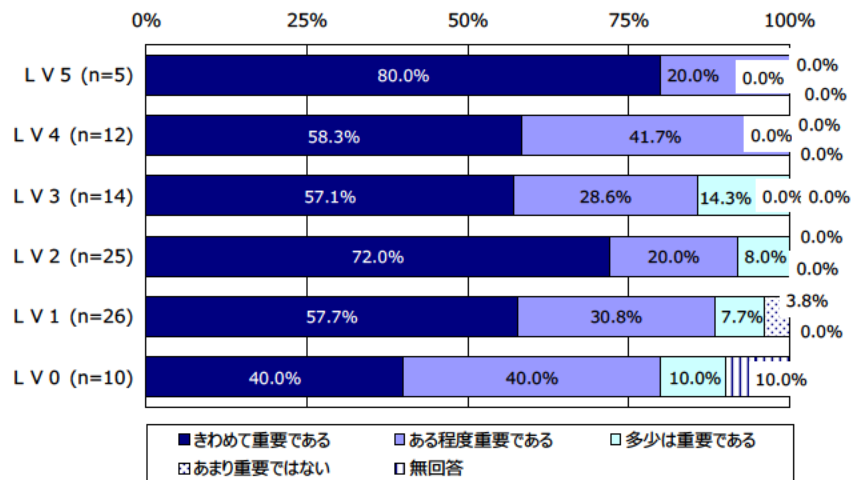


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-a）

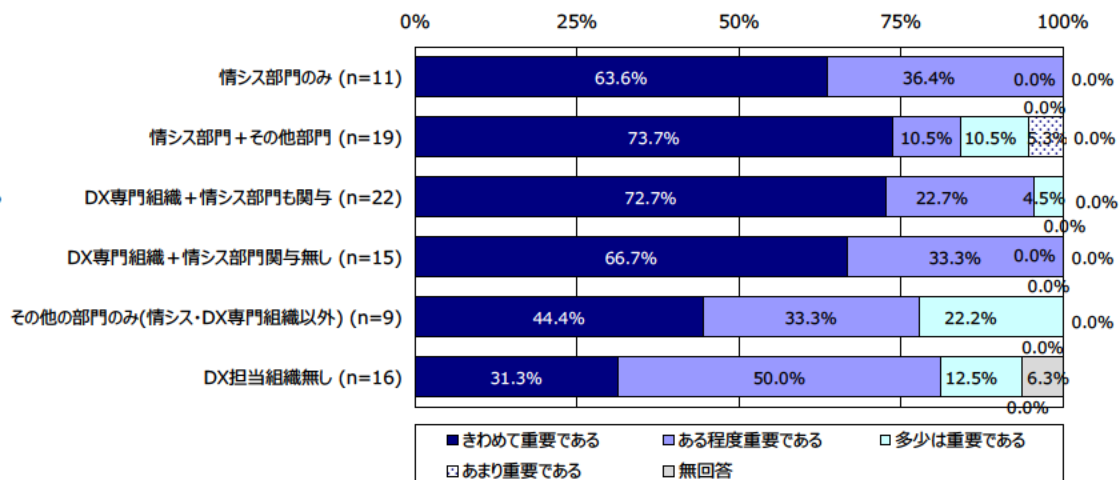
デジタル技術の活用戦略における重要目標 a. 「業務の効率化による生産性の向上」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

DX推進レベル別



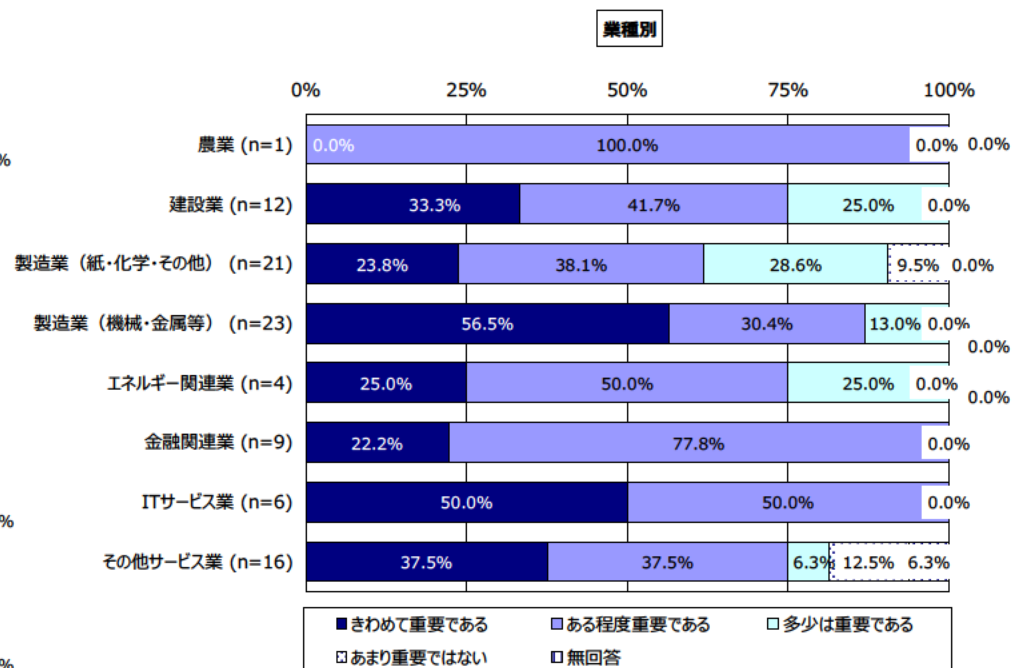
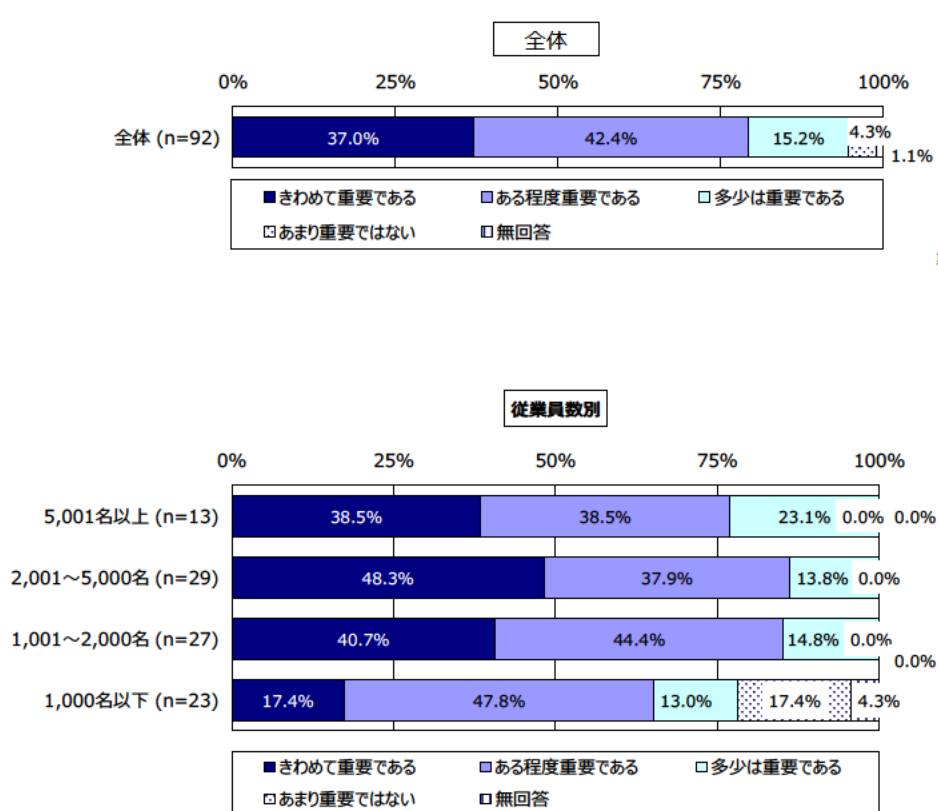
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-b）

デジタル技術の活用戦略における重要目標 b. 「既存製品・サービスの高付加価値化」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

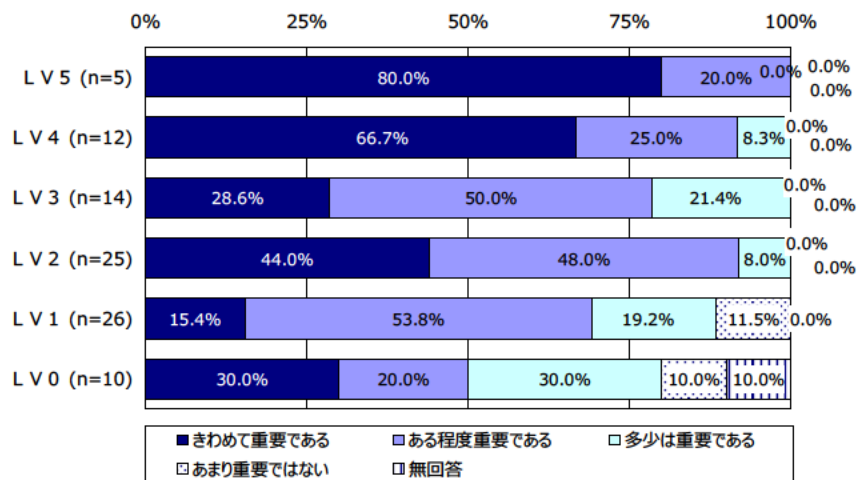


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-b）

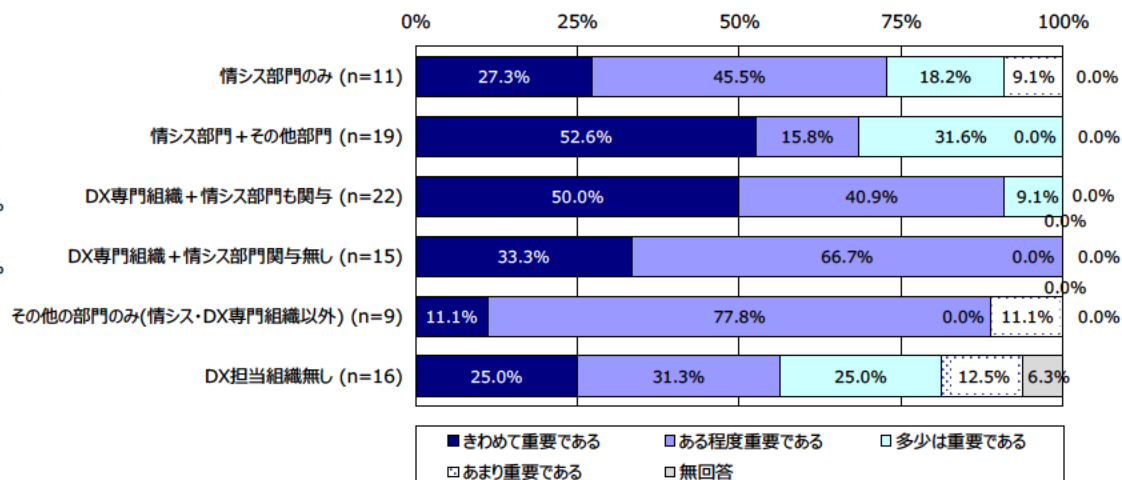
デジタル技術の活用戦略における重要目標 b. 「既存製品・サービスの高付加価値化」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

DX推進レベル別



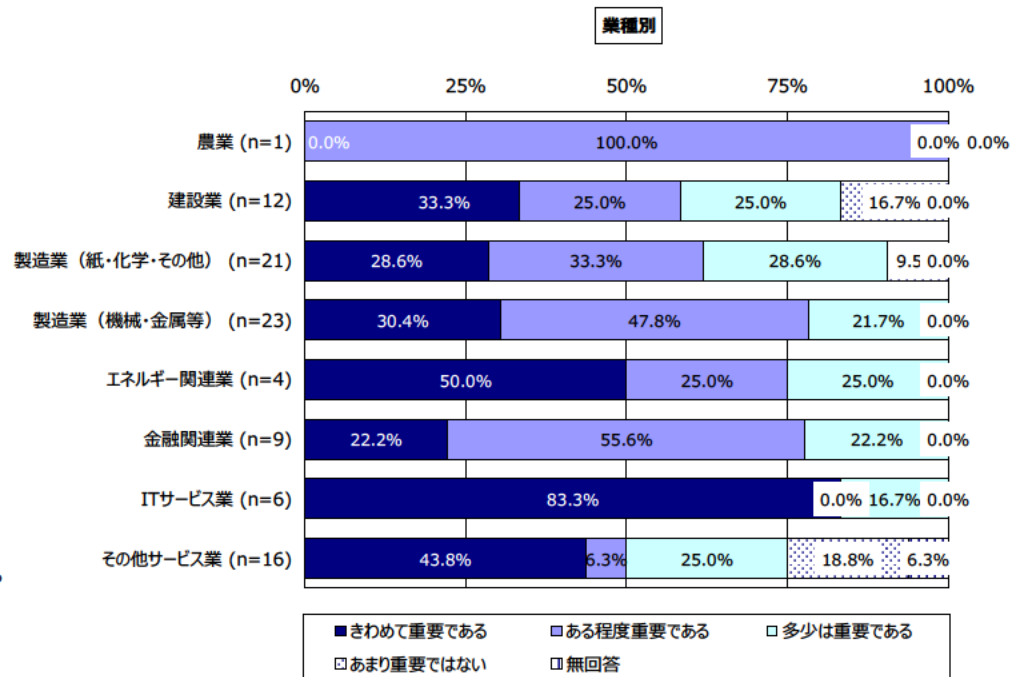
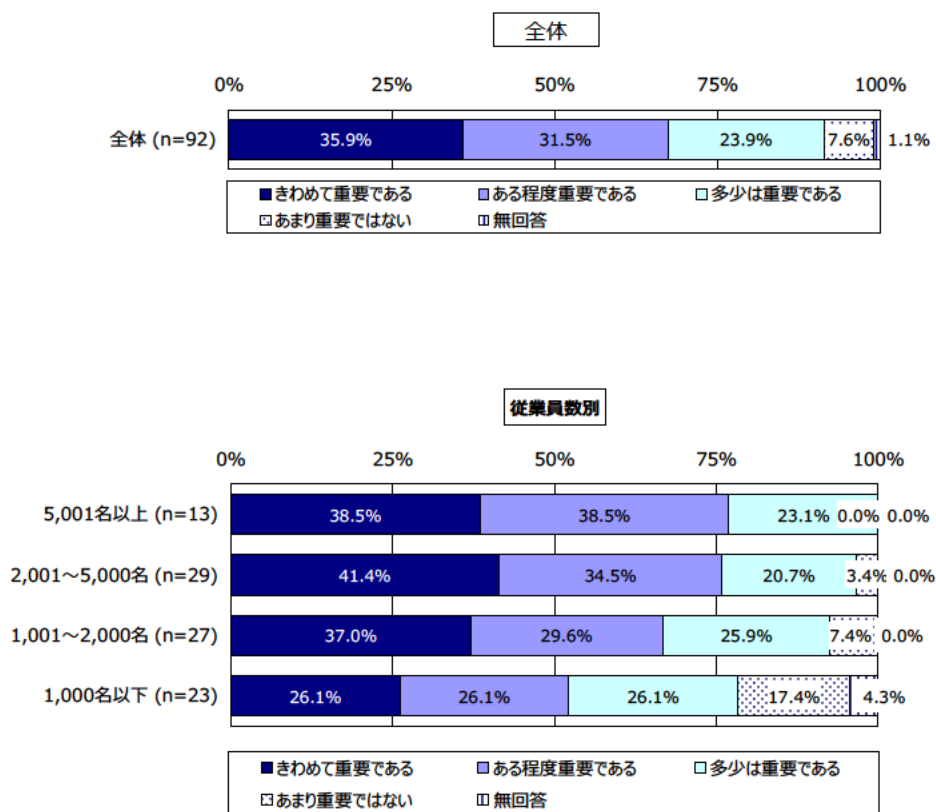
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-c）

デジタル技術の活用戦略における重要目標 c. 「新規製品・サービスの創出」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

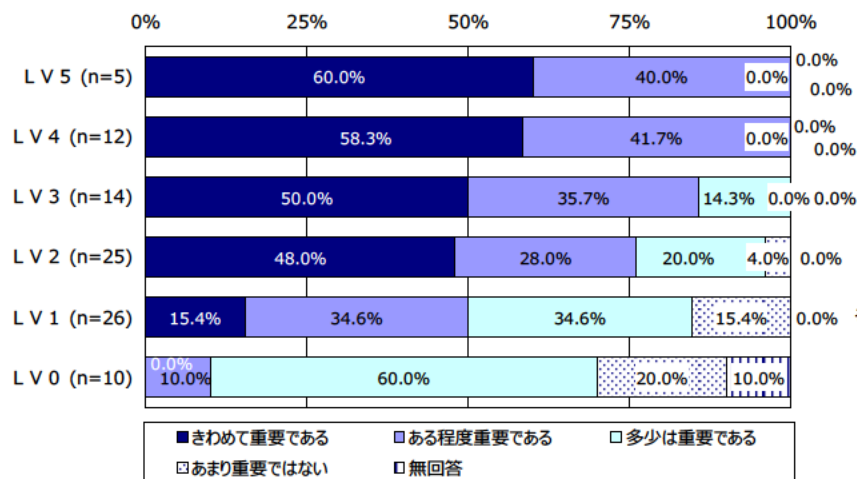


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-c）

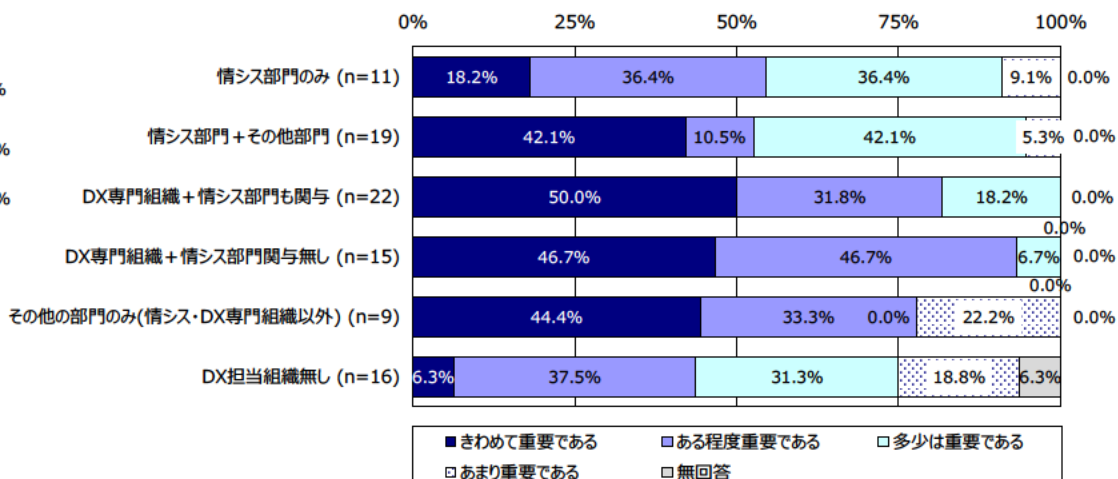
デジタル技術の活用戦略における重要目標 c. 「新規製品・サービスの創出」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

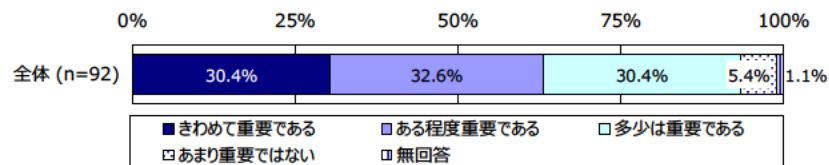


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-d）

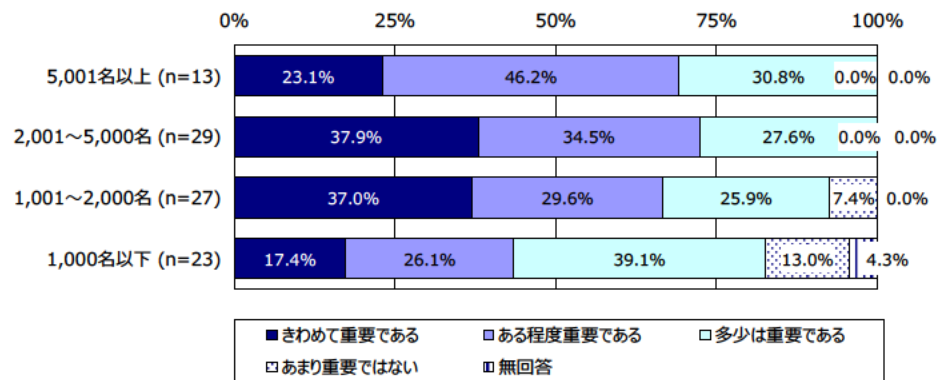
デジタル技術の活用戦略における重要目標 d. 「現在のビジネスモデルの根本的な変革」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

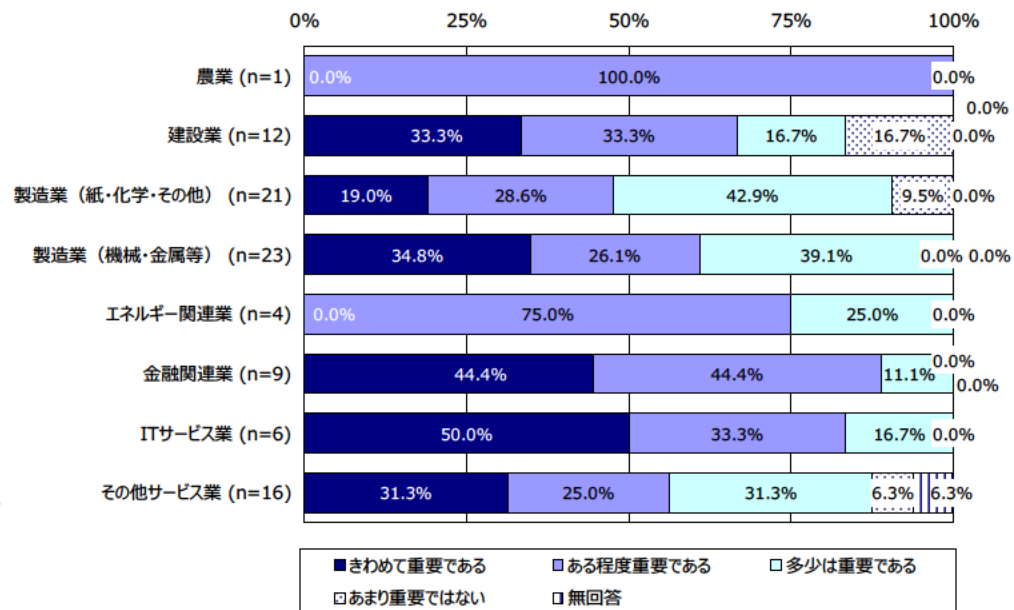
全体



従業員数別



業種別

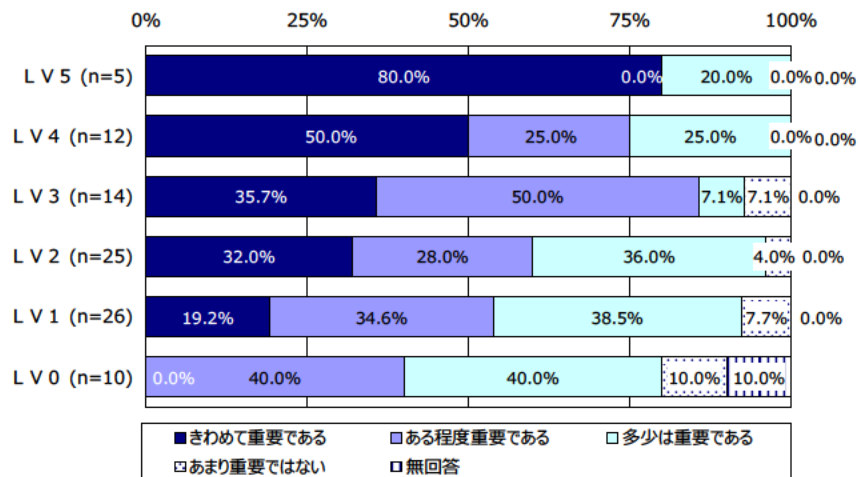


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-d）

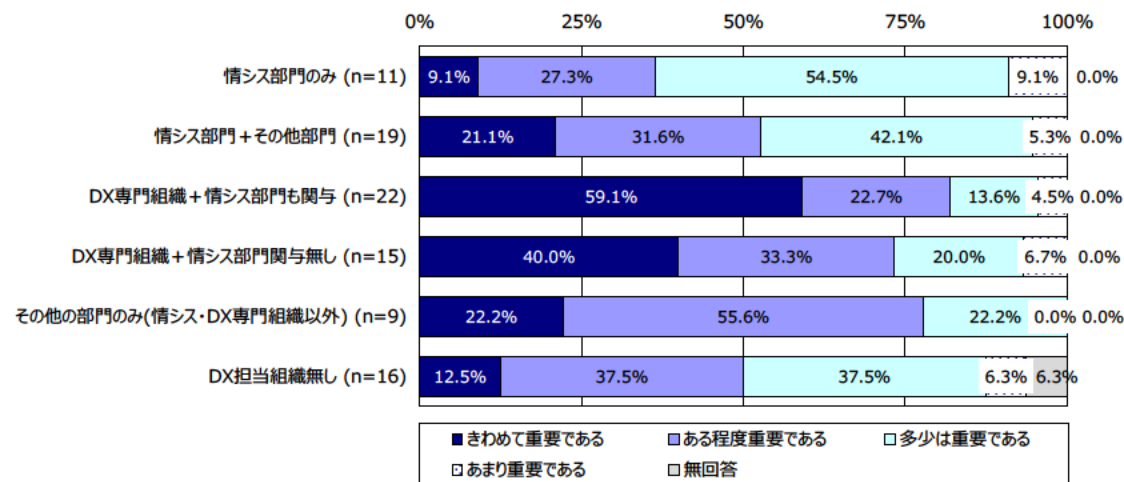
デジタル技術の活用戦略における重要目標 d. 「現在のビジネスモデルの根本的な変革」

貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。

DX推進レベル別



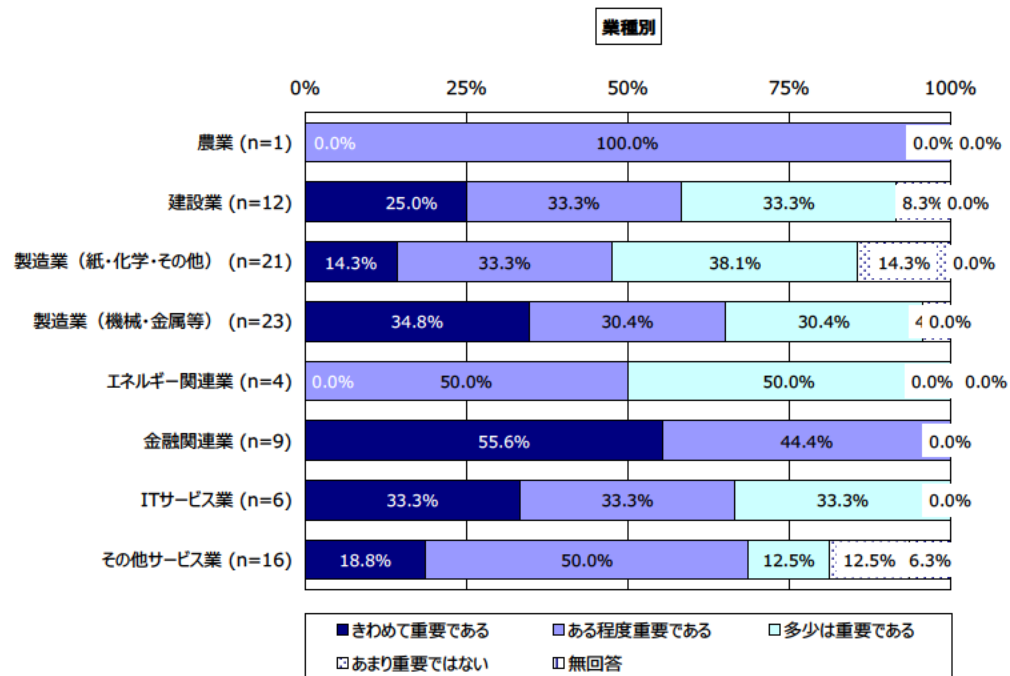
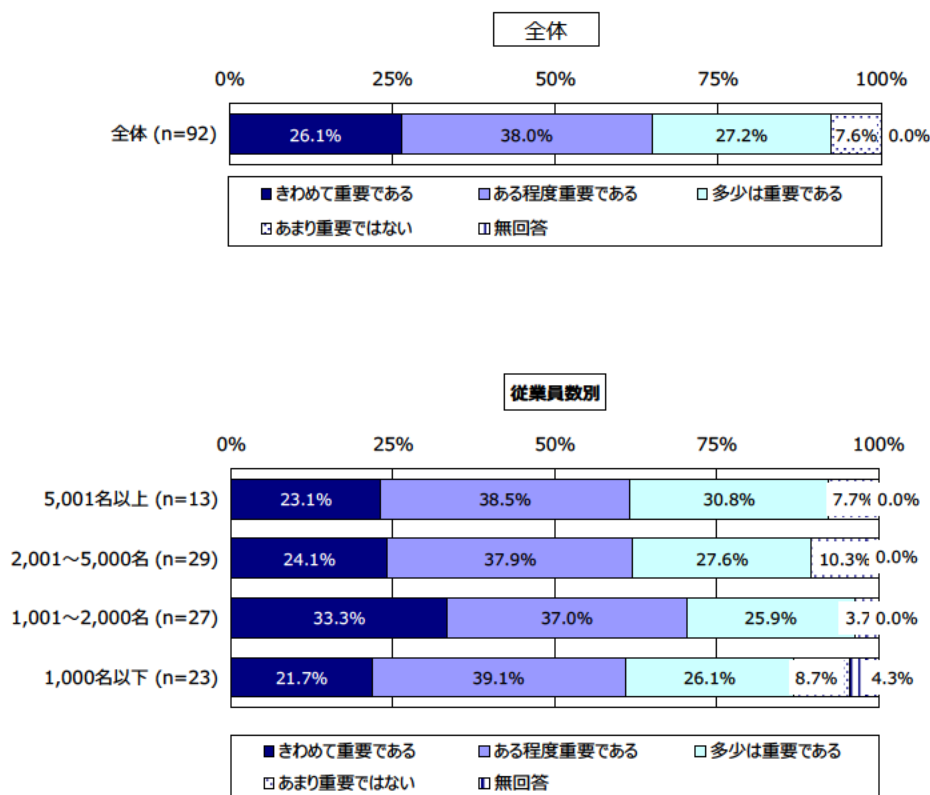
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（2-e）

デジタル技術の活用戦略における重要目標 e. 「企業文化や組織マインドの根本的な変革」

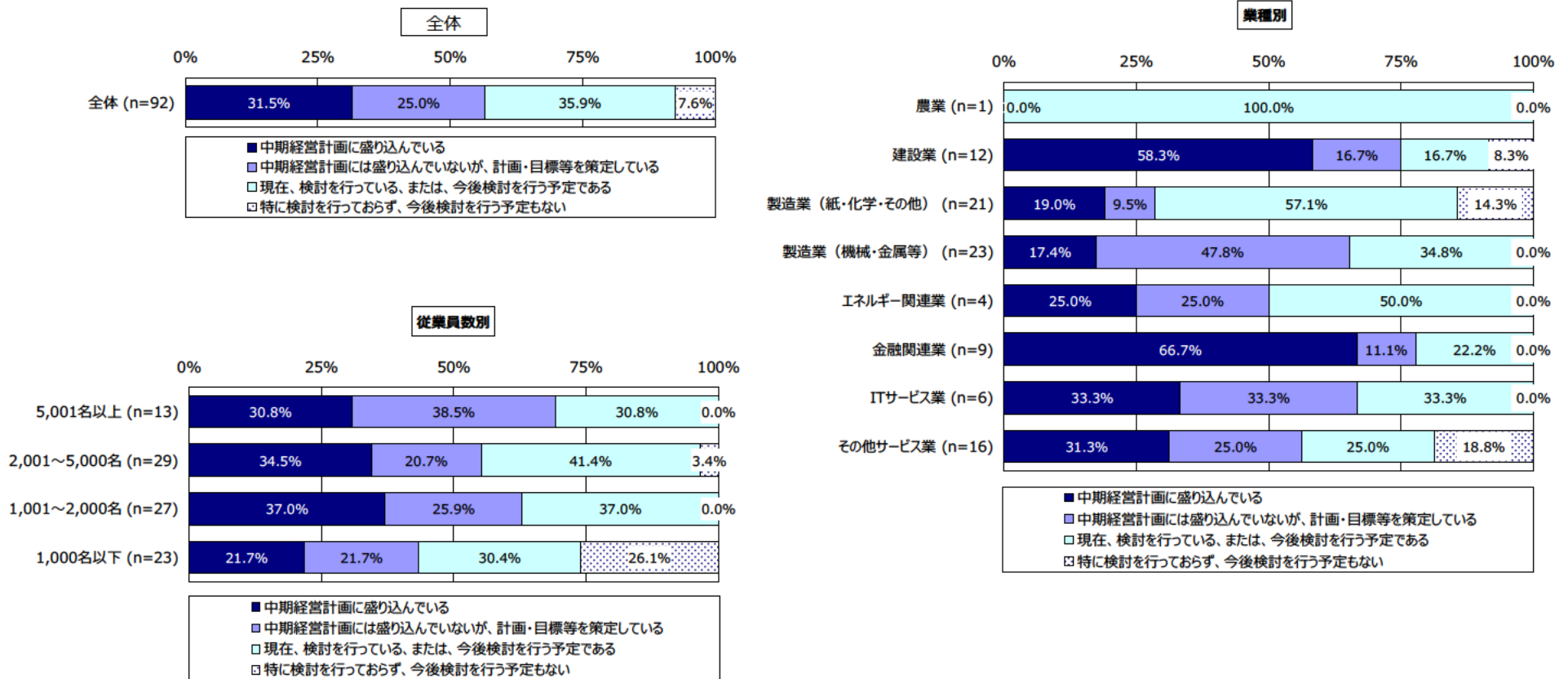
貴社では、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用により、何を達成することが重要だと考えていますか。以下のうち、それぞれの項目について、お答えください。



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（3）

デジタル技術の活用戦略や目標等の策定状況

貴社では、現在、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用に関する具体的な戦略や計画・目標等を策定していますか。

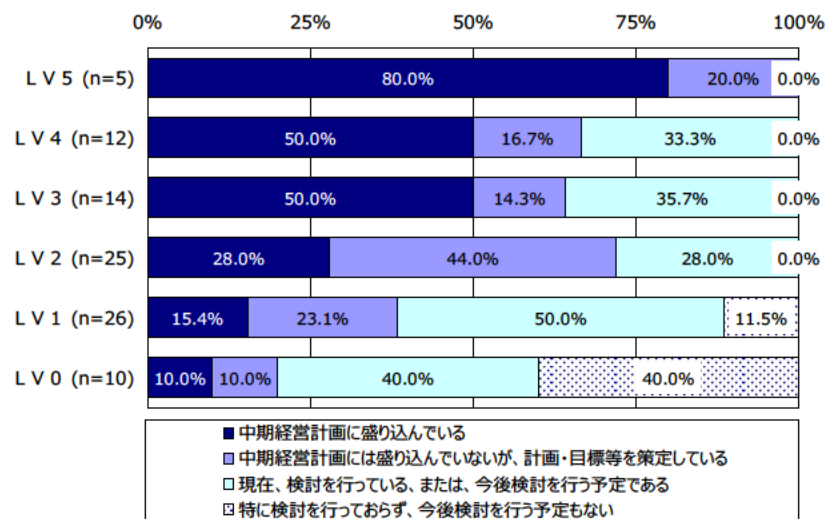


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（3）

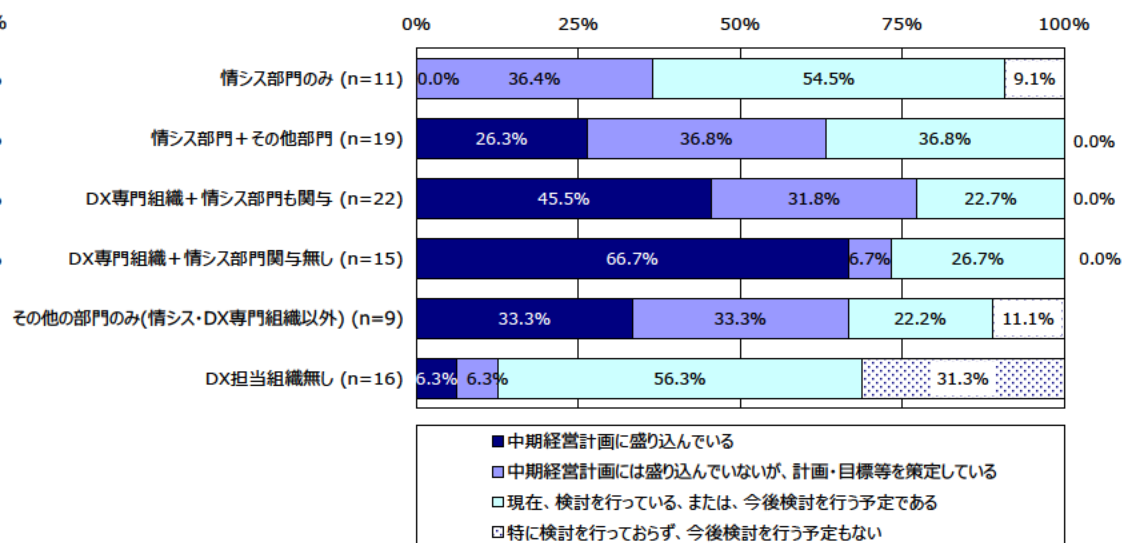
デジタル技術の活用戦略や目標等の策定状況

貴社では、現在、人工知能（AI）やIoTなどのデジタル技術の活用に関する具体的な戦略や計画・目標等を策定していますか。

DX推進レベル別



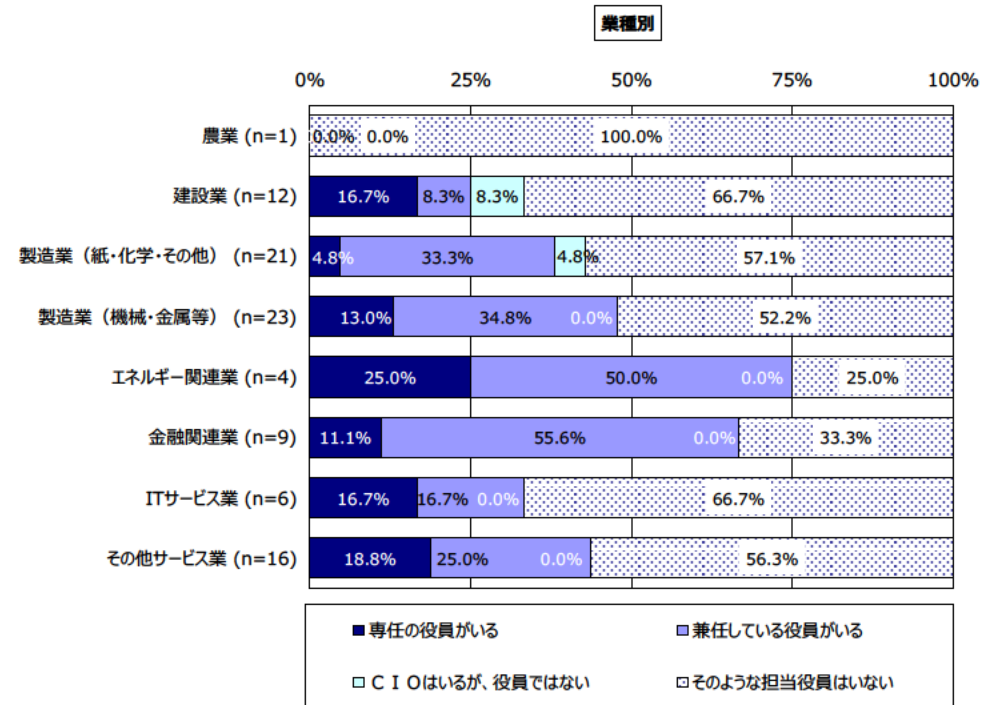
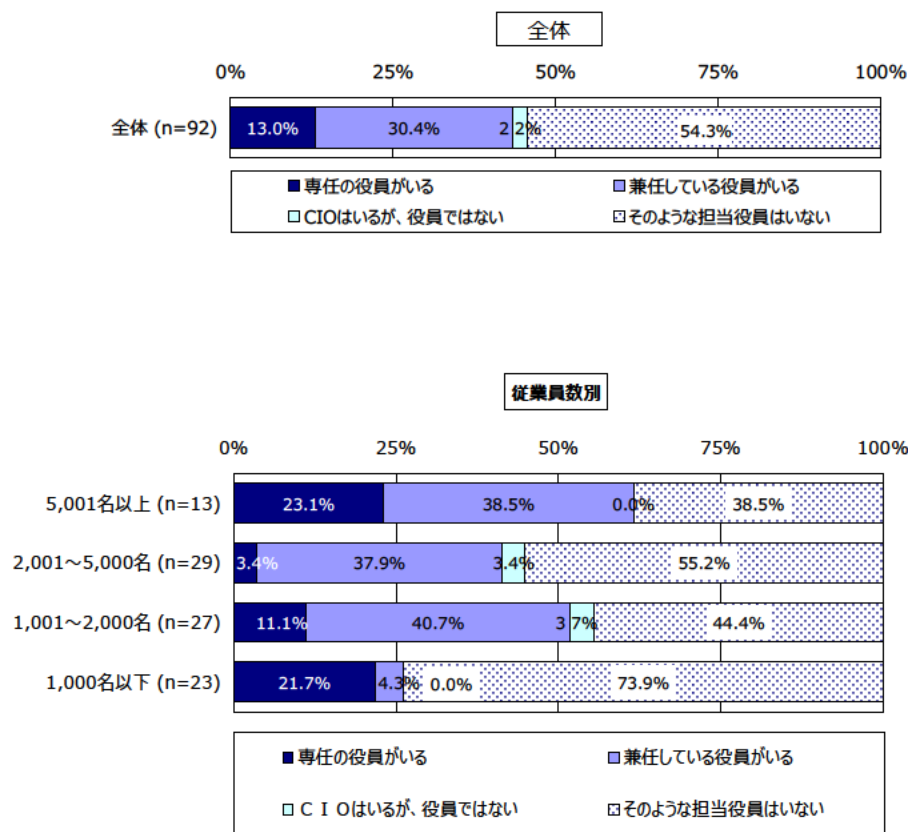
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（4）

CIO（IT担当役員）の設置状況

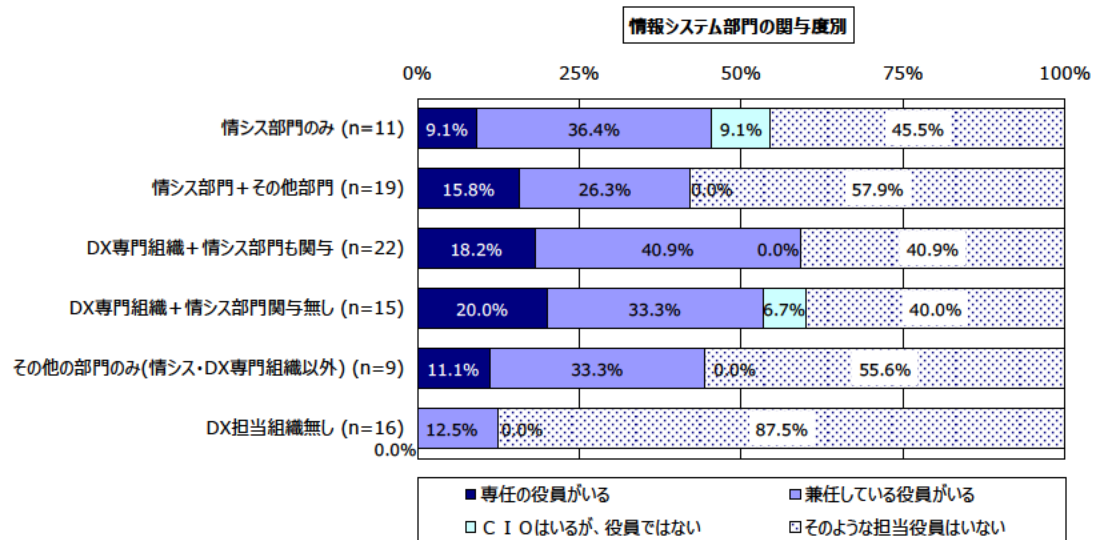
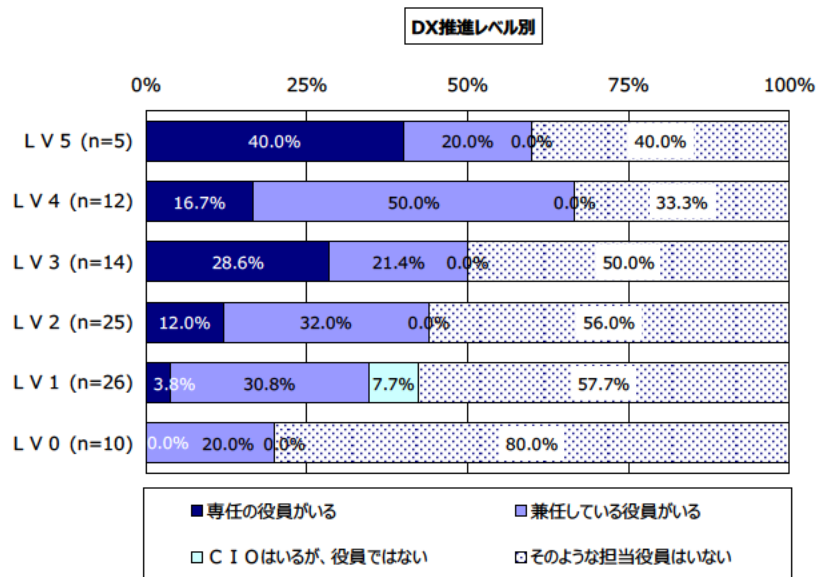
貴社には、CIO（Chief Information Officer）等と呼ばれるIT担当役員がいますか。



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（4）

CIO（IT担当役員）の設置状況

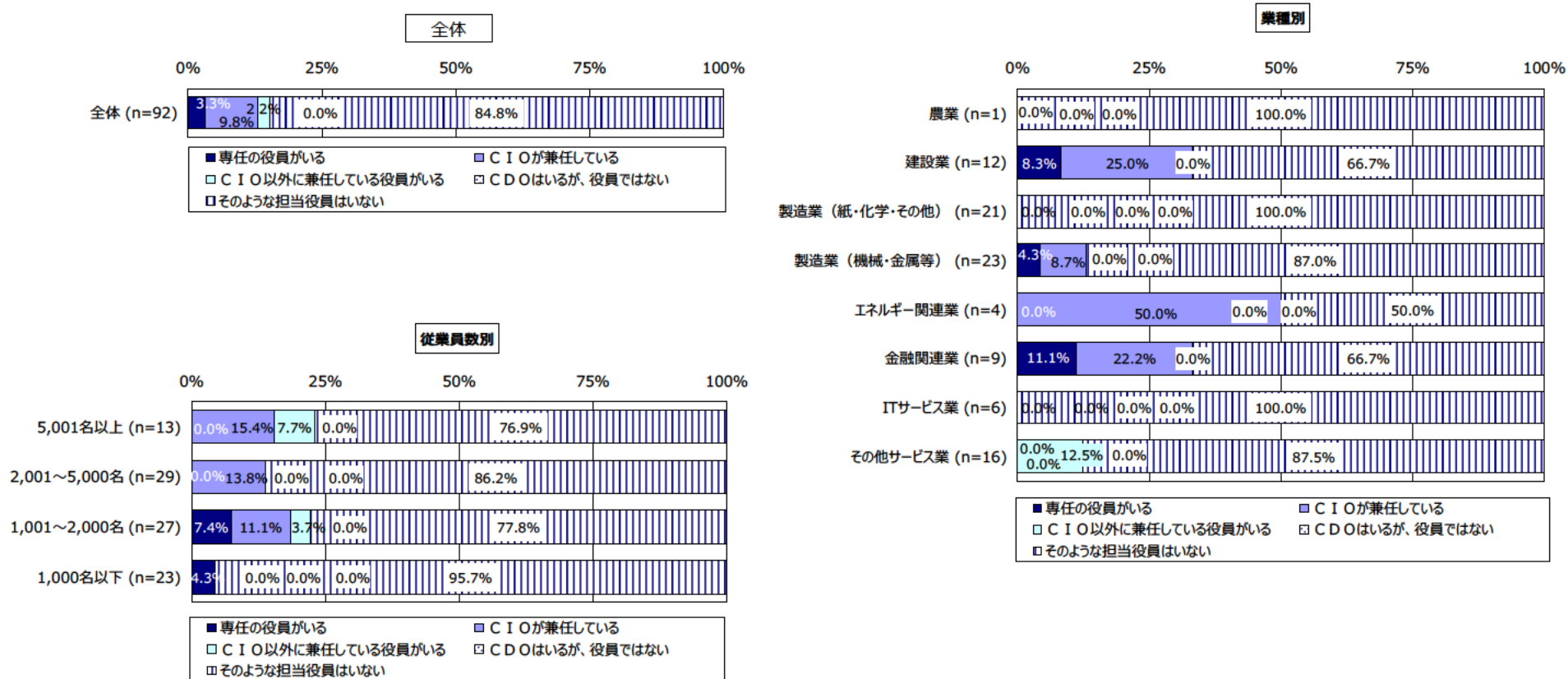
貴社には、CIO（Chief Information Officer）等と呼ばれるIT担当役員がいますか。



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（5）

CDO（デジタル担当役員）の設置状況

貴社には、CDO（Chief Digital Officer）等と呼ばれるデジタルビジネスを担当する役員がいますか。

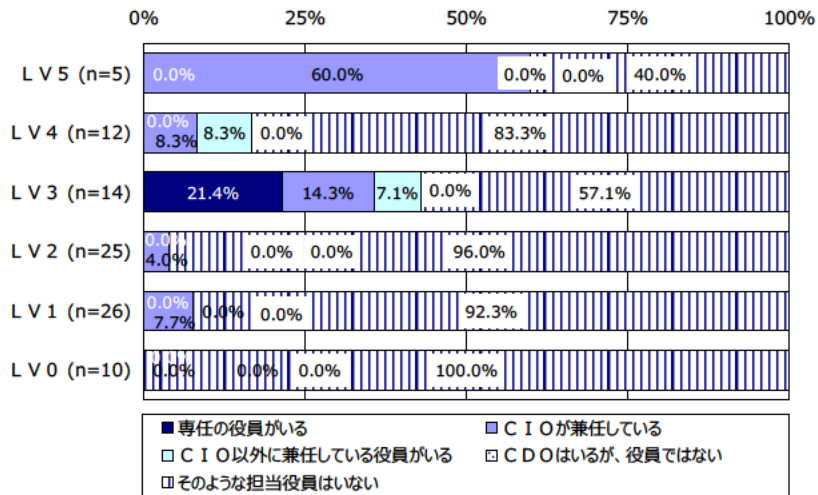


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（5）

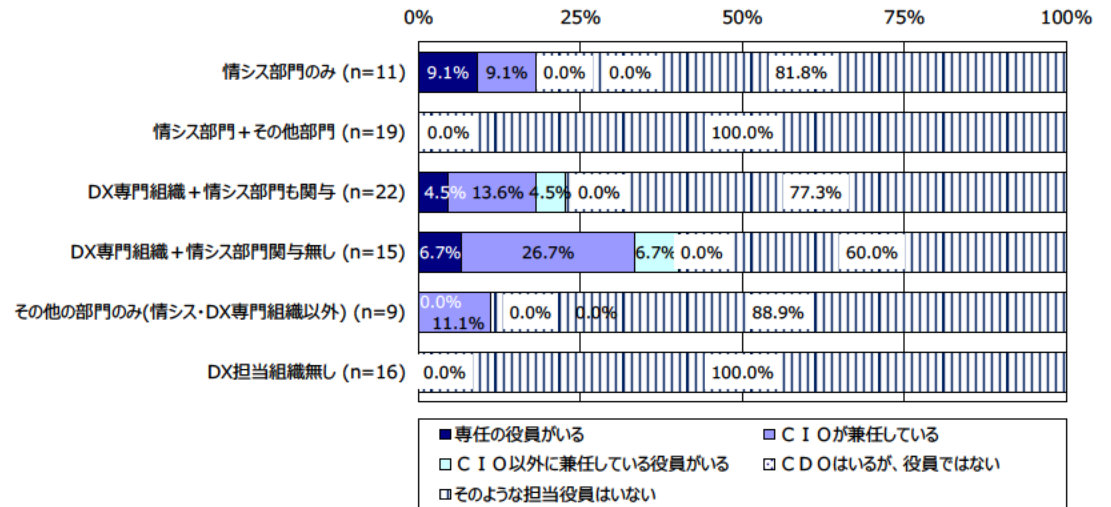
CDO（デジタル担当役員）の設置状況

貴社には、CDO（Chief Digital Officer）等と呼ばれるデジタルビジネスを担当する役員がいますか。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

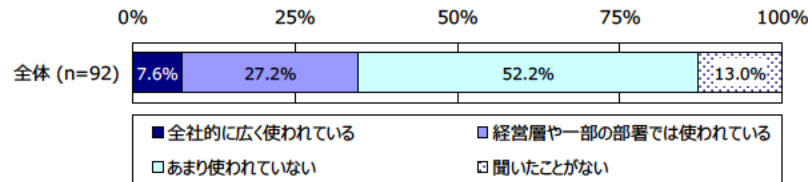


アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（6）

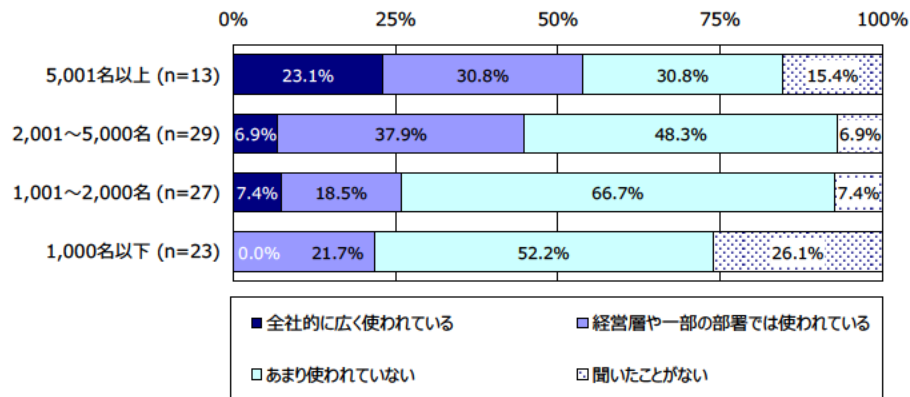
DXという言葉の社内での認知度

昨今、「デジタルトランスフォーメーション(DX)」という言葉が注目されていますが、貴社では、この言葉がどの程度広く使われていますか。

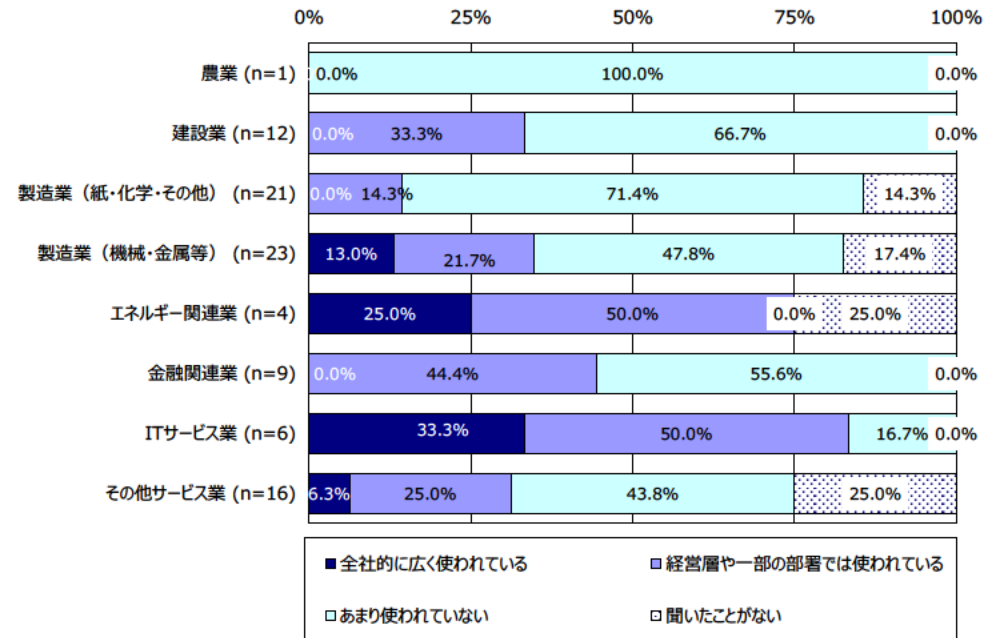
全体



従業員数別



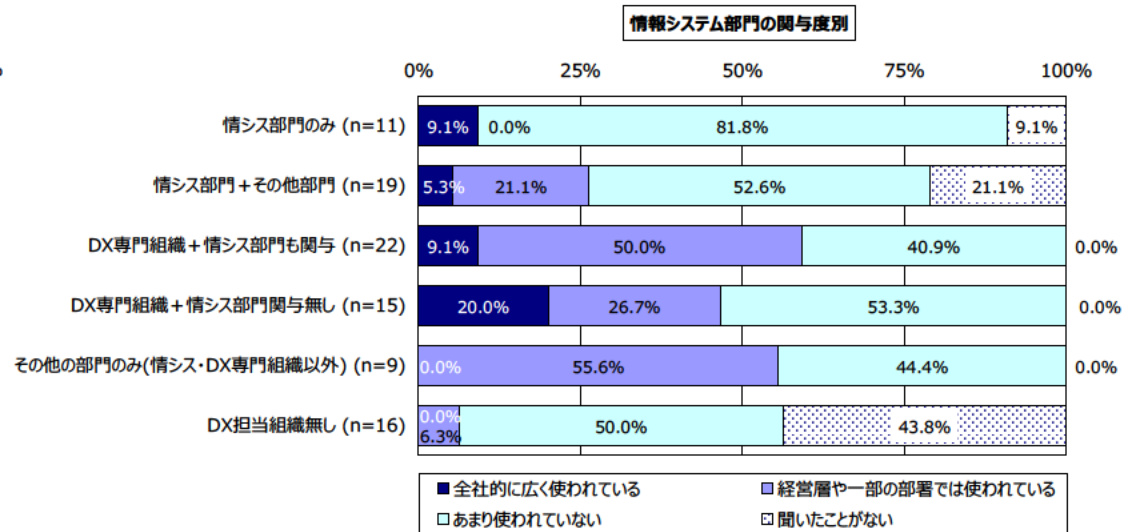
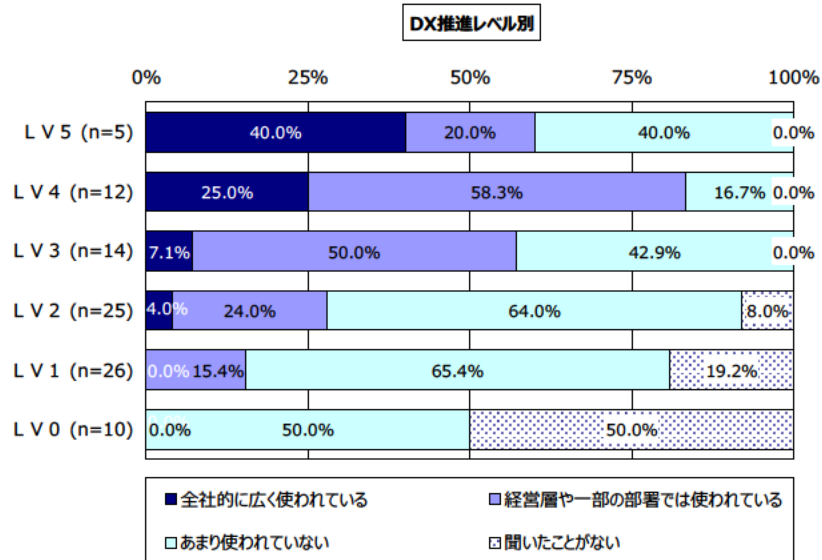
業種別



アンケート調査結果②：デジタル技術の活用戦略（6）

DXという言葉の社内での認知度

昨今、「デジタルトランスフォーメーション(DX)」という言葉が注目されていますが、貴社では、この言葉がどの程度広く使われていますか。



アンケート調査結果③

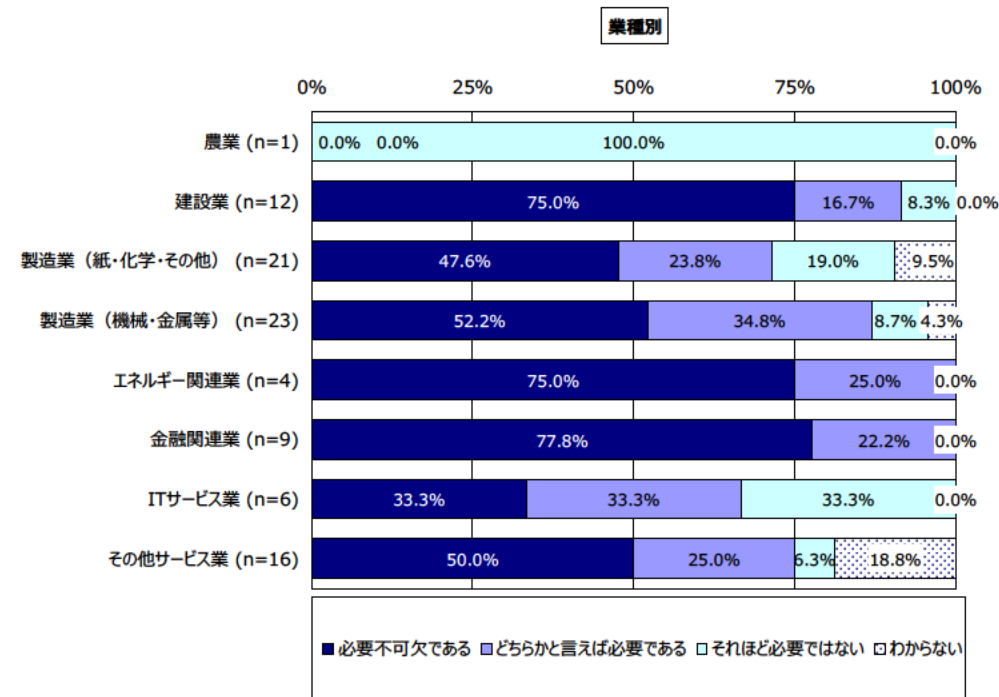
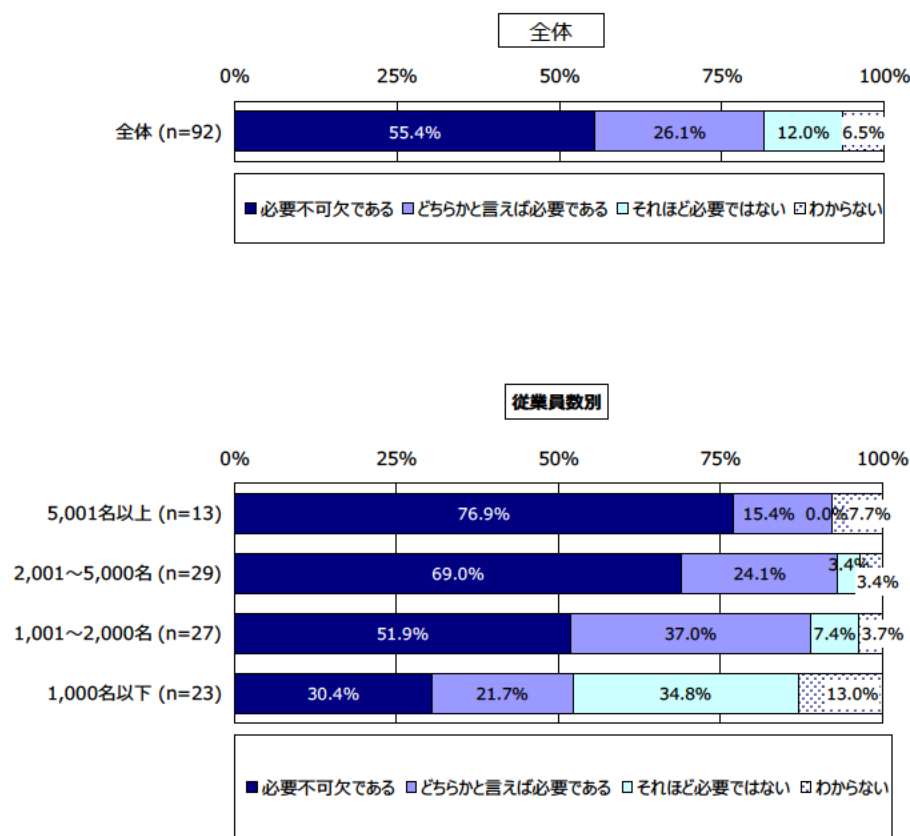
DX推進に関する実施体制と取り組みの成果



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（1）

社外との連携の必要性に対する認識

貴社では、DXを推進する上で、他社や社外の組織との連携がどの程度必要だと考えていますか。

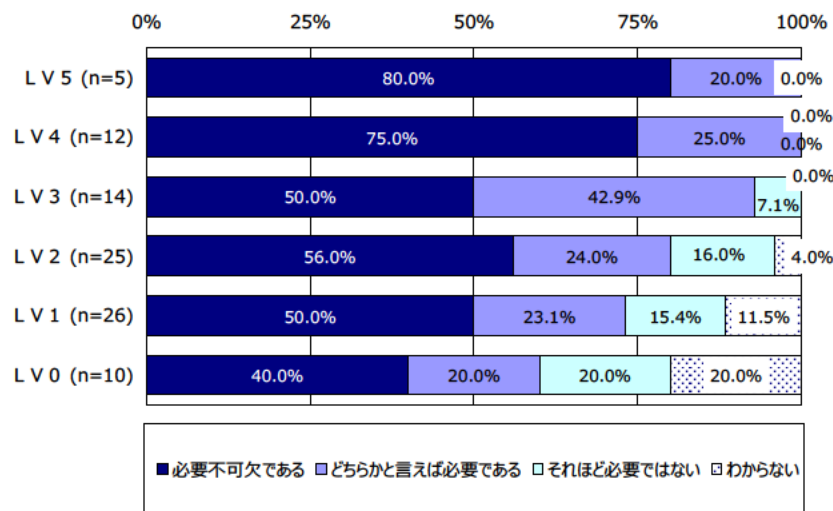


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（1）

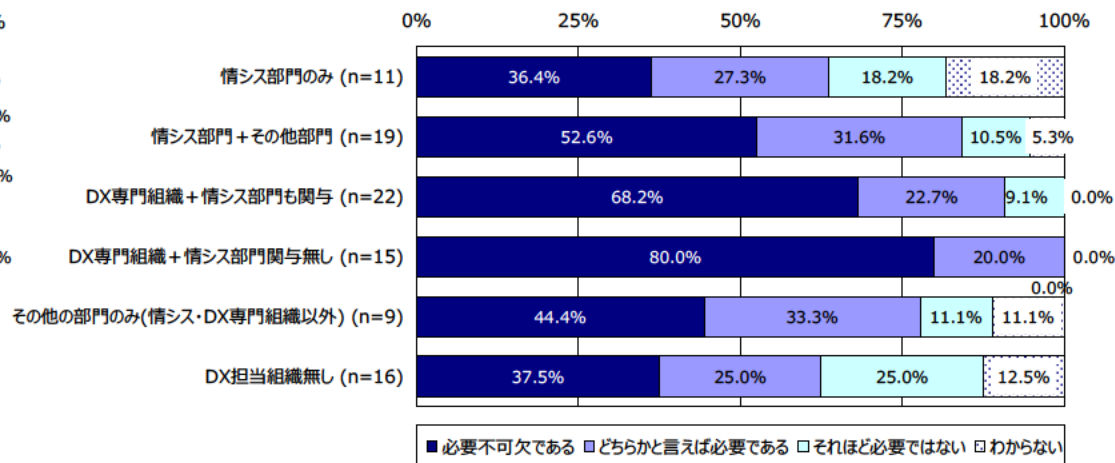
社外との連携の必要性に対する認識

貴社では、DXを推進する上で、他社や社外の組織との連携がどの程度必要だと考えていますか。

DX推進レベル別



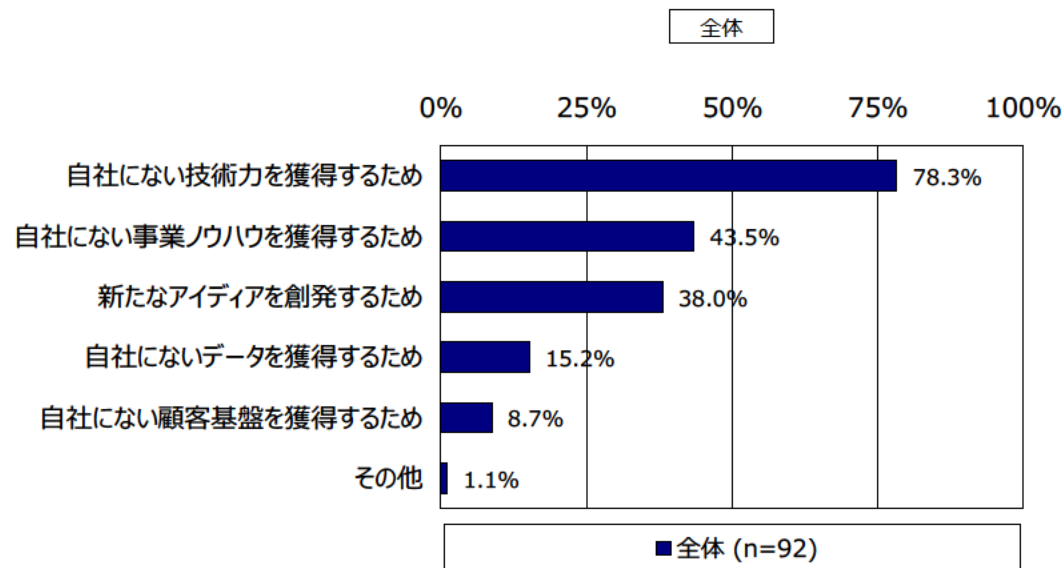
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（2）

社外との連携の目的

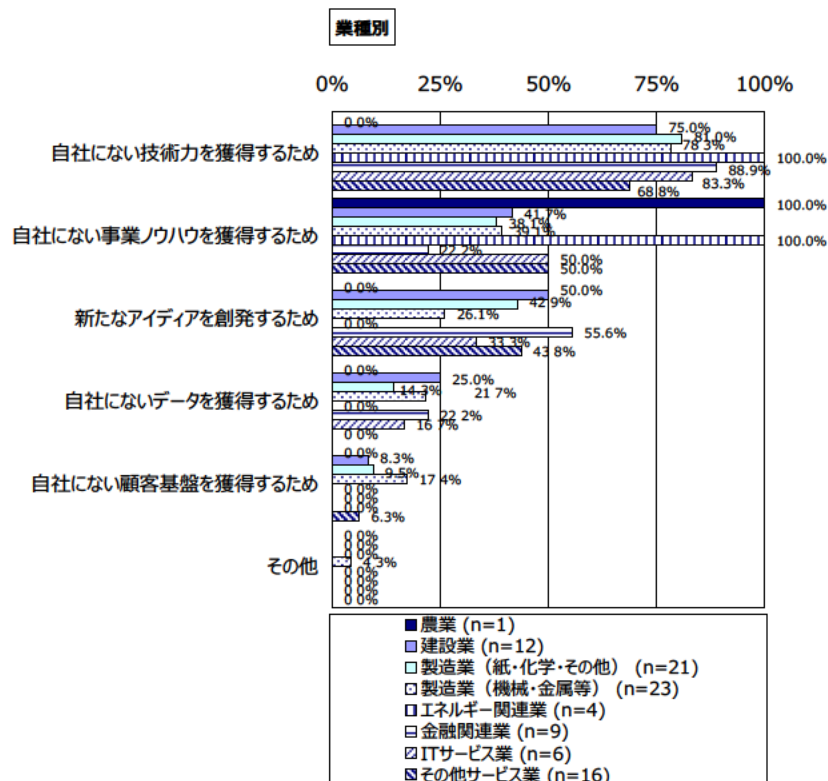
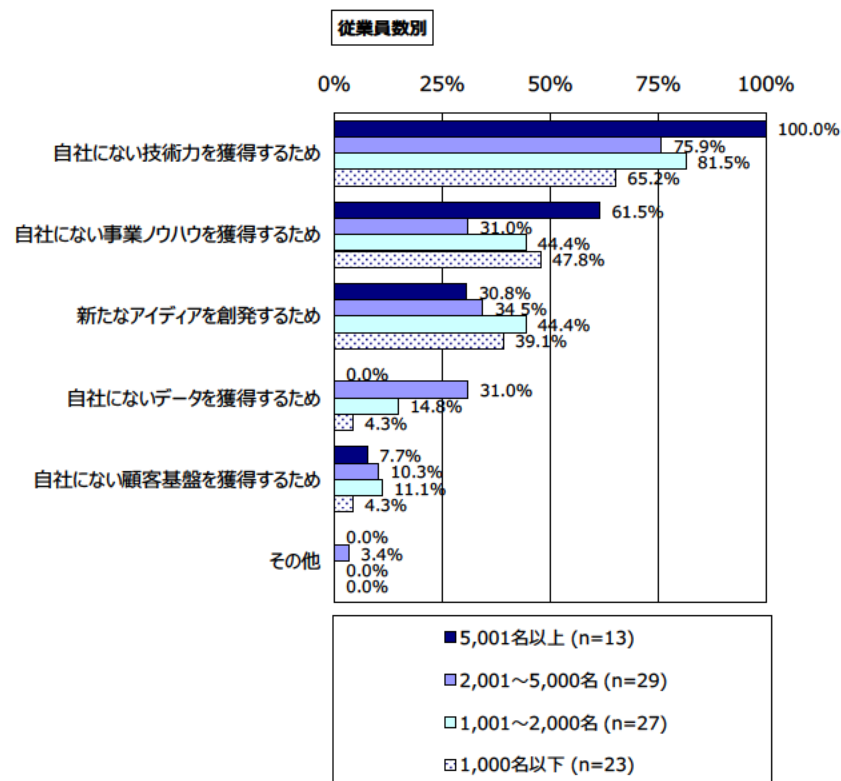
貴社が、他社や社外の組織との連携を行う目的として重要だと考えるものを、以下から最大2つまで選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（2）

社外との連携の目的

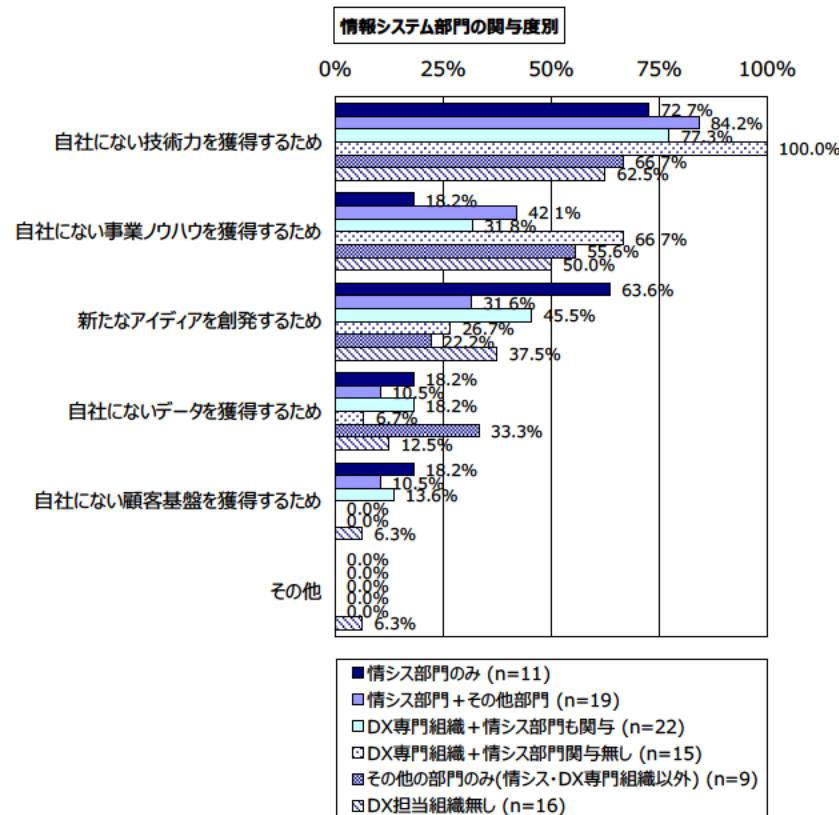
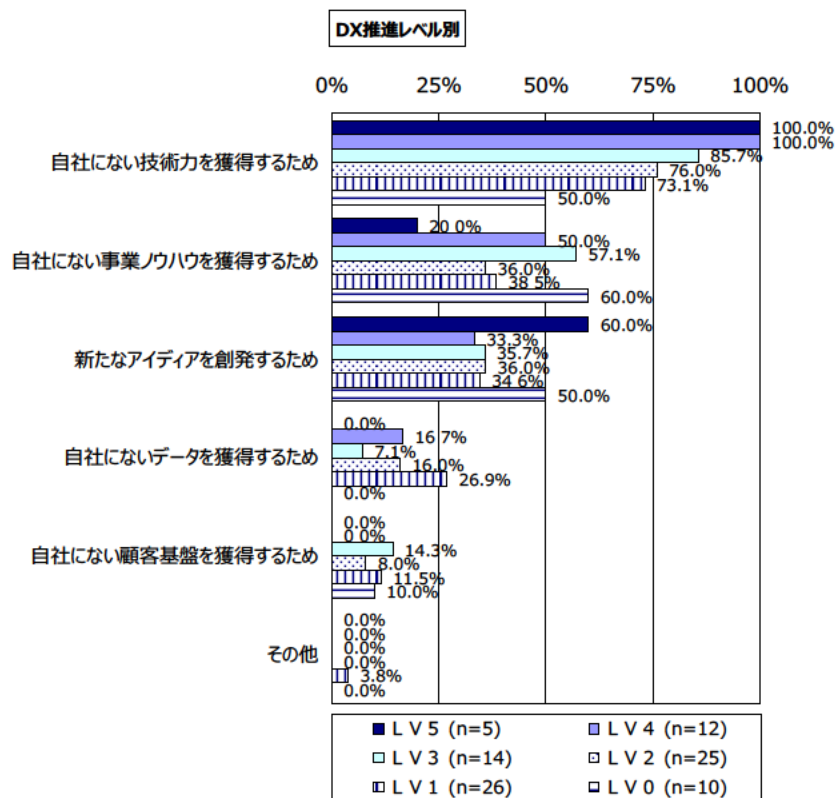
貴社が、他社や社外の組織との連携を行う目的として重要だと考えるものを、以下から最大2つまで選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（2）

社外との連携の目的

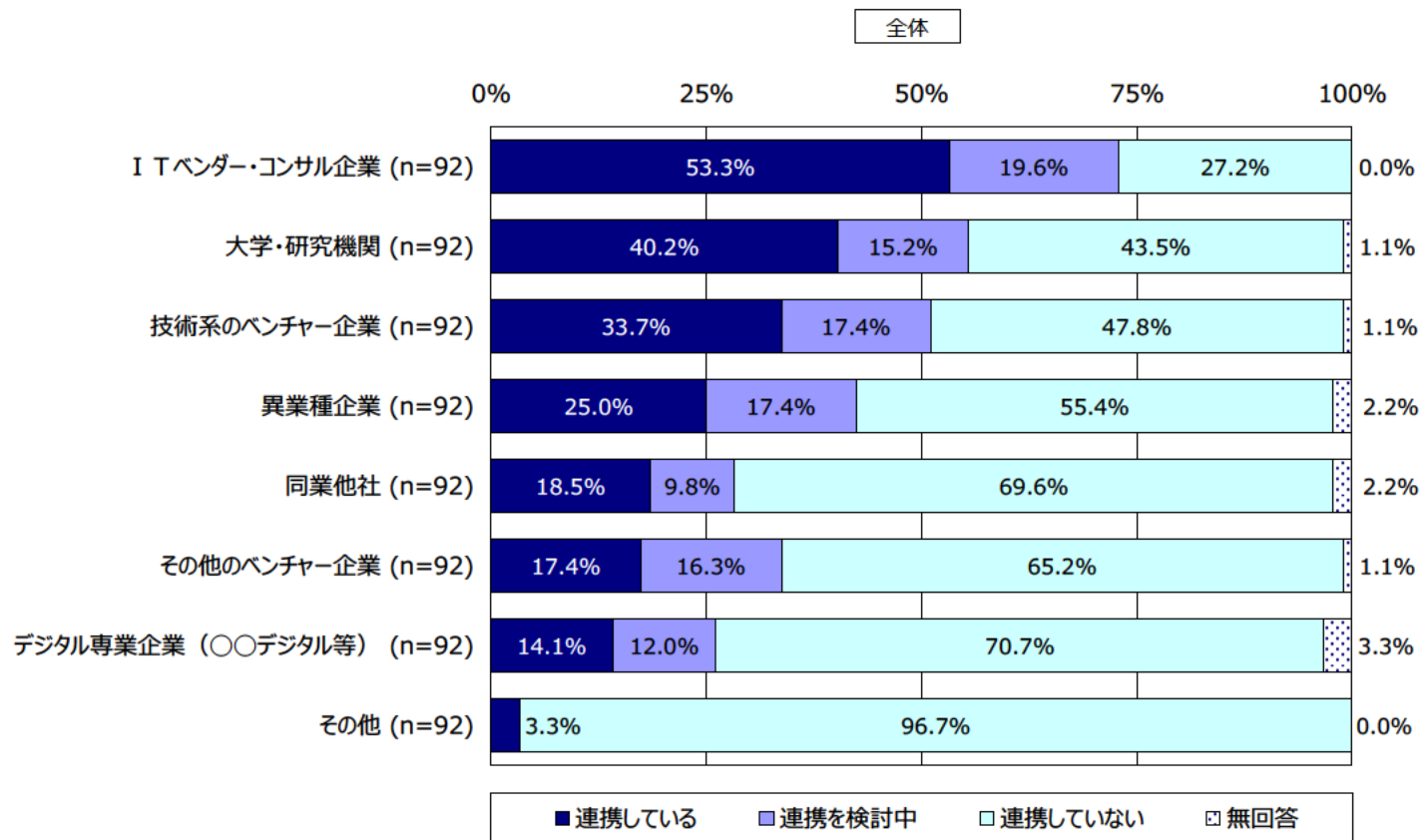
貴社が、他社や社外の組織との連携を行う目的として重要だと考えるものを、以下から最大2つまで選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3）

社外との連携の状況

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

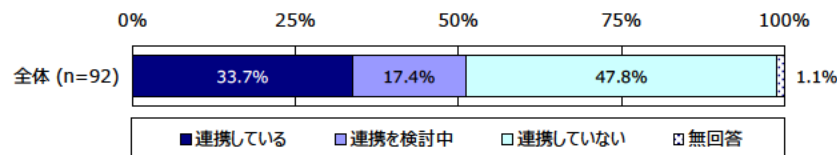


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-a）

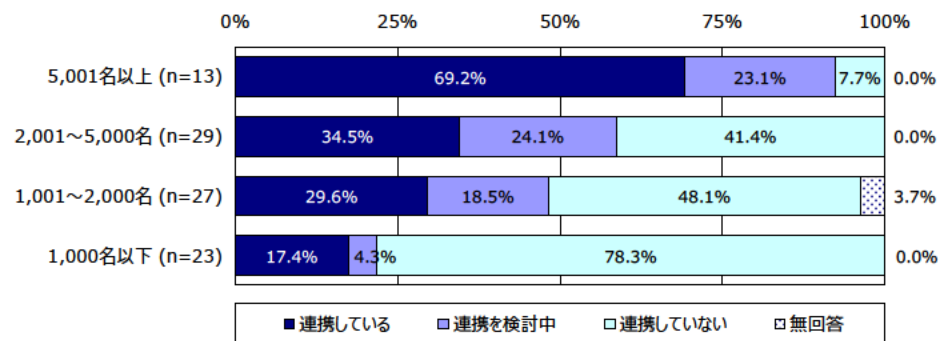
社外との連携の状況 a. 「技術系のベンチャー企業」

前掲の設定問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

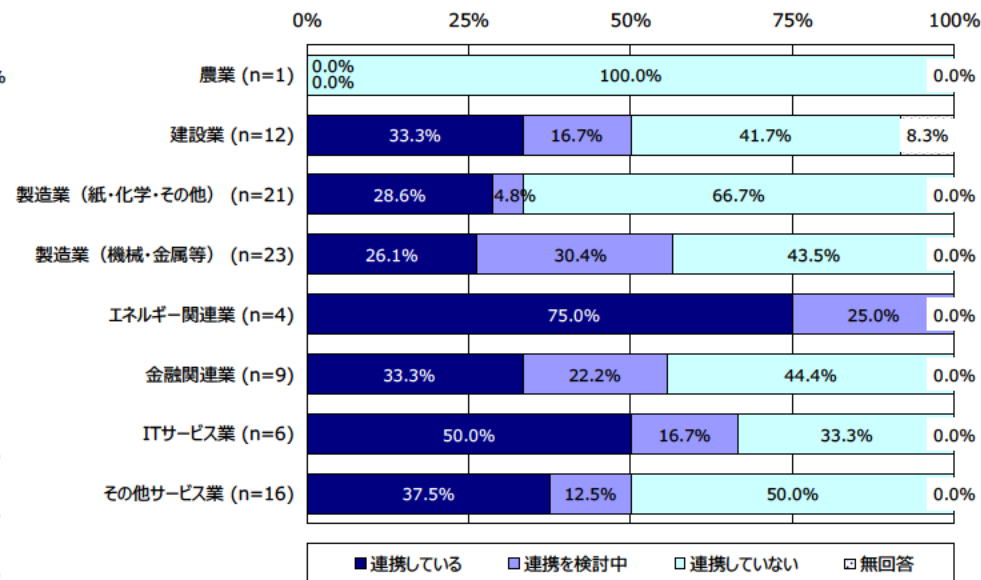
全体



従業員数別



業種別

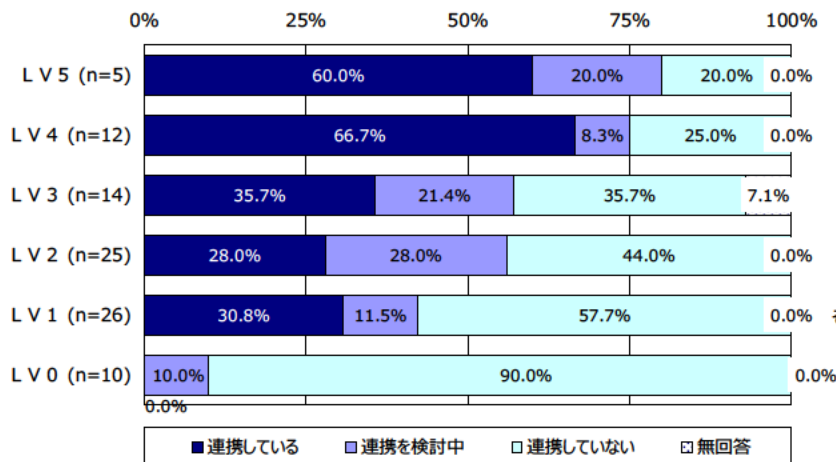


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-a）

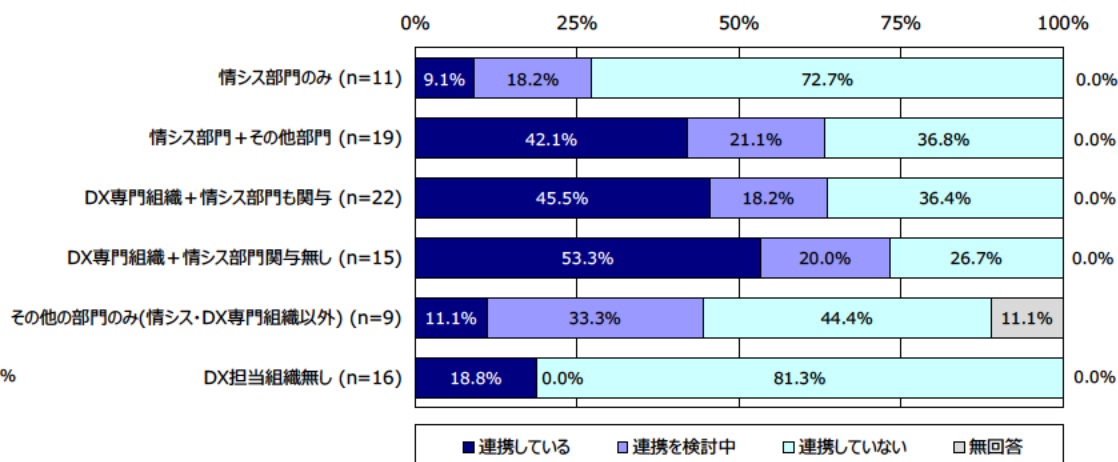
社外との連携の状況 a. 「技術系のベンチャー企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

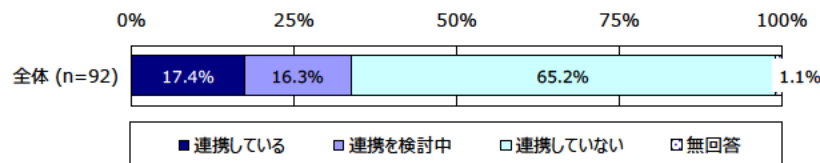


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-b）

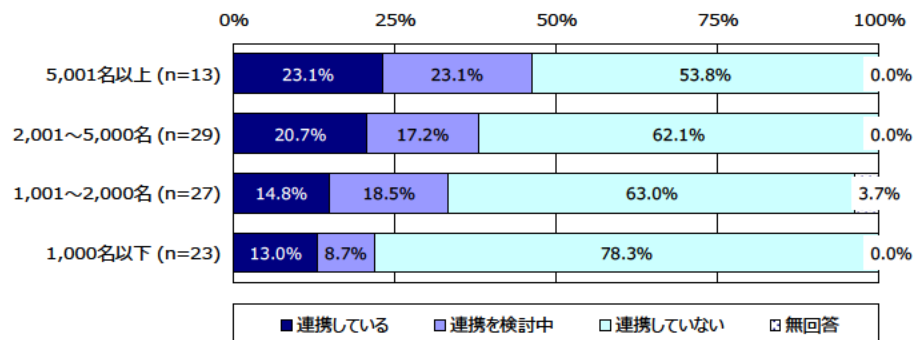
社外との連携の状況 b. 「その他のベンチャー企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

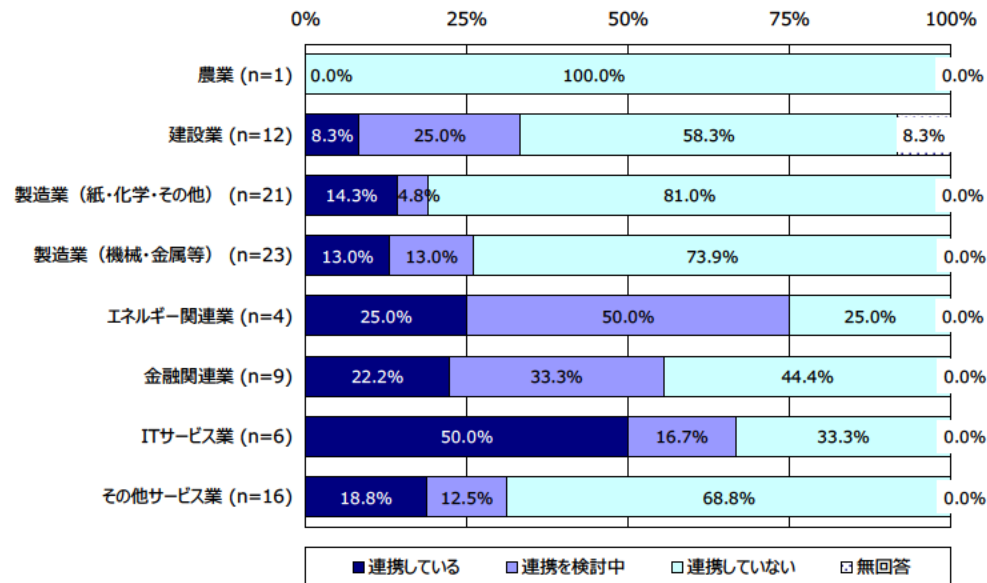
全体



従業員数別



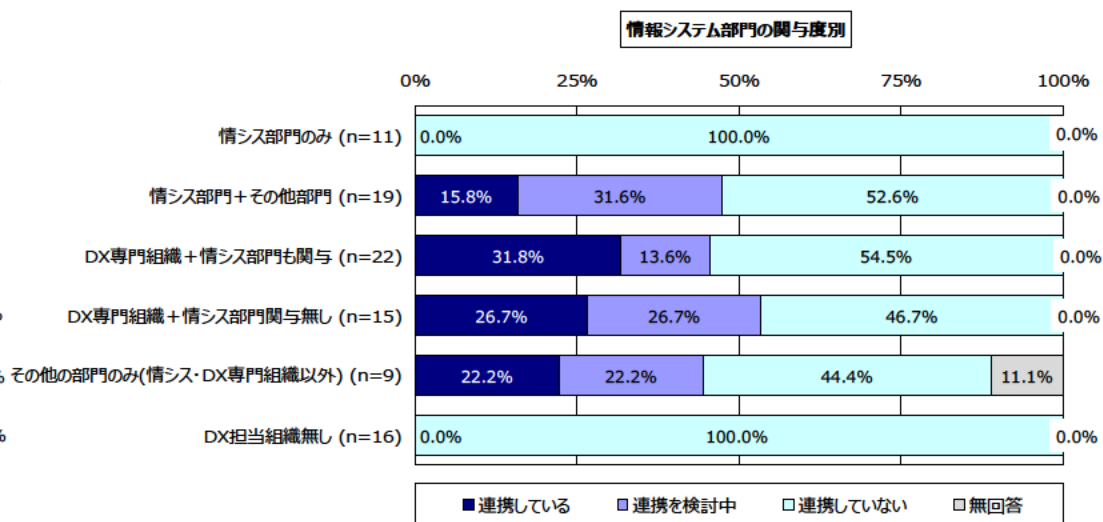
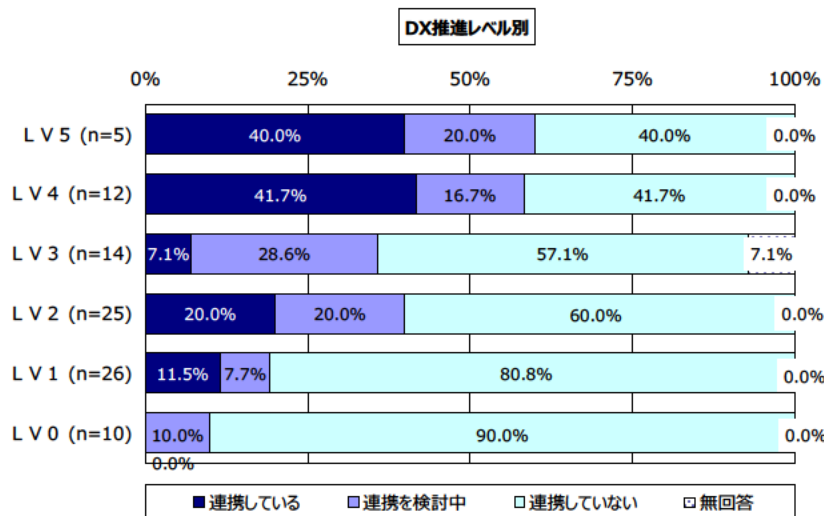
業種別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-b）

社外との連携の状況 b. 「その他のベンチャー企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

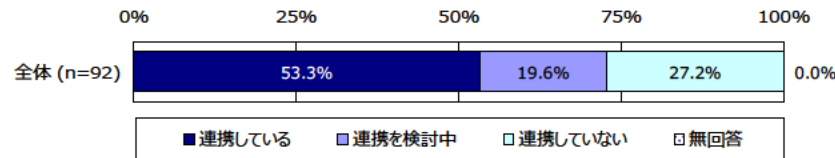


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-c）

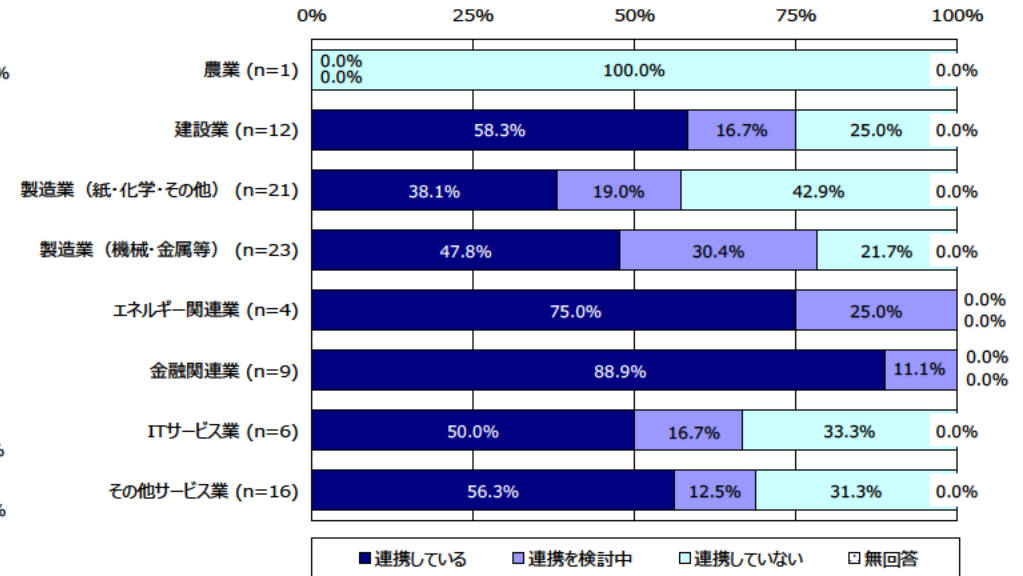
社外との連携の状況 c. 「ITベンダー・コンサル企業」

前掲の設定問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

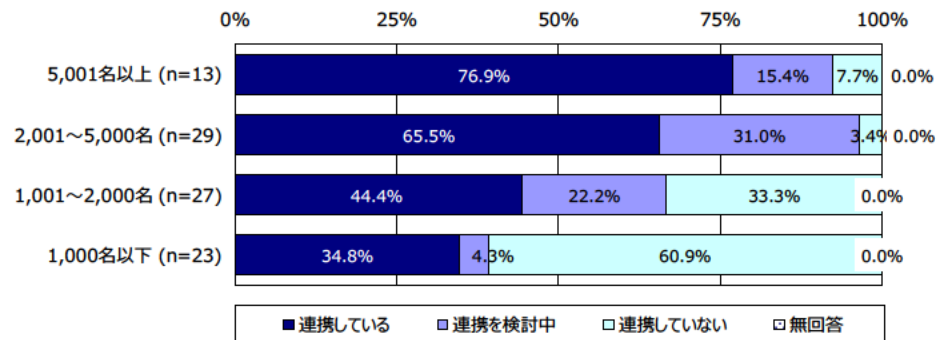
全体



業種別



従業員数別

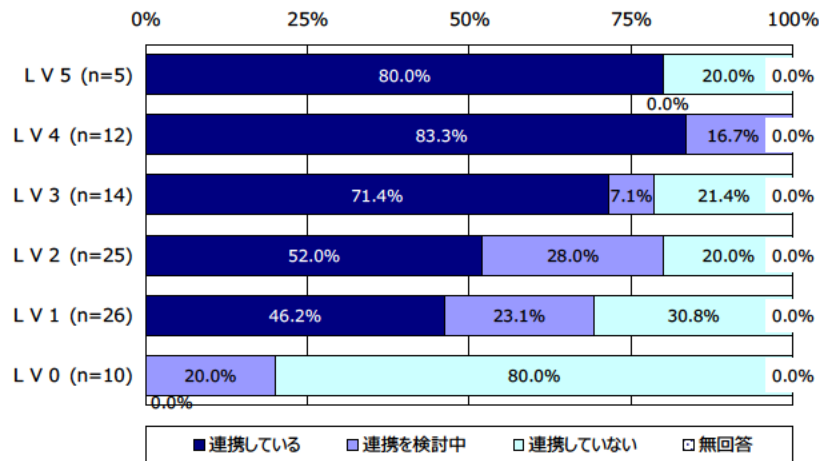


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-c）

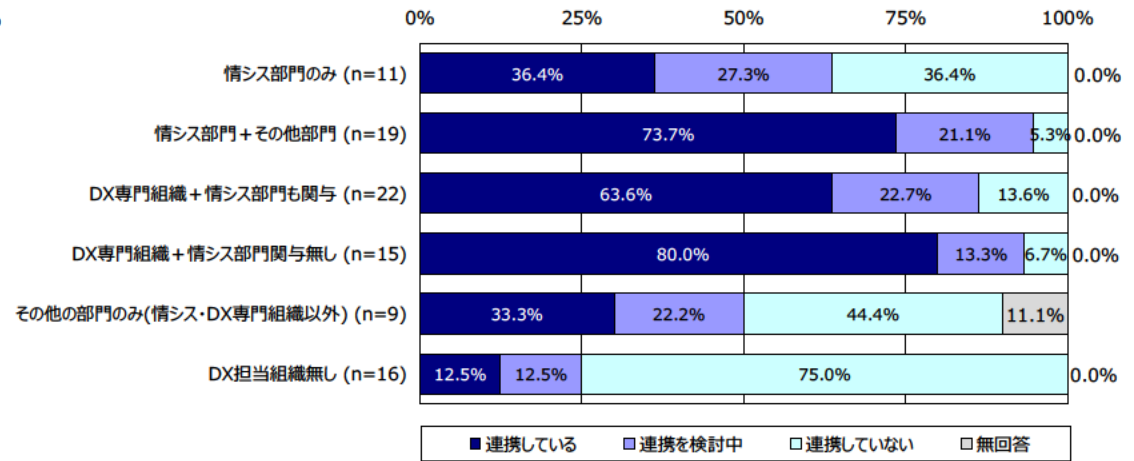
社外との連携の状況 c. 「ITベンダー・コンサル企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

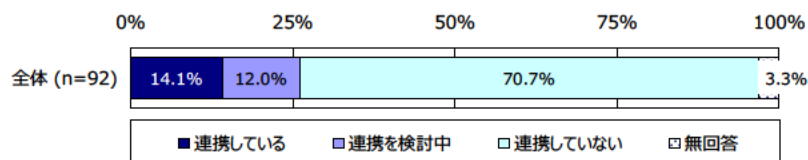


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-d）

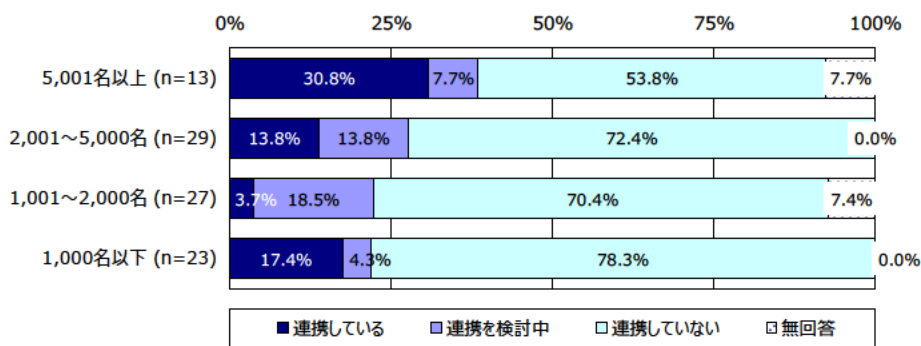
社外との連携の状況 d. 「デジタル専業企業（〇〇デジタル等）」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

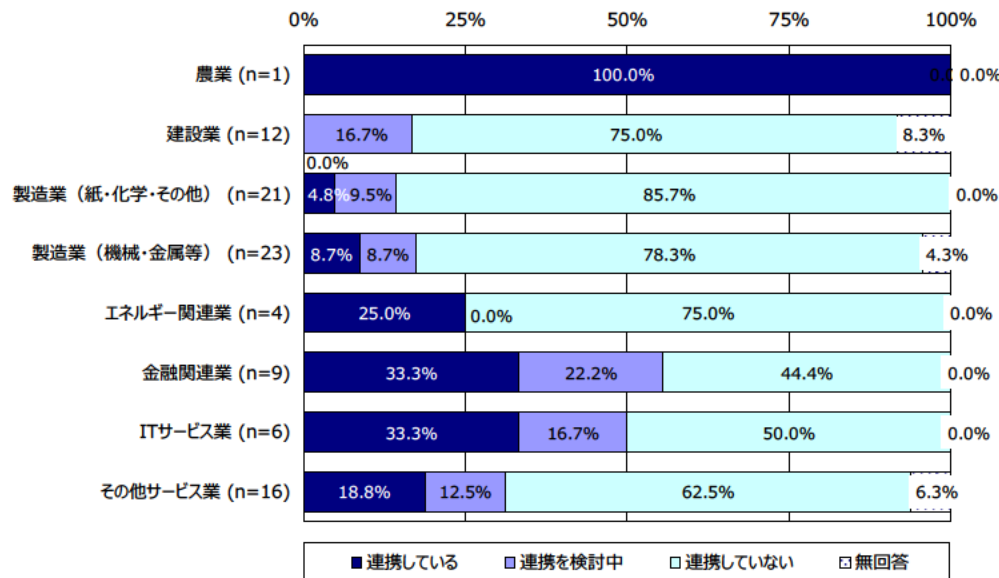
全体



従業員数別



業種別

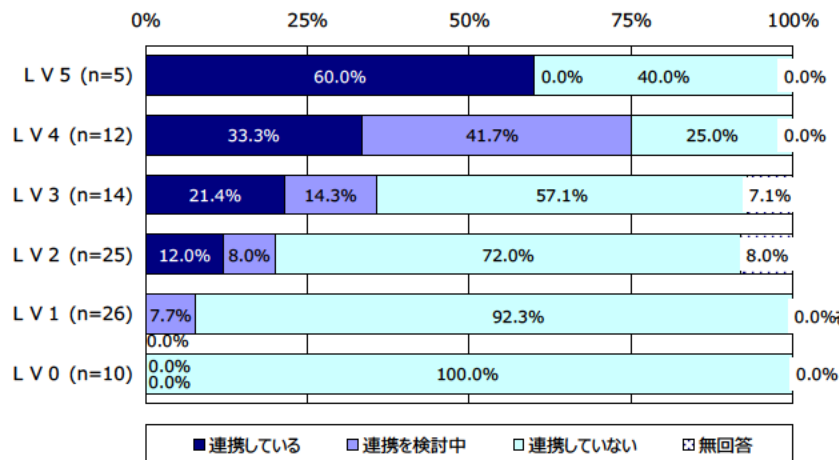


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-d）

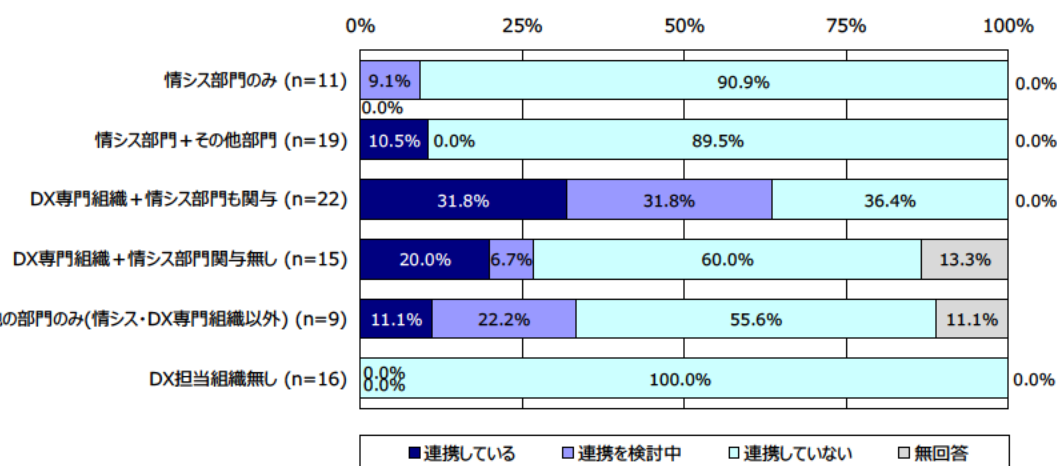
社外との連携の状況 d. 「デジタル専門企業（〇〇デジタル等）」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

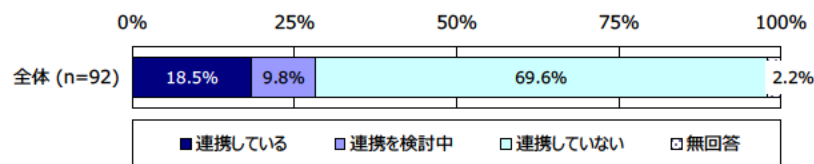


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-e）

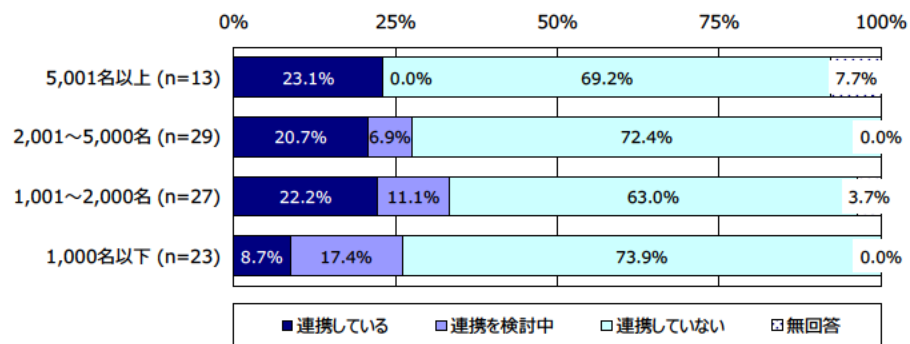
社外との連携の状況 e. 「同業他社」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

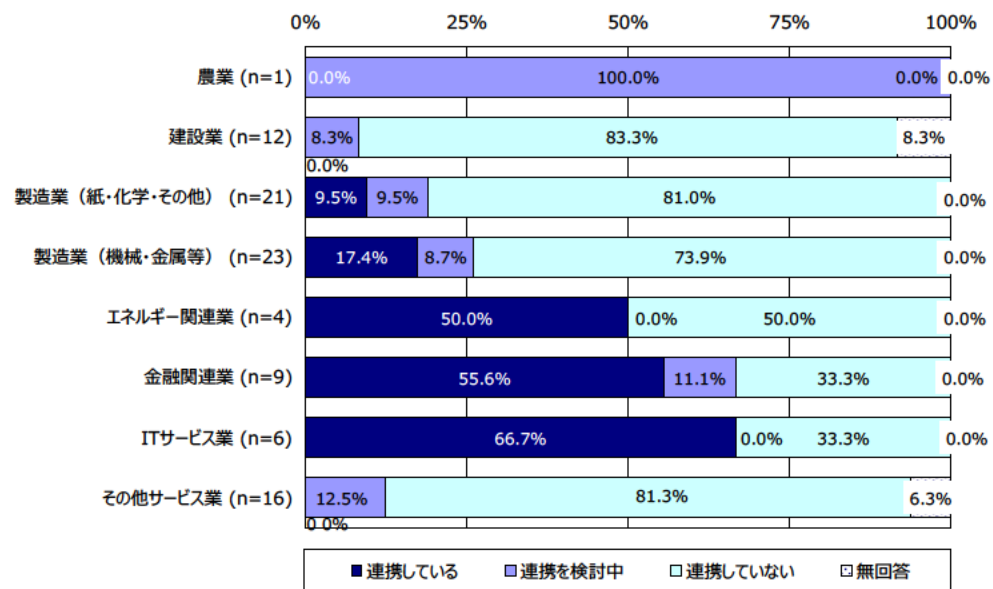
全体



従業員数別



業種別

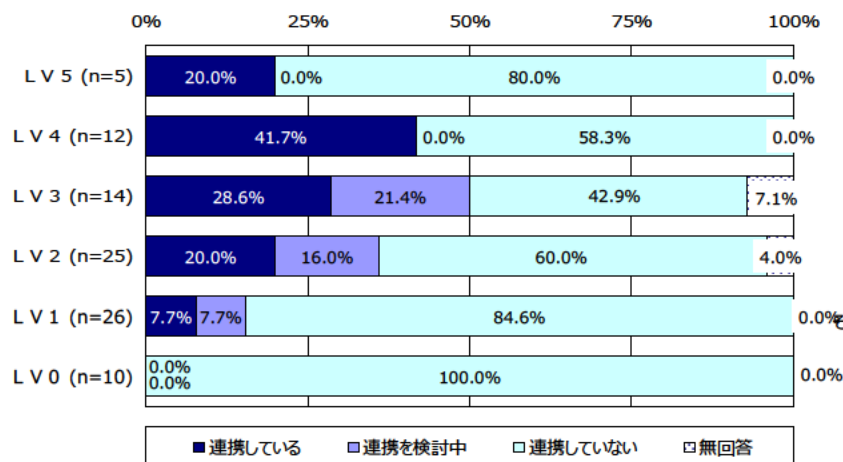


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-e）

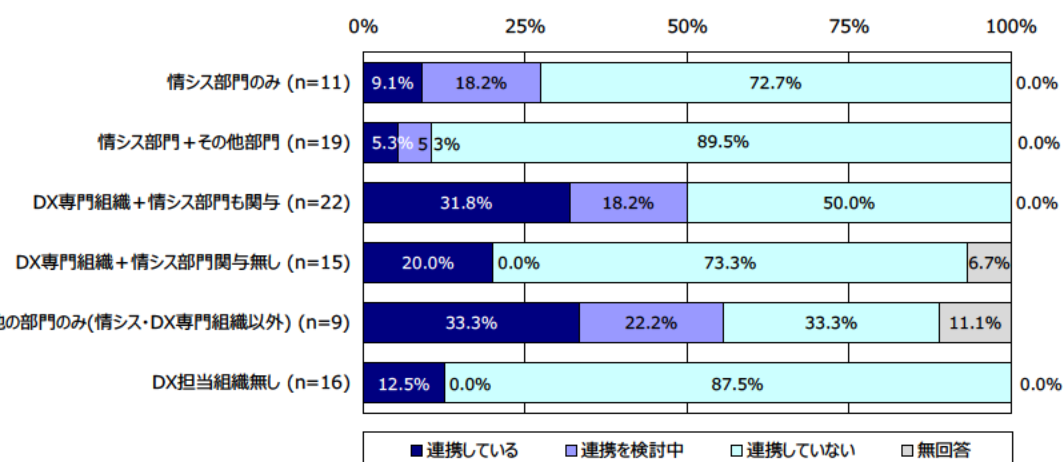
社外との連携の状況 e. 「同業他社」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

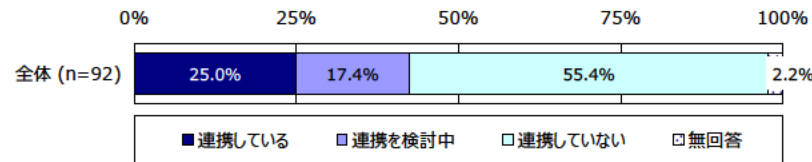


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-f）

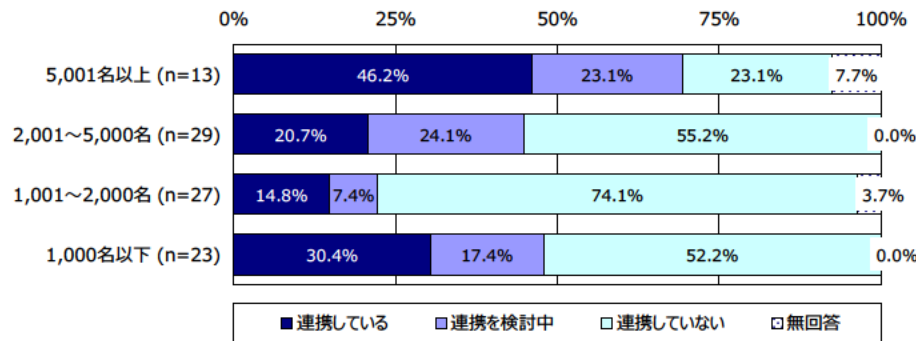
社外との連携の状況 f. 「異業種企業」

前掲の設定で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

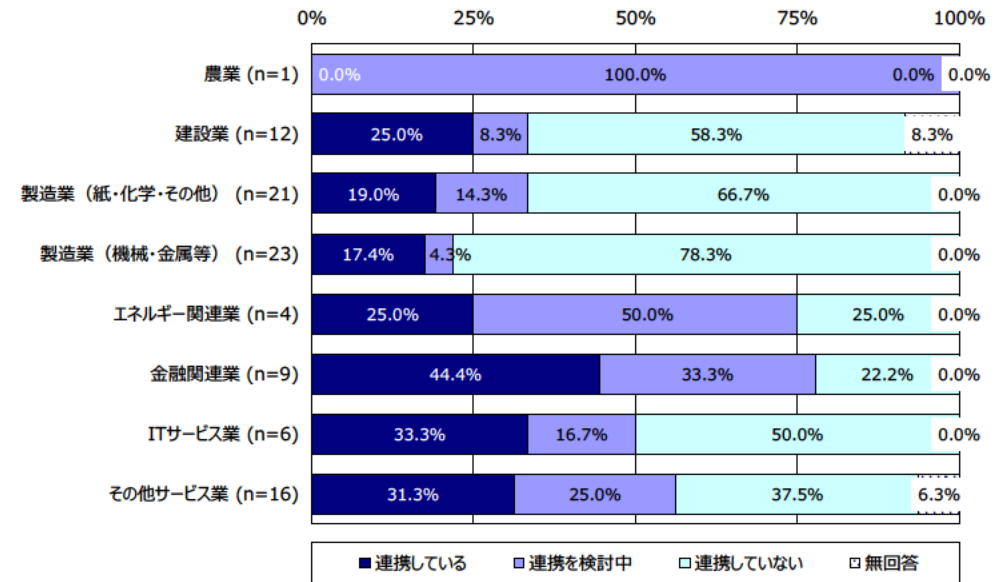
全体



従業員数別



業種別

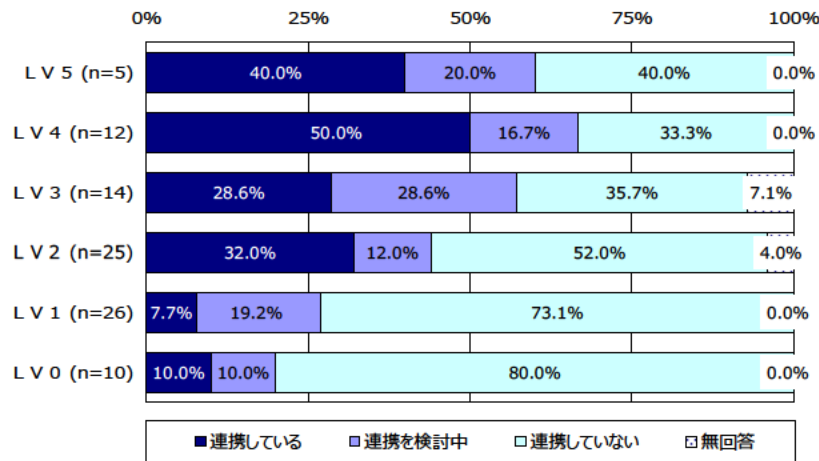


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-f）

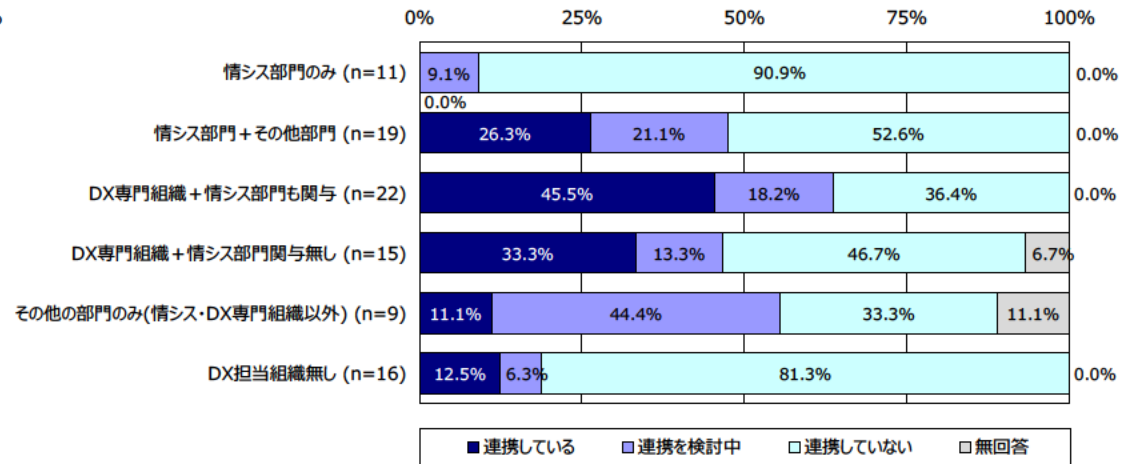
社外との連携の状況 f. 「異業種企業」

前掲の設定問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

DX推進レベル別



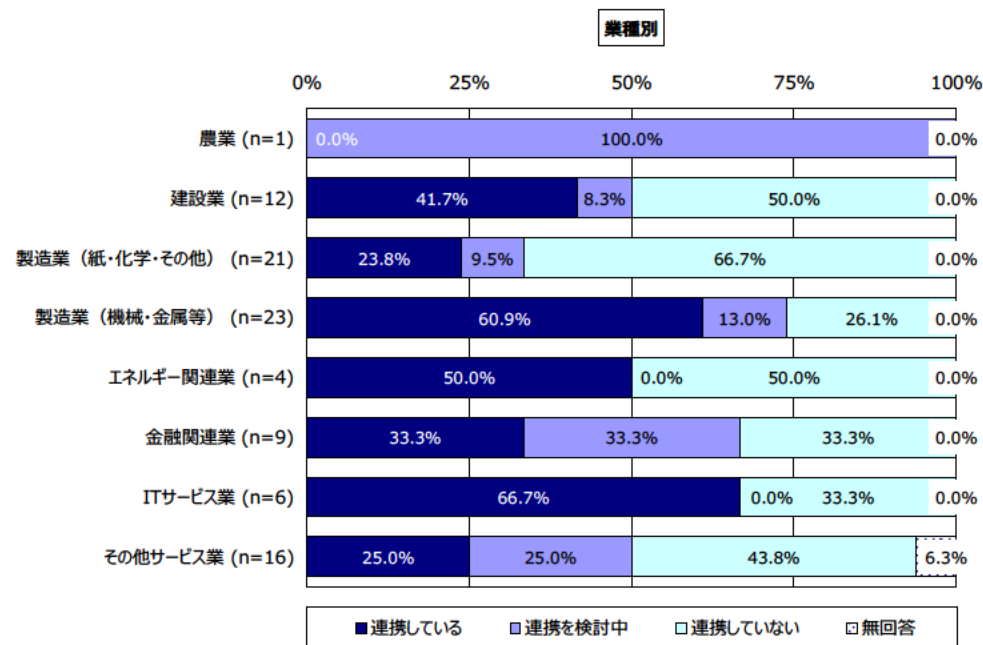
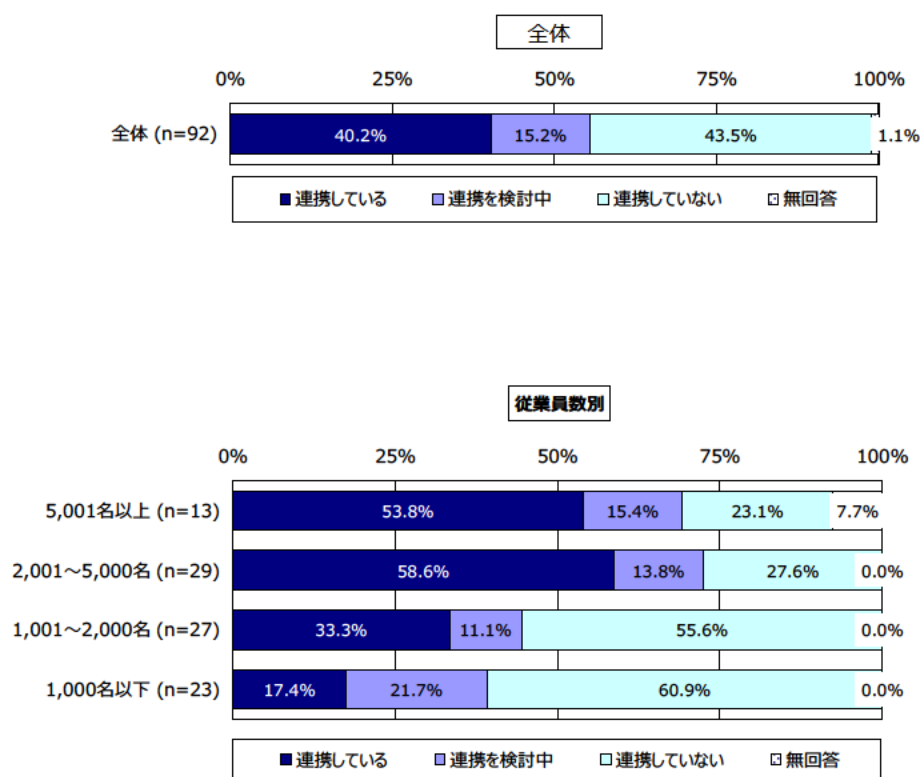
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-g）

社外との連携の状況 g. 「大学・研究機関」

前掲の設定問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

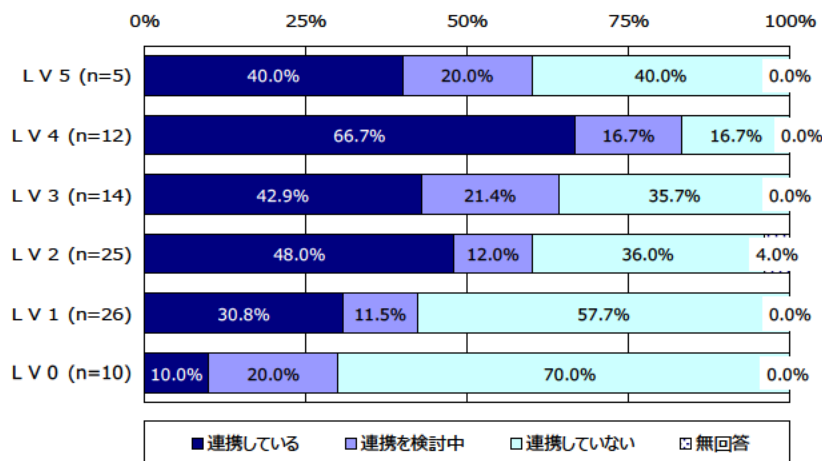


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（3-g）

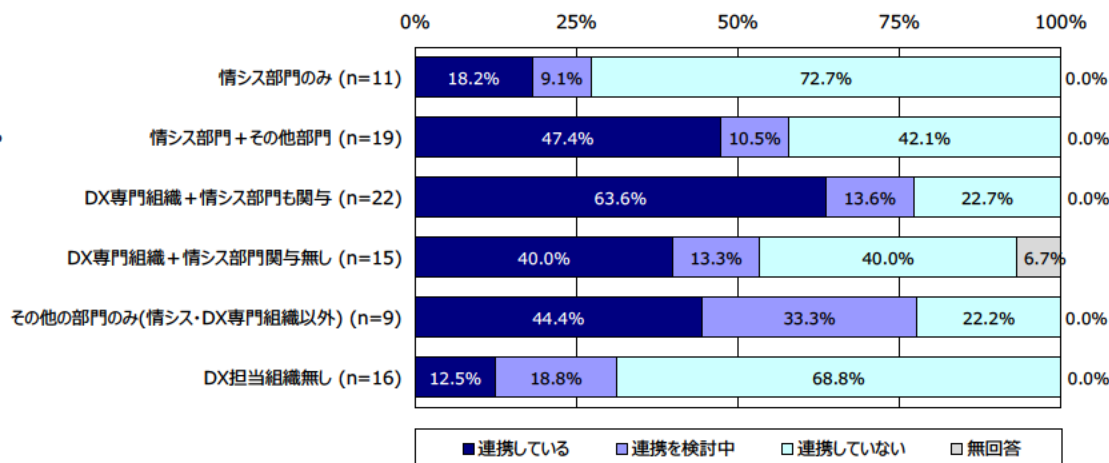
社外との連携の状況 g. 「大学・研究機関」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先についての連携の状況についてお答えください。

DX推進レベル別



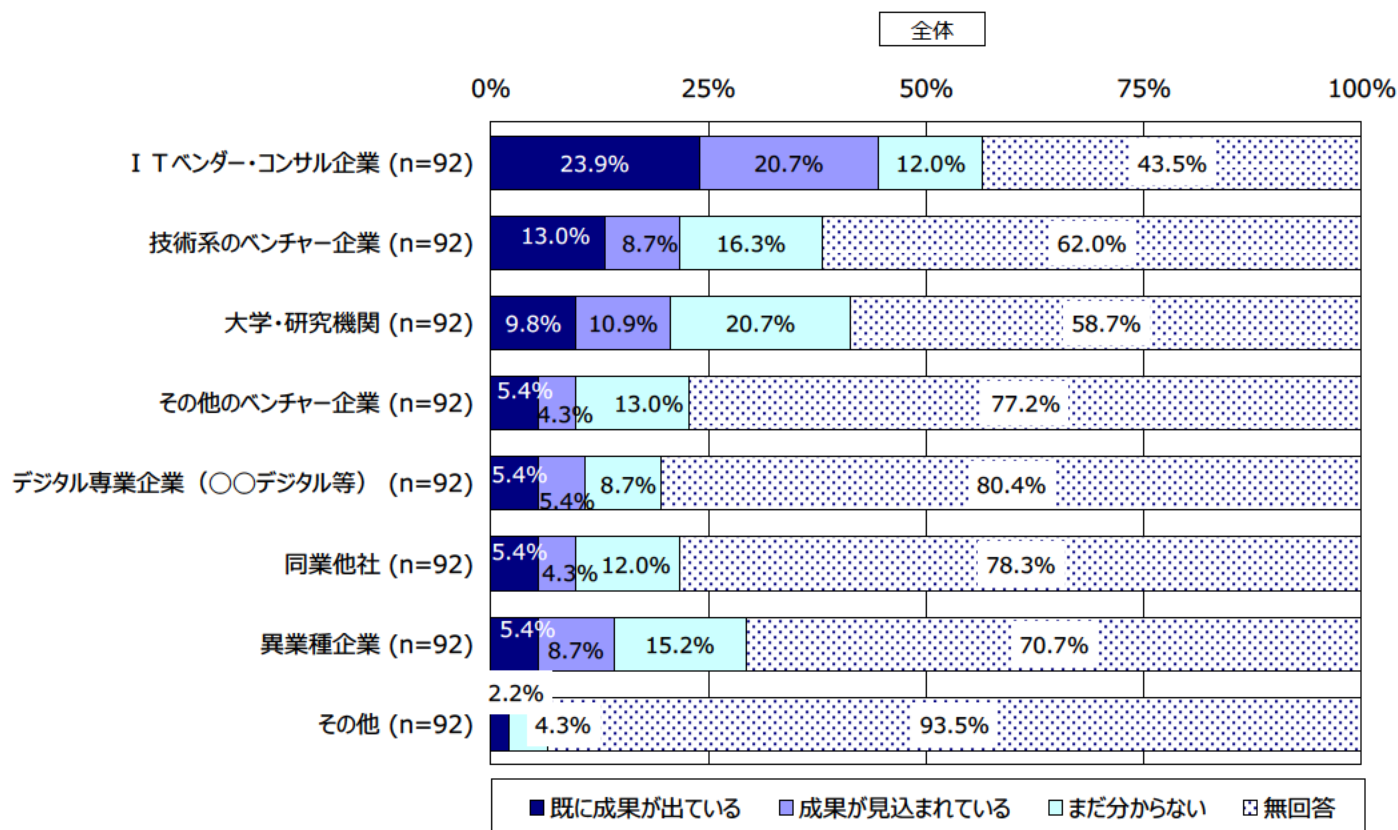
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4）

社外との連携による成果創出の状況

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

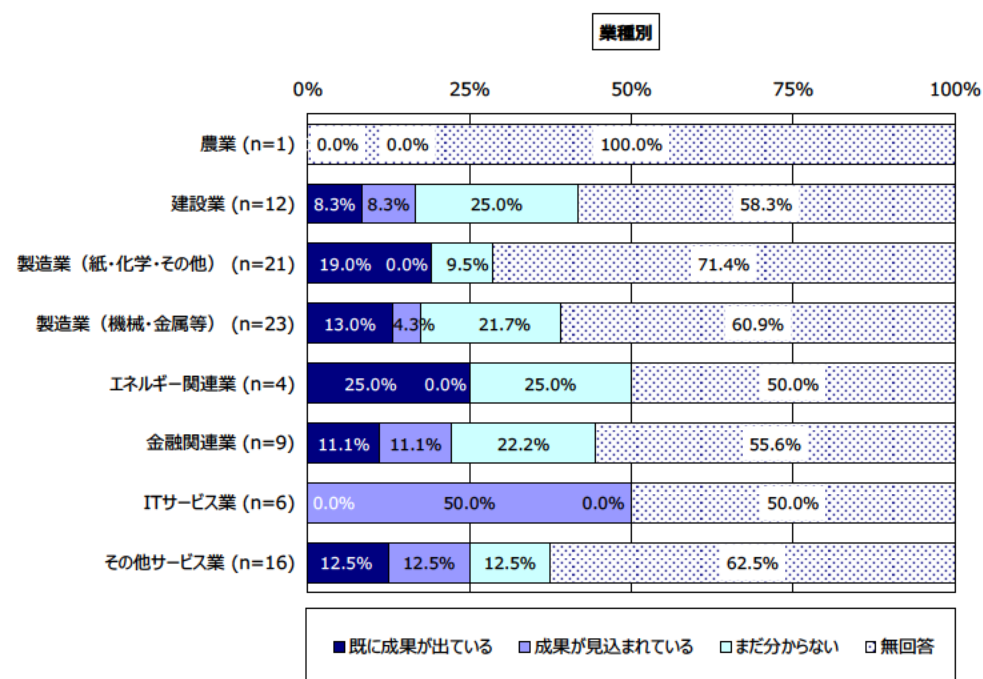
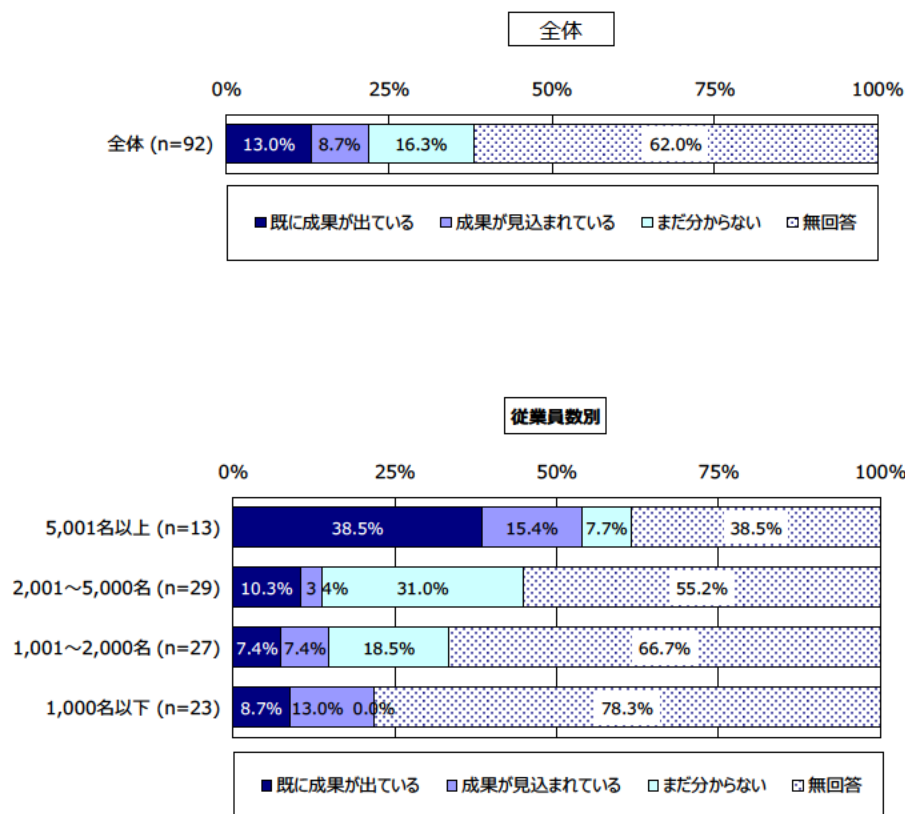


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-a）

社外との連携による成果創出の状況

a. 「技術系のベンチャー企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。



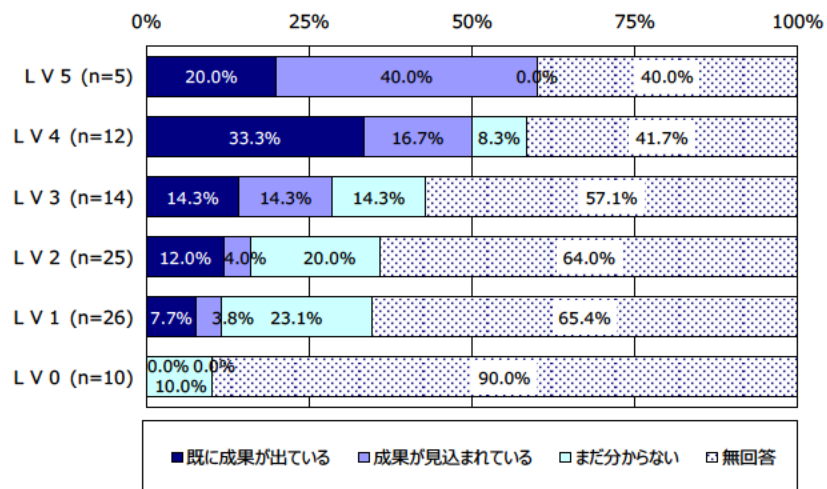
アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-a）

社外との連携による成果創出の状況

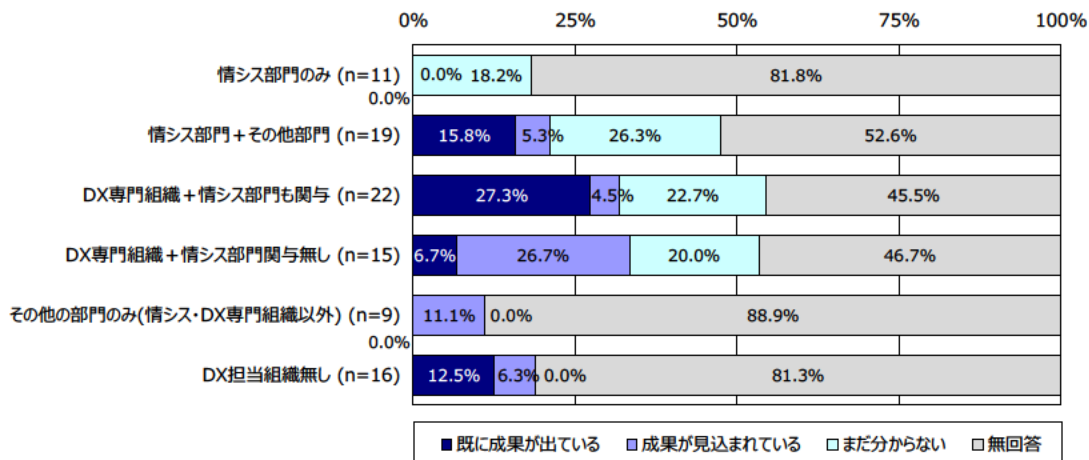
a. 「技術系のベンチャー企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

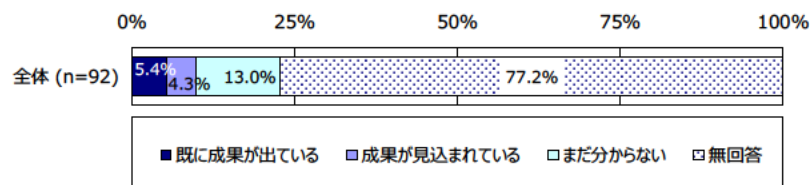


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-b）

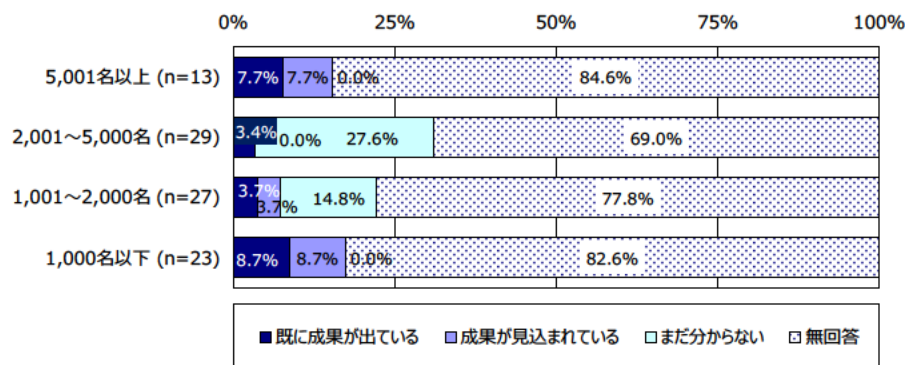
社外との連携による成果創出の状況 b. 「その他のベンチャー企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

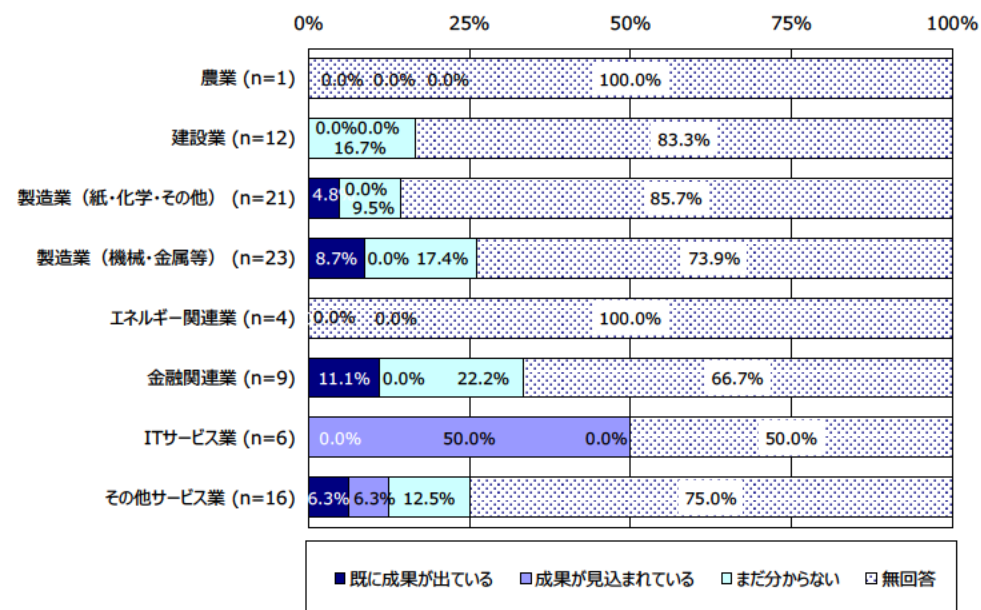
全体



従業員数別



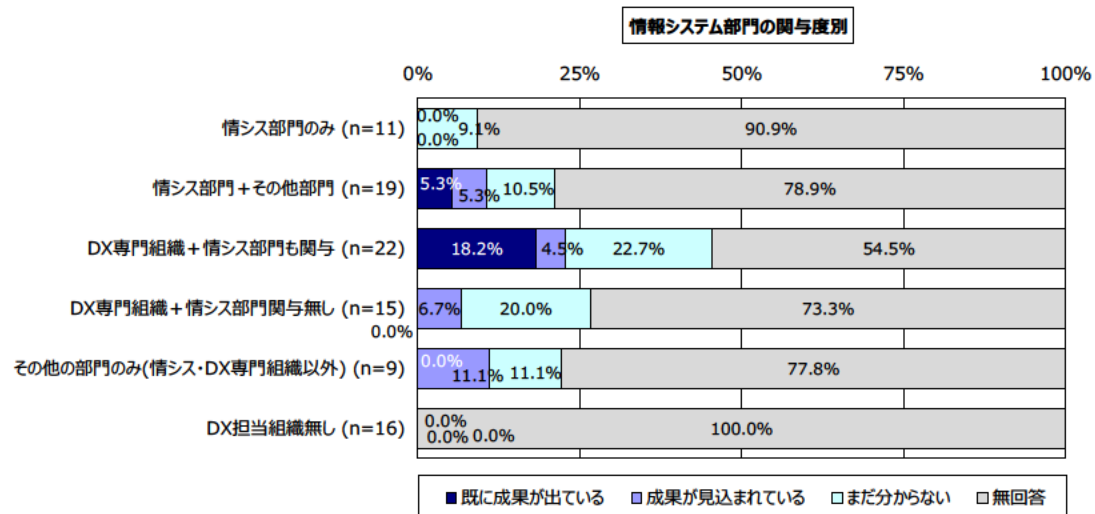
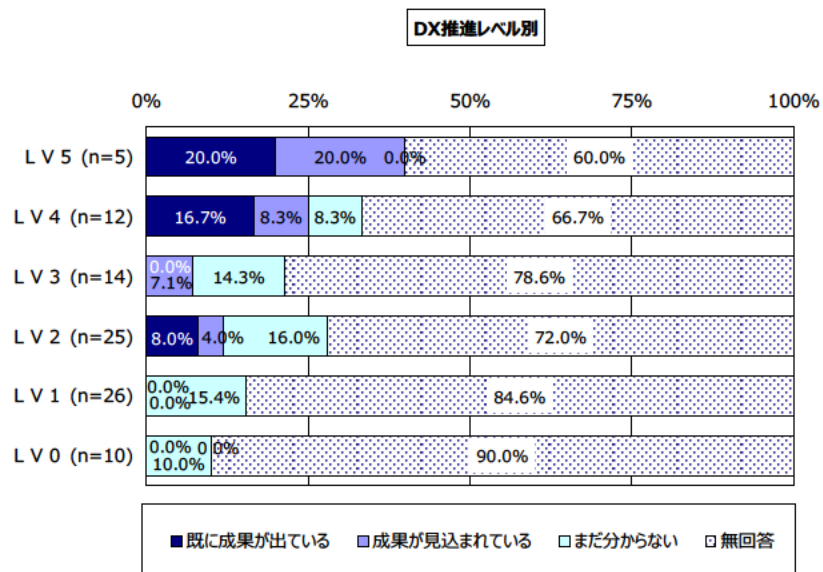
業種別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-b）

社外との連携による成果創出の状況 b. 「その他のベンチャー企業」

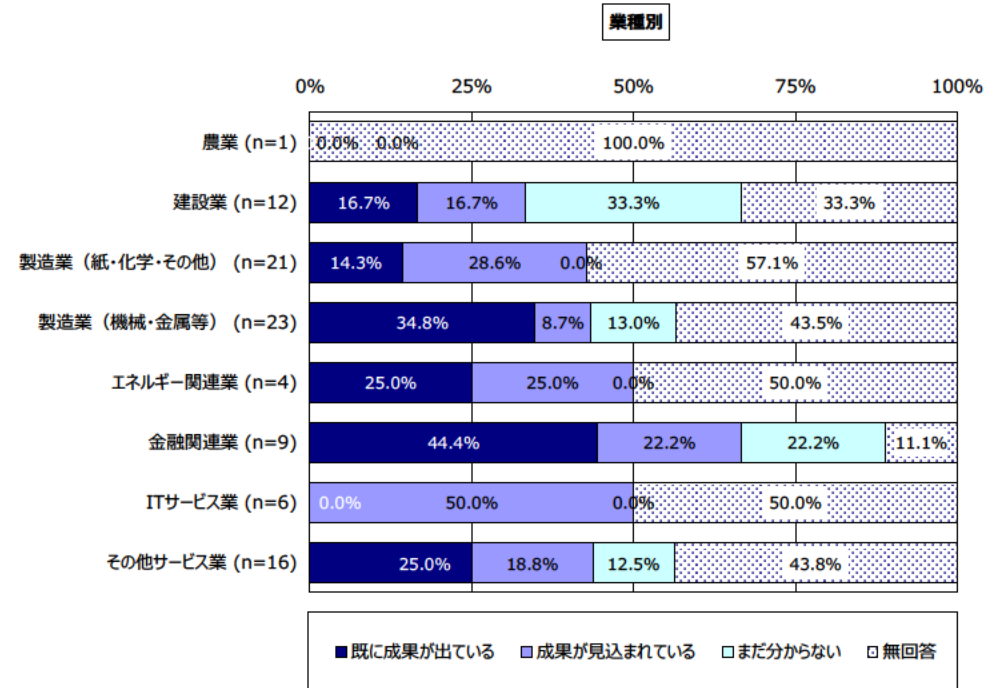
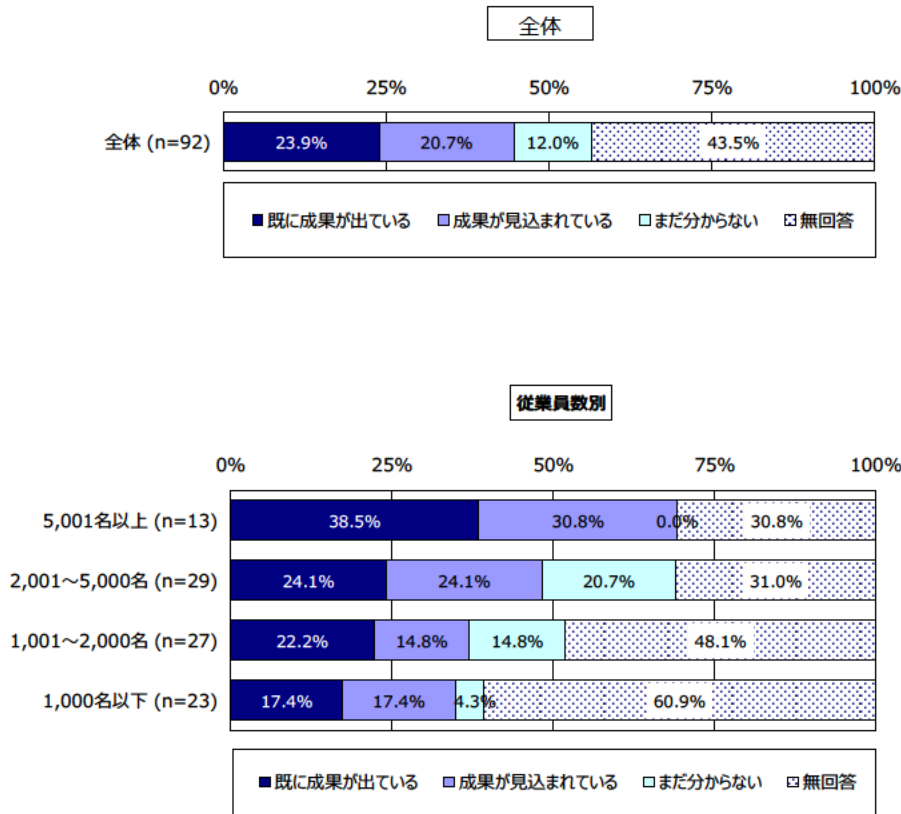
前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-c）

社外との連携による成果創出の状況 c. 「ITベンダー・コンサル企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

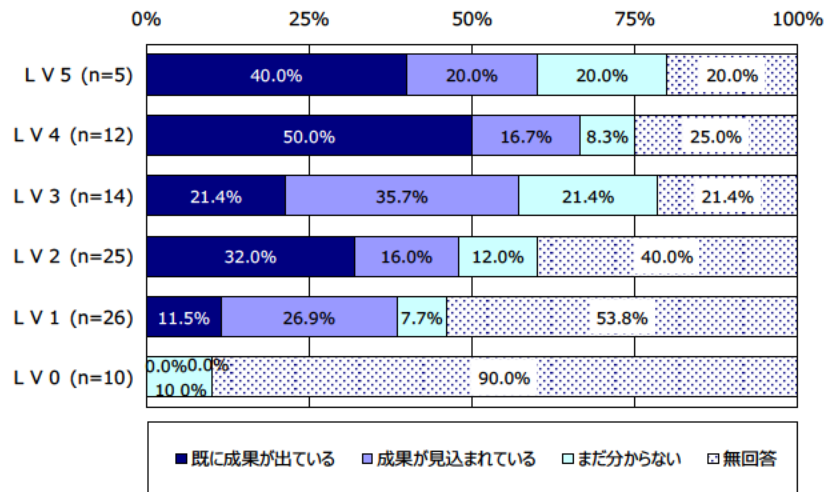


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-c）

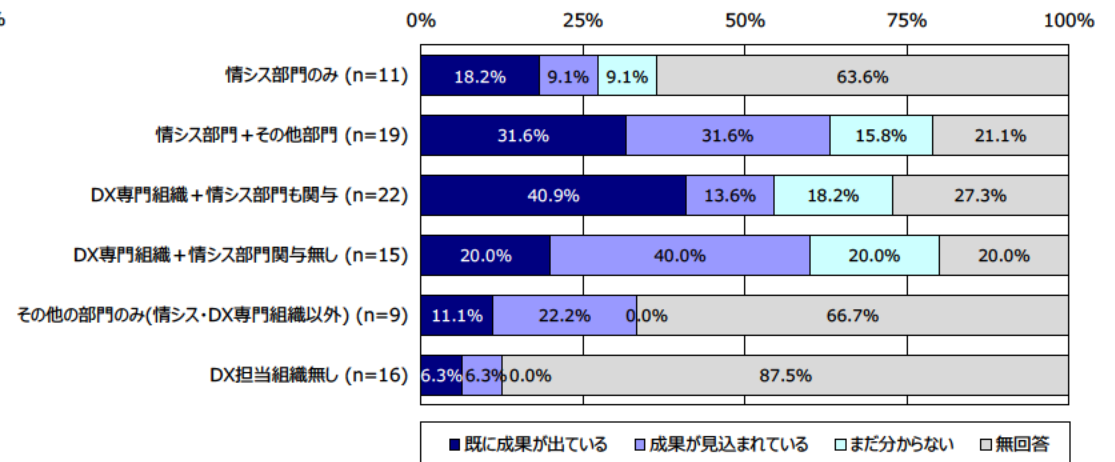
社外との連携による成果創出の状況 c. 「ITベンダー・コンサル企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

DX推進レベル別



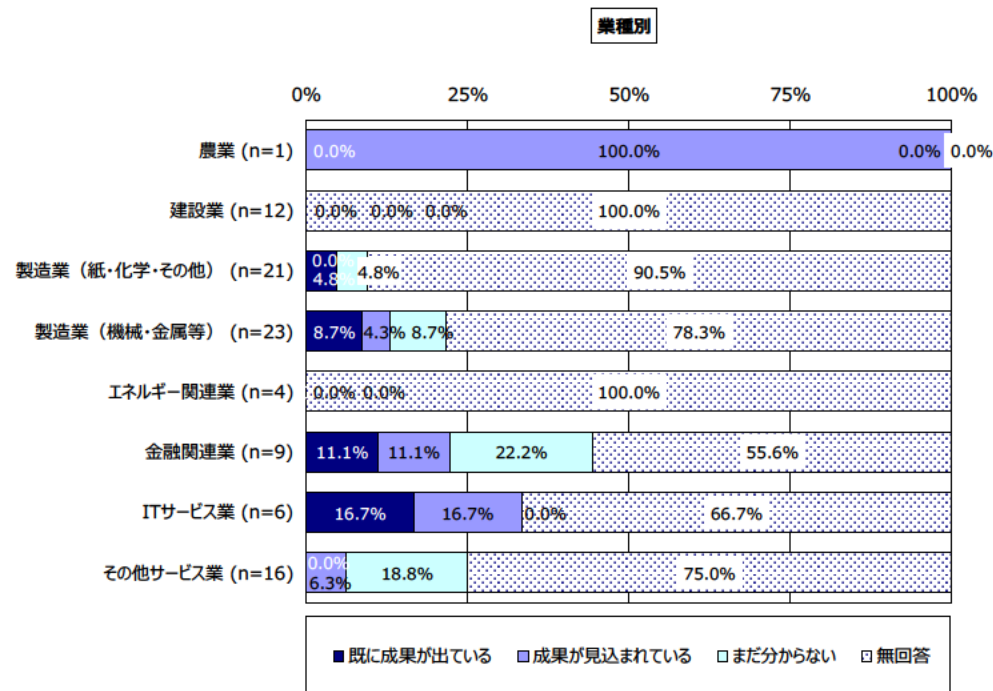
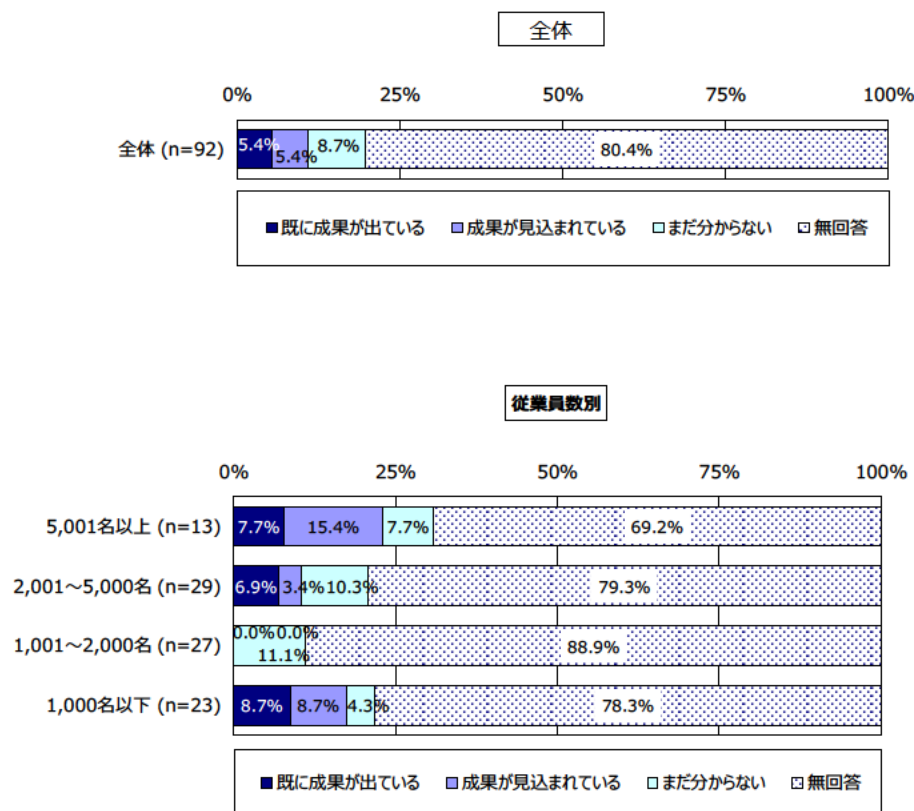
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-d）

社外との連携による成果創出の状況 d. 「デジタル専門企業（〇〇デジタル等）」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

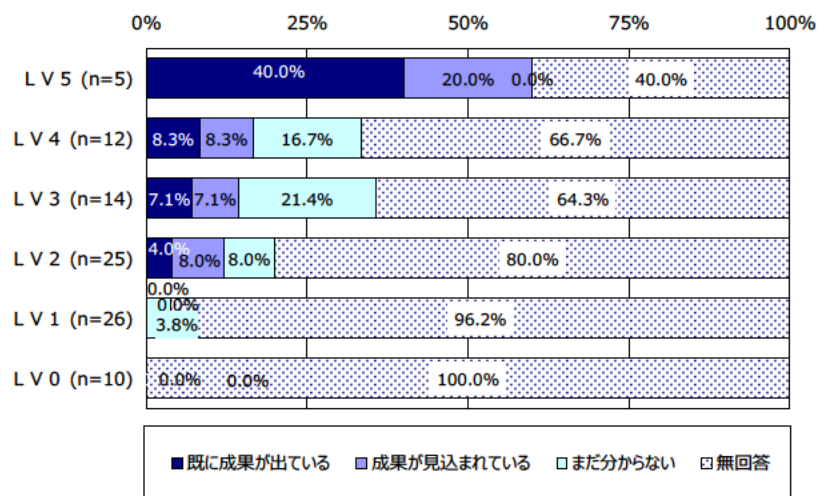


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-d）

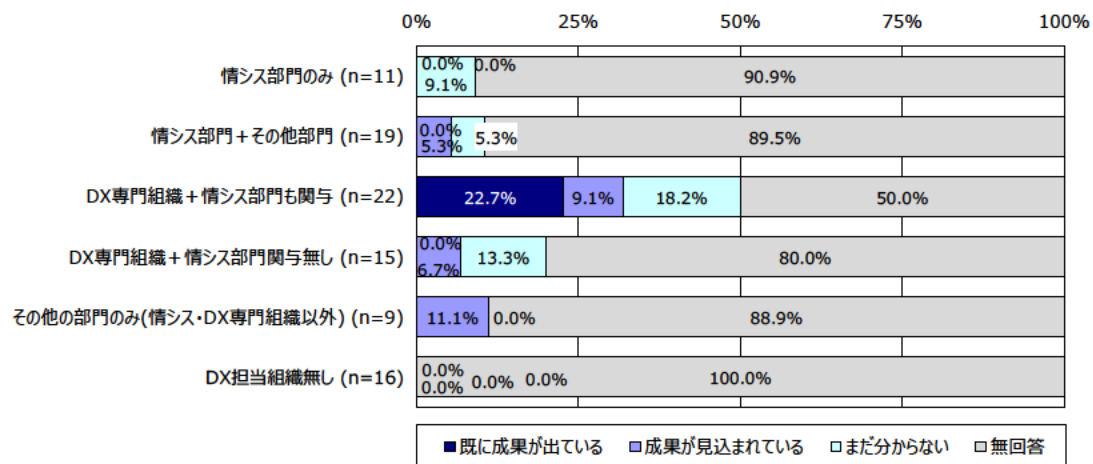
社外との連携による成果創出の状況 d. 「デジタル専門企業（〇〇デジタル等）」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

DX推進レベル別



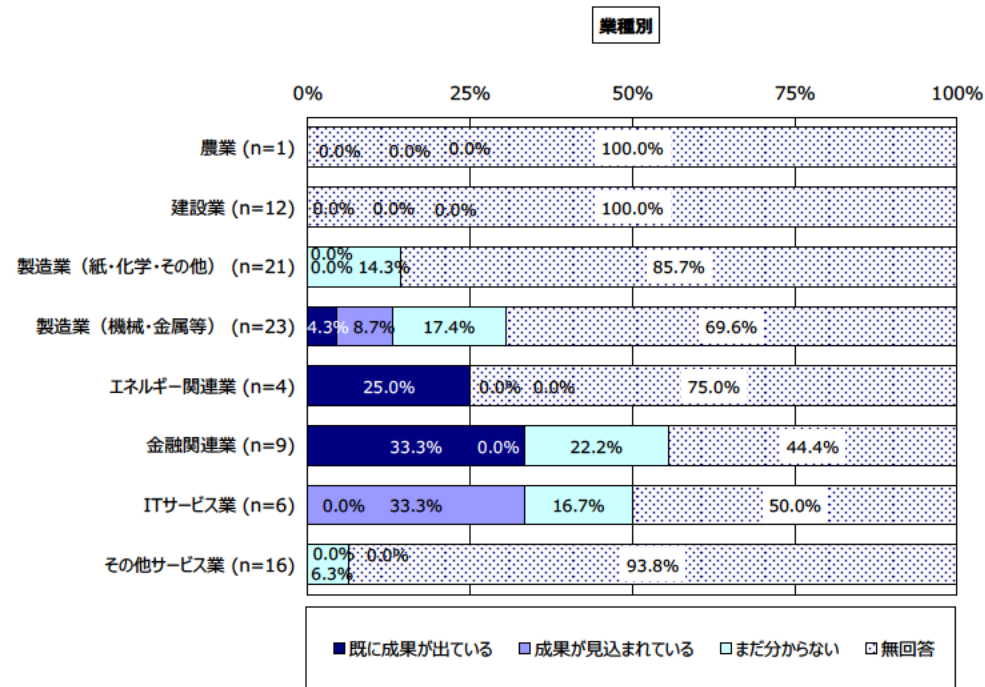
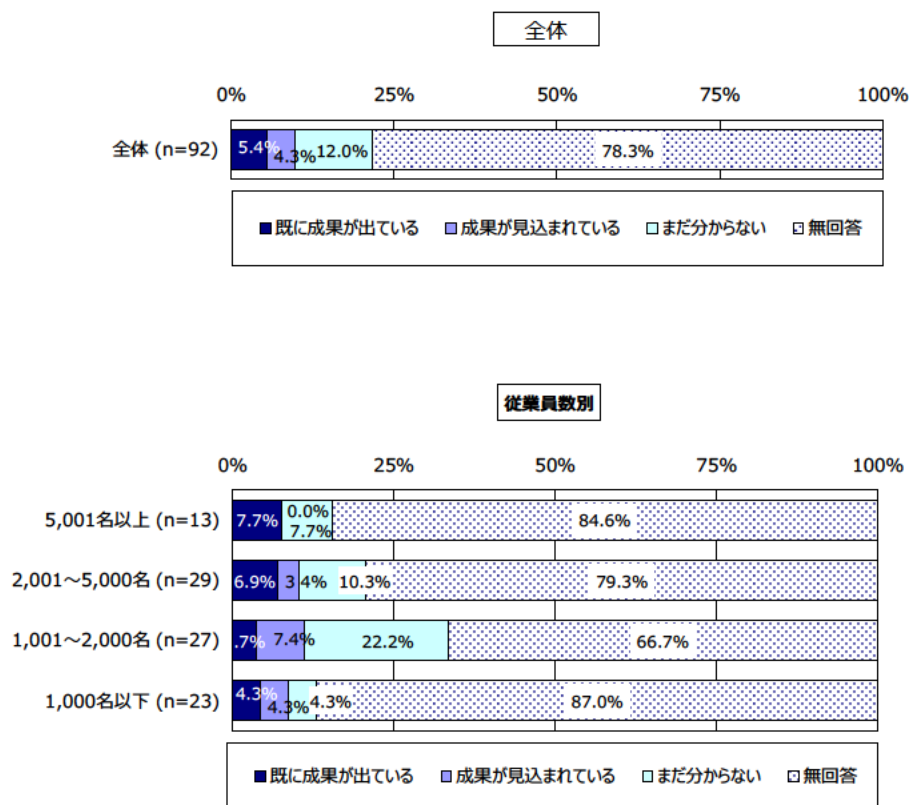
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-e）

社外との連携による成果創出の状況 e. 「同業他社」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

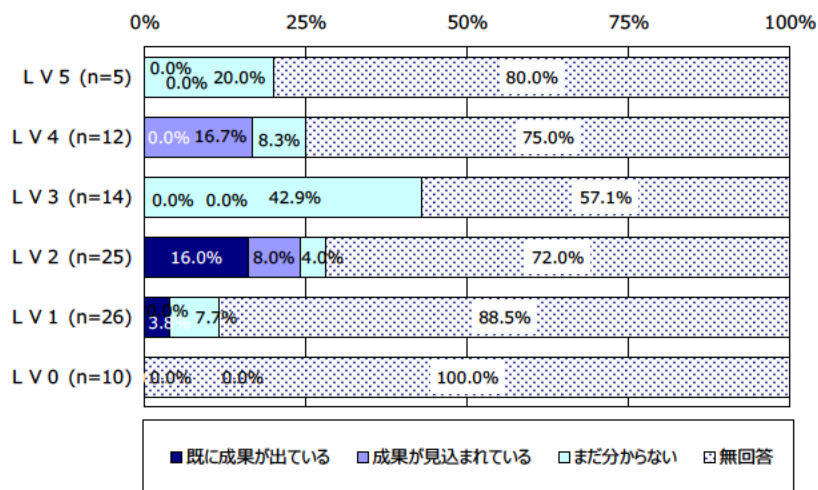


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-e）

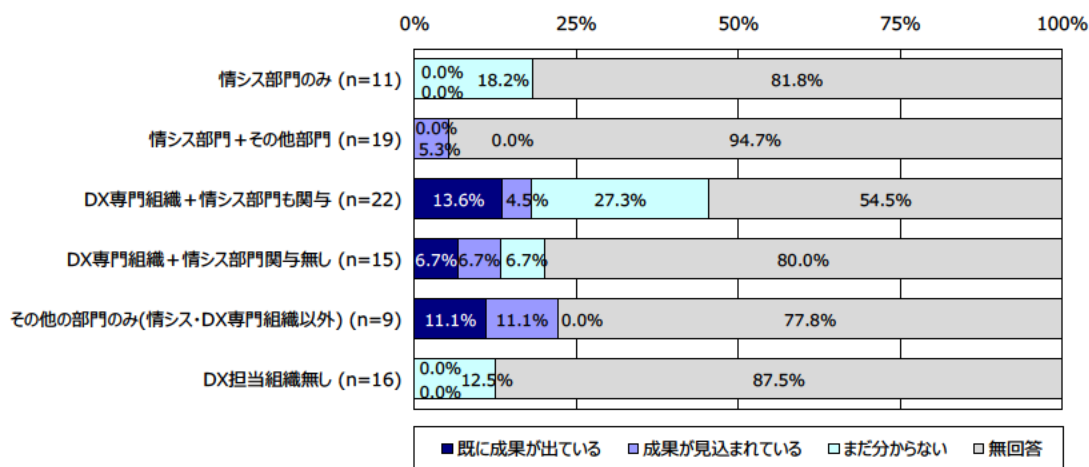
社外との連携による成果創出の状況 e. 「同業他社」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

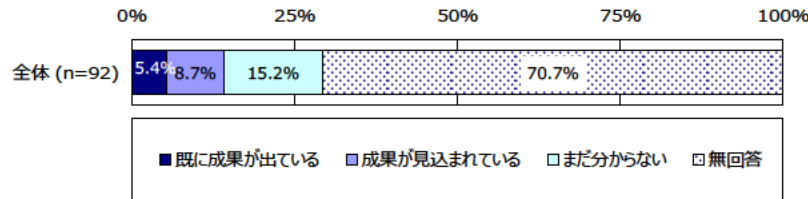


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-f）

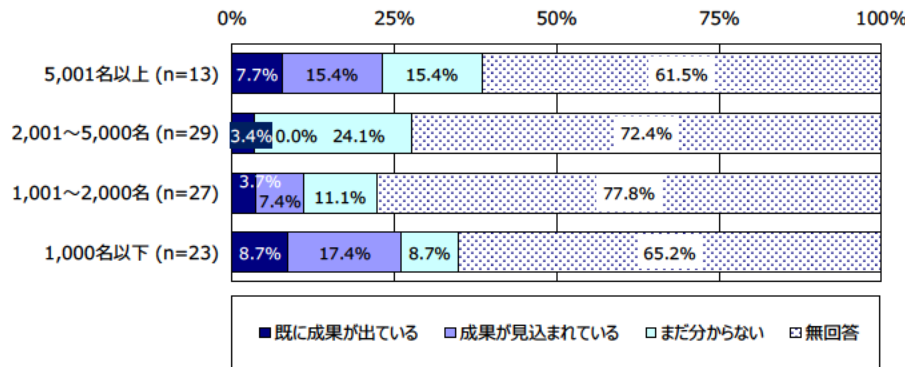
社外との連携による成果創出の状況 f. 「異業種企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

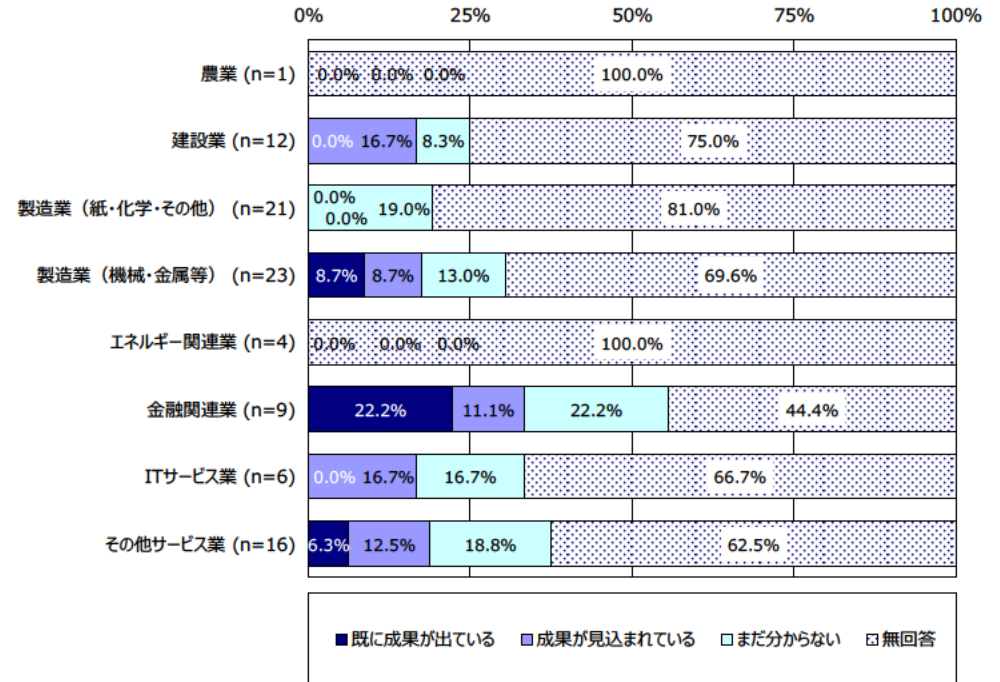
全体



従業員数別



業種別

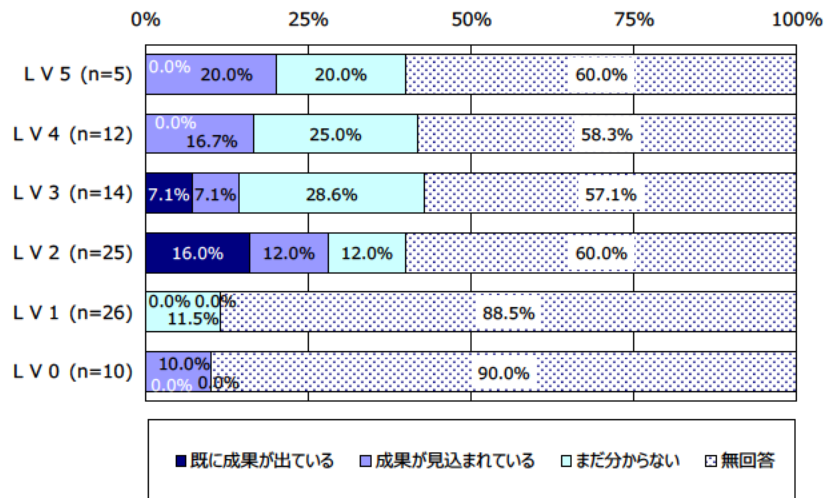


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-f）

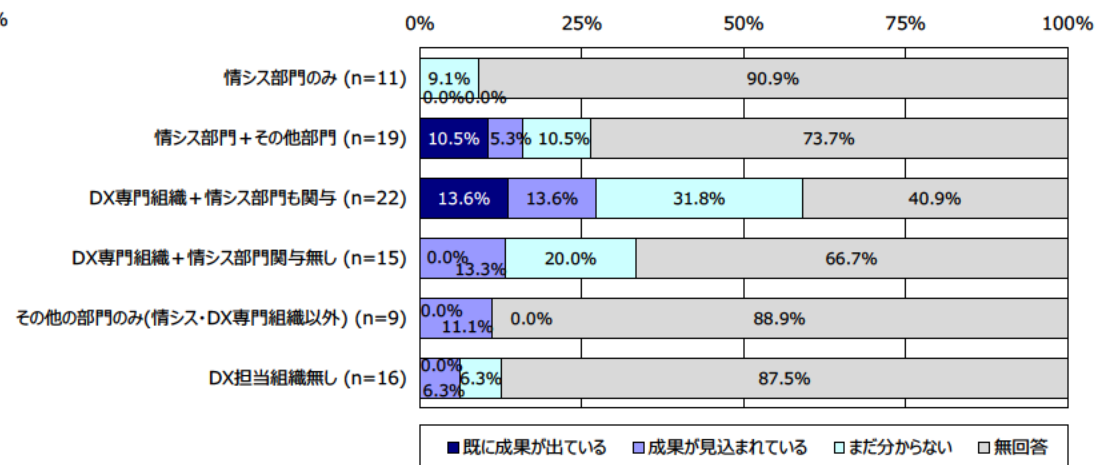
社外との連携による成果創出の状況 f. 「異業種企業」

前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別



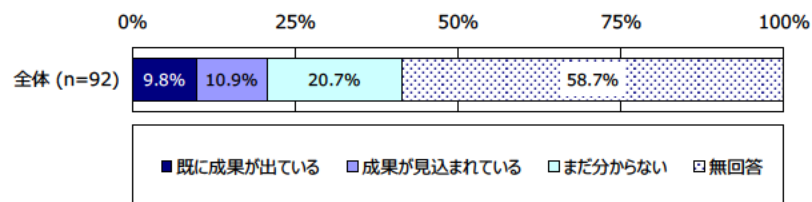
アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-g）

社外との連携による成果創出の状況 g. 「大学・研究機関」

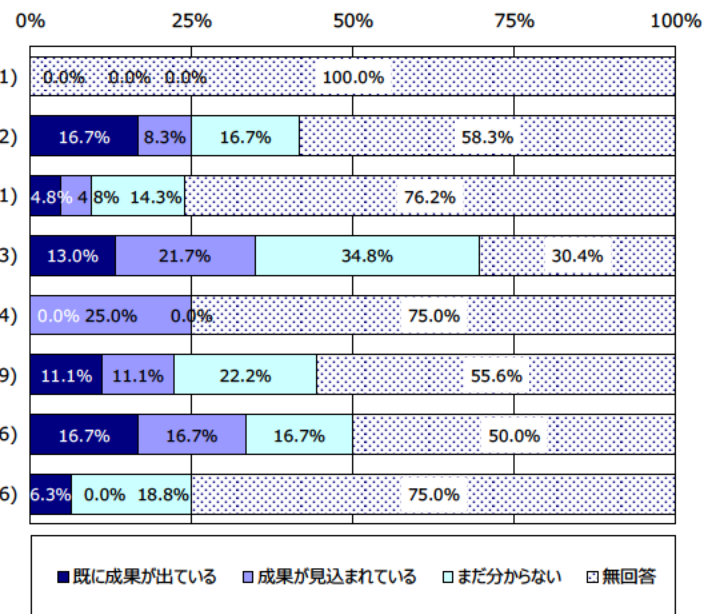
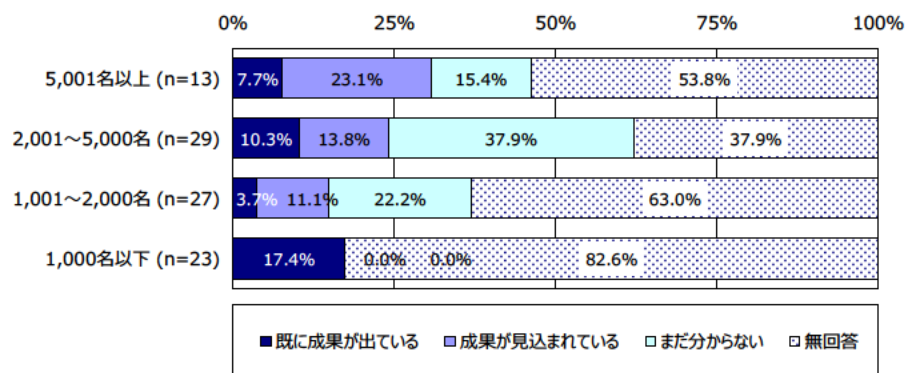
前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。

業種別

全体



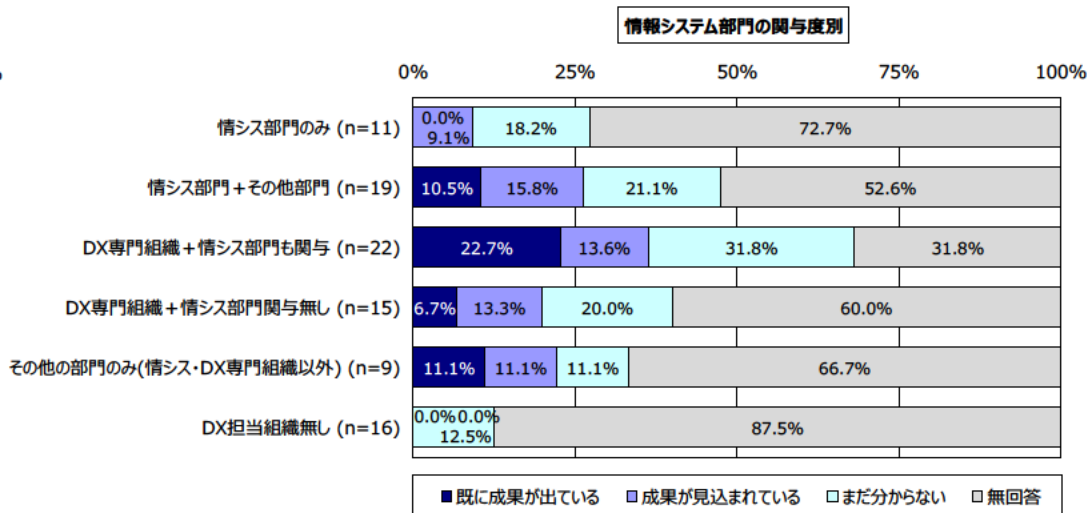
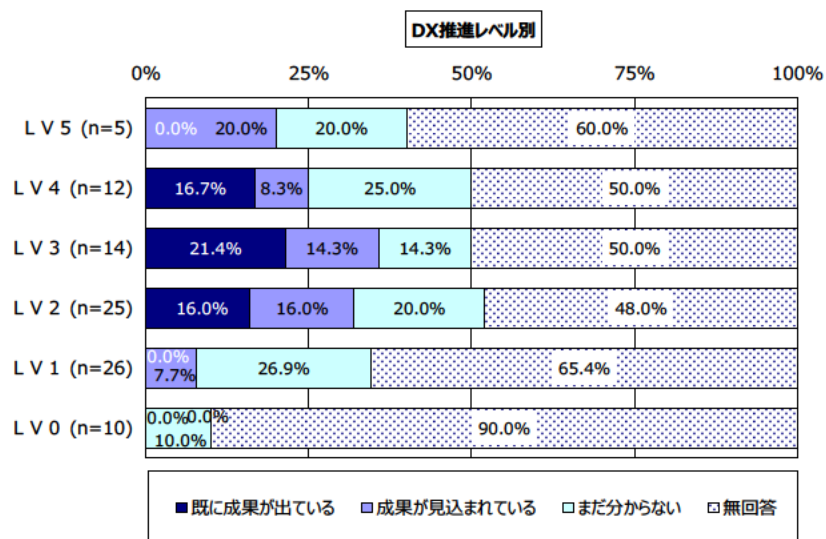
従業員数別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（4-g）

社外との連携による成果創出の状況 g. 「大学・研究機関」

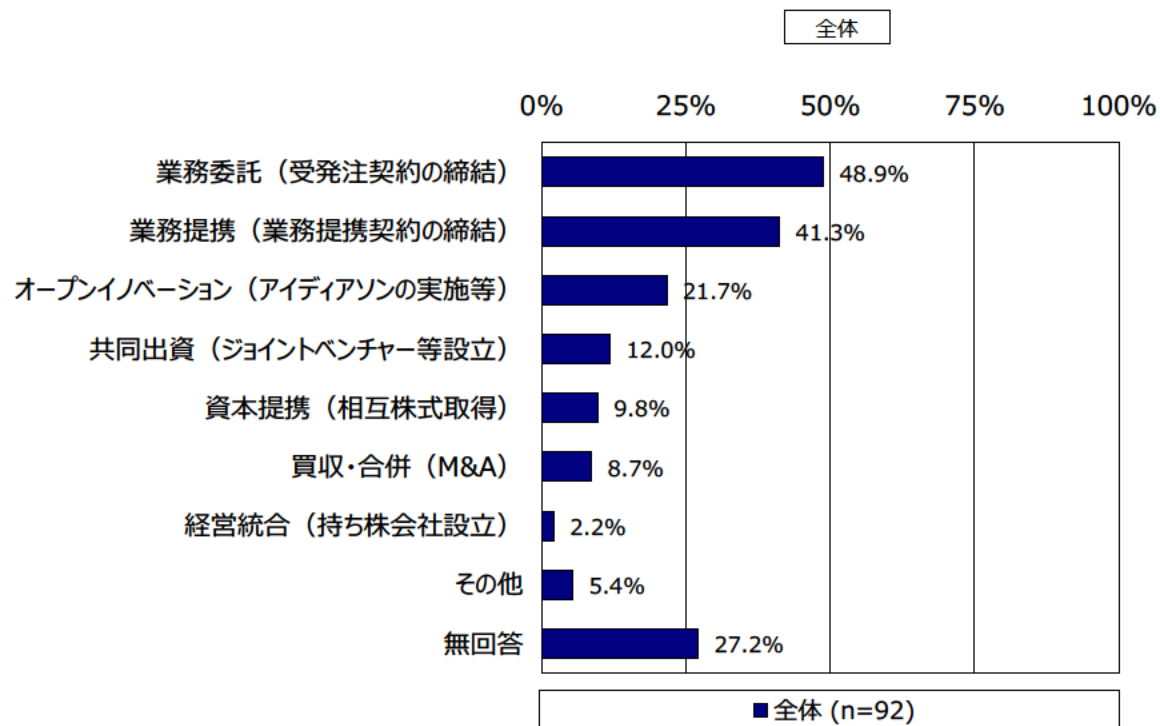
前掲の設問で回答した目的の達成に向けて、貴社では、他社や社外の組織との連携を行っていますか。以下のそれぞれの連携先について、「連携している」場合は成果の創出の状況を選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（5）

社外との連携の方法

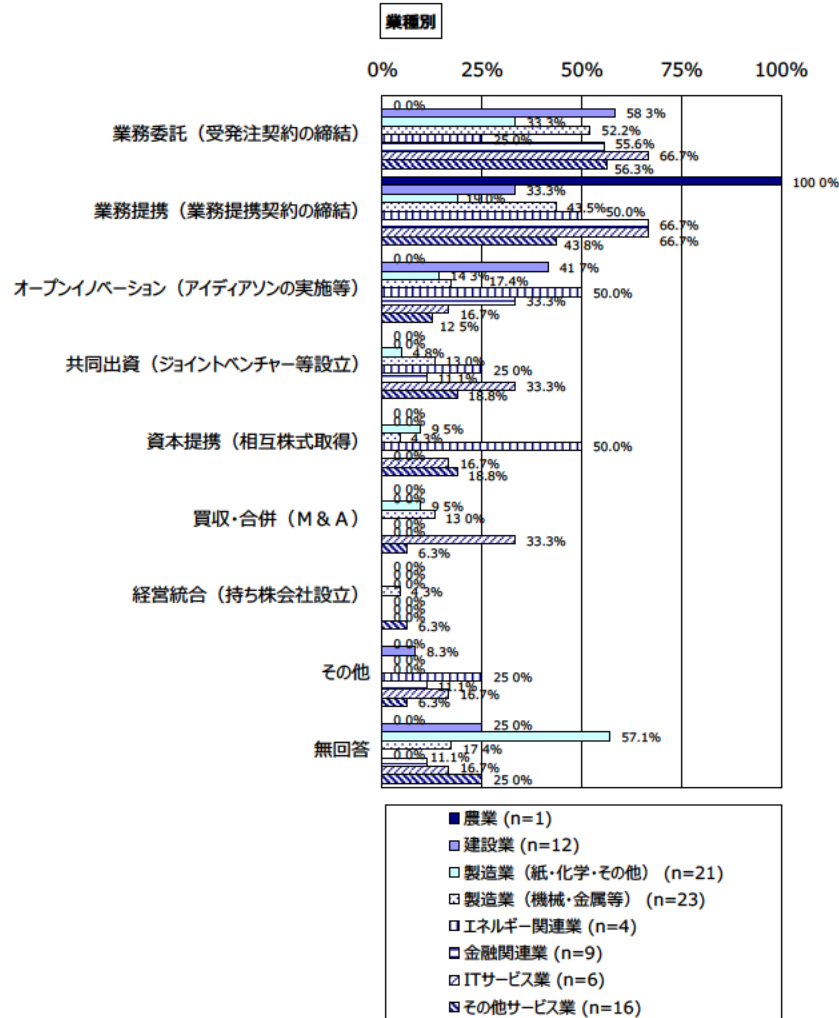
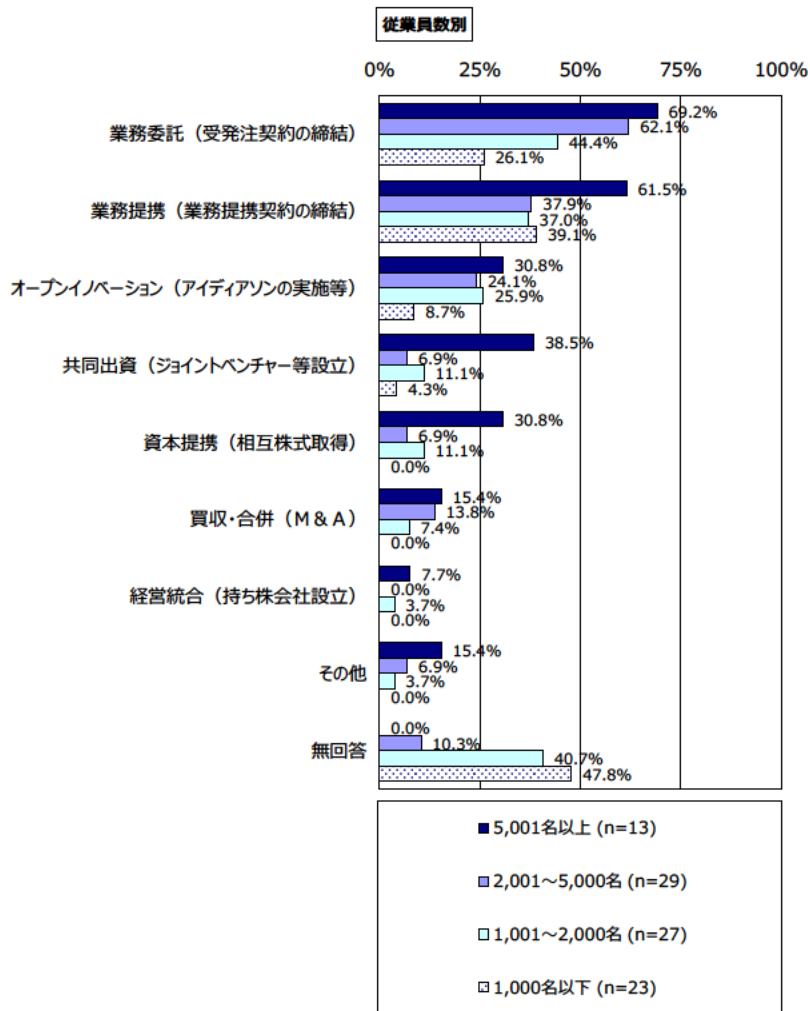
現在、社外の組織と「連携している」場合、貴社が連携のために用いた手法として、当てはまるものをすべて選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（5）

社外との連携の方法

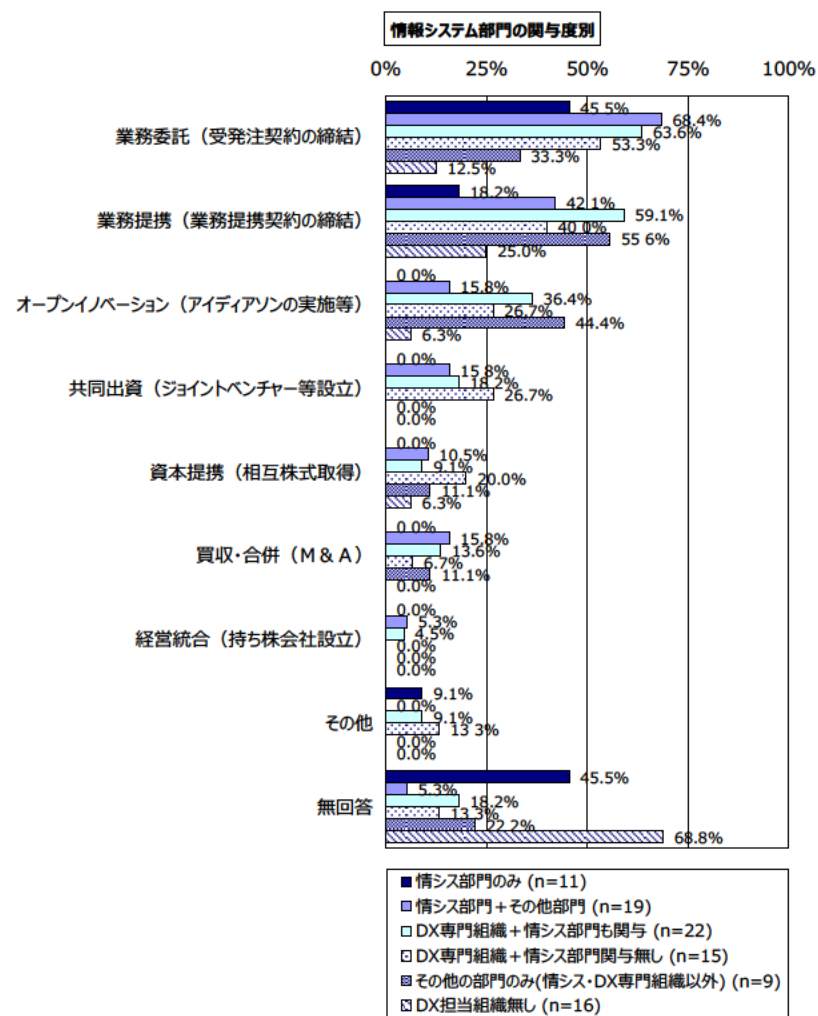
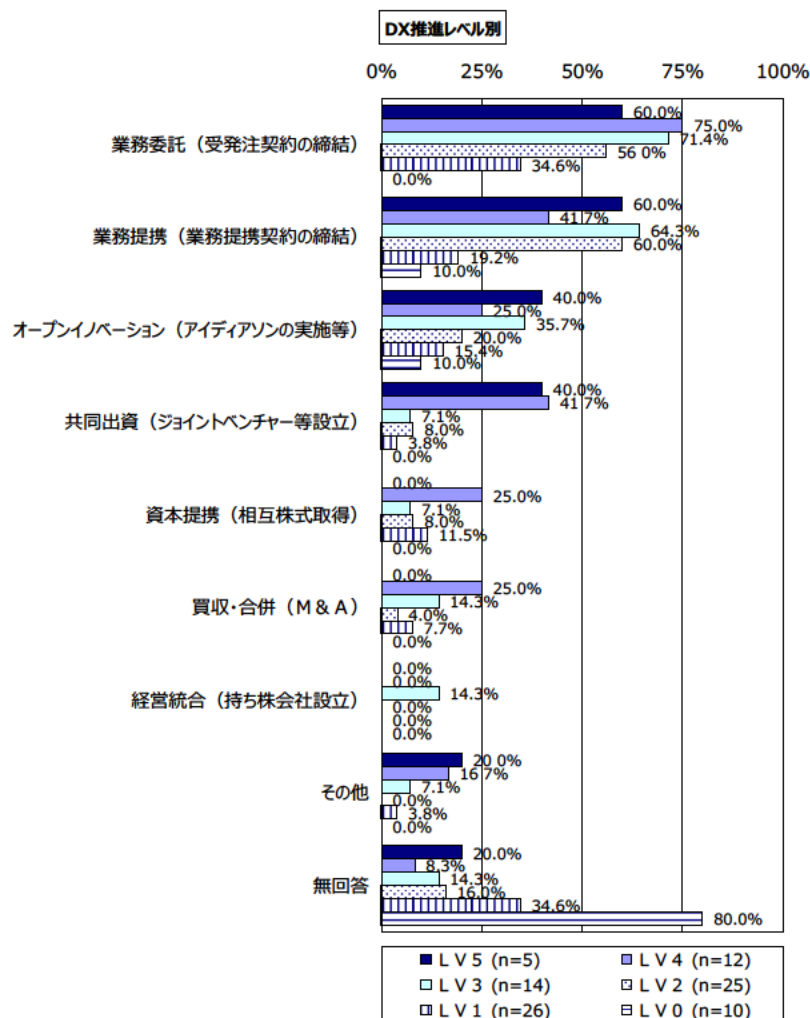
現在、社外の組織と「連携している」場合、貴社が連携のために用いた手法として、当てはまるものをすべて選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（5）

社外との連携の方法

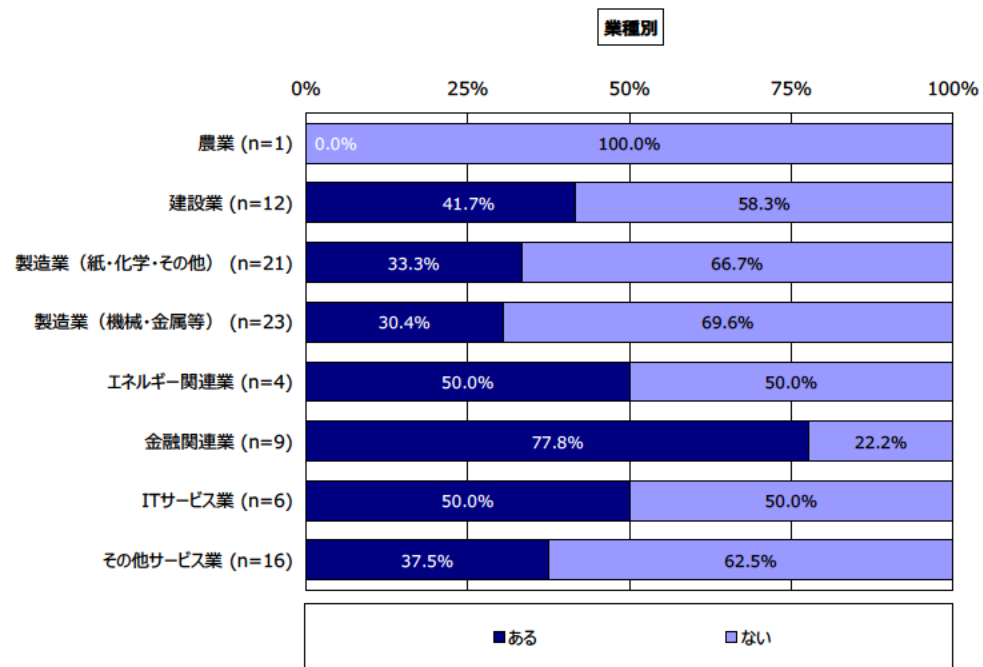
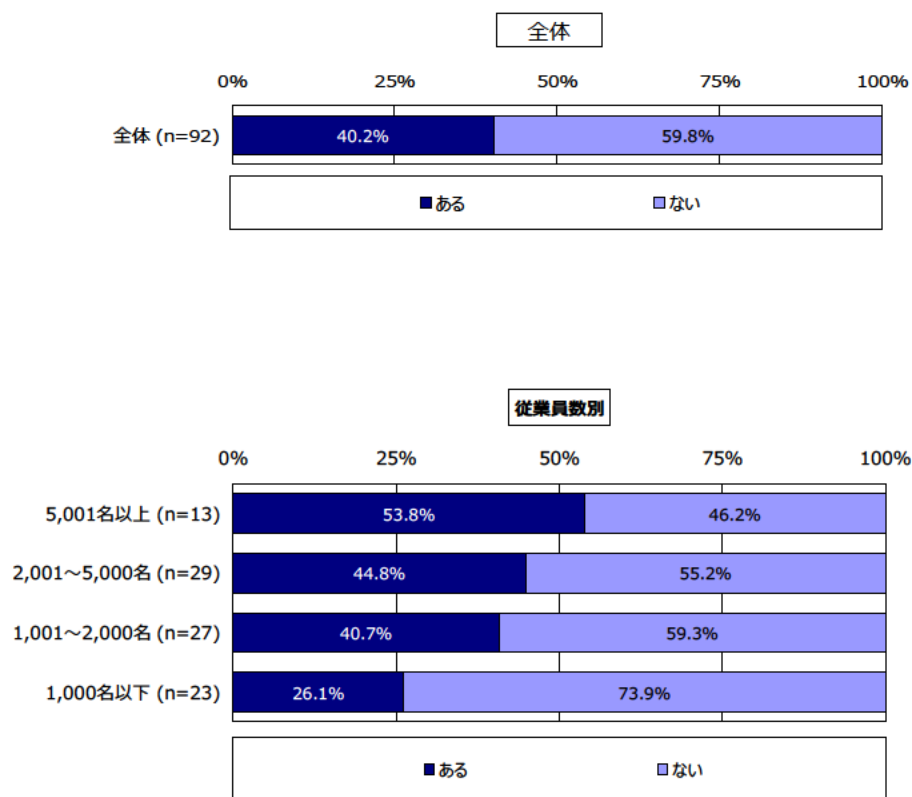
現在、社外の組織と「連携している」場合、貴社が連携のために用いた手法として、当てはまるものをすべて選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（6）

デジタル専門組織の設置状況

貴社には、DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署はありますか。

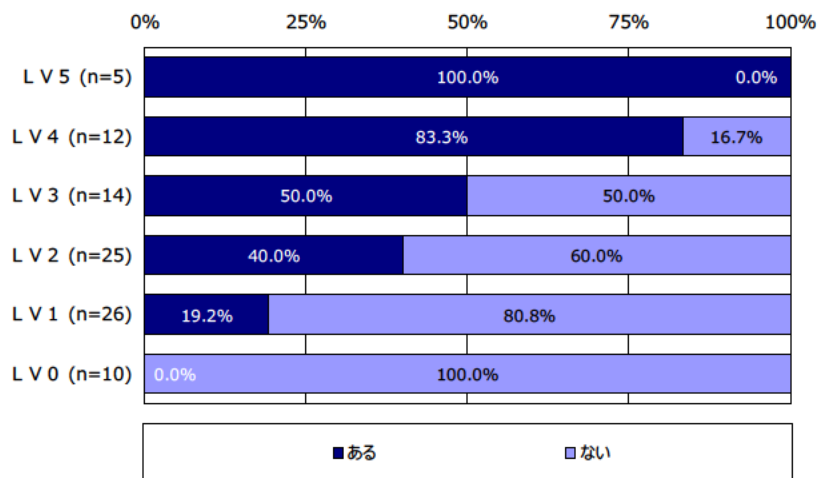


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（6）

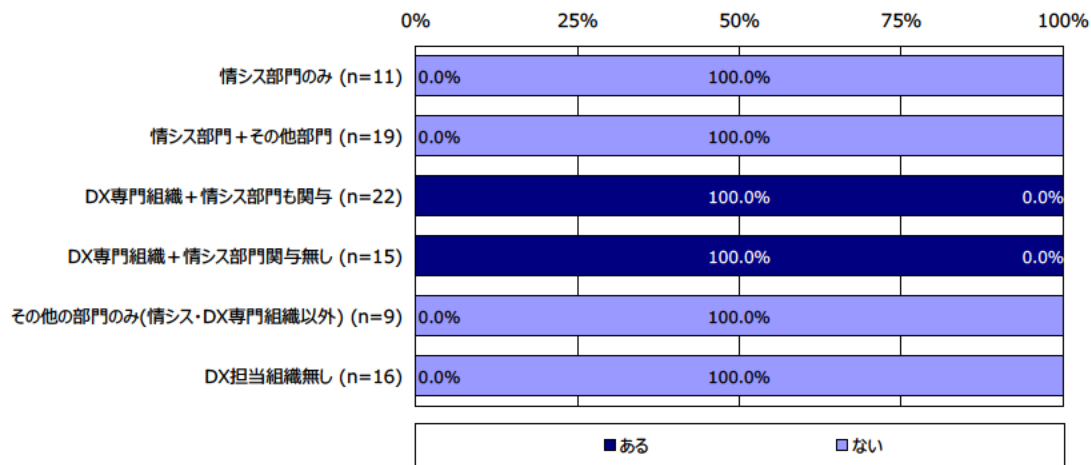
デジタル専門組織の設置状況

貴社には、DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署はありますか。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

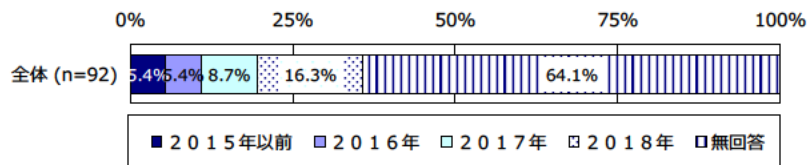


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（7）

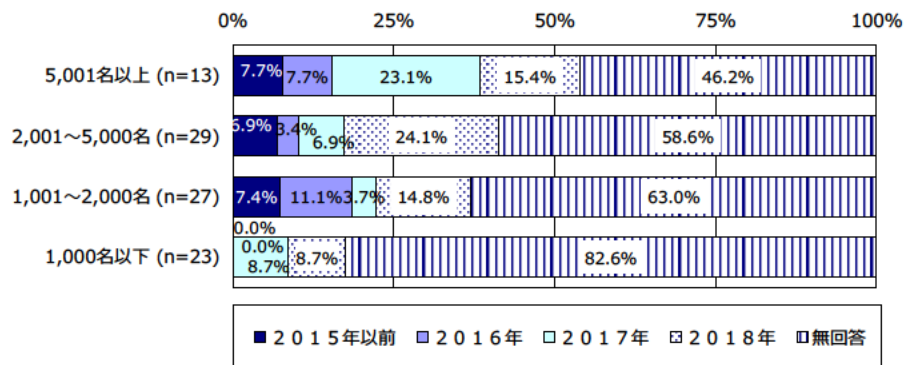
デジタル専門組織の設置時期

DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署の設置時期を選んでください。

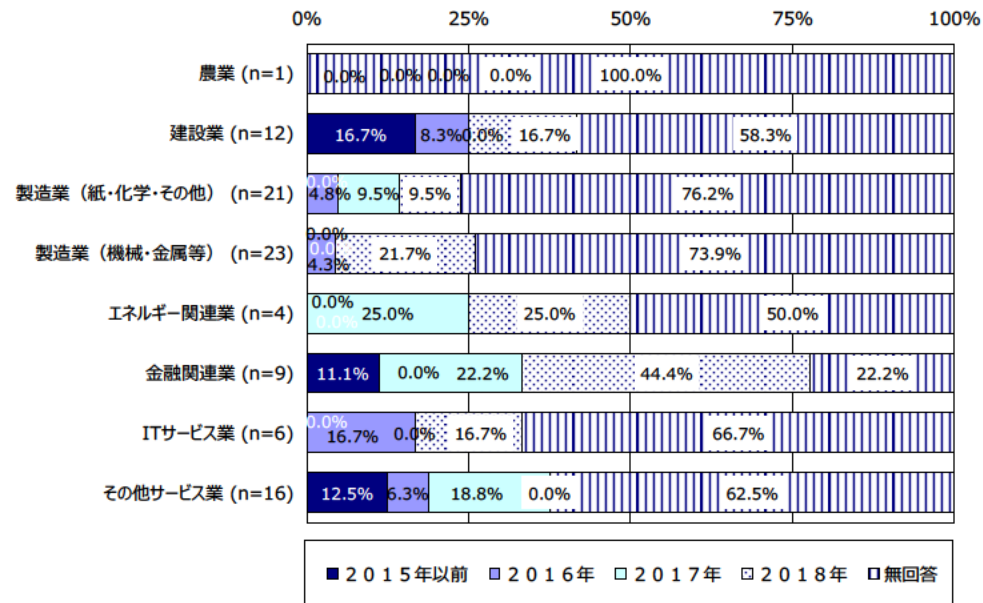
全体



従業員数別



業種別

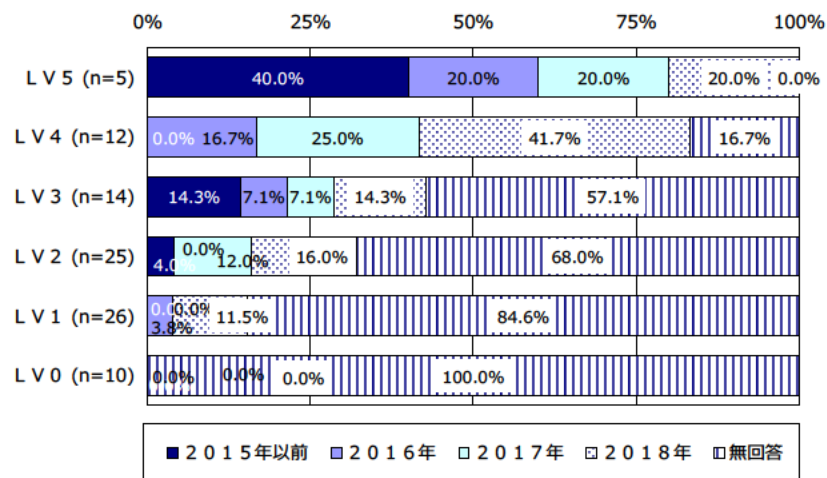


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（7）

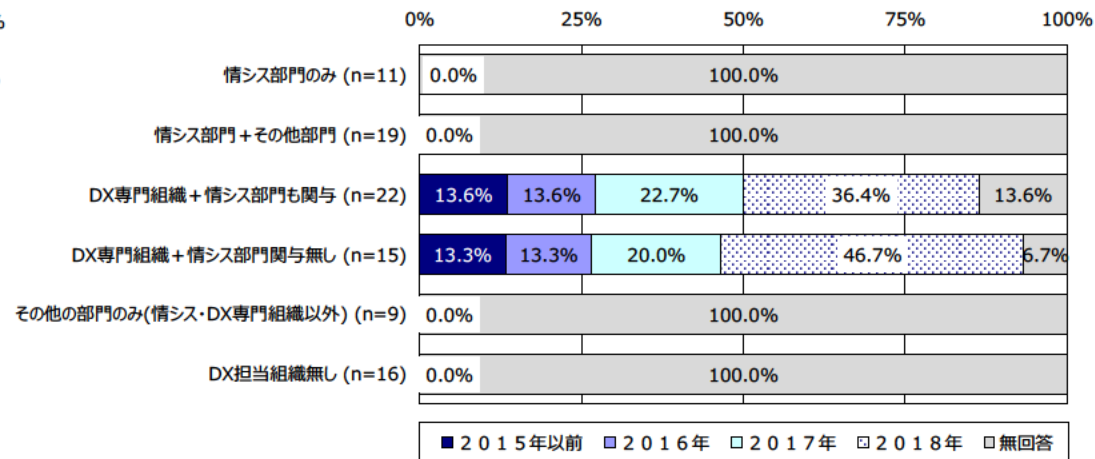
デジタル専門組織の設置時期

DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署の設置時期を選んでください。

DX推進レベル別



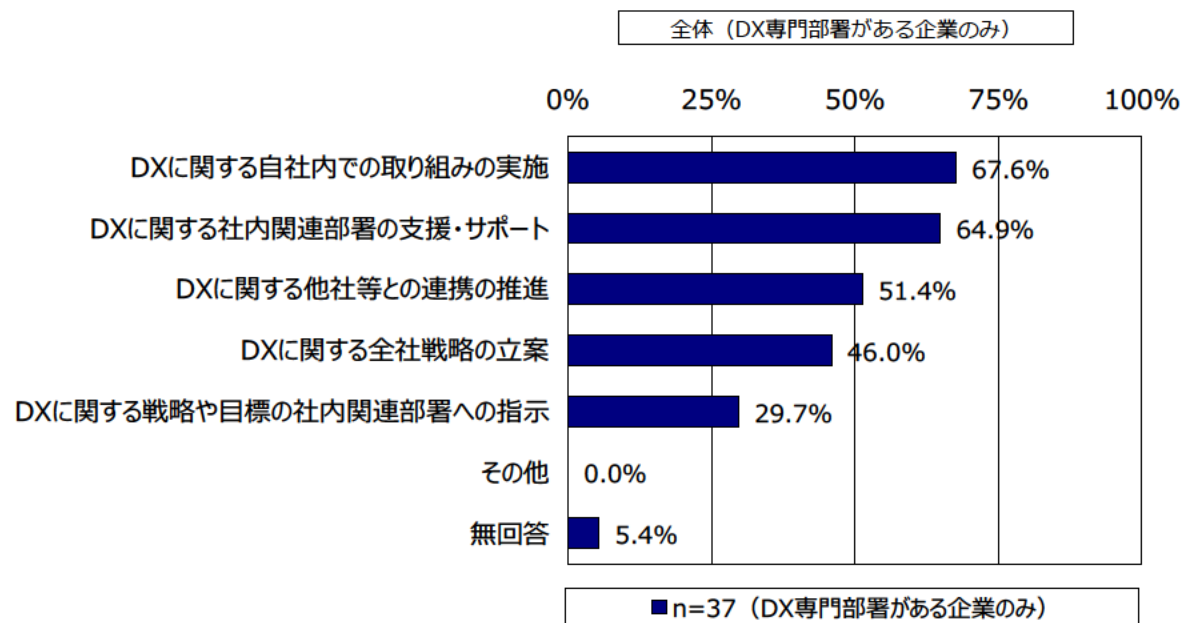
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（8）

デジタル専門組織の役割

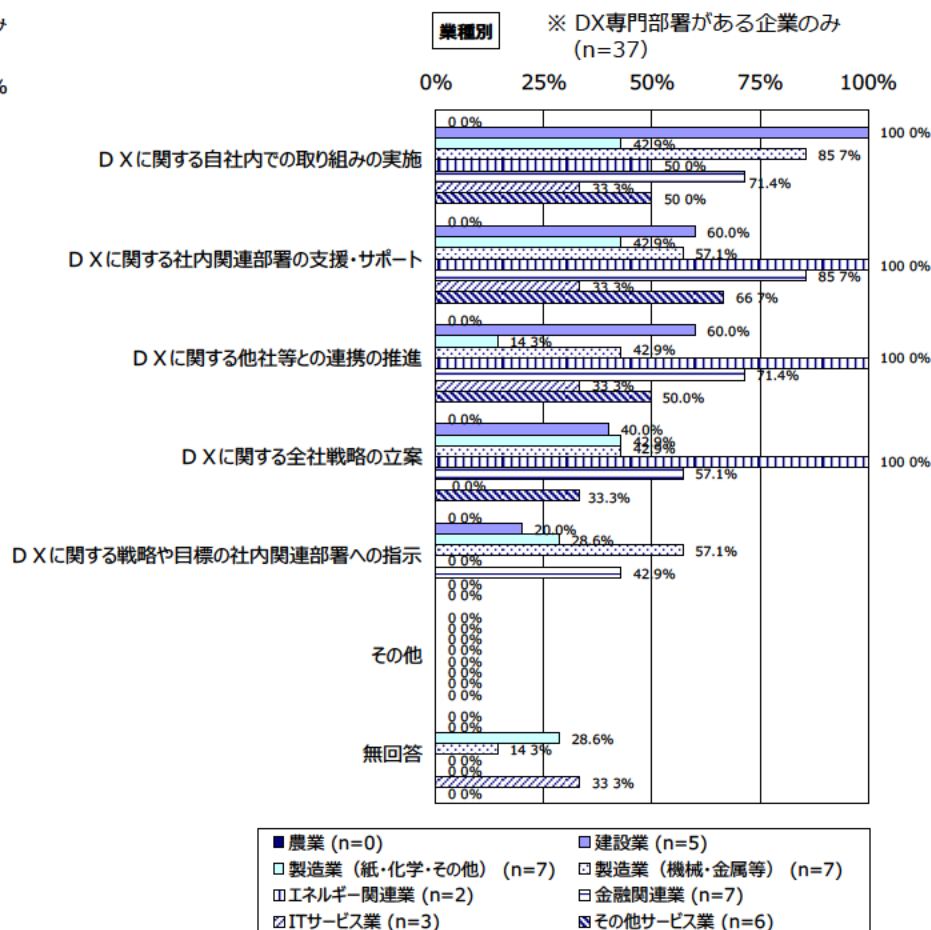
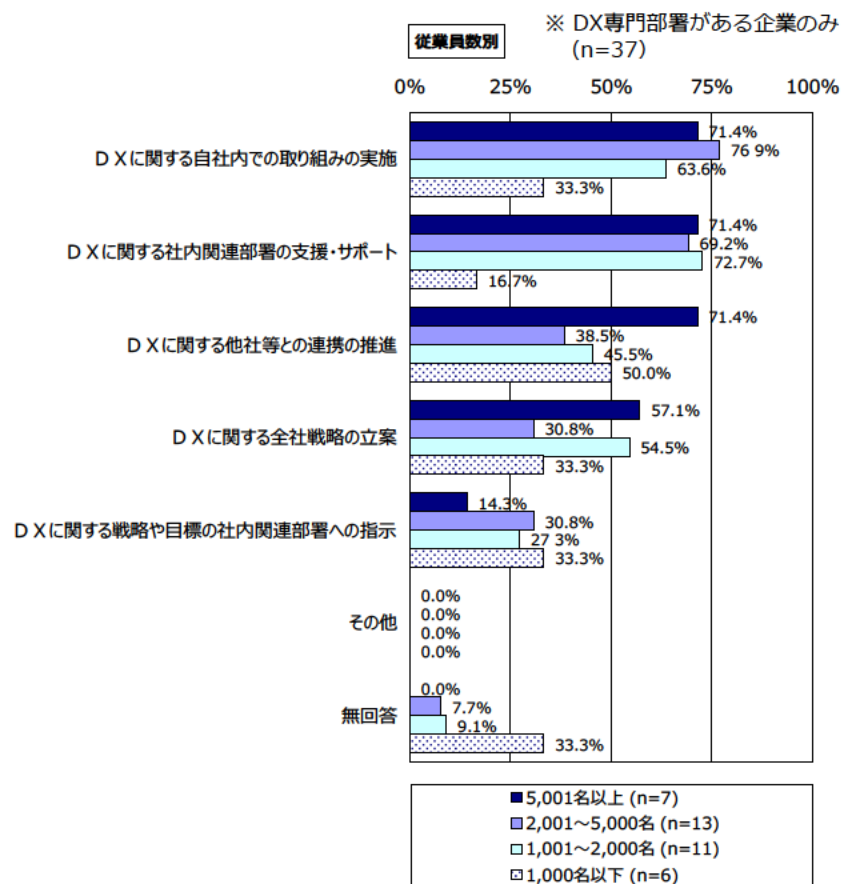
DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署がある場合、その部署はどのような機能を担っていますか。【複数回答可】



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（8）

デジタル専門組織の役割

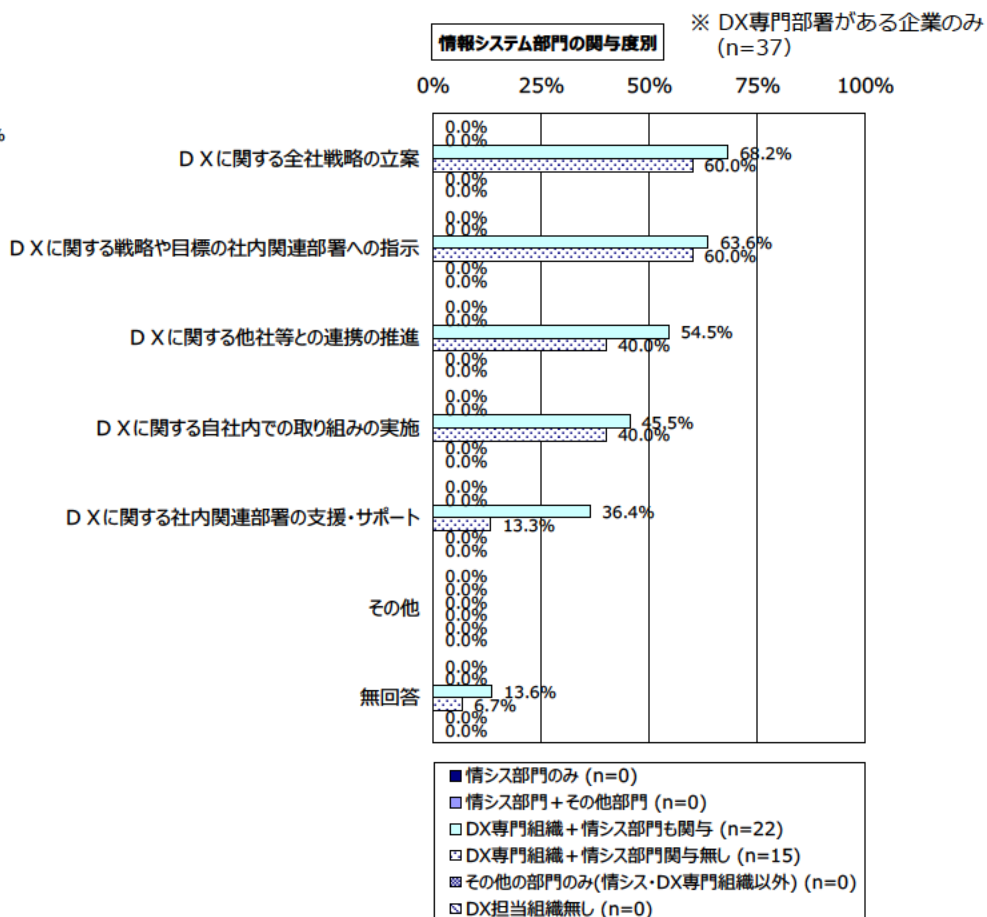
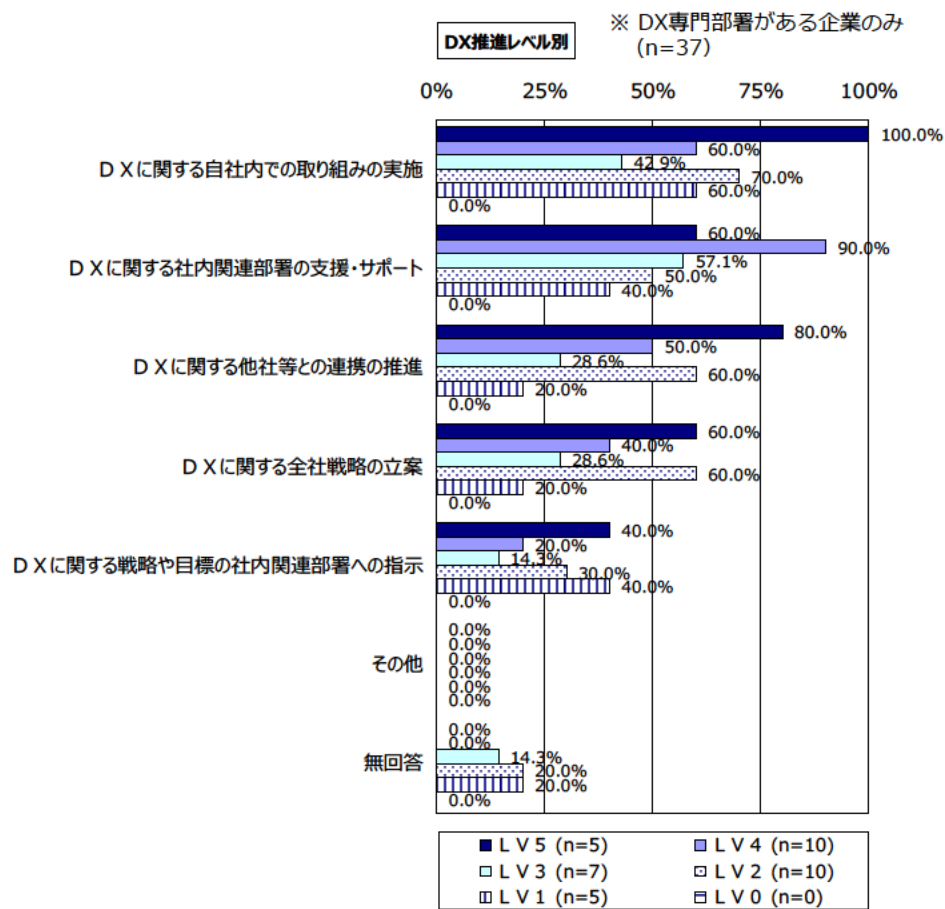
DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署がある場合、その部署はどのような機能を担っていますか。【複数回答可】



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（8）

デジタル専門組織の役割

DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署がある場合、その部署はどのような機能を担っていますか。【複数回答可】

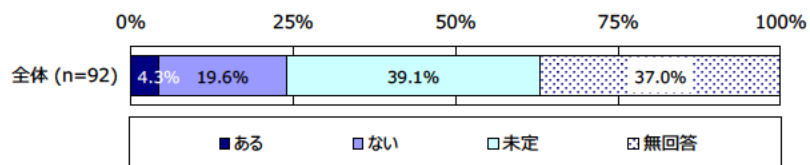


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（9）

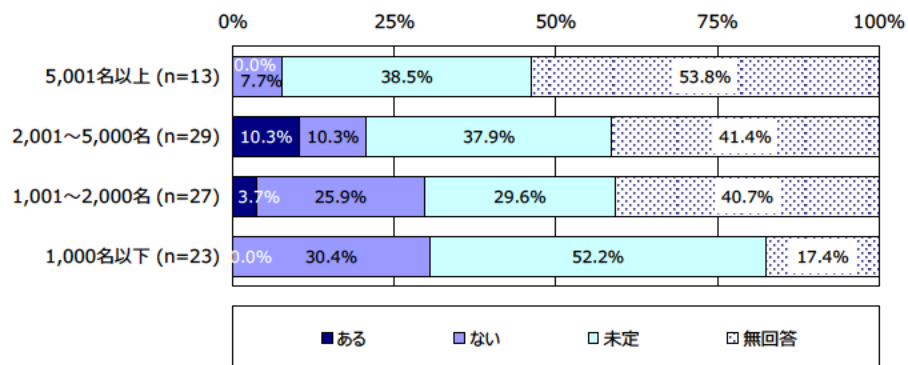
デジタル専門組織の今後の設置予定

（現在、DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署が設置されていない場合）DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署の今後の設置予定についてお答えください。

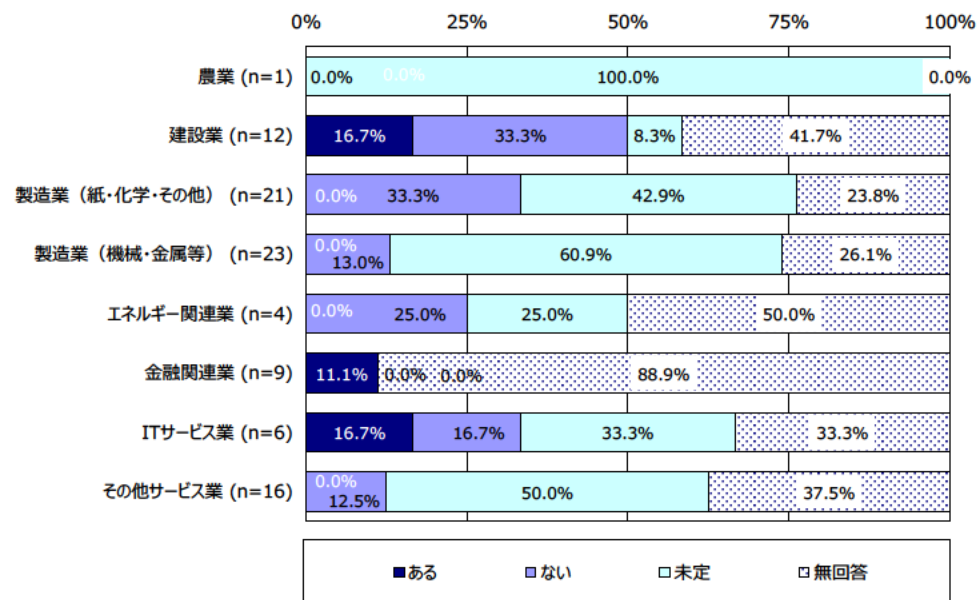
全体



従業員数別



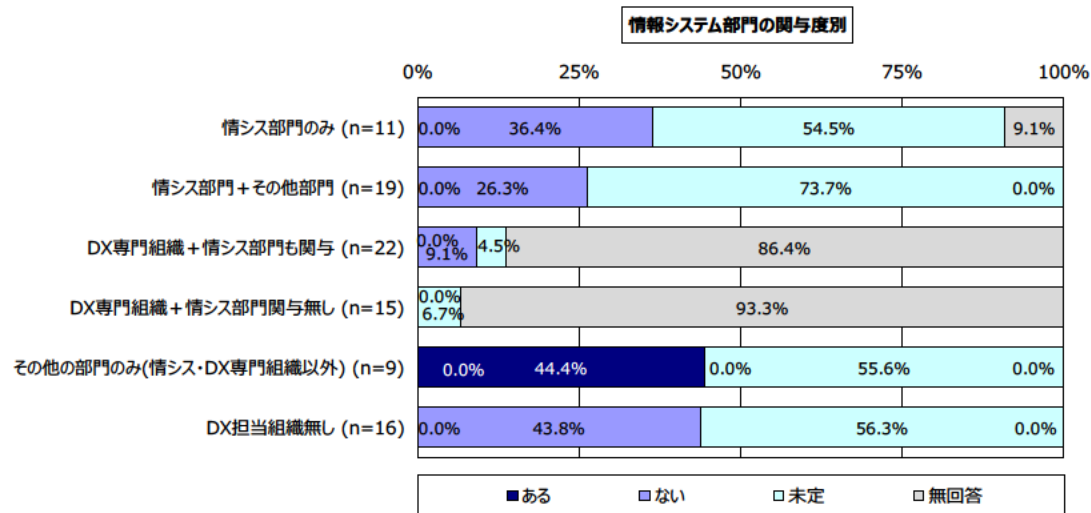
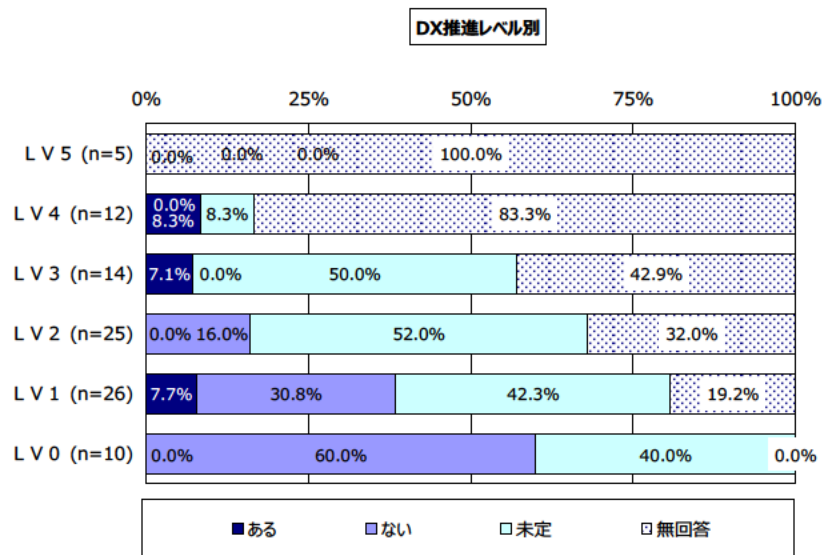
業種別



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（9）

デジタル専門組織の今後の設置予定

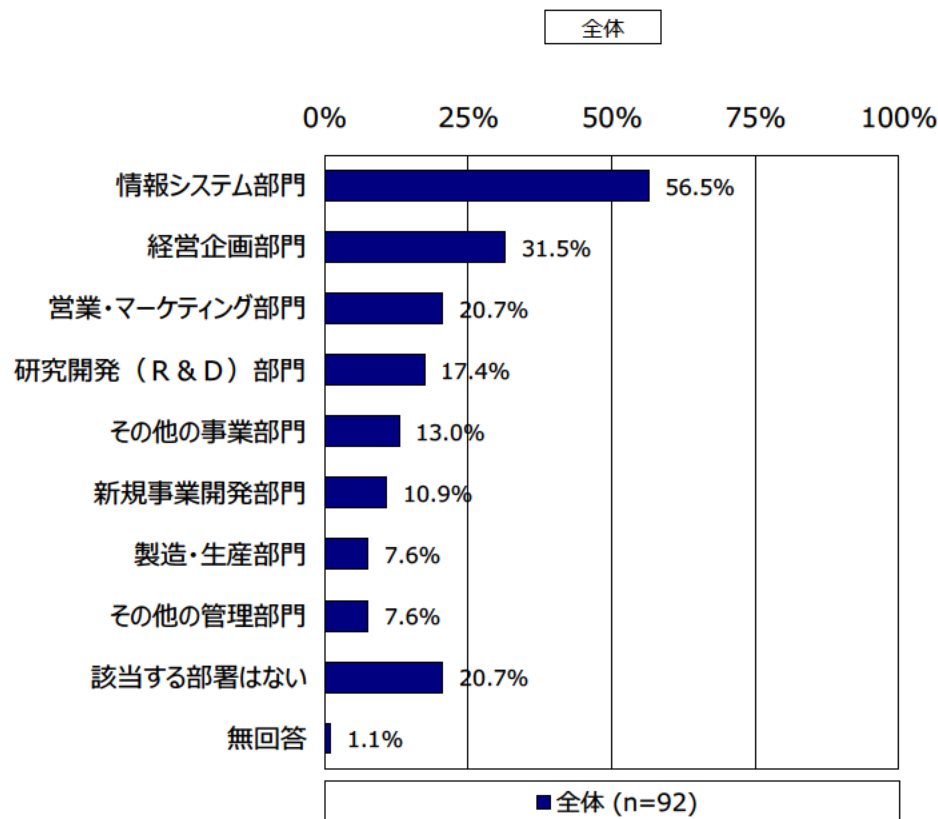
（現在、DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署が設置されていない場合）DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署の今後の設置予定についてお答えください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（10）

DX専門部署以外でDXを担当している部署

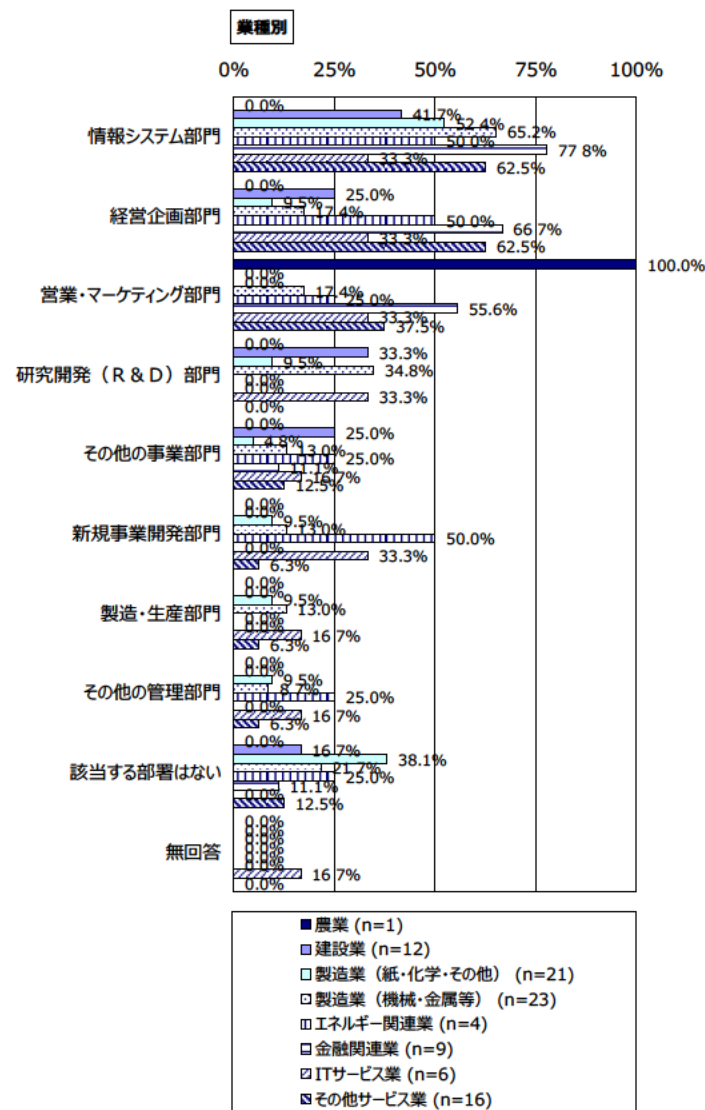
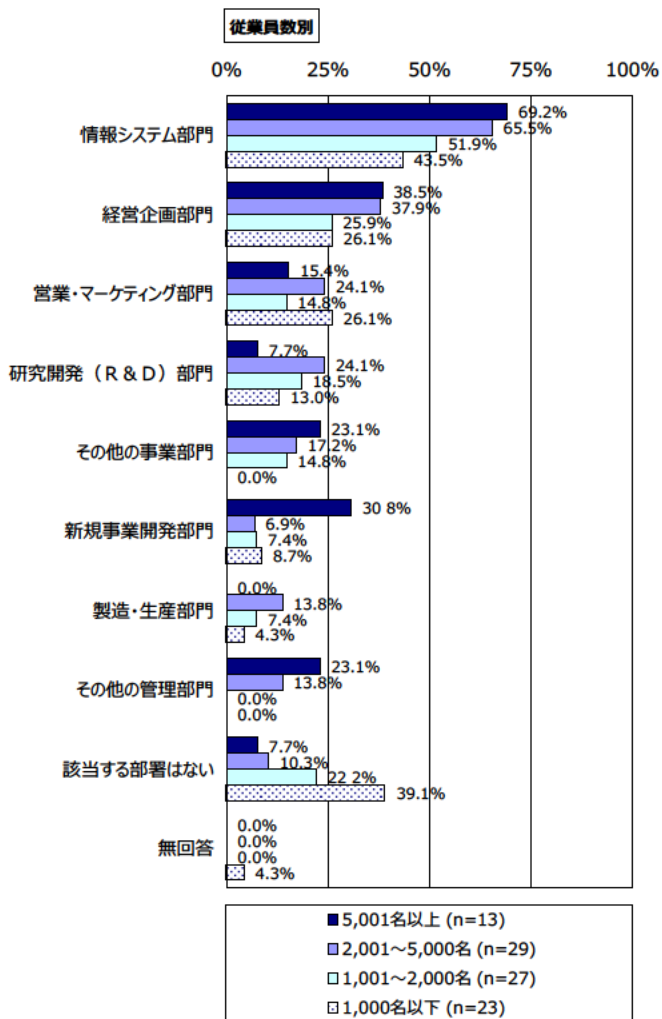
DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署以外で、貴社内でDXの推進を担当している部署を選んでください。【複数回答可】



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（10）

DX専門部署以外でDXを担当している部署

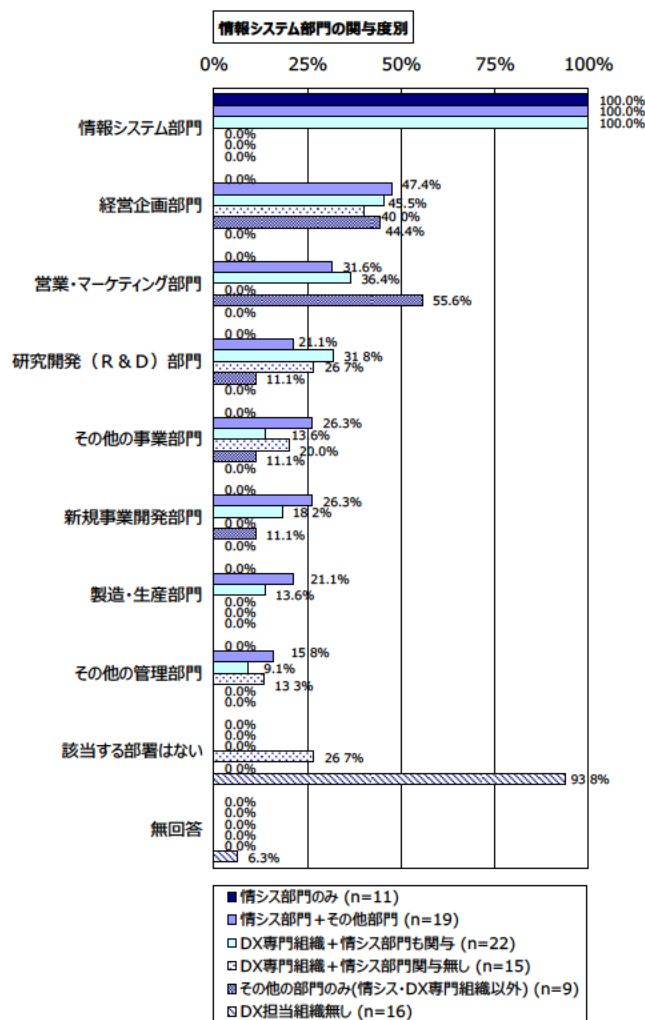
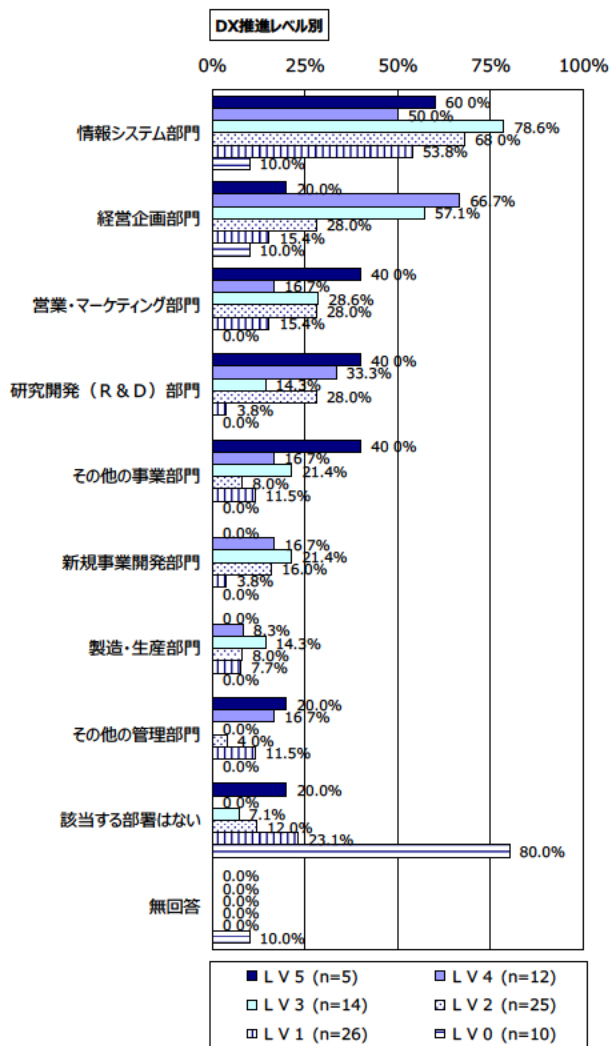
DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署以外で、貴社内でDXの推進を担当している部署を選んでください。【複数回答可】



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（10）

DX専門部署以外でDXを担当している部署

DXの推進やデジタルビジネスの強化等をミッションとする専門の部署以外で、貴社内でDXの推進を担当している部署を選んでください。【複数回答可】

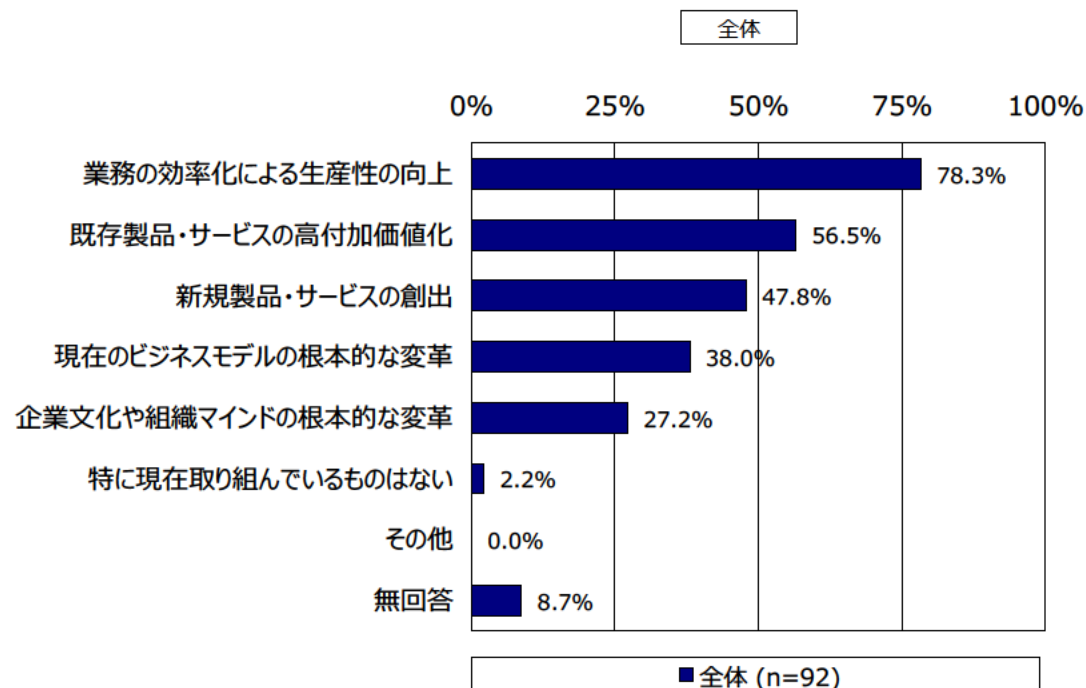


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（11）

貴社が現在取り組んでいるDXの内容

デジタル関連部署を中心に貴社が取り組んでいるDXの具体的な内容として、当てはまるものをすべて選んでください。

（DXの推進を担当する部署がない場合も、貴社内で、デジタル技術を活用し、以下のようなDXに取り組んでいれば、当てはまるものをすべて選んでください。）

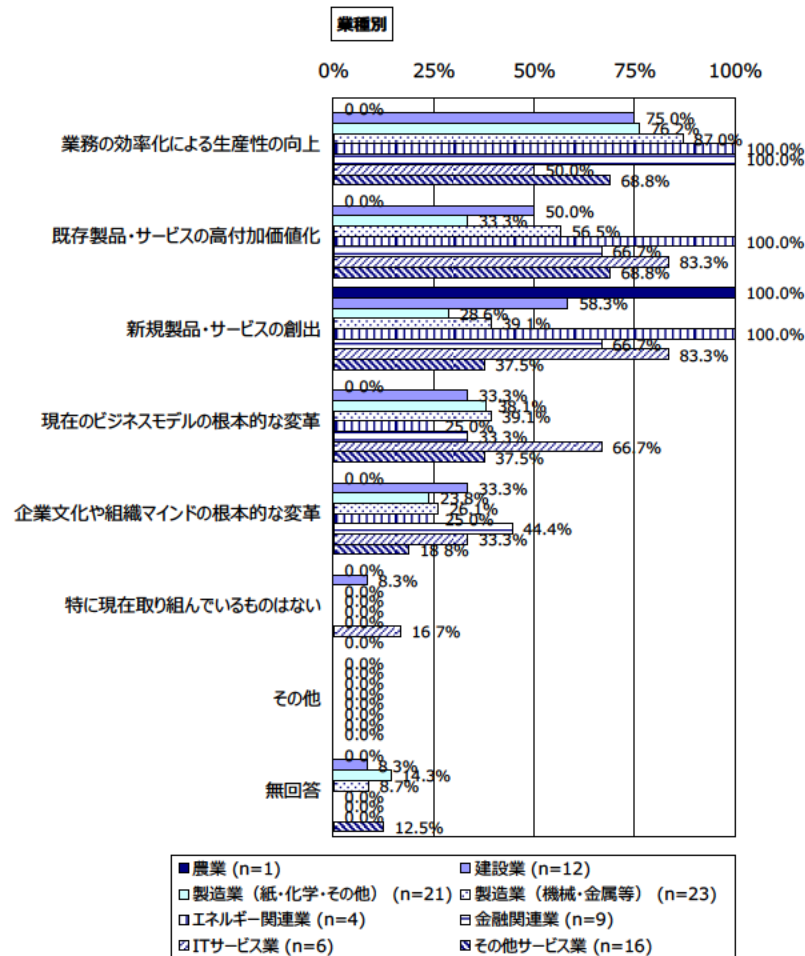
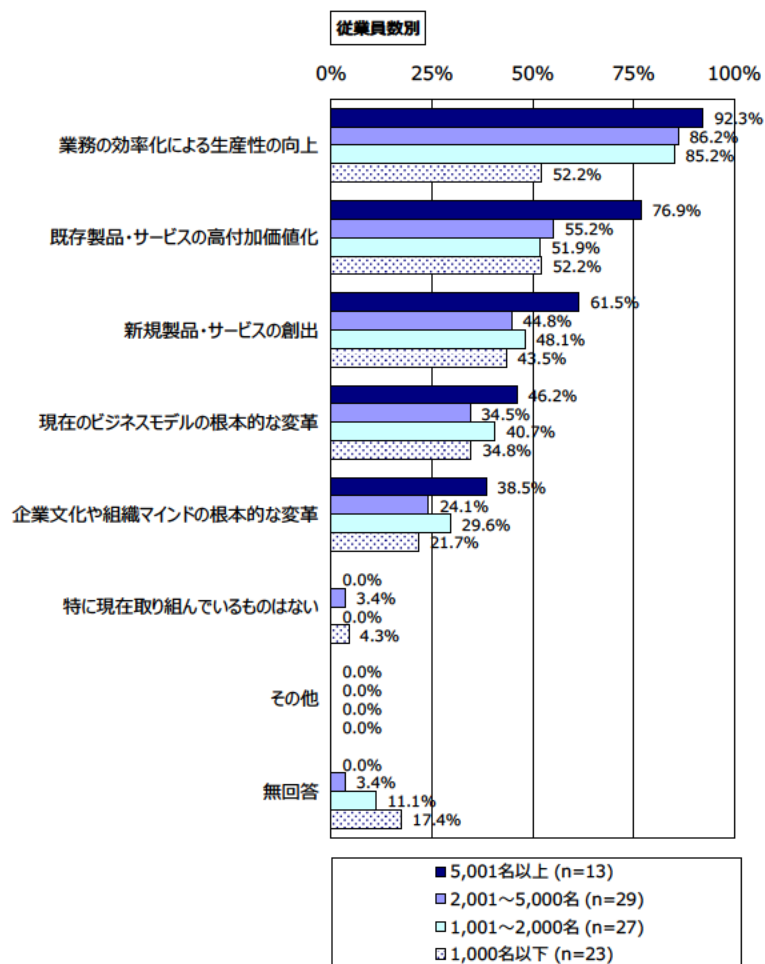


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（11）

貴社が現在取り組んでいるDXの内容

デジタル関連部署を中心に貴社が取り組んでいるDXの具体的な内容として、当てはまるものをすべて選んでください。

（DXの推進を担当する部署がない場合も、貴社内、デジタル技術を活用し、以下のようなDXに取り組んでいれば、当てはまるものをすべて選んでください。）

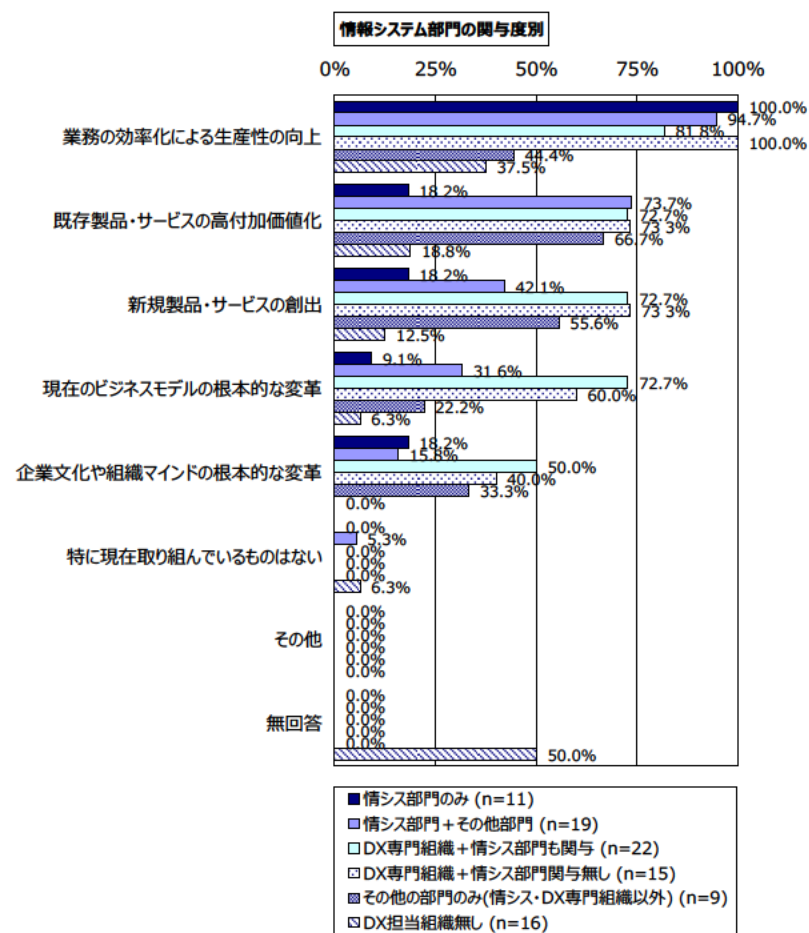
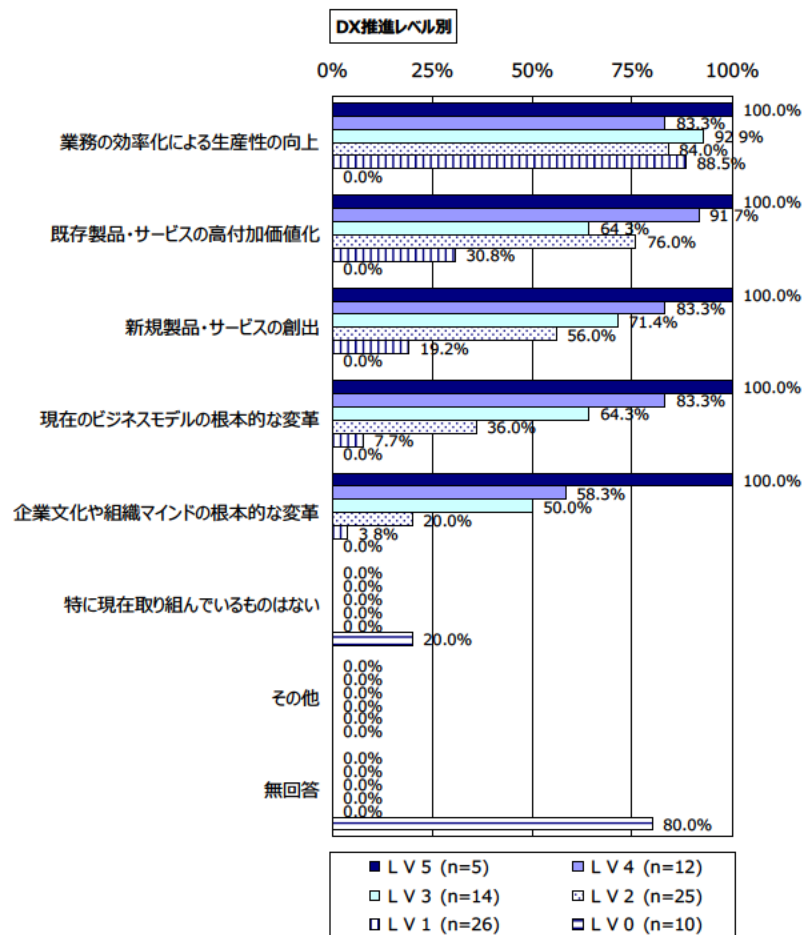


アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（11）

貴社が現在取り組んでいるDXの内容

デジタル関連部署を中心に貴社が取り組んでいるDXの具体的な内容として、当てはまるものをすべて選んでください。

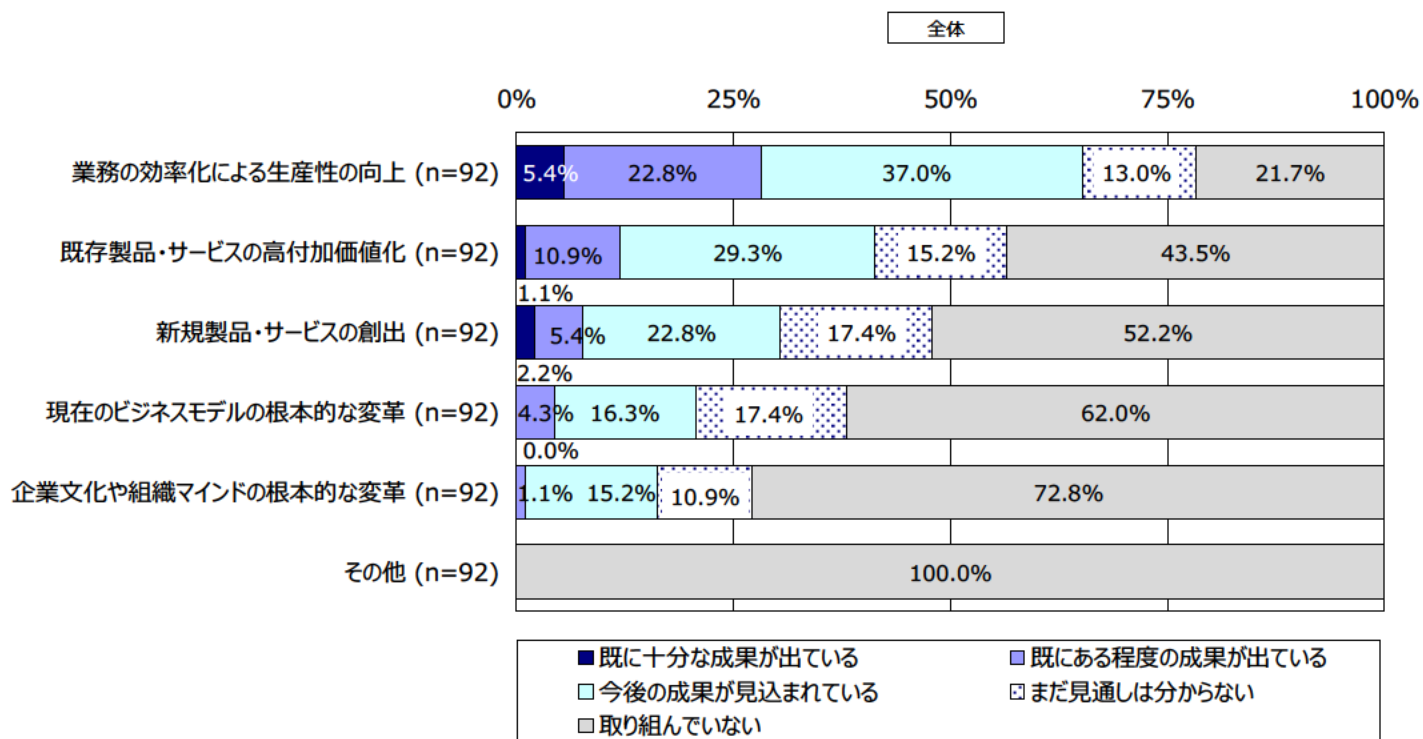
（DXの推進を担当する部署がない場合も、貴社内で、デジタル技術を活用し、以下のようなDXに取り組んでいれば、当てはまるものをすべて選んでください。）



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12）

DXの取り組みに関する成果の状況

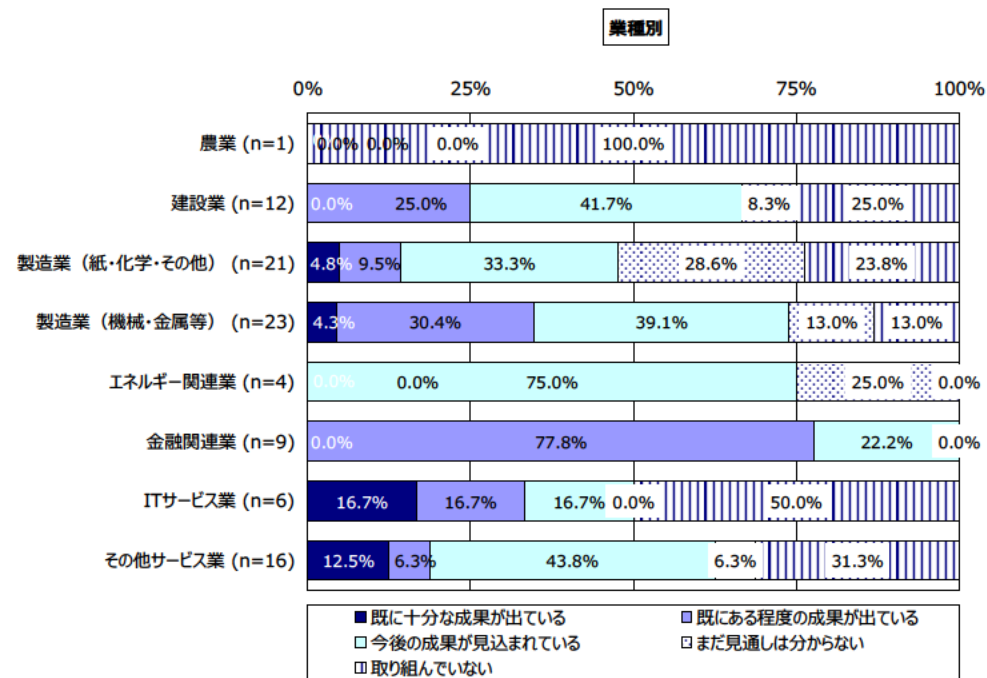
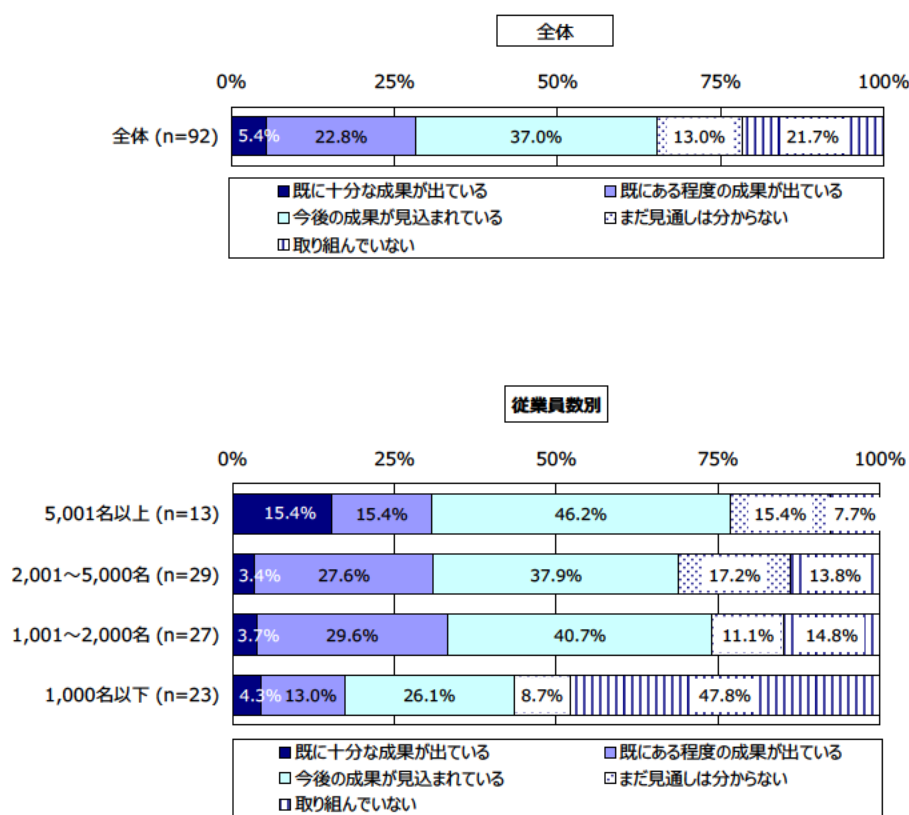
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-a）

DXの取り組みに関する成果の状況 a. 「業務の効率化による生産性の向上」

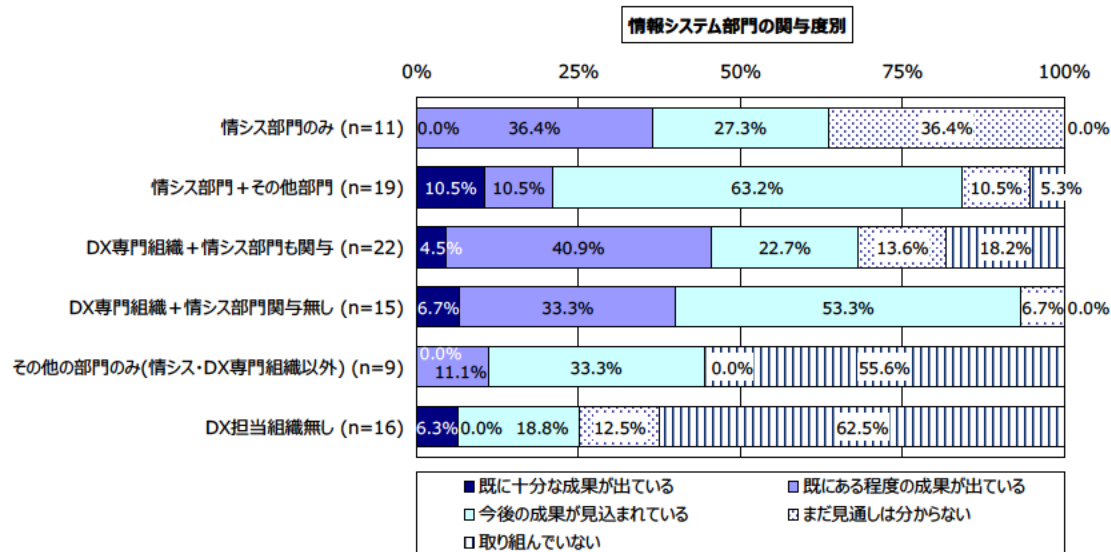
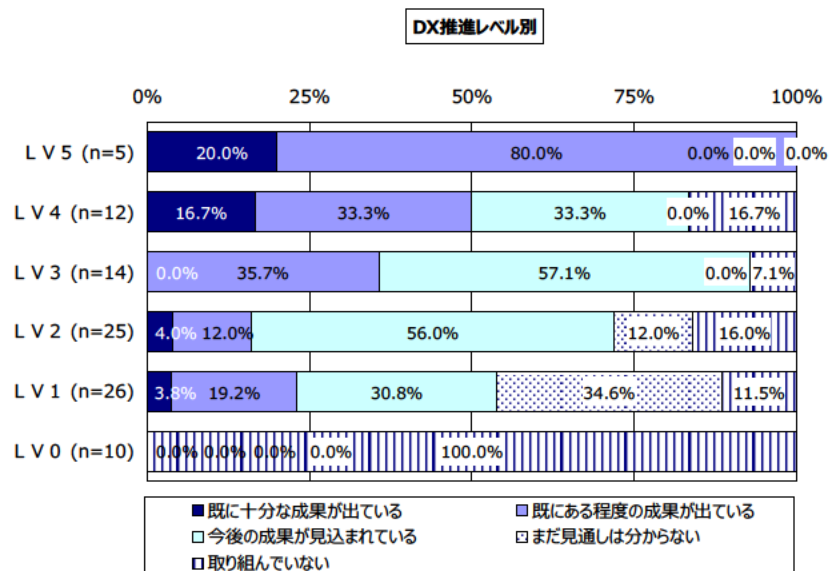
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-a）

DXの取り組みに関する成果の状況 a. 「業務の効率化による生産性の向上」

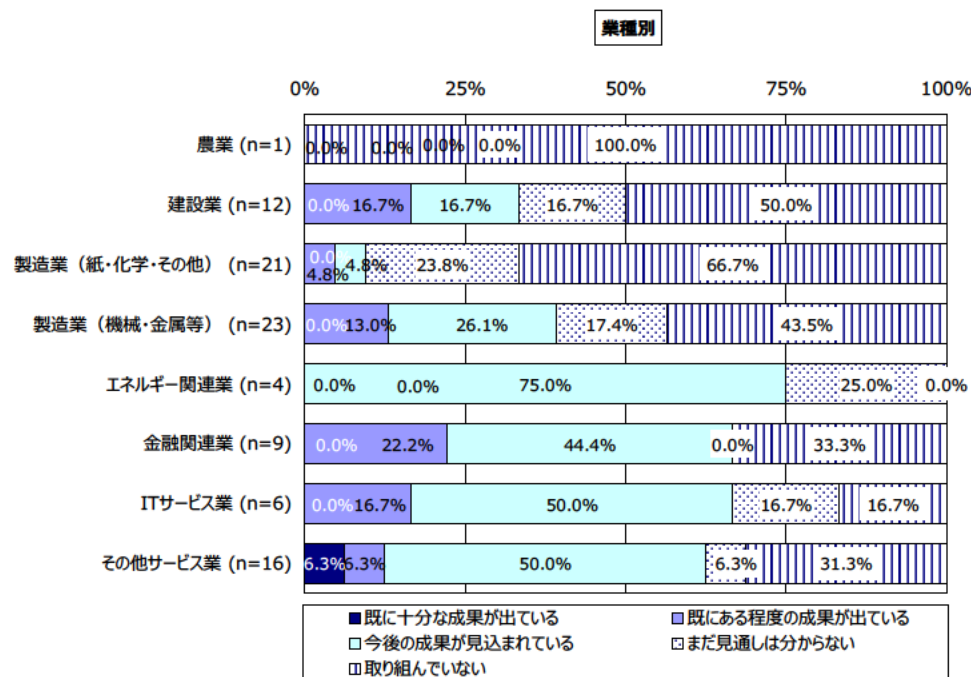
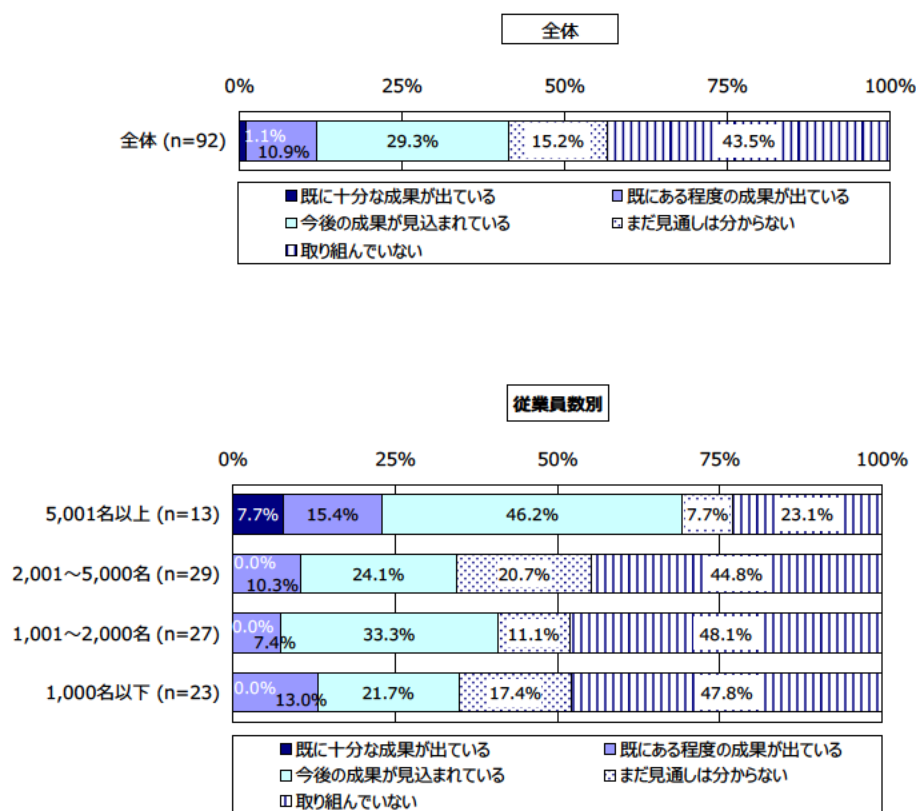
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-b）

DXの取り組みに関する成果の状況 b. 「既存製品・サービスの高付加価値化」

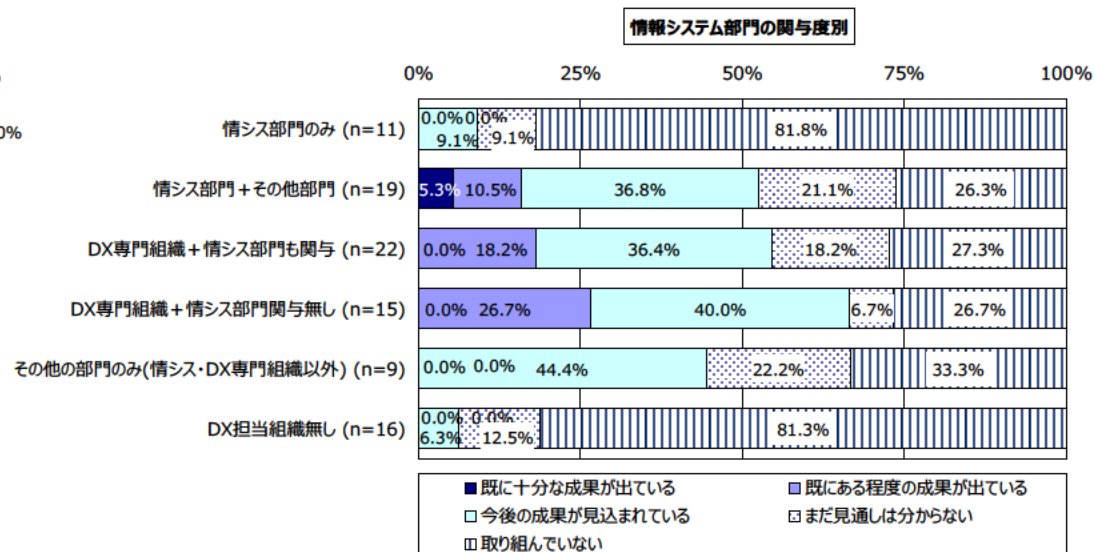
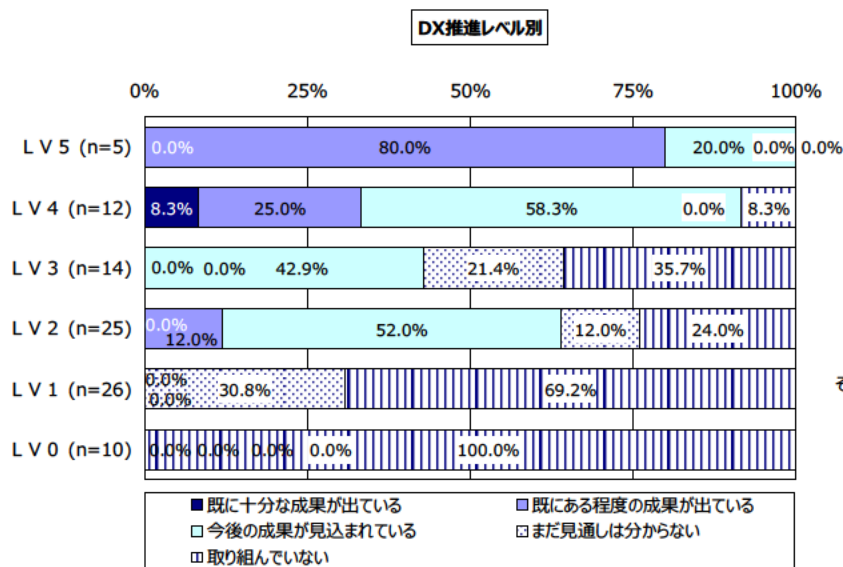
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-b）

DXの取り組みに関する成果の状況 b. 「既存製品・サービスの高付加価値化」

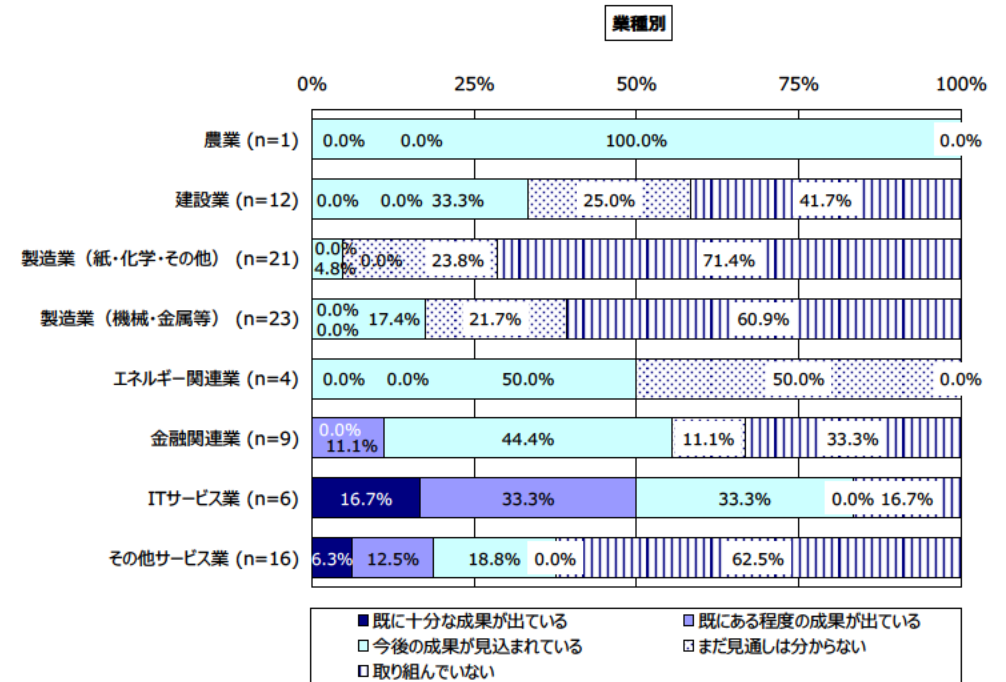
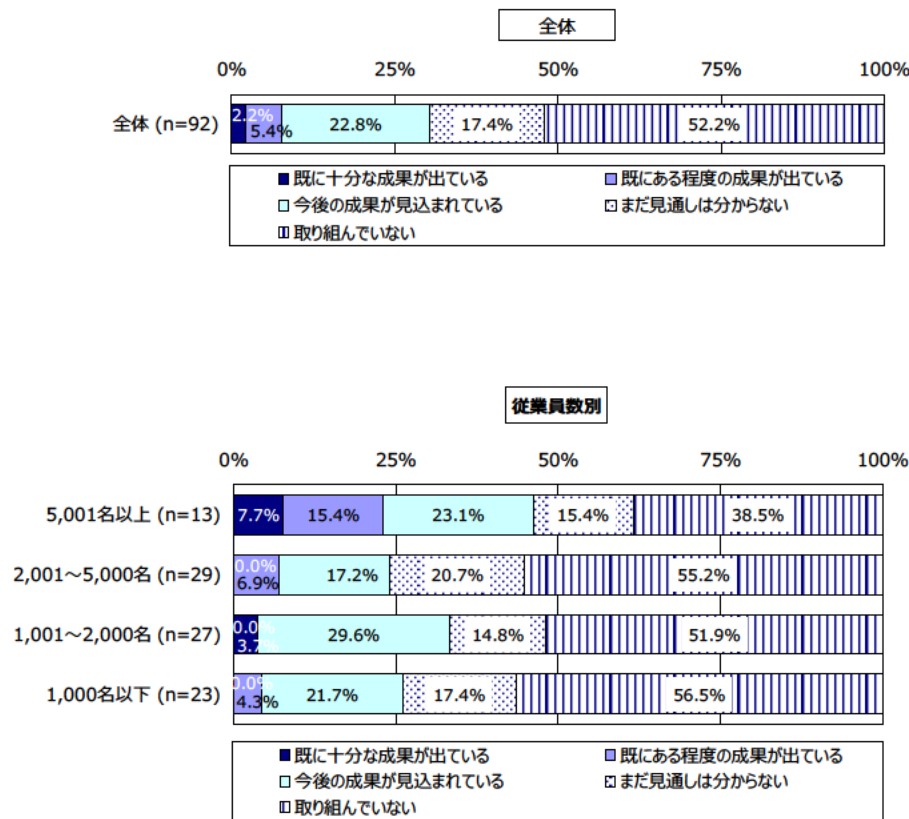
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-c）

DXの取り組みに関する成果の状況 c. 「新規製品・サービスの創出」

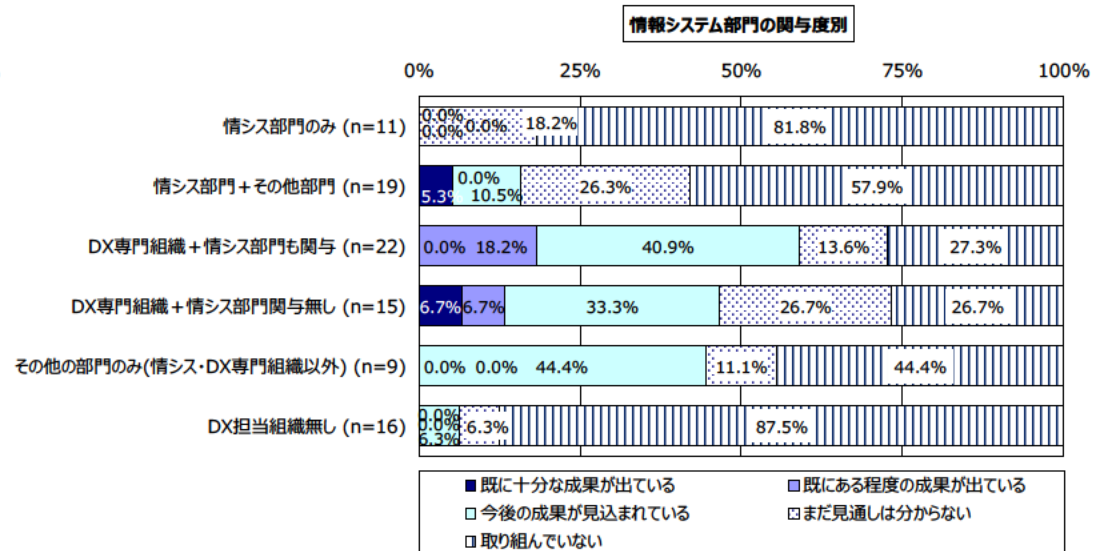
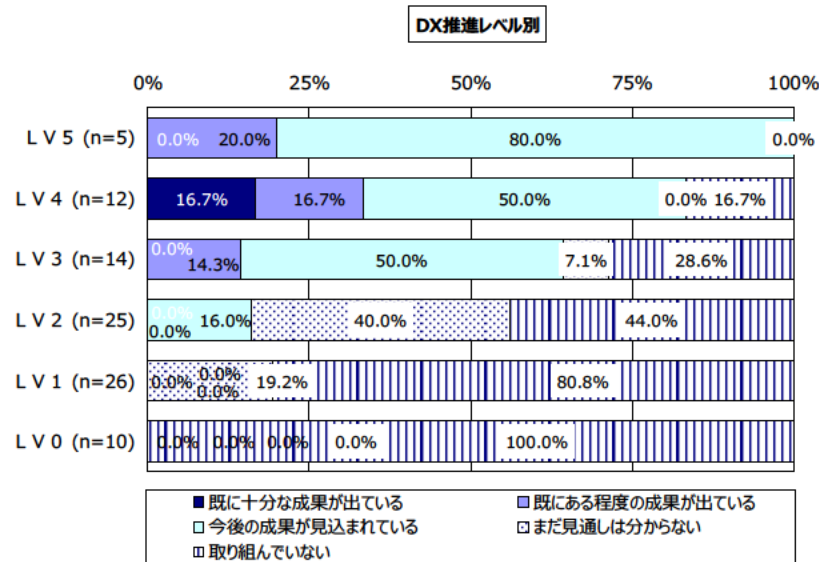
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-c）

DXの取り組みに関する成果の状況 c. 「新規製品・サービスの創出」

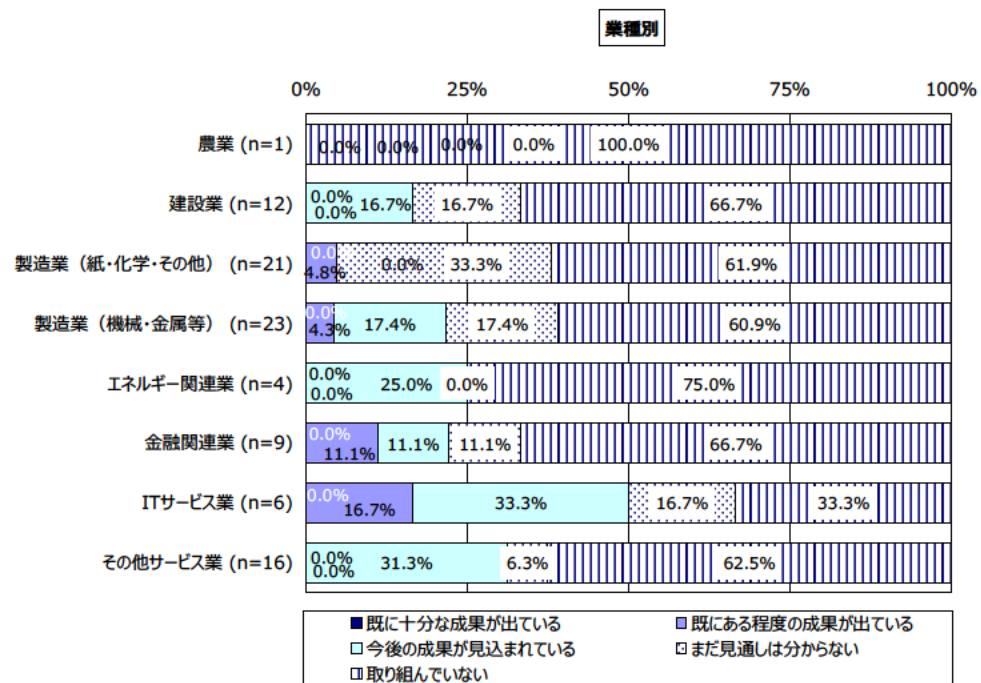
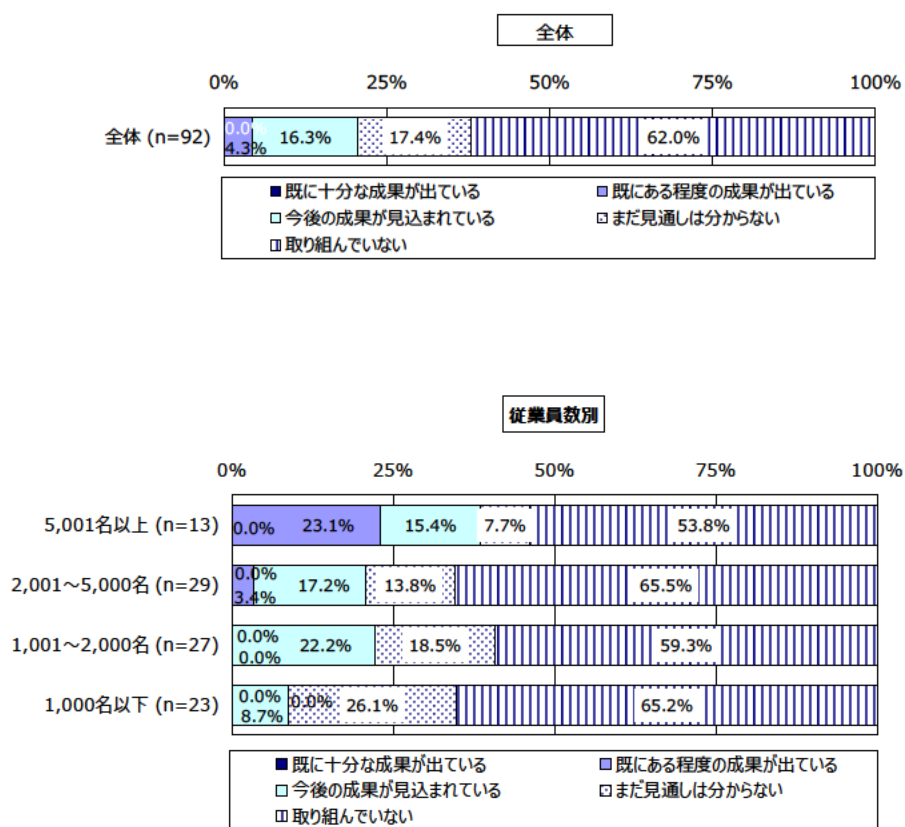
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-d）

DXの取り組みに関する成果の状況 d. 「現在のビジネスモデルの根本的な変革」

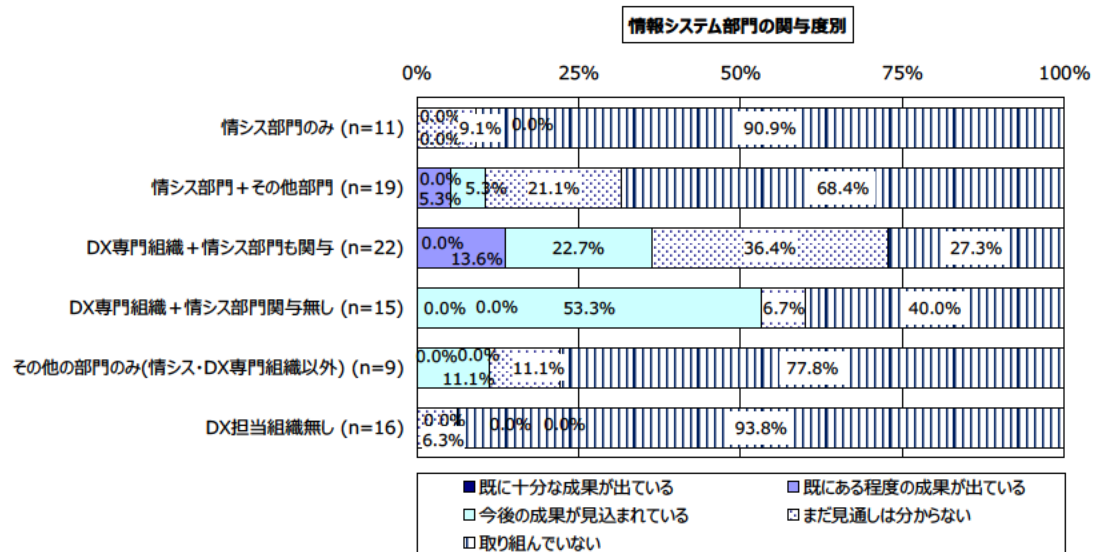
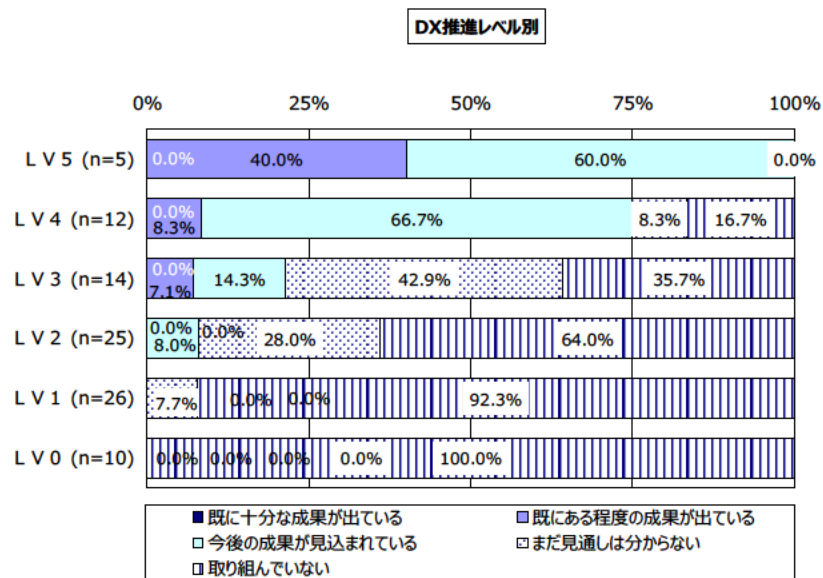
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-d）

DXの取り組みに関する成果の状況 d. 「現在のビジネスモデルの根本的な変革」

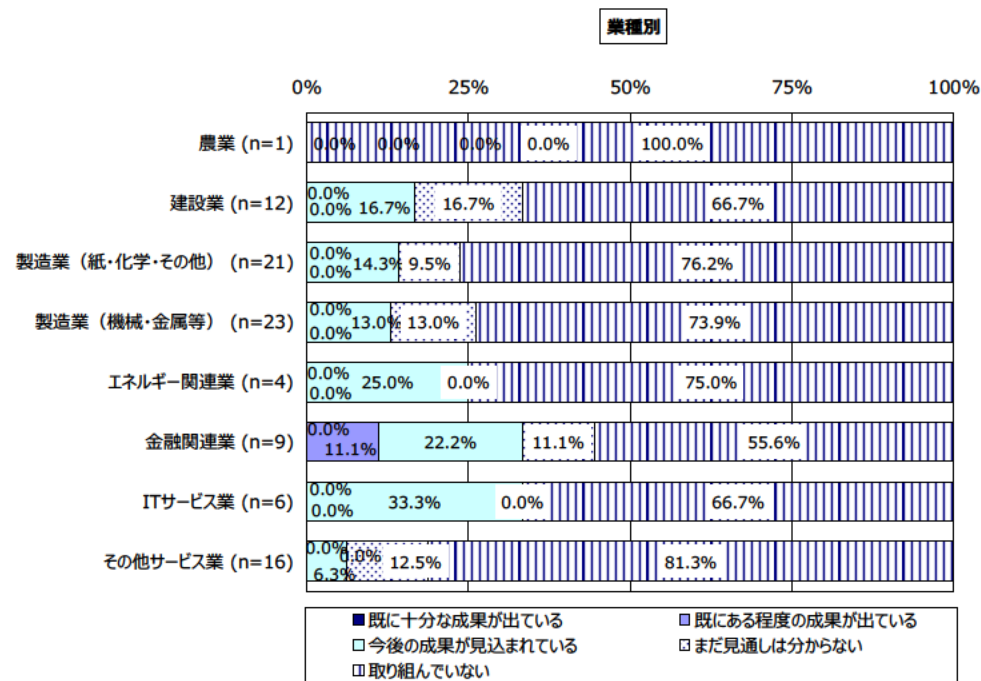
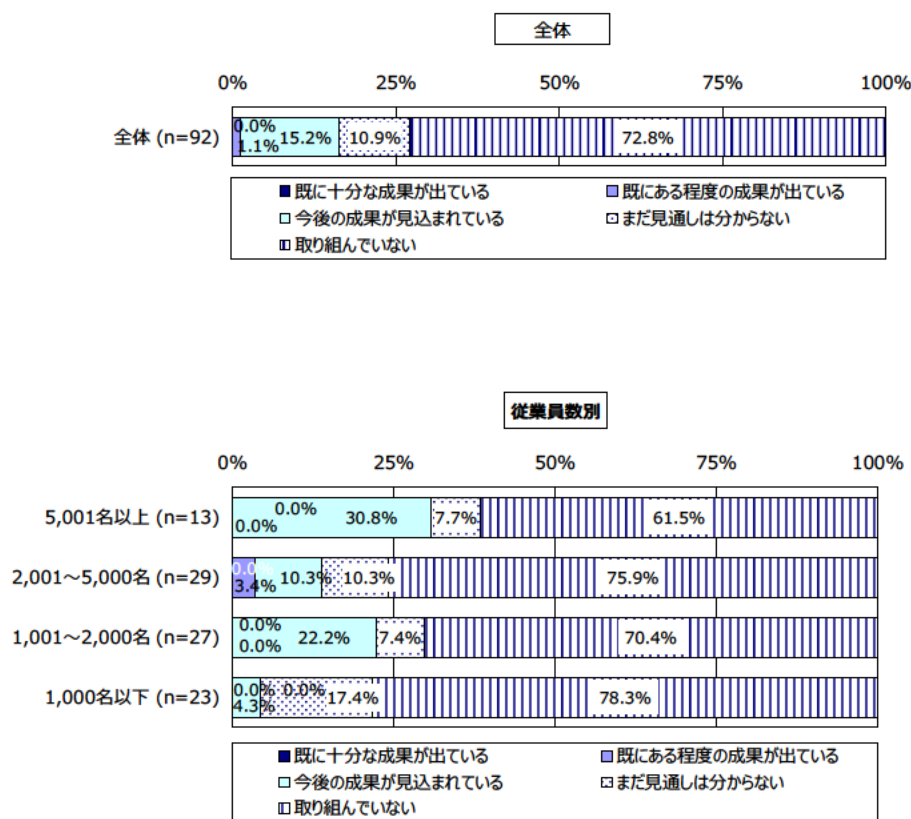
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-e）

DXの取り組みに関する成果の状況 e. 「企業文化や組織マインドの根本的な変革」

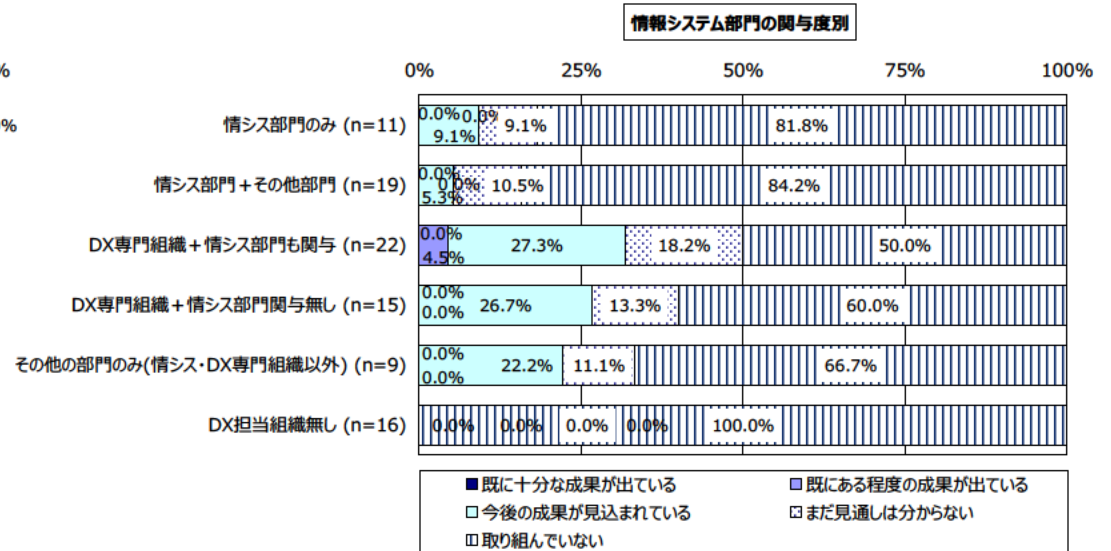
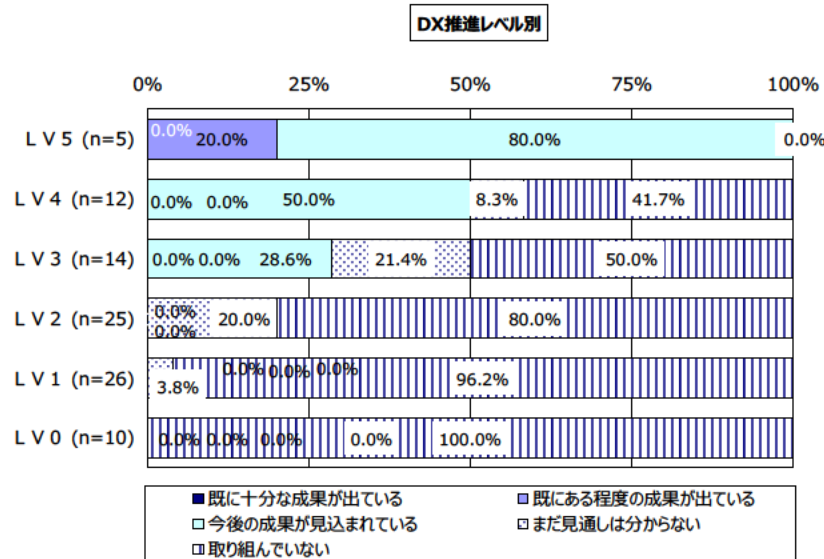
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（12-e）

DXの取り組みに関する成果の状況 e. 「企業文化や組織マインドの根本的な変革」

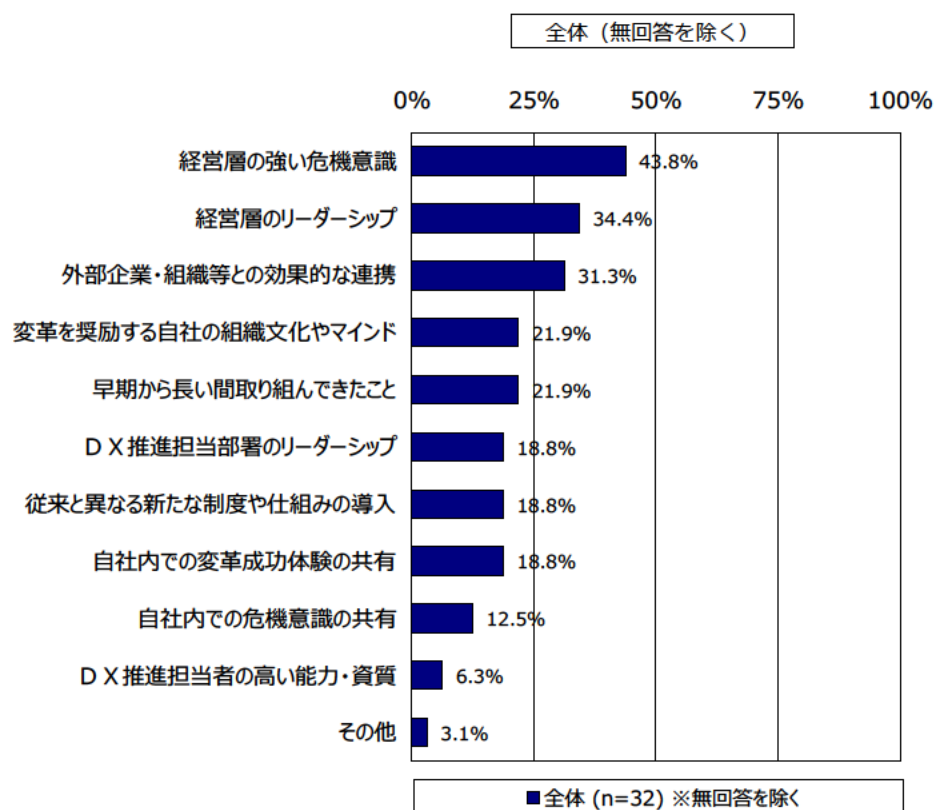
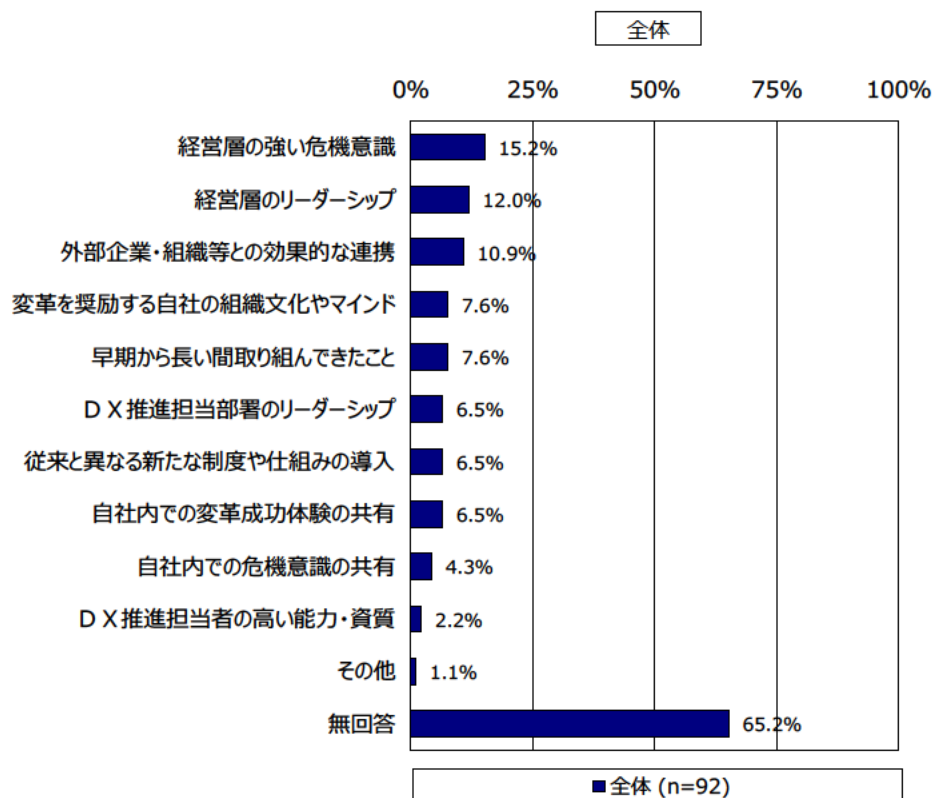
貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。それぞれについて、当てはまるものを選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（13）

DXの取り組みに関する成功要因

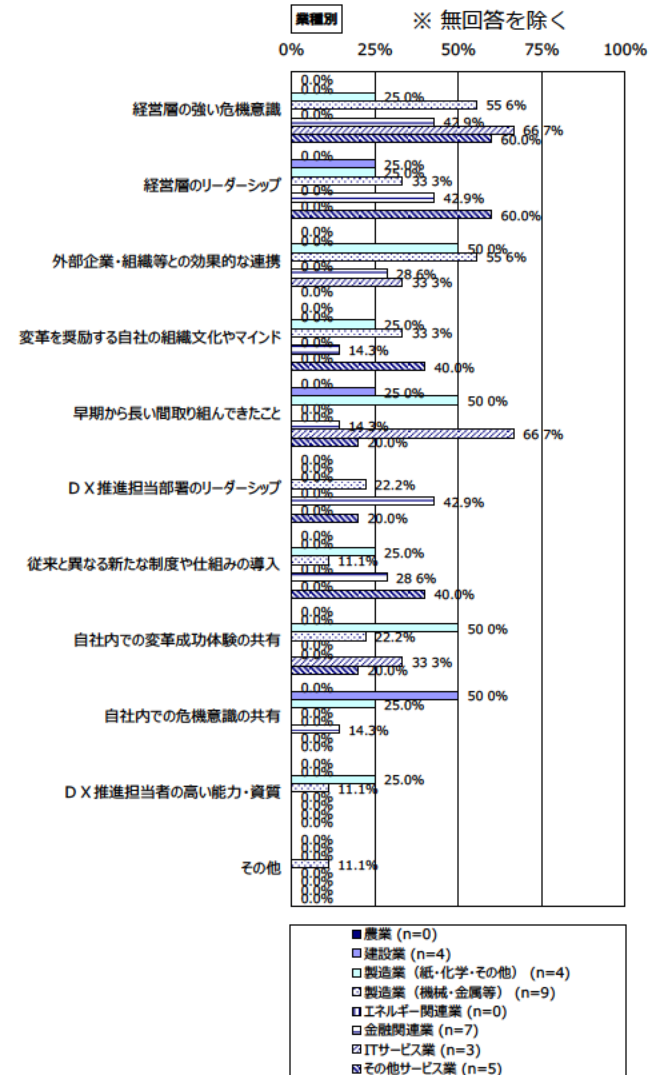
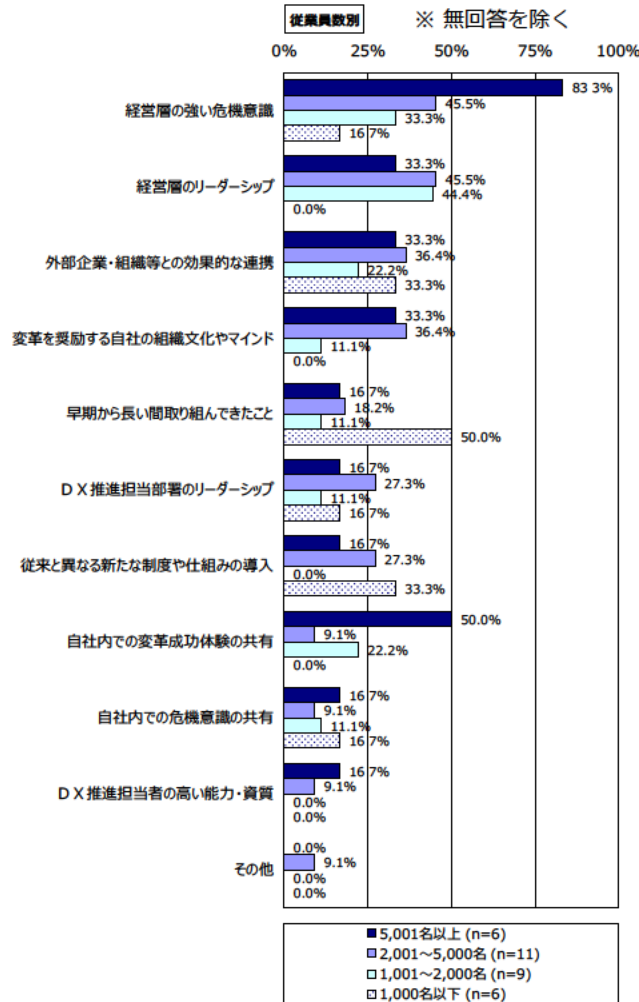
DXに関する取り組みのうち1つでも「成果が出ている」場合、その成功要因として考えられるものを、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（13）

DXの取り組みに関する成功要因

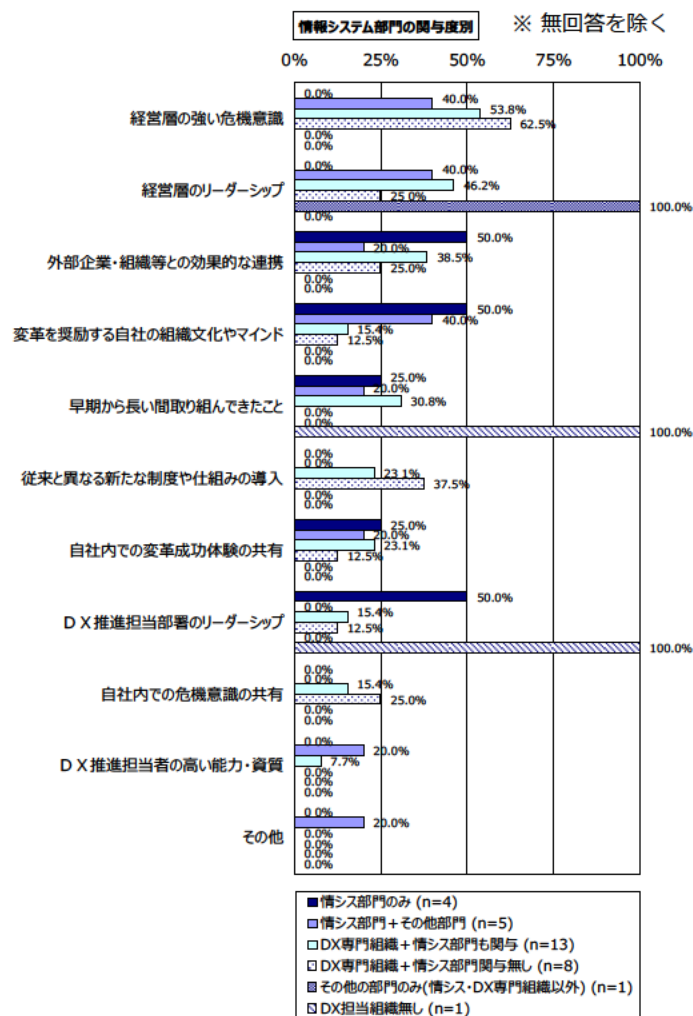
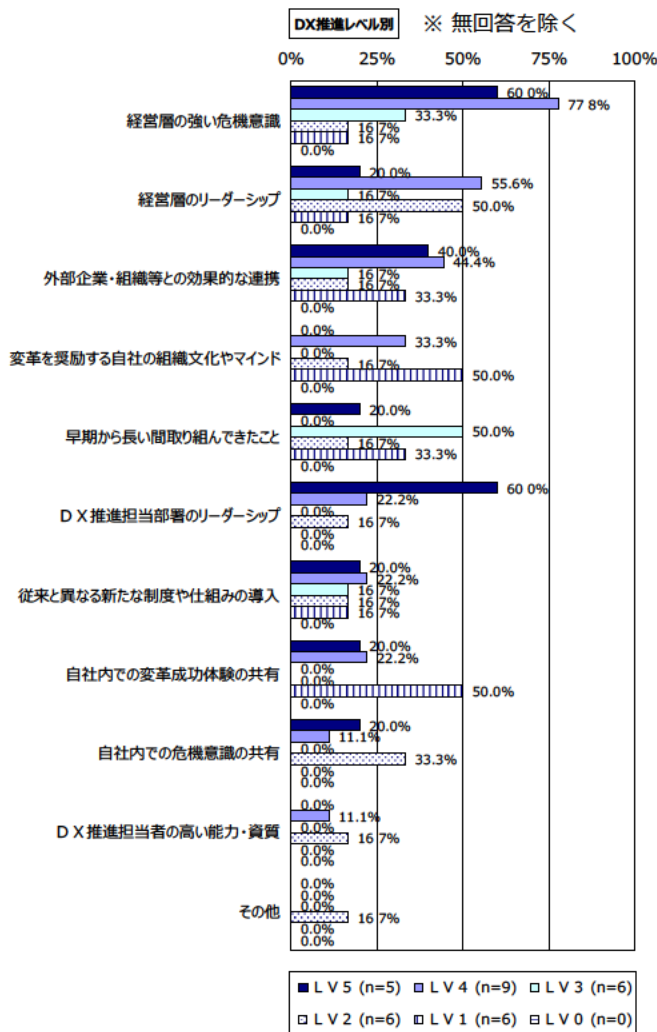
DXに関する取り組みのうち1つでも「成果が出ている」場合、その成功要因として考えられるものを、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果③：DX推進に関する実施体制と取り組みの成果（13）

DXの取り組みに関する成功要因

DXに関する取り組みのうち1つでも「成果が出ている」場合、その成功要因として考えられるものを、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果④

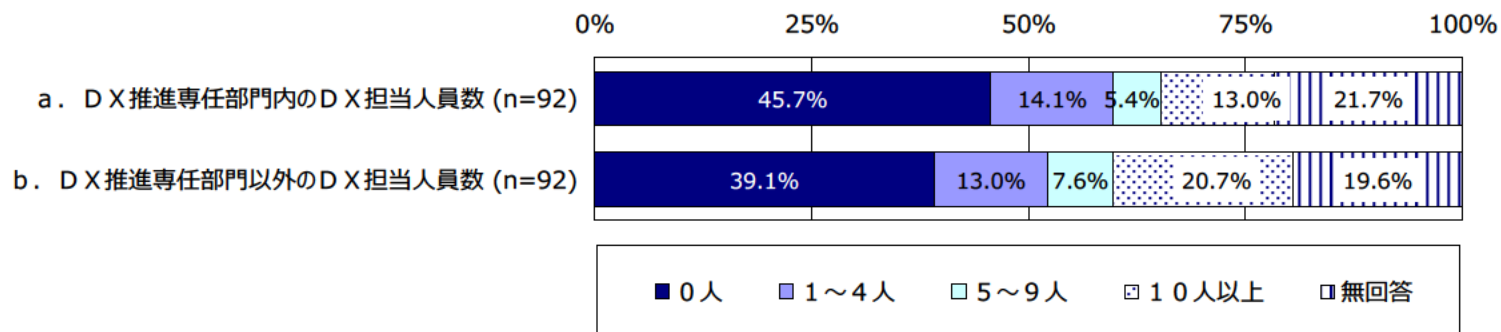
DX推進を担う人材の状況



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（1）

DX推進を担当する人材の規模

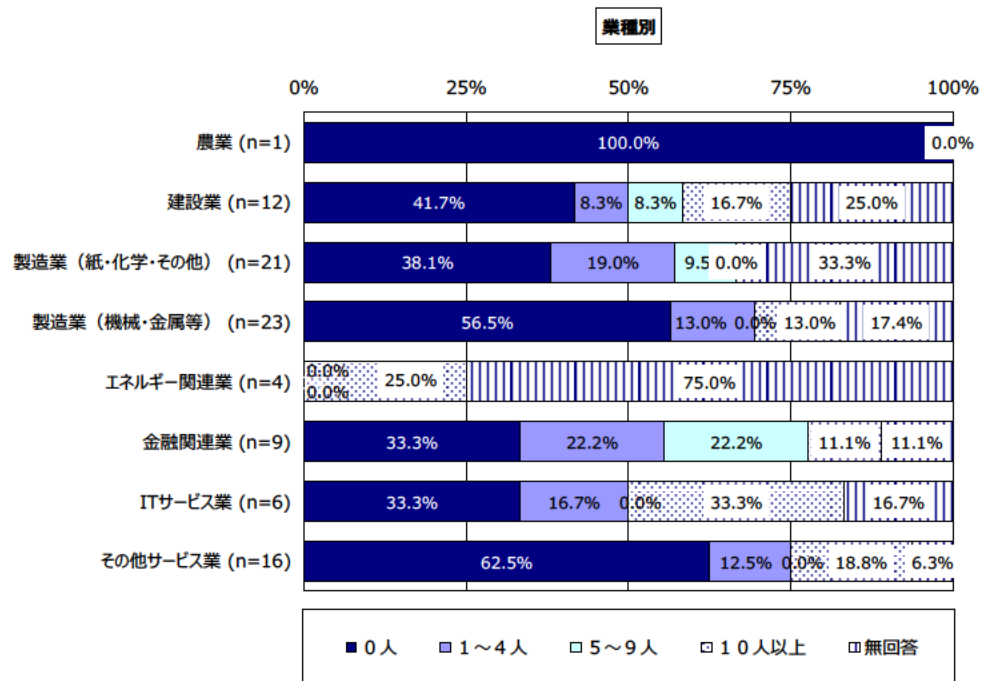
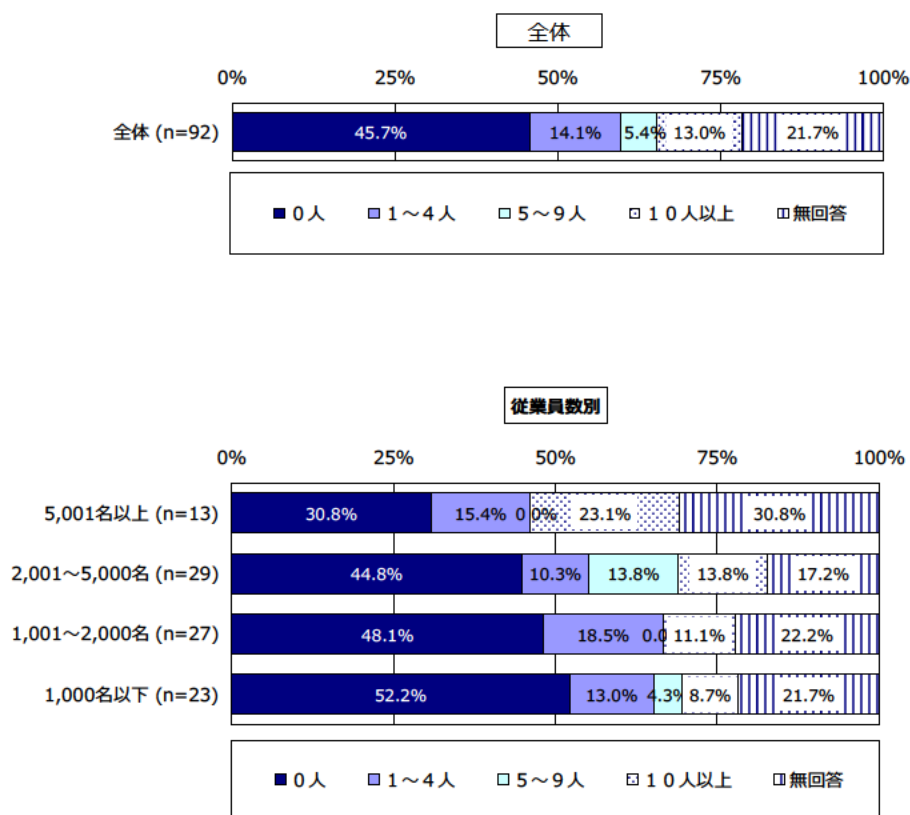
貴社では、以下のそれぞれの部門に、DXの推進を担当する人材がどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（1-a）

DX推進を担当する人材の規模 (a. DX推進専任部門内のDX担当人員数)

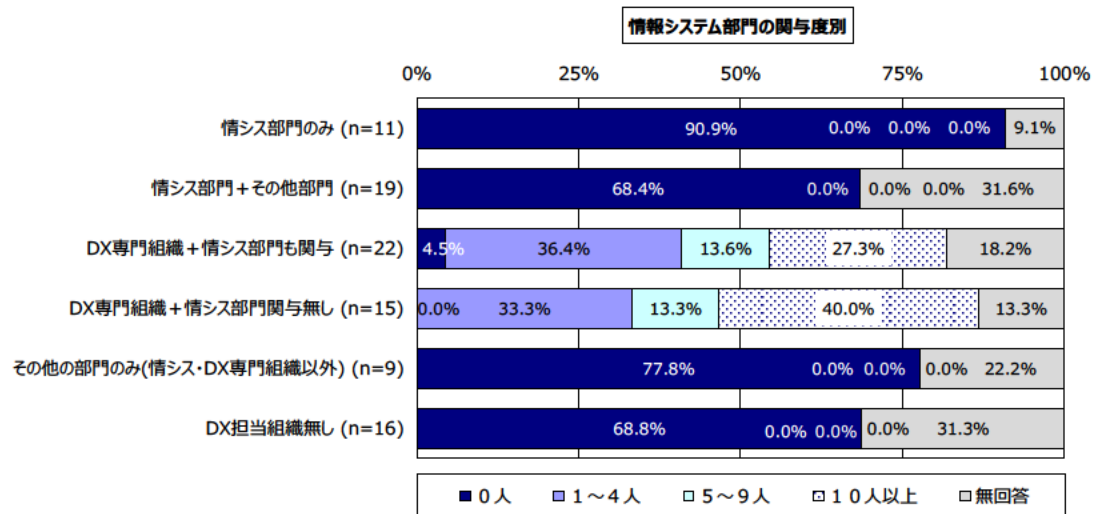
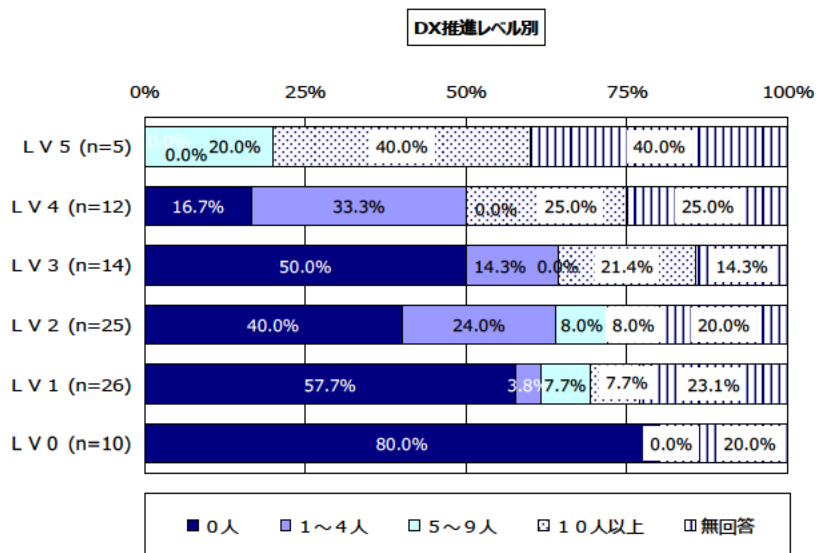
貴社では、以下のそれぞれの部門に、DXの推進を担当する人材がどのくらいいますか。
大まかな人数をご記入ください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（1-a）

DX推進を担当する人材の規模 (a. DX推進専任部門内のDX担当人員数)

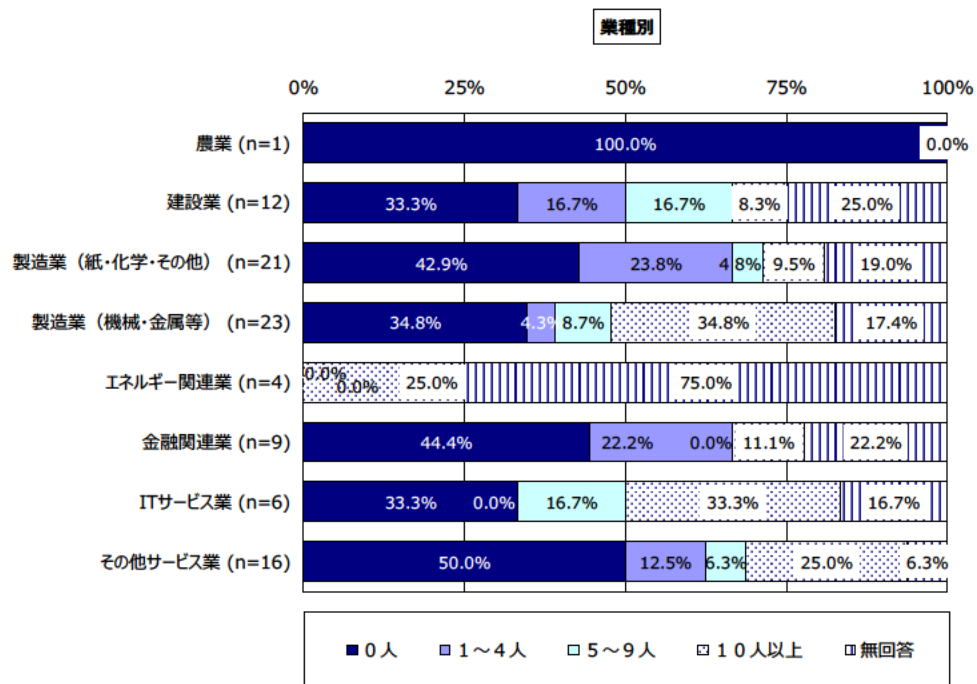
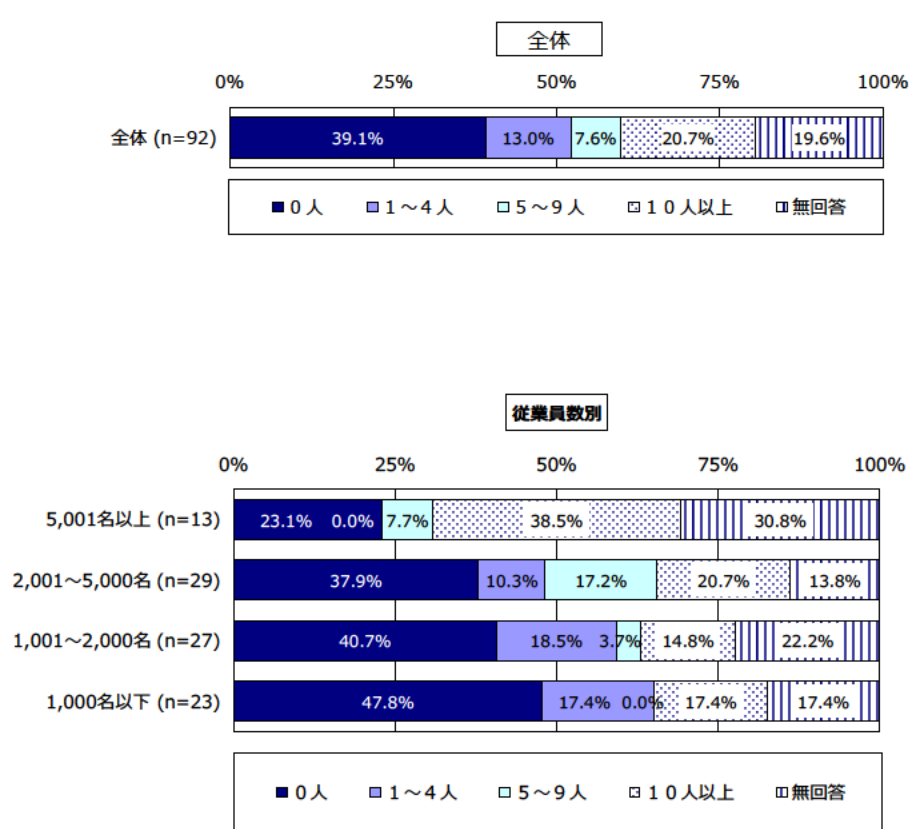
貴社では、以下のそれぞれの部門に、DXの推進を担当する人材がどのくらいいますか。
大まかな人数をご記入ください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（1-b）

DX推進を担当する人材の規模 (b. DX推進専任部門以外のDX担当人員数)

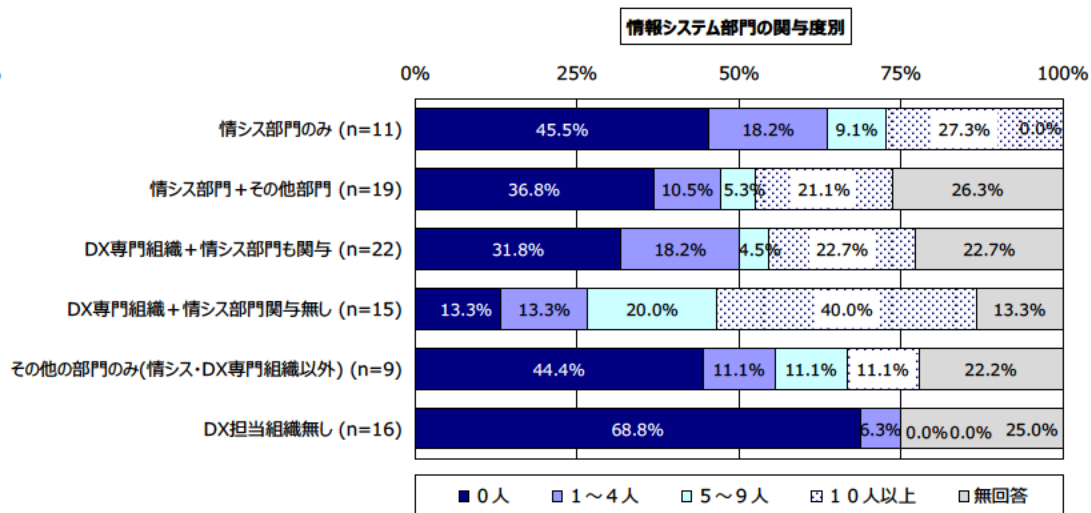
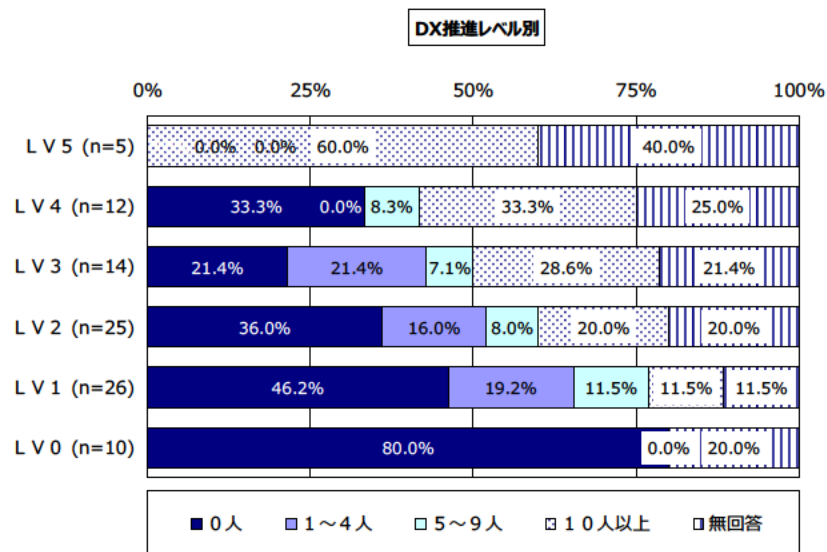
貴社では、以下のそれぞれの部門に、DXの推進を担当する人材がどのくらいいますか。
大まかな人数をご記入ください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（1-b）

DX推進を担当する人材の規模 (b. DX推進専任部門以外のDX担当人員数)

貴社では、以下のそれぞれの部門に、DXの推進を担当する人材がどのくらいいますか。
大まかな人数をご記入ください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2）

DX推進を担当する人材の呼称例

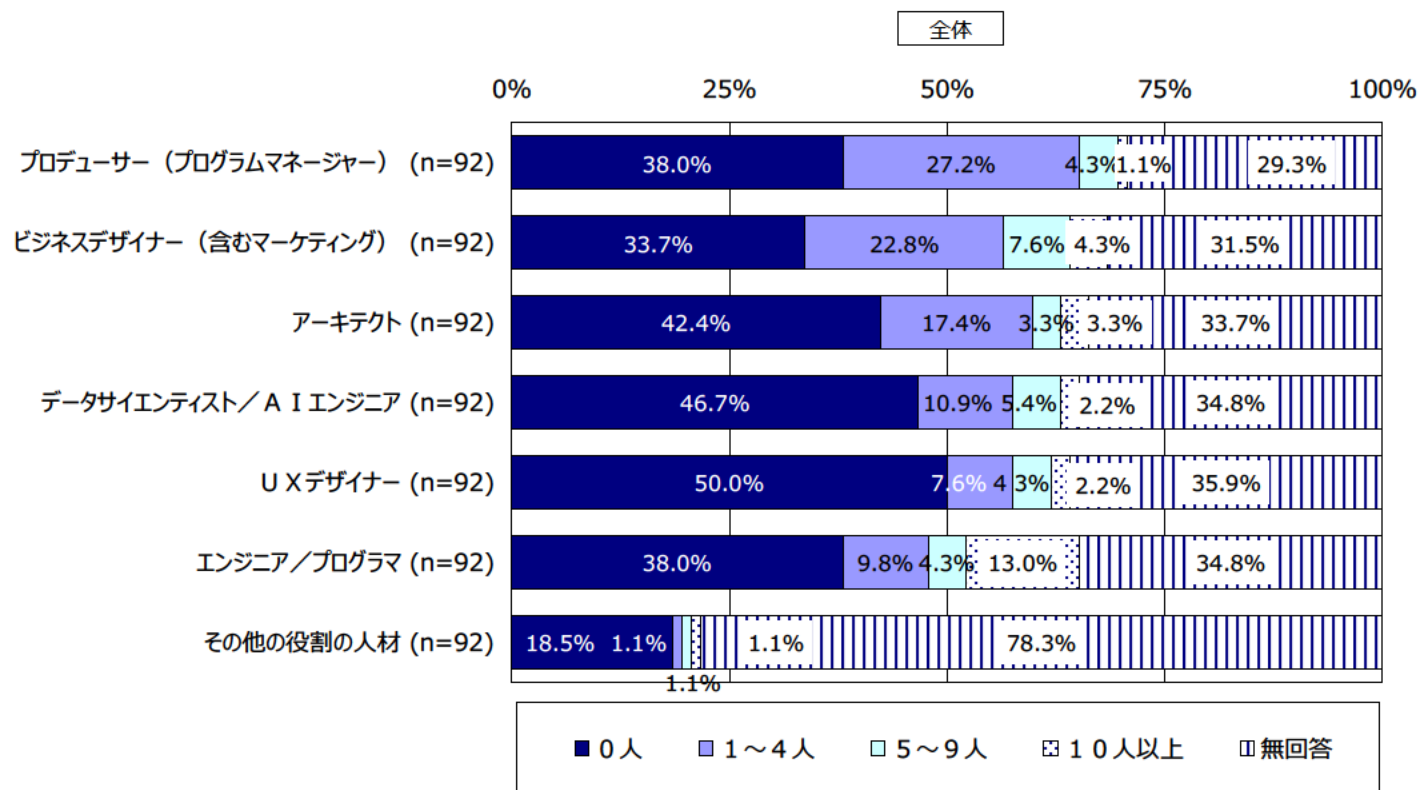
→ 今回の調査では、以下のような呼称例を用いて、企業におけるDX推進人材の実態等を把握

人材の呼称例	人材の役割
プロデューサー	DXやデジタルビジネスの実現を主導するリーダー格の人材（CDO含む）
ビジネスデザイナー	DXやデジタルビジネスの企画・立案・推進等を担う人材
アーキテクト	DXやデジタルビジネスに関するシステムを設計できる人材
データサイエンティスト/AIエンジニア	DXに関するデジタル技術（AI・IoT等）やデータ解析に精通した人材
UXデザイナー	DXやデジタルビジネスに関するシステムのユーザー向けデザインを担当する人材
エンジニア/プログラマ	上記以外にデジタルシステムの実装やインフラ構築等を担う人材

アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2）

DX推進を担当する人材の数 （職種別）

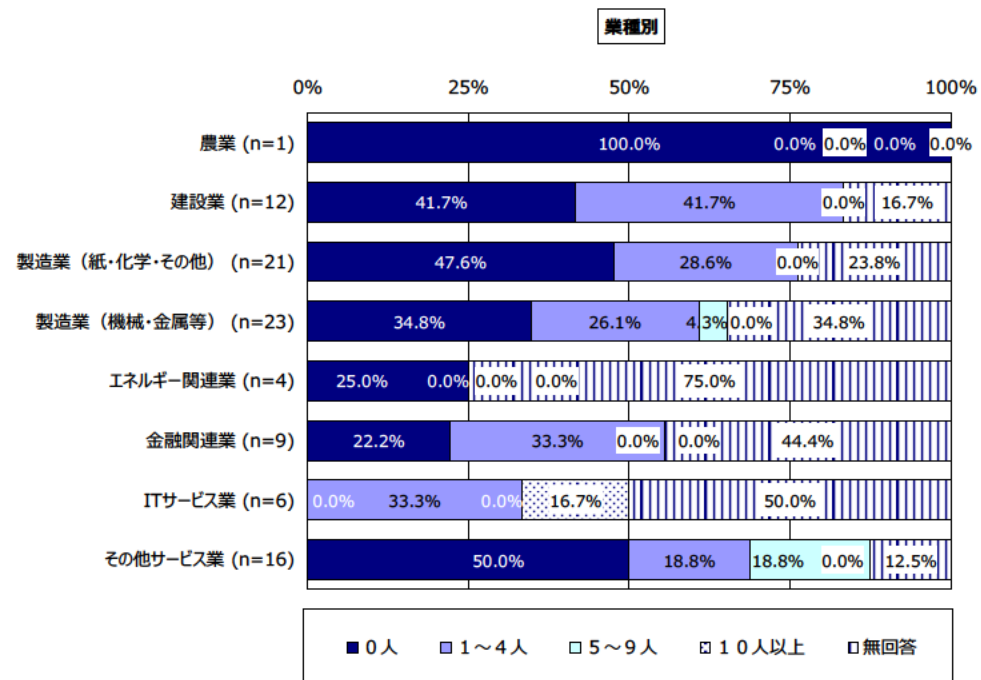
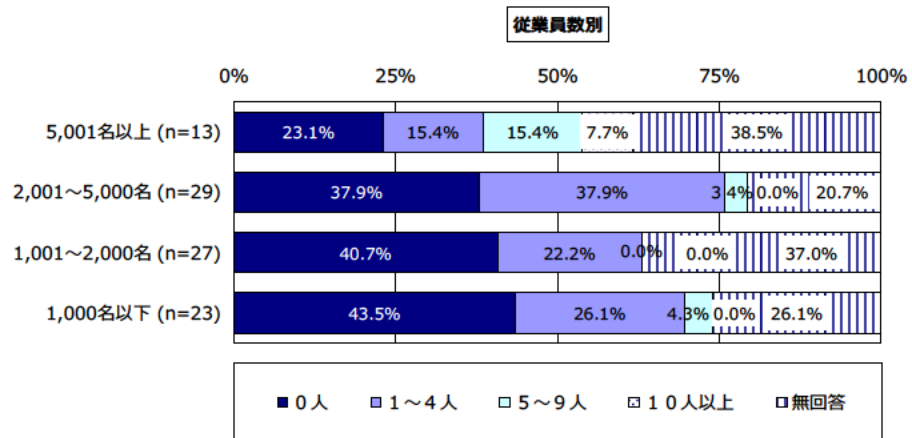
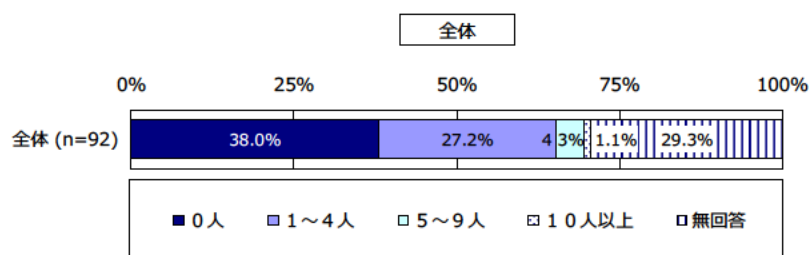
貴社には、DXの推進を担当する人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-a）

DX推進を担当する人材の数 a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

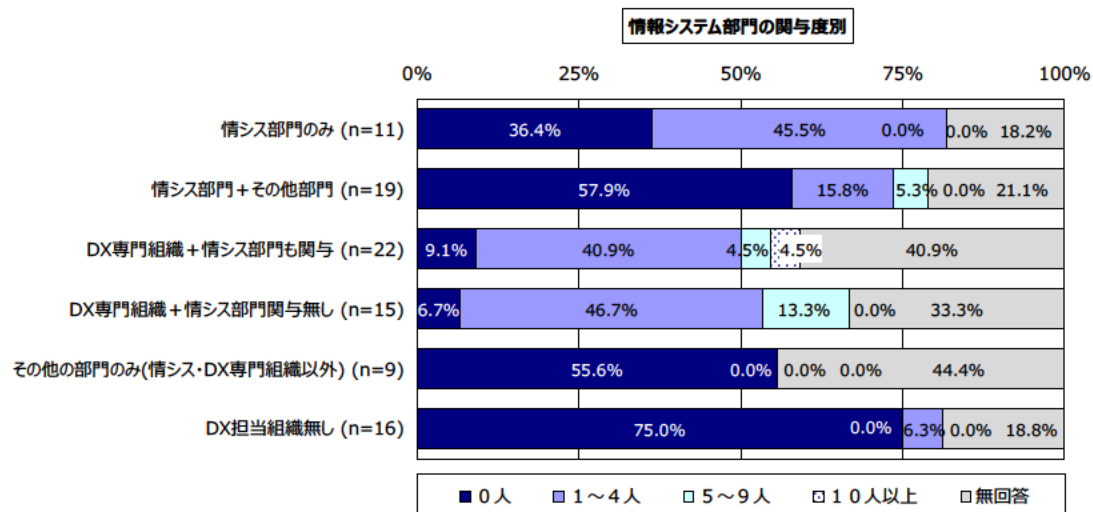
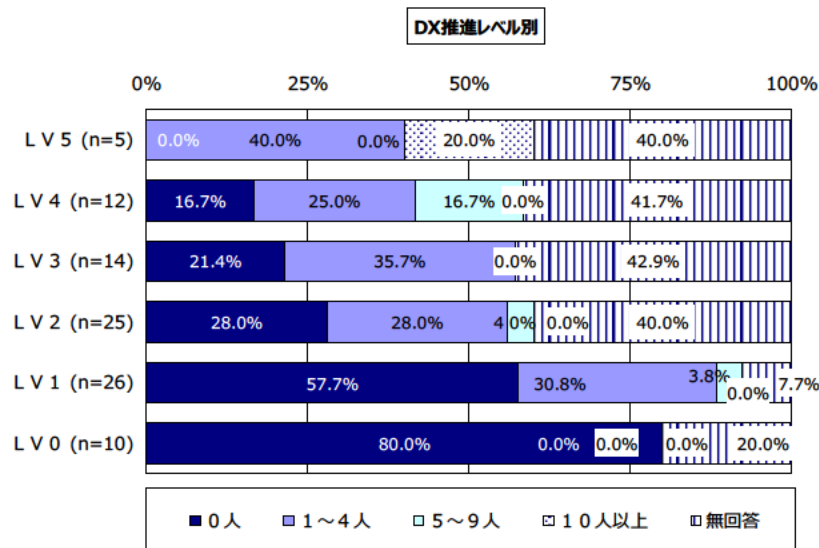
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-a）

DX推進を担当する人材の数 a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

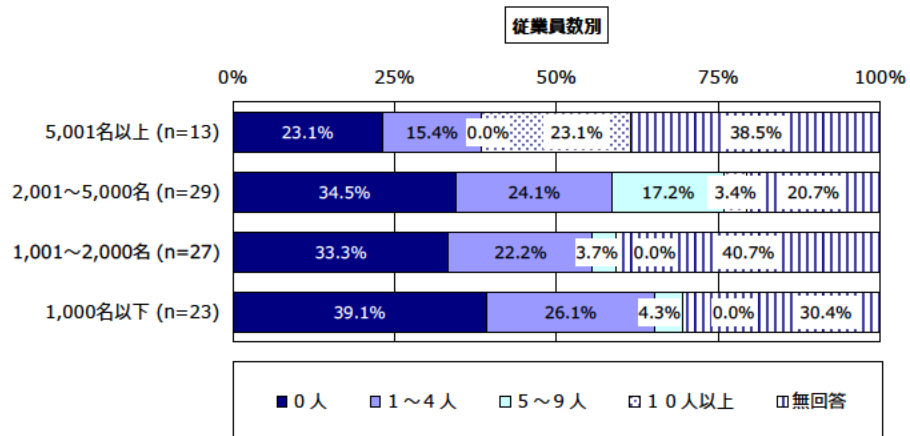
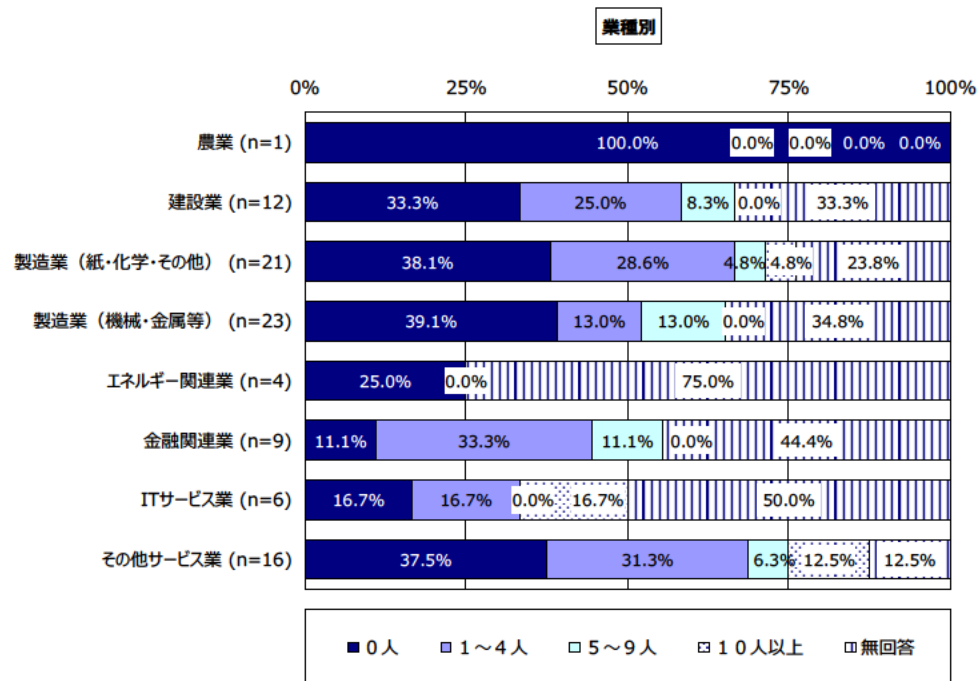
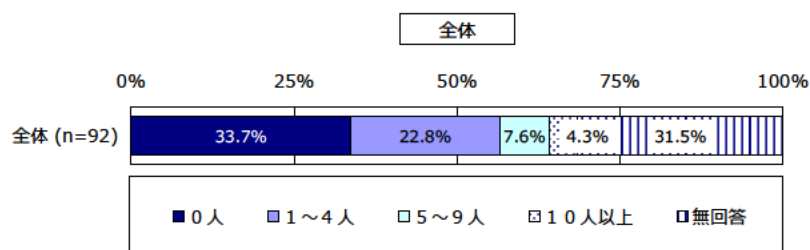
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-b）

DX推進を担当する人材の数 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

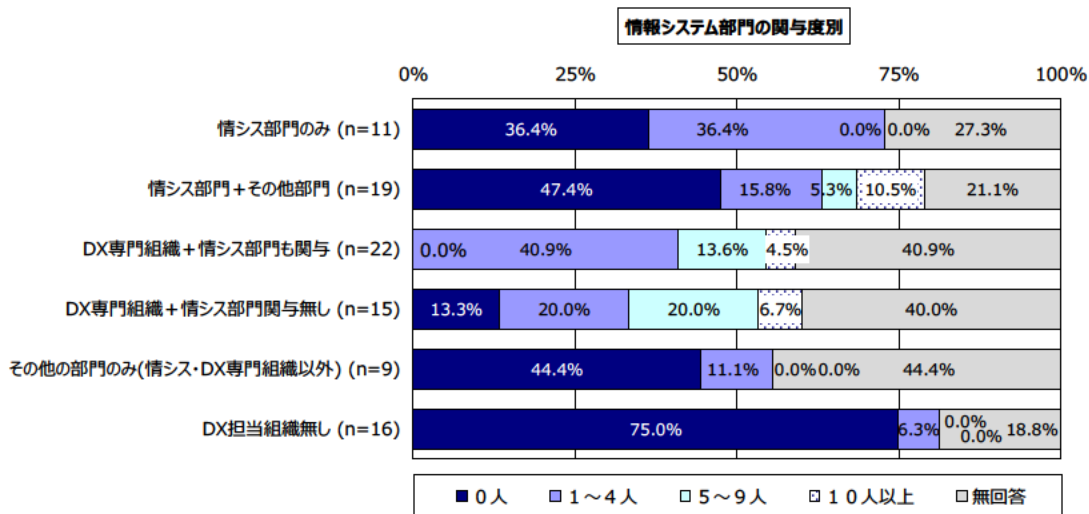
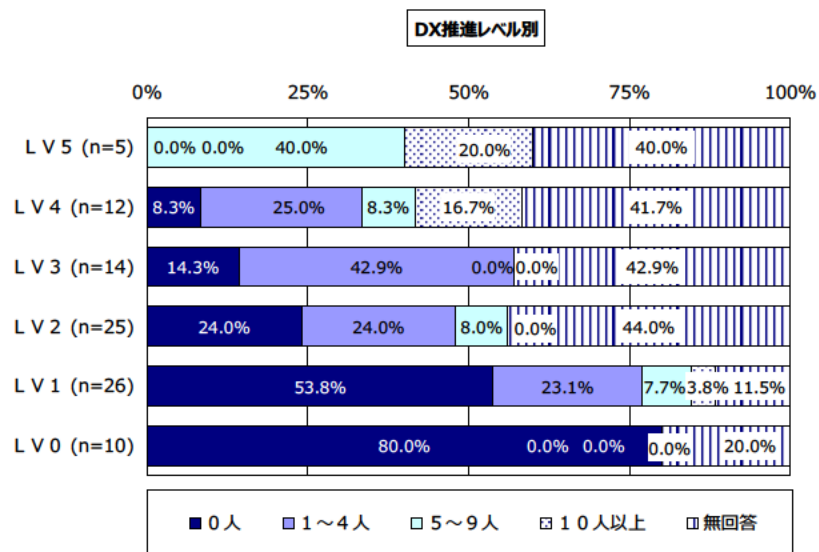
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-b）

DX推進を担当する人材の数 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

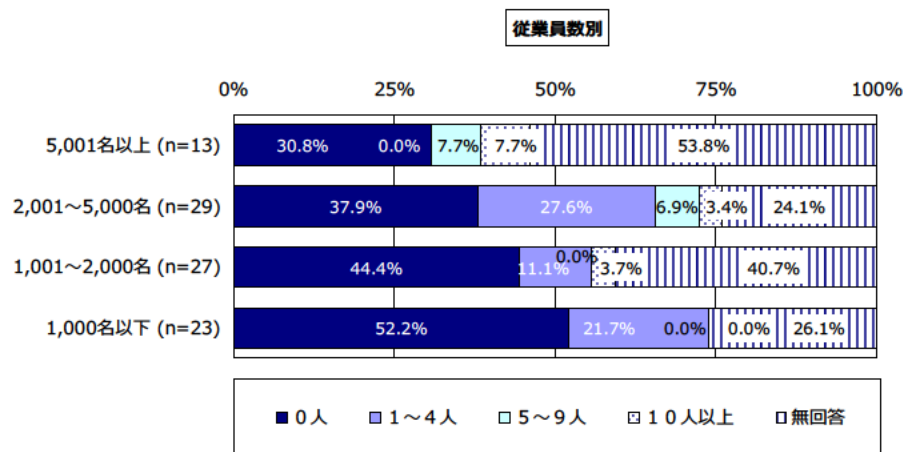
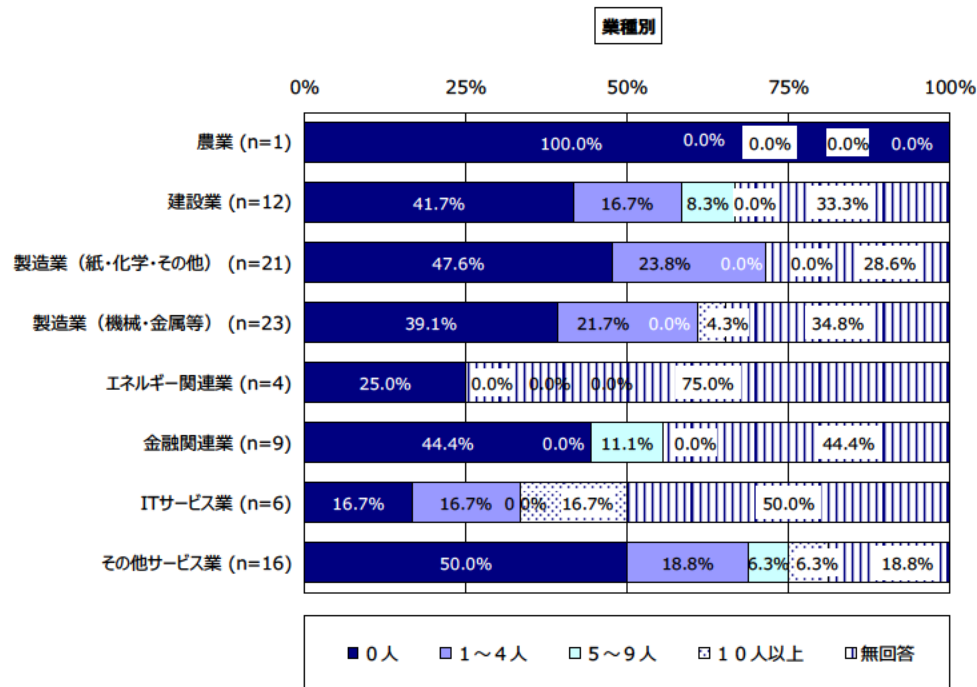
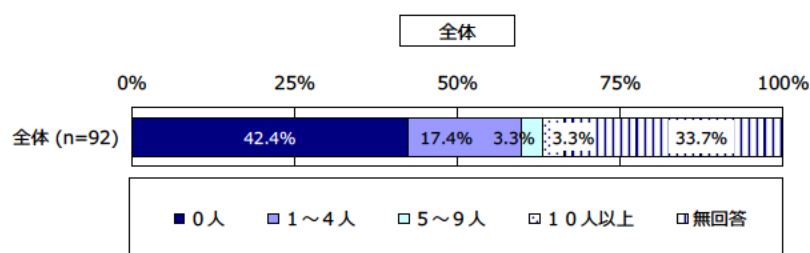
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-c）

DX推進を担当する人材の数 c. 「アーキテクト」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】

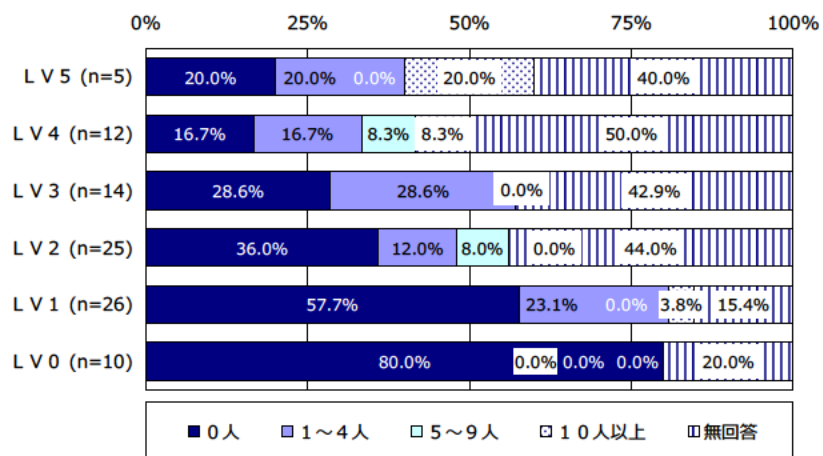


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-c）

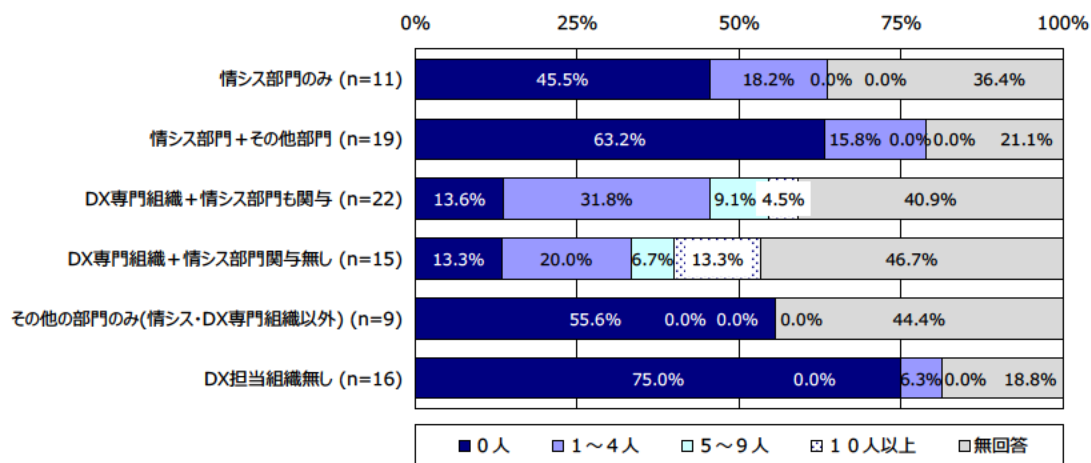
DX推進を担当する人材の数 c. 「アーキテクト」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】

DX推進レベル別



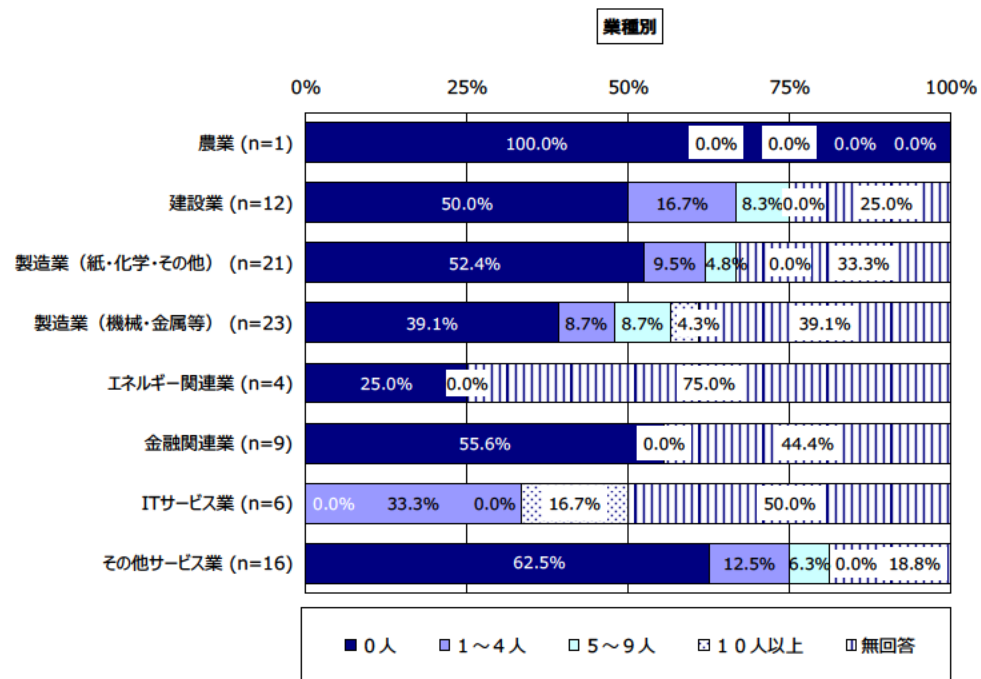
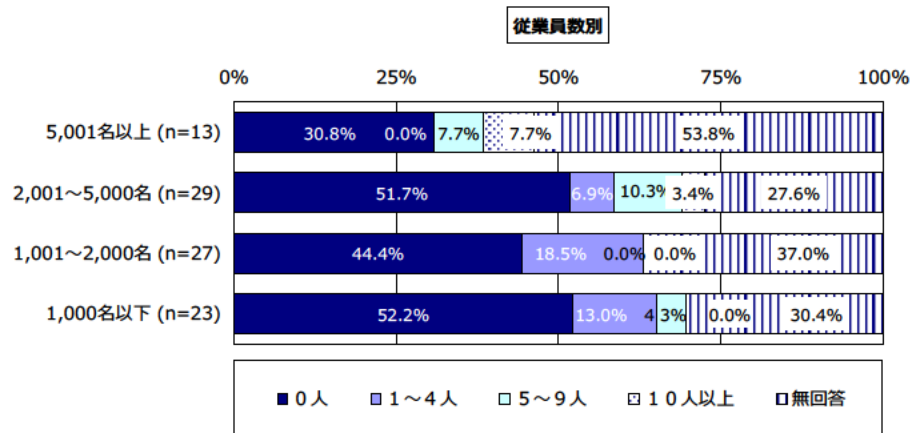
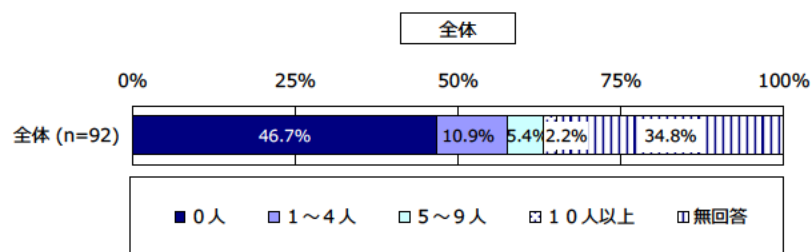
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-d）

DX推進を担当する人材の数 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

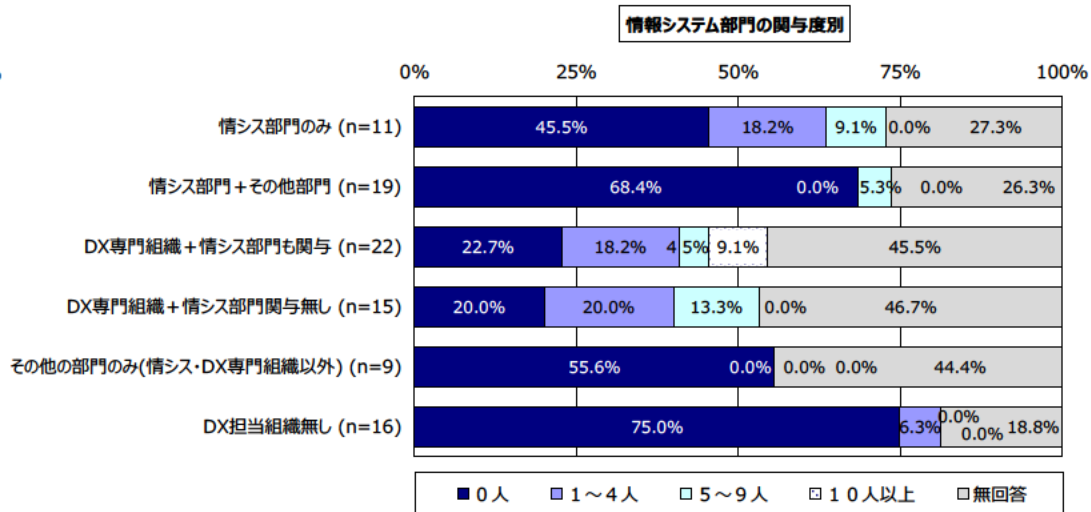
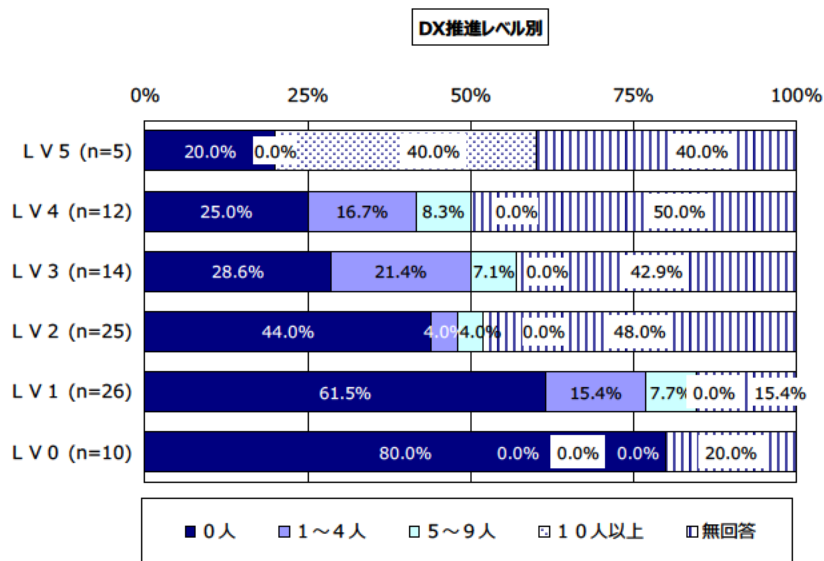
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-d）

DX推進を担当する人材の数 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】

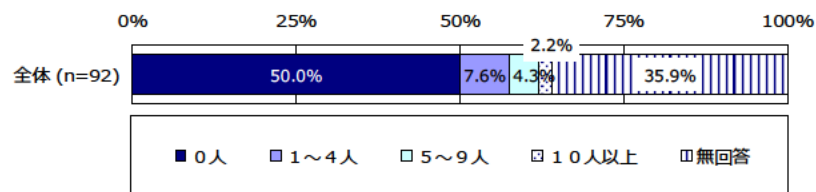


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-e）

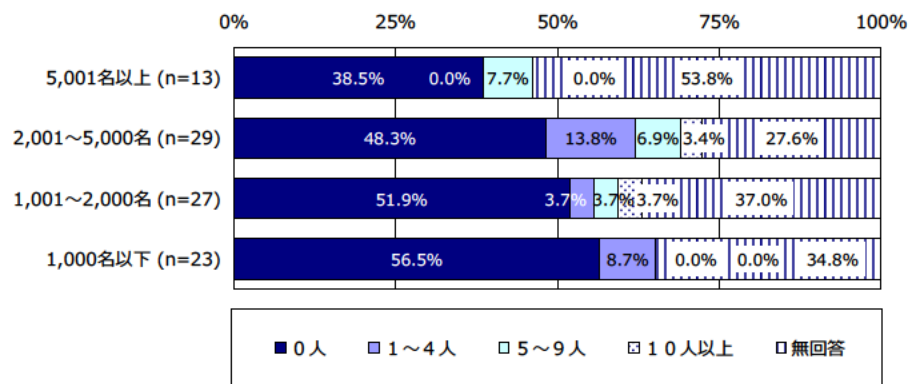
DX推進を担当する人材の数 e. 「UXデザイナー」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれのくらしいですか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】

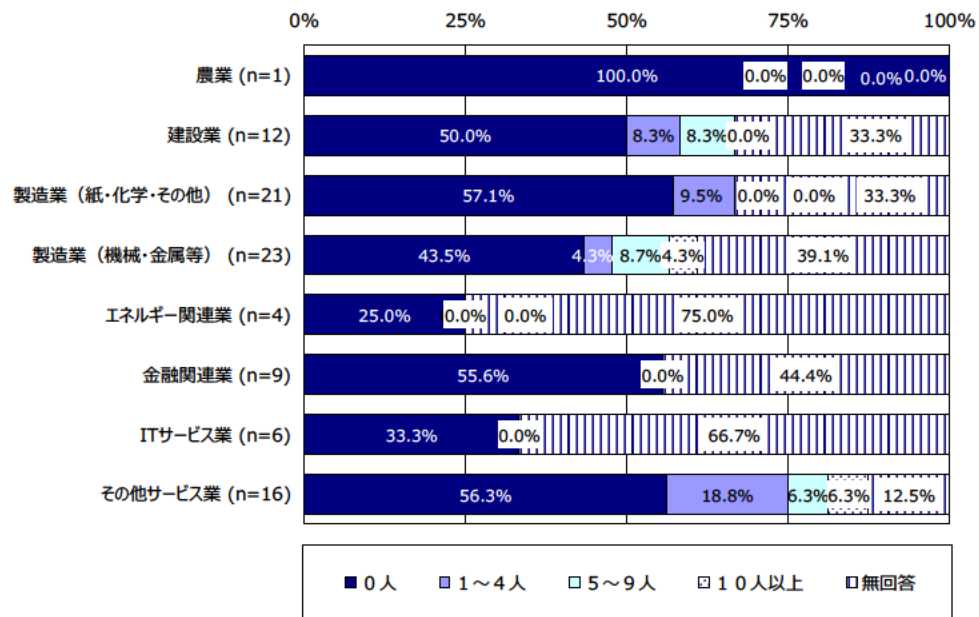
全体



従業員数別



業種別

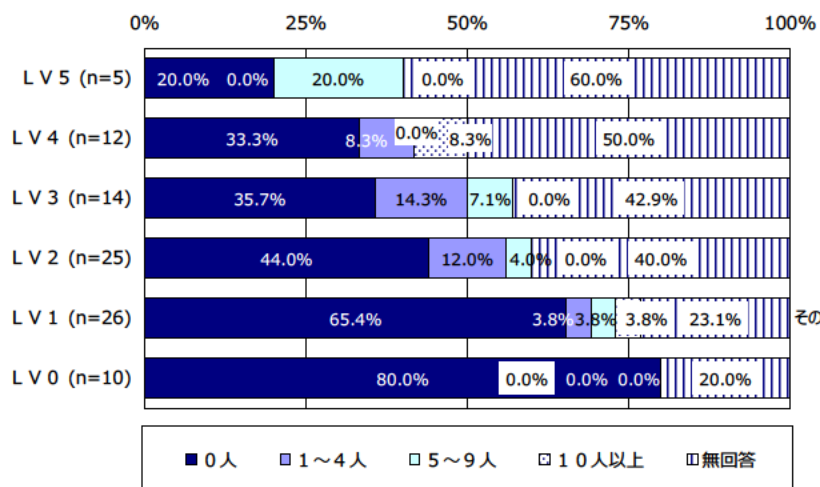


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-e）

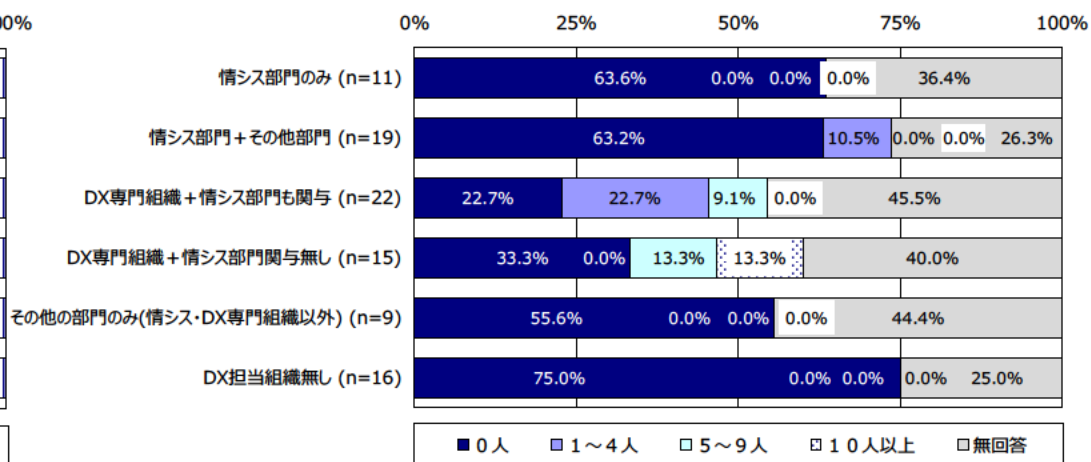
DX推進を担当する人材の数 e. 「UXデザイナー」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれのくらしいですか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】

DX推進レベル別



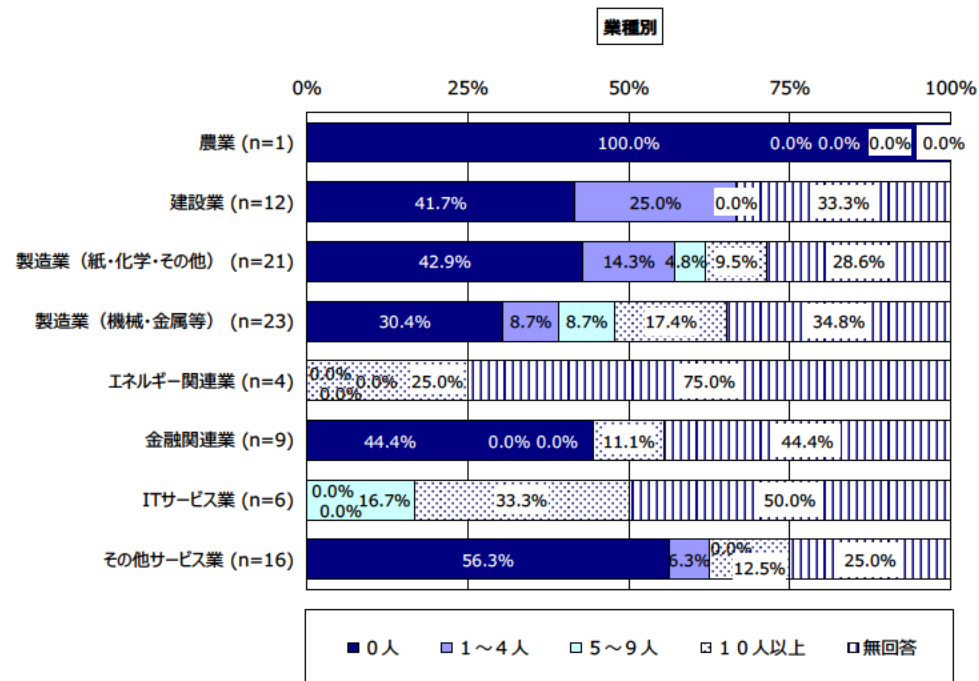
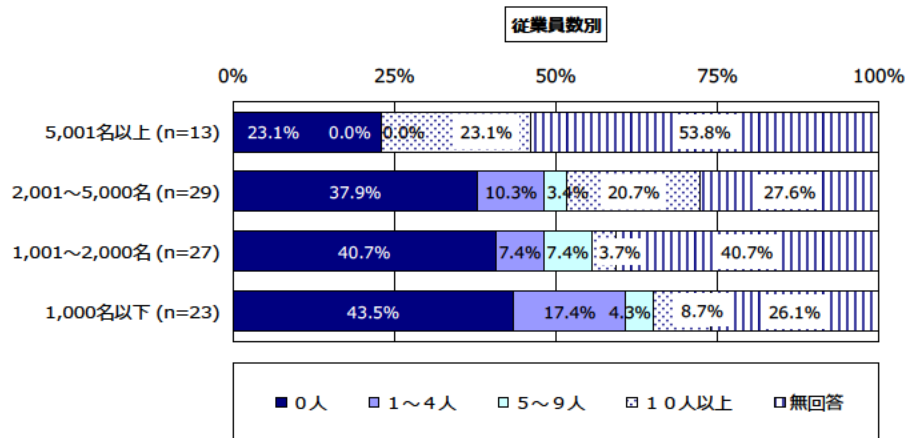
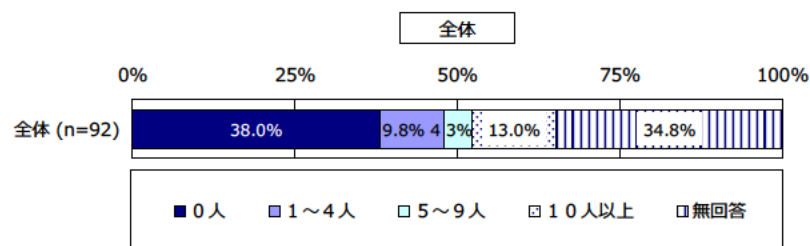
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-f）

DX推進を担当する人材の数 f. 「エンジニア/プログラマ」

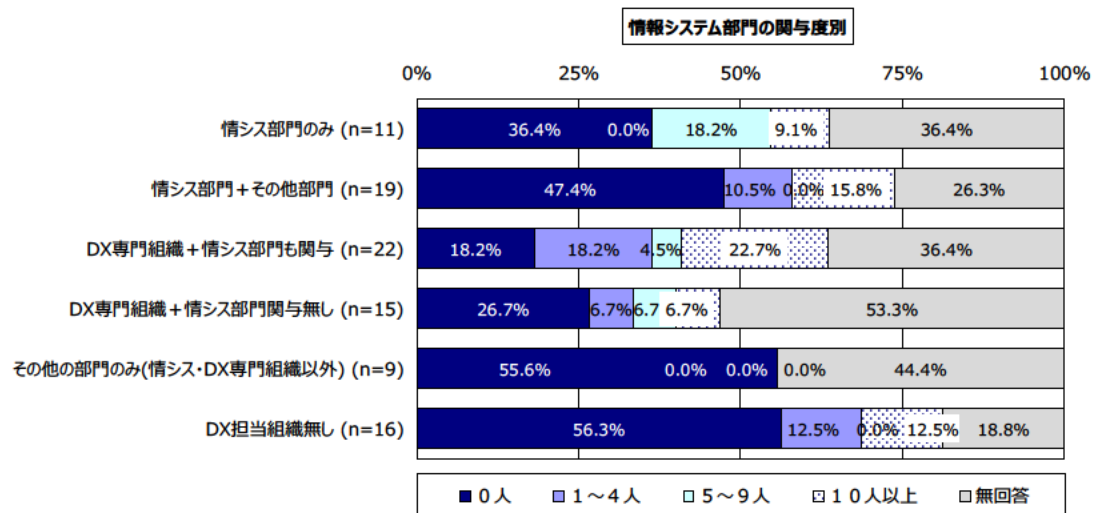
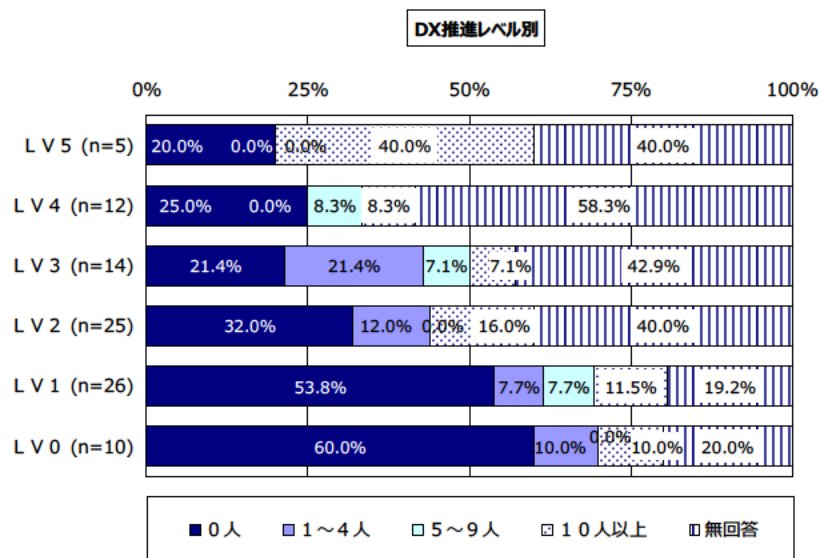
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれのくらいいですか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-f）

DX推進を担当する人材の数 f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。
大まかな人数をご記入ください。【重複可】

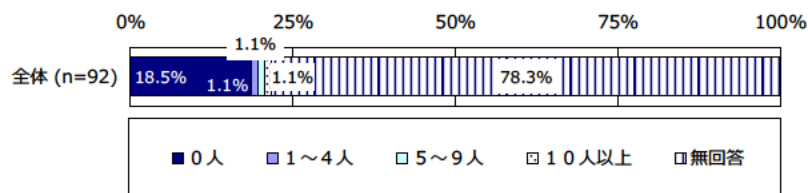


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-g）

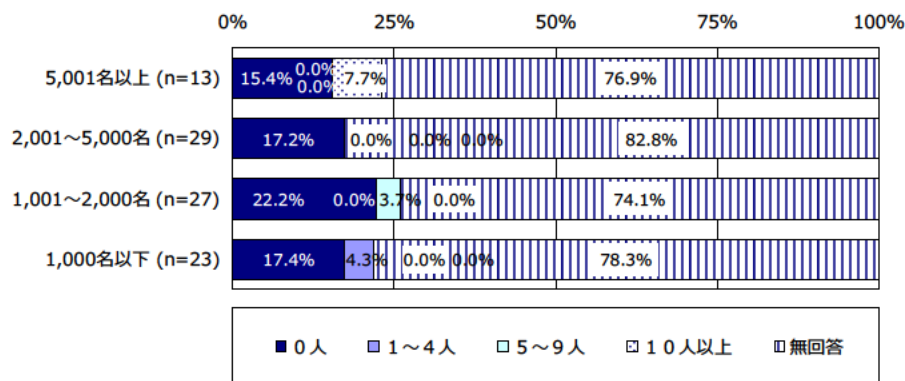
DX推進を担当する人材の数 g. 「その他の役割の人材」

貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれのくらいいますか。
大まかな人数をご記入ください。【重複可】

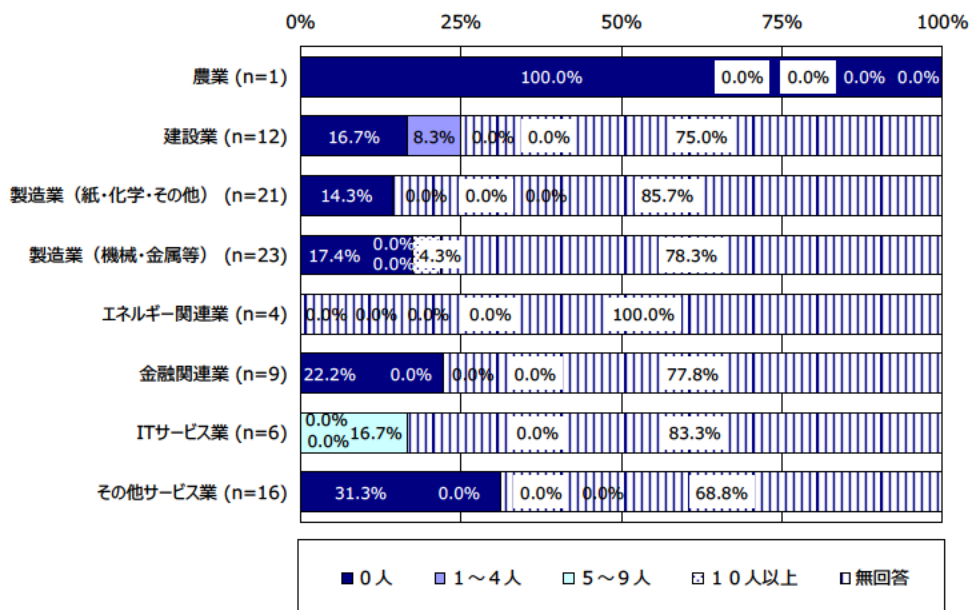
全体



従業員数別



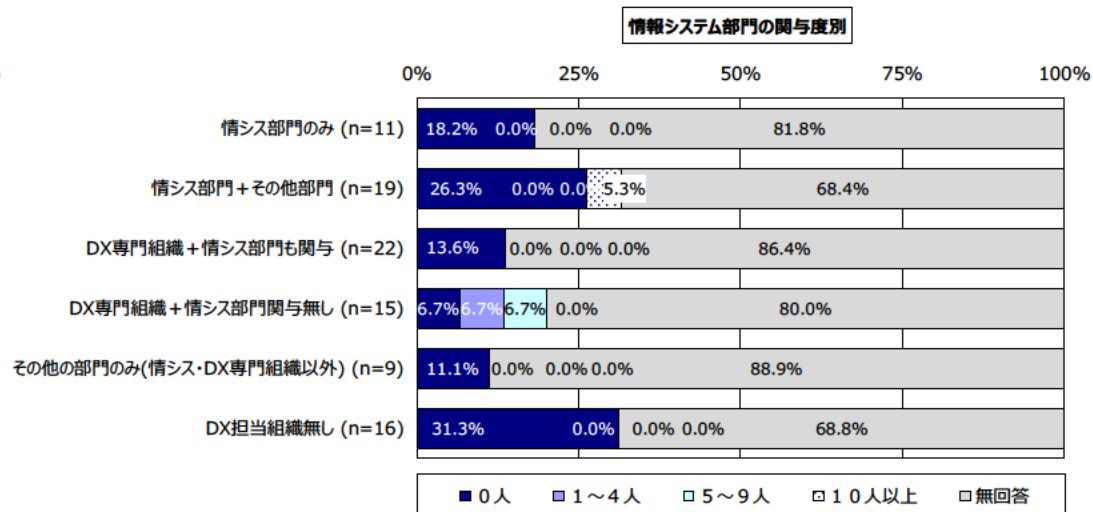
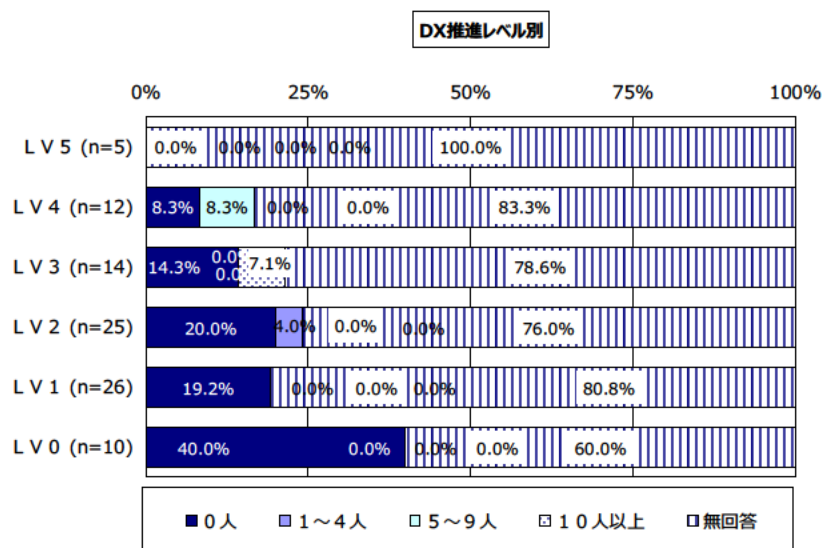
業種別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（2-g）

DX推進を担当する人材の数 g. 「その他の役割の人材」

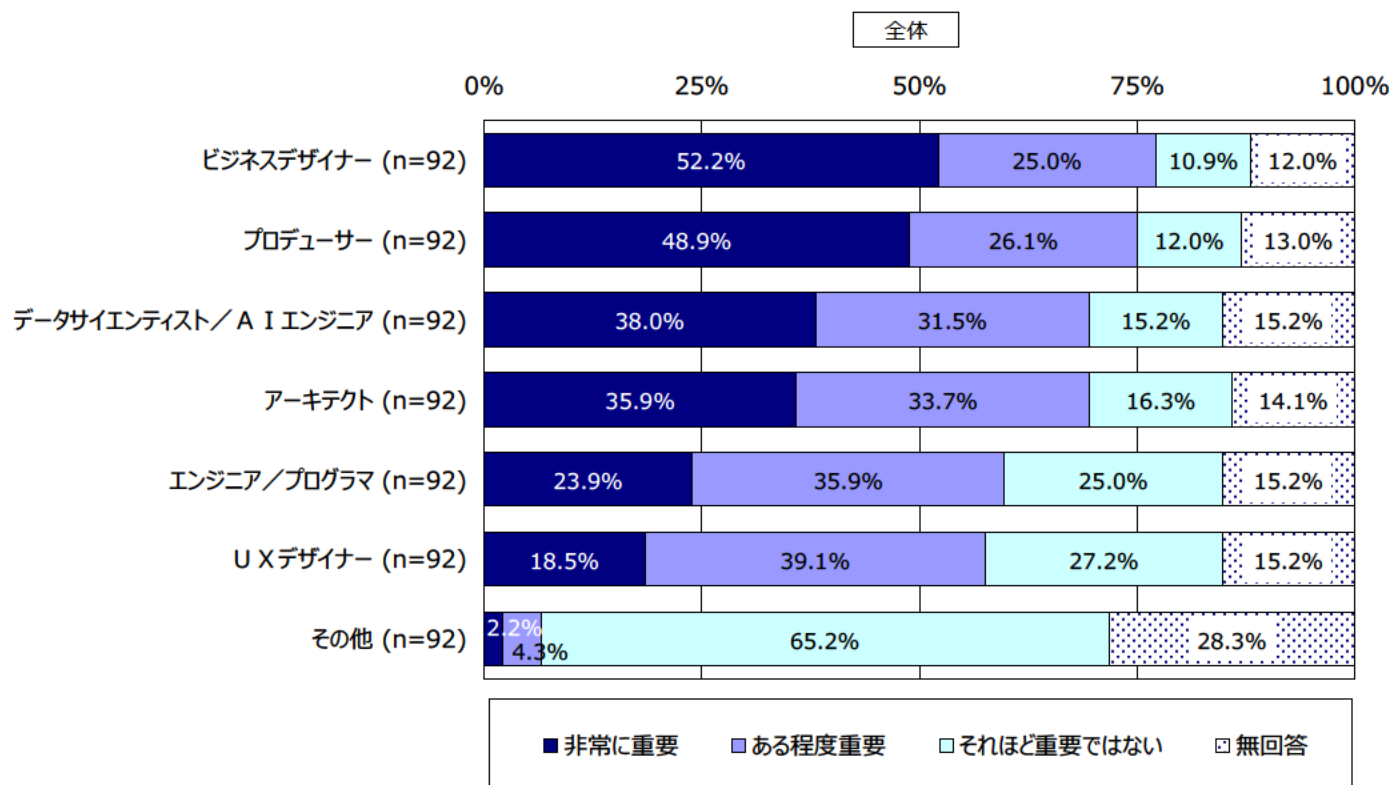
貴社には、前設問の人材のうち、以下に相当する役割を担っている人材は、それぞれどのくらいいますか。大まかな人数をご記入ください。【重複可】



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3）

DX推進を担当する人材の重要性 （職種別）

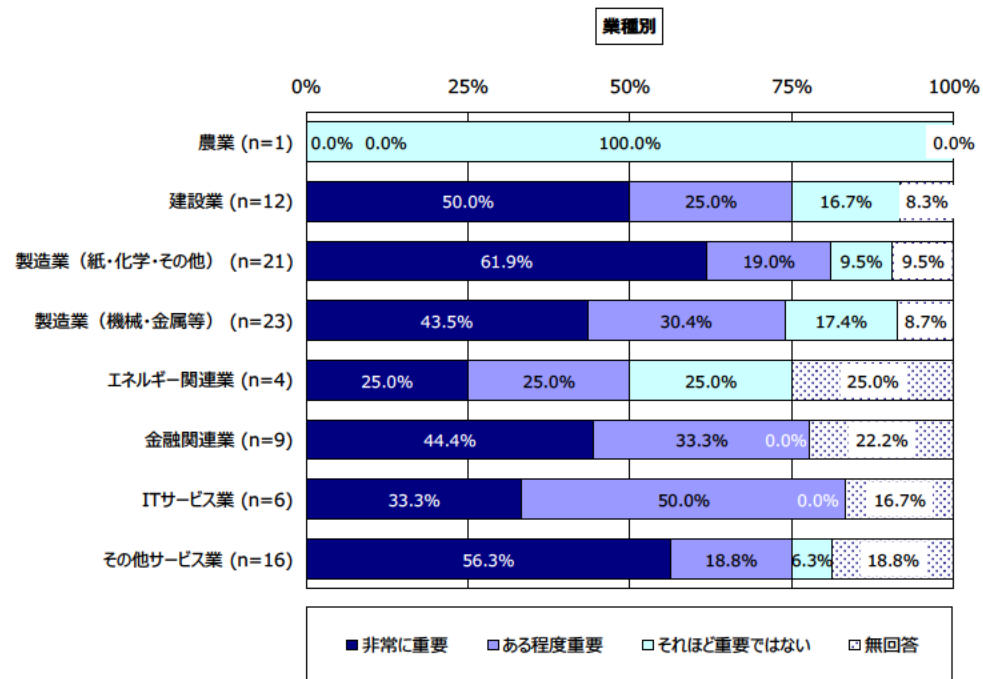
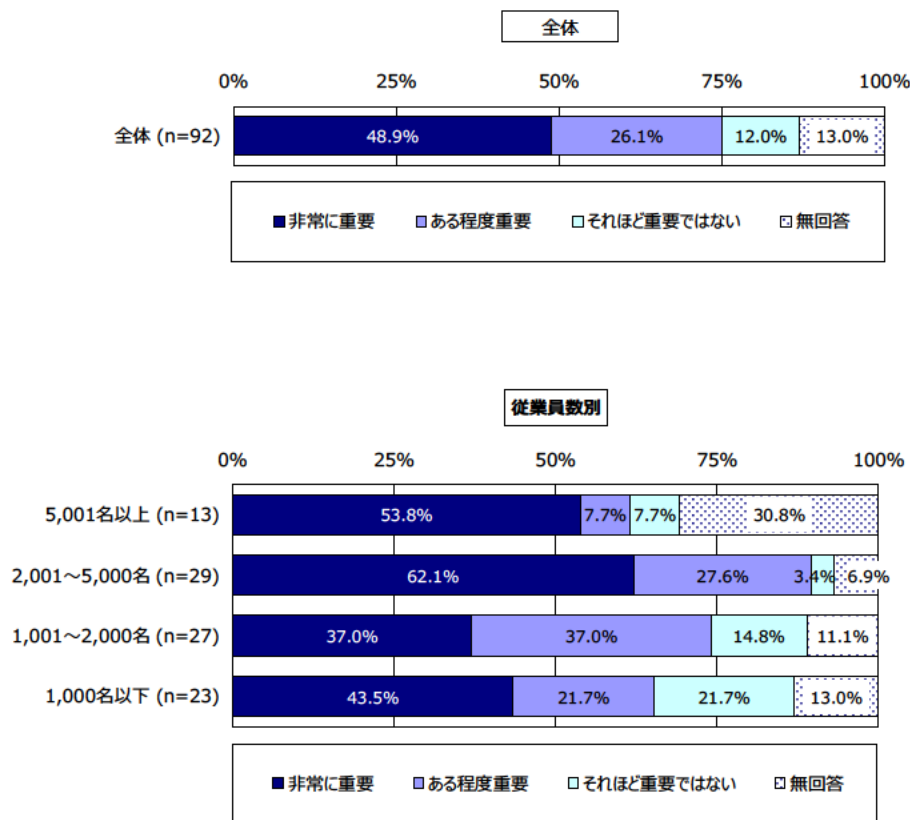
貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-a）

DX推進を担当する人材の重要性 a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

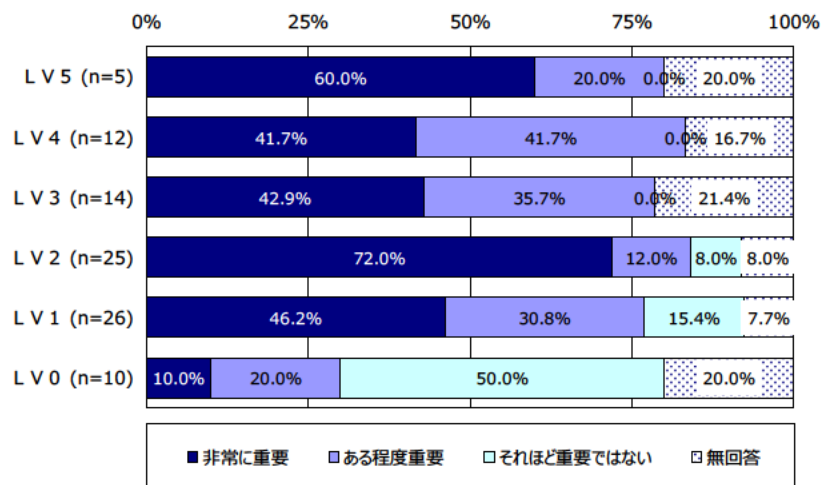


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-a）

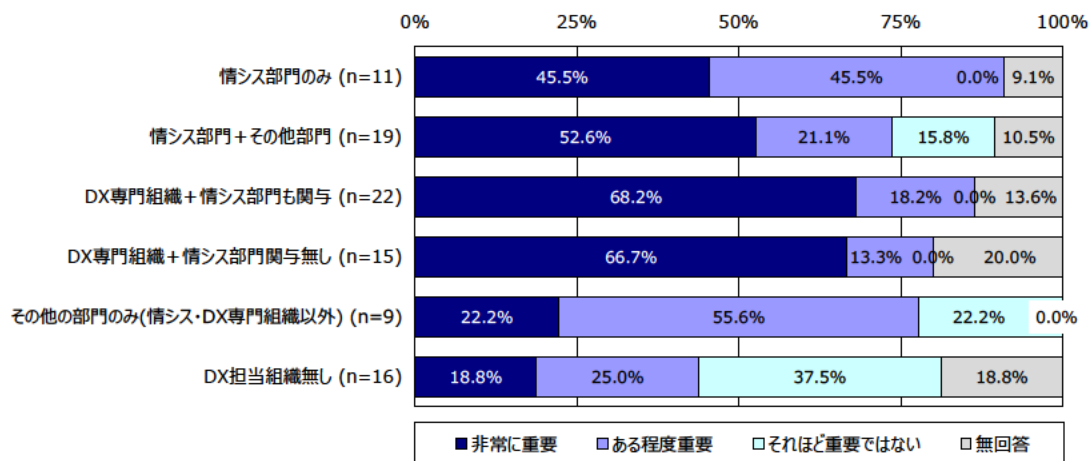
DX推進を担当する人材の重要性 a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



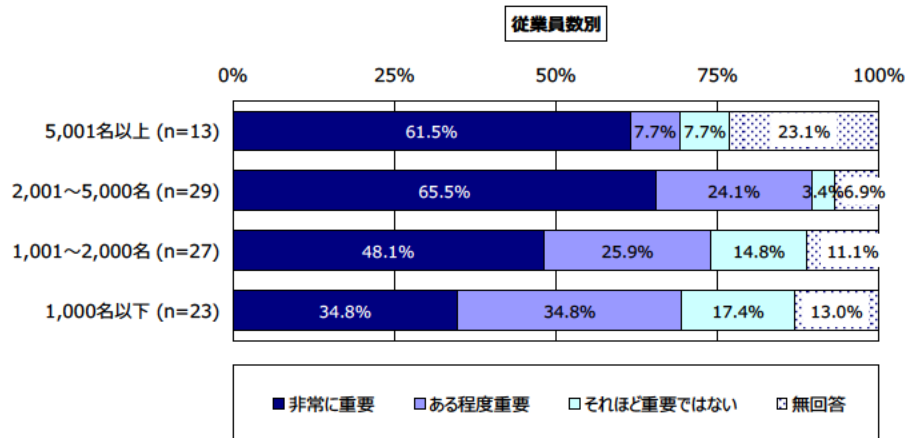
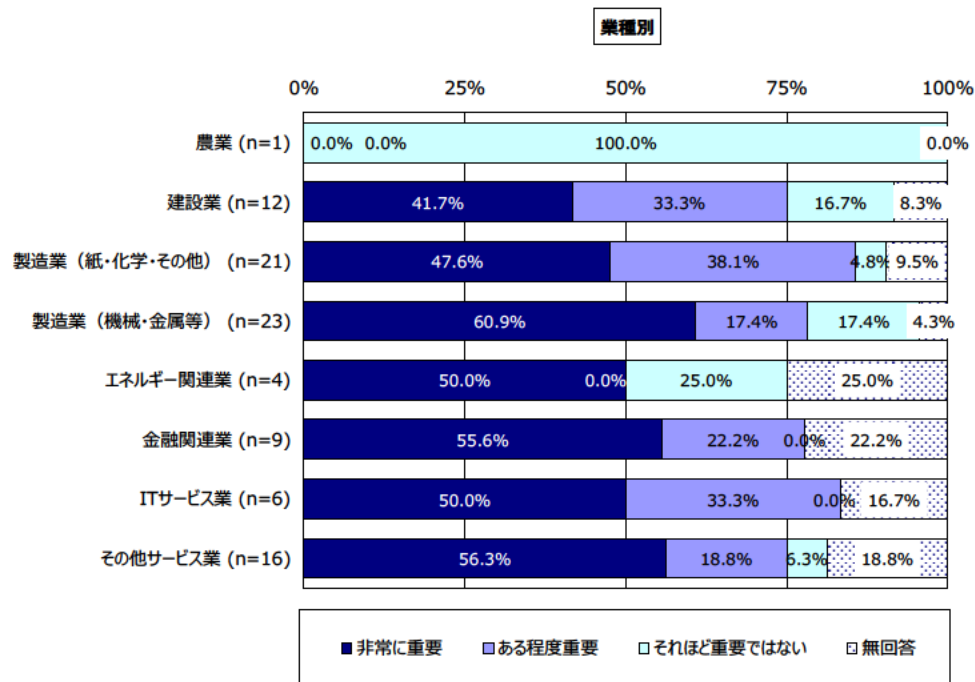
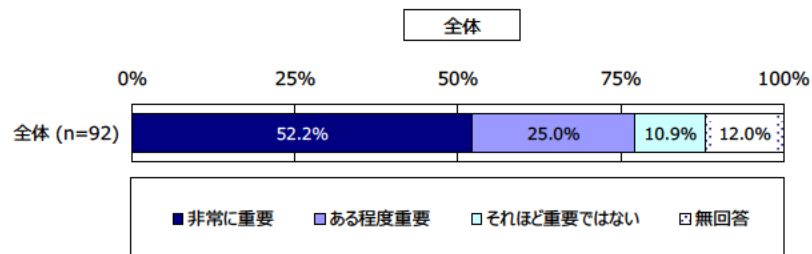
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-b）

DX推進を担当する人材の重要性 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

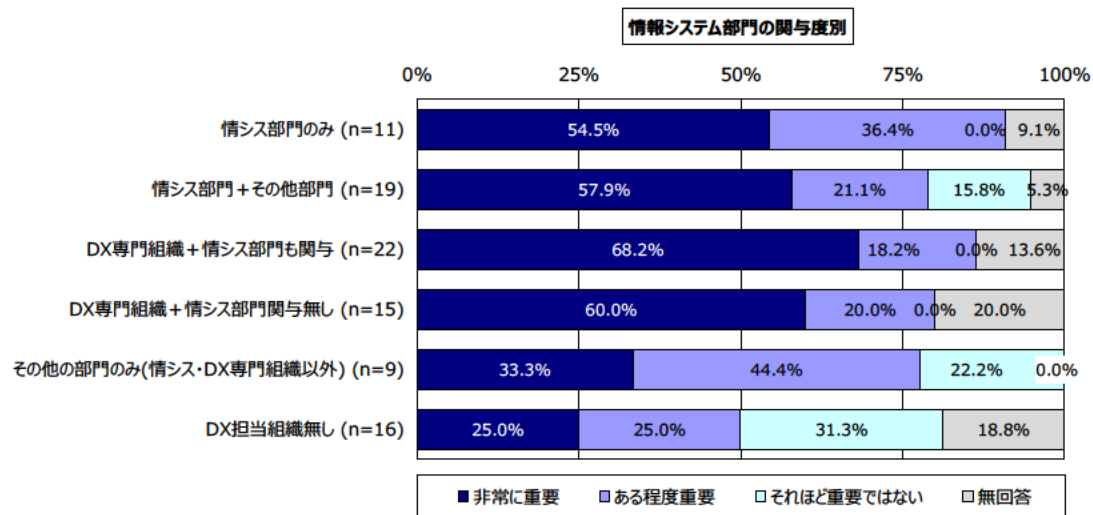
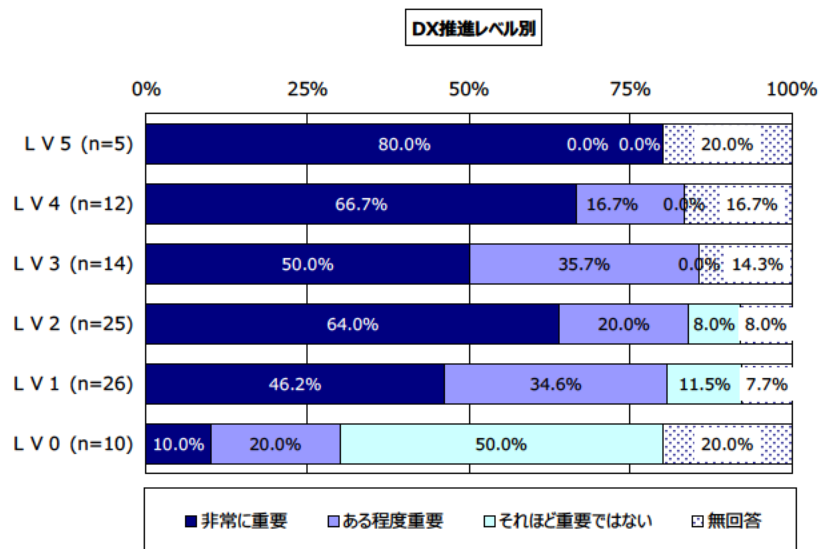
貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-b）

DX推進を担当する人材の重要性 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

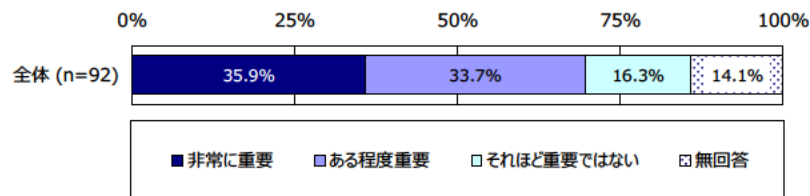


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-c）

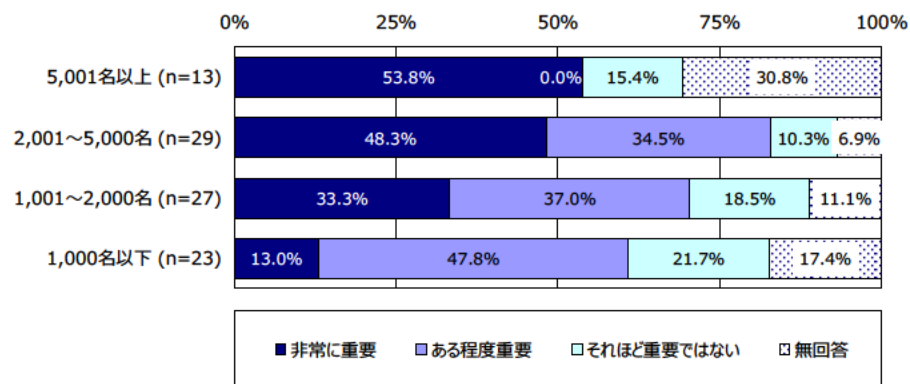
DX推進を担当する人材の重要性 c. 「アーキテクト」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

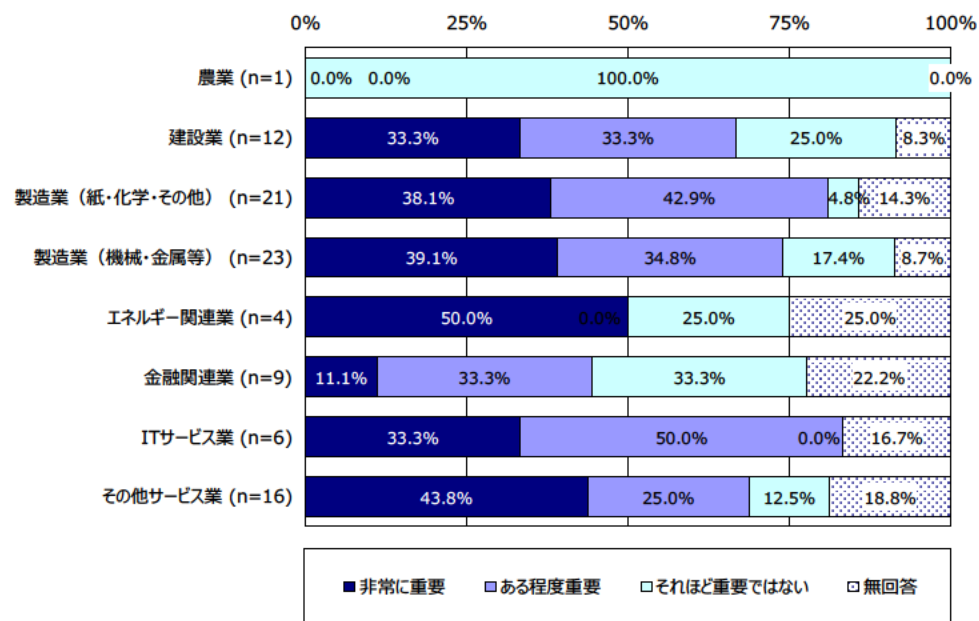
全体



従業員数別



業種別

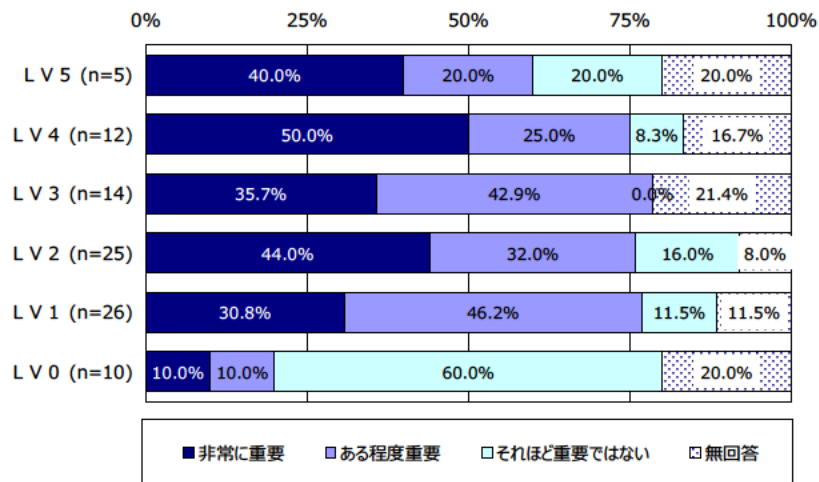


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-c）

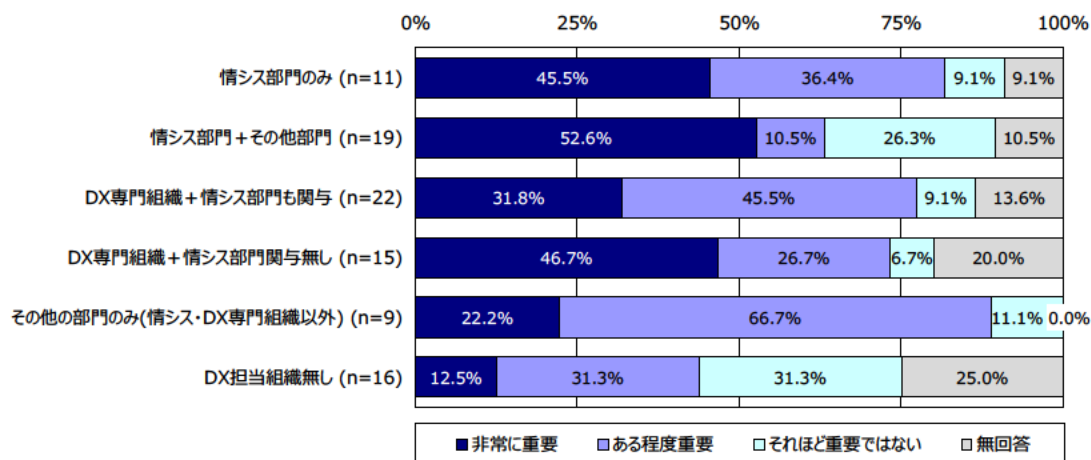
DX推進を担当する人材の重要性 c. 「アーキテクト」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



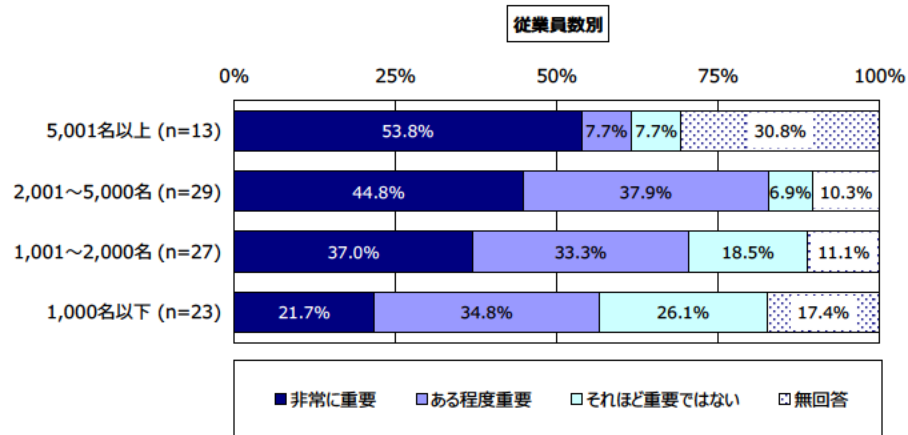
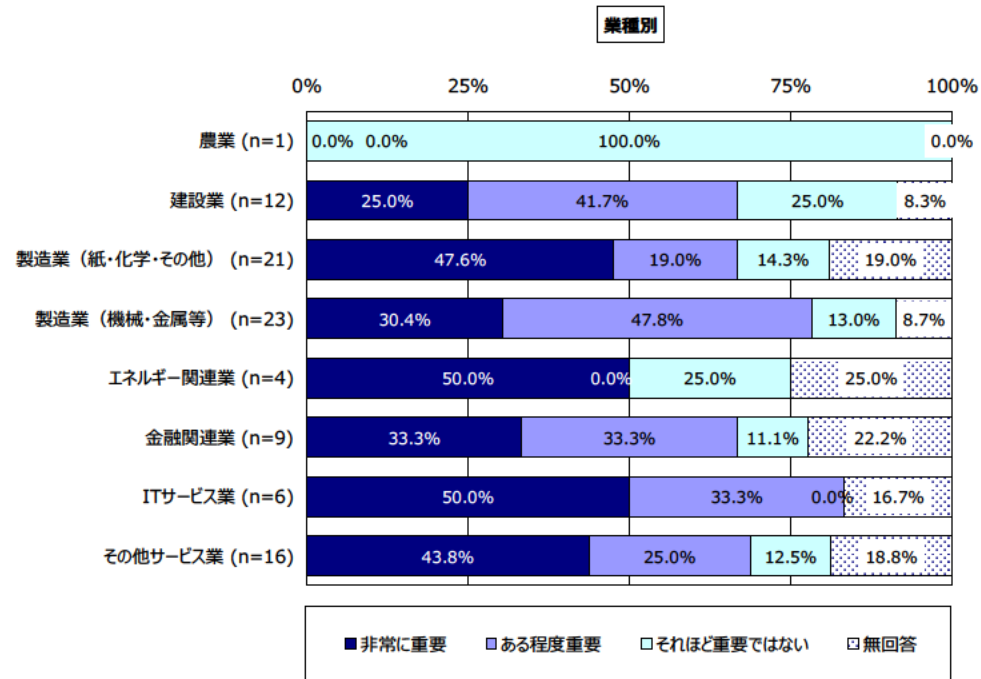
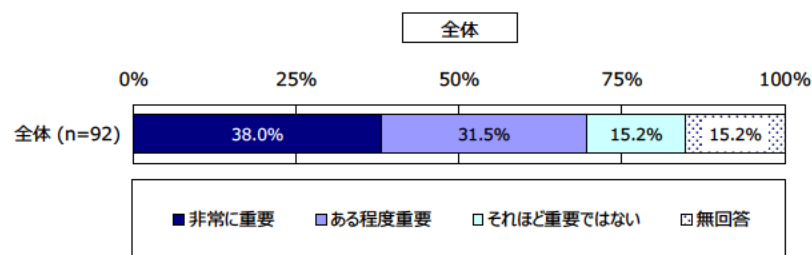
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-d）

DX推進を担当する人材の重要性 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

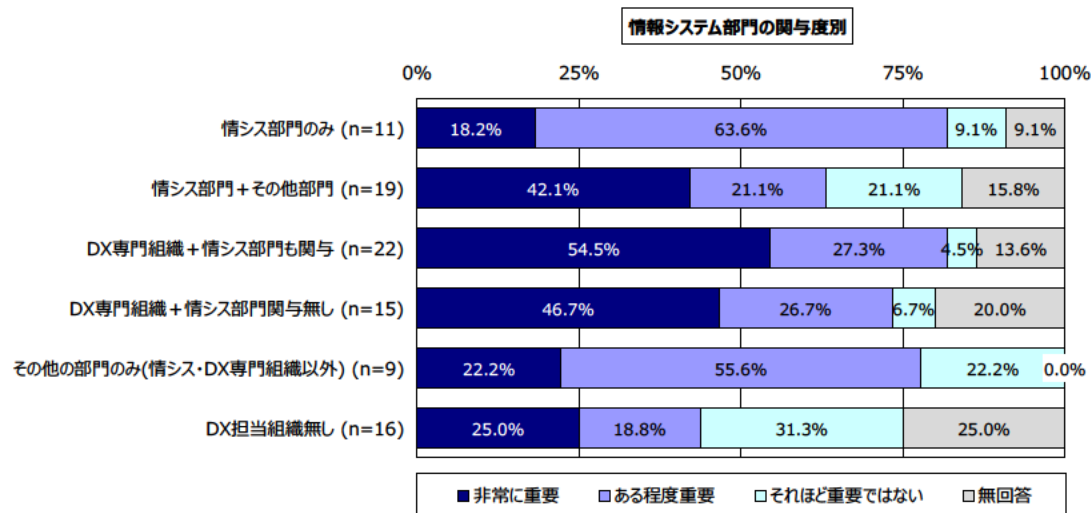
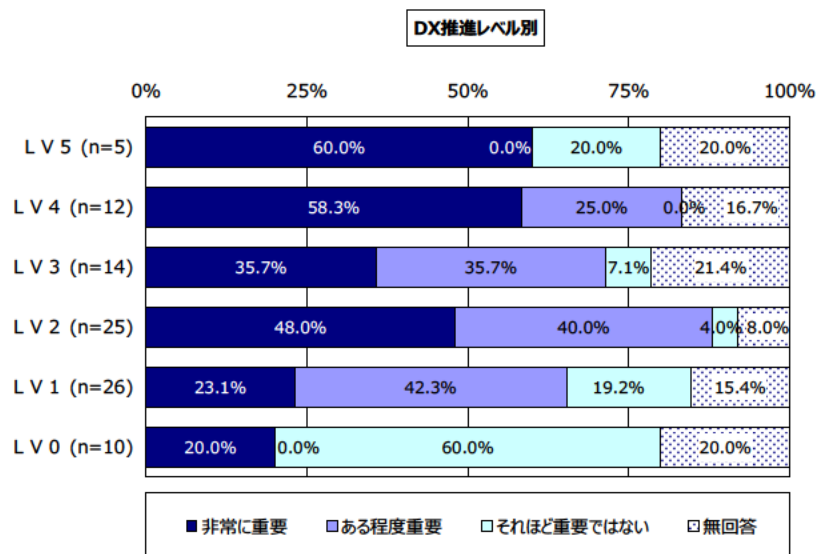
貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在のどの程度不足していますか。
(※現在人材がない場合も、お答えください。)



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-d）

DX推進を担当する人材の重要性 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

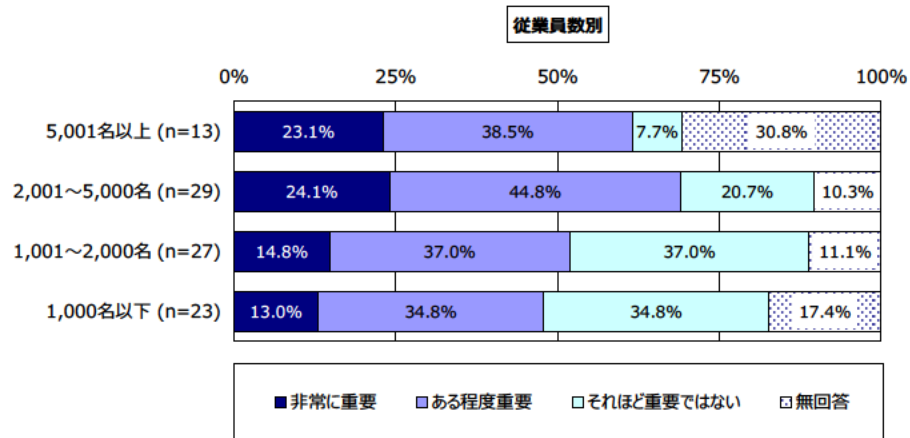
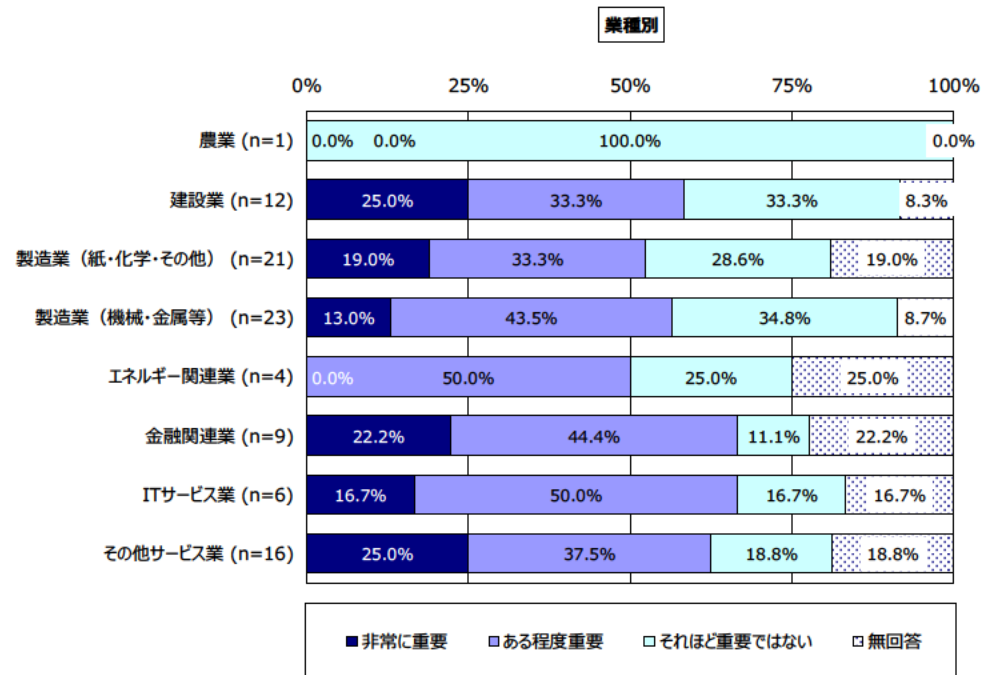
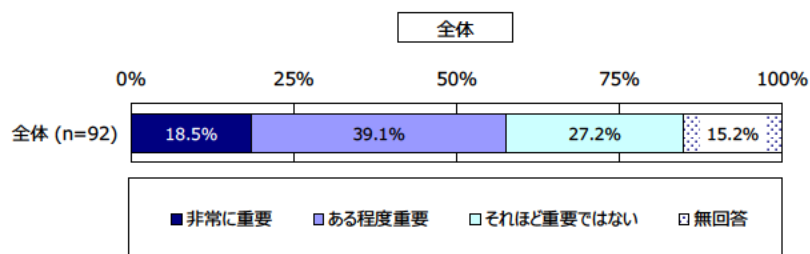
貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
(※現在人材がない場合も、お答えください。)



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-e）

DX推進を担当する人材の重要性 e. 「UXデザイナー」

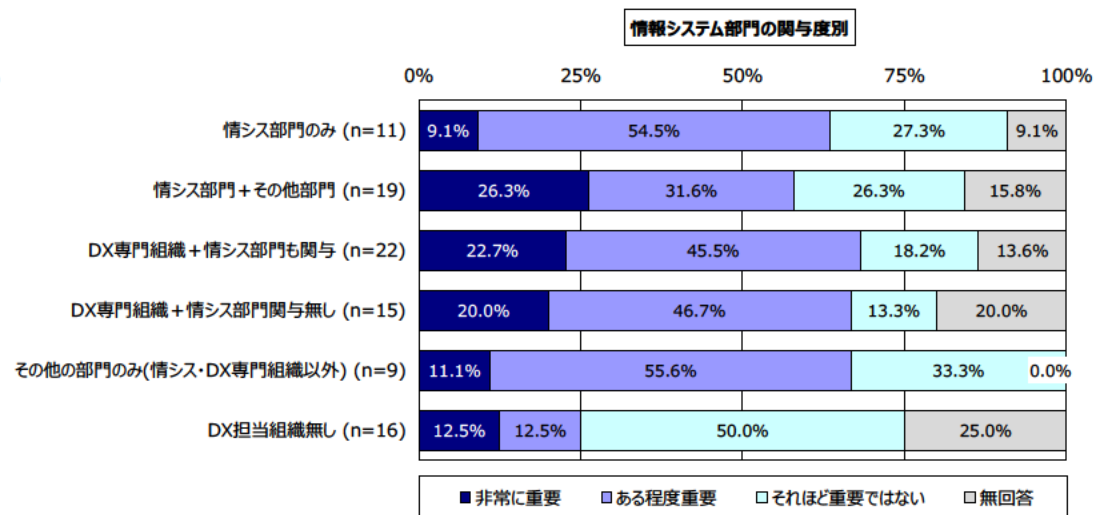
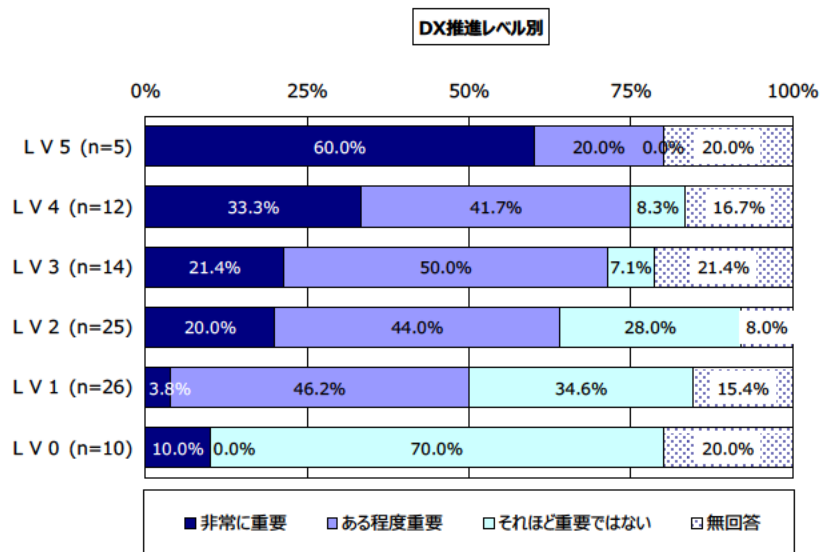
貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-e）

DX推進を担当する人材の重要性 e. 「UXデザイナー」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

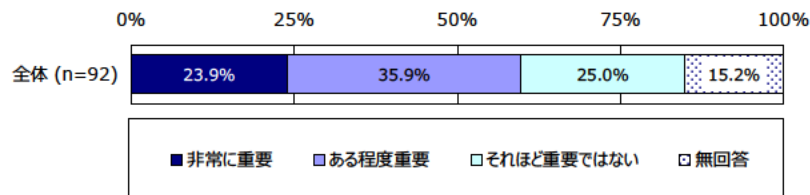


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-f）

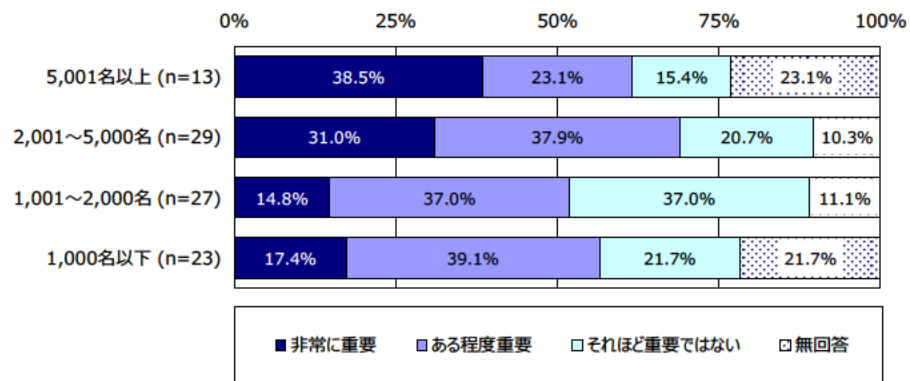
DX推進を担当する人材の重要性 f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

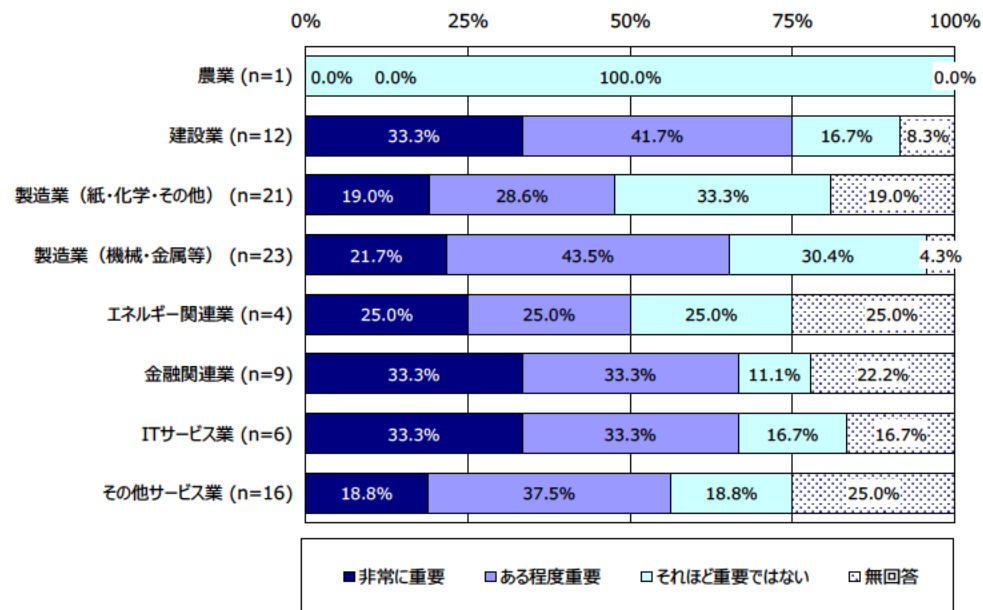
全体



従業員数別



業種別

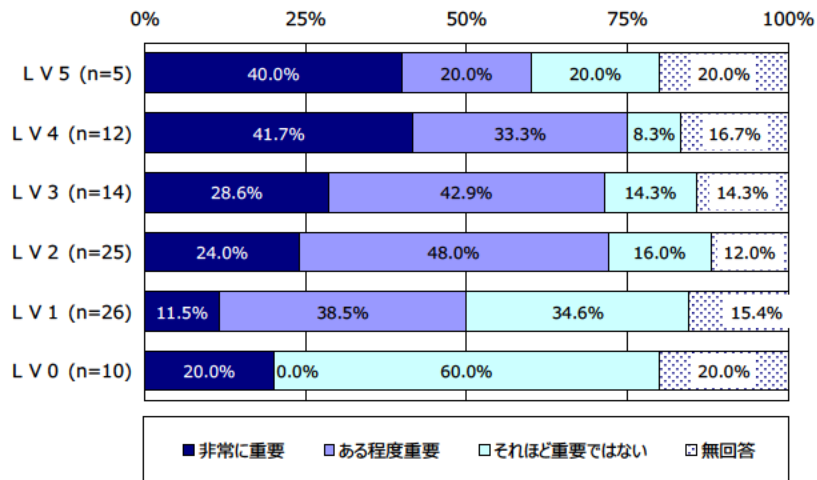


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（3-f）

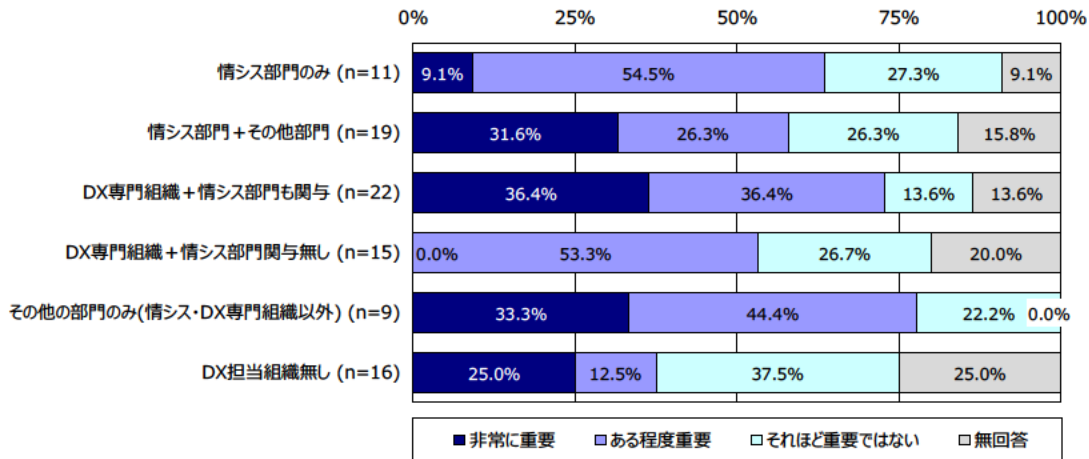
DX推進を担当する人材の重要性 f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



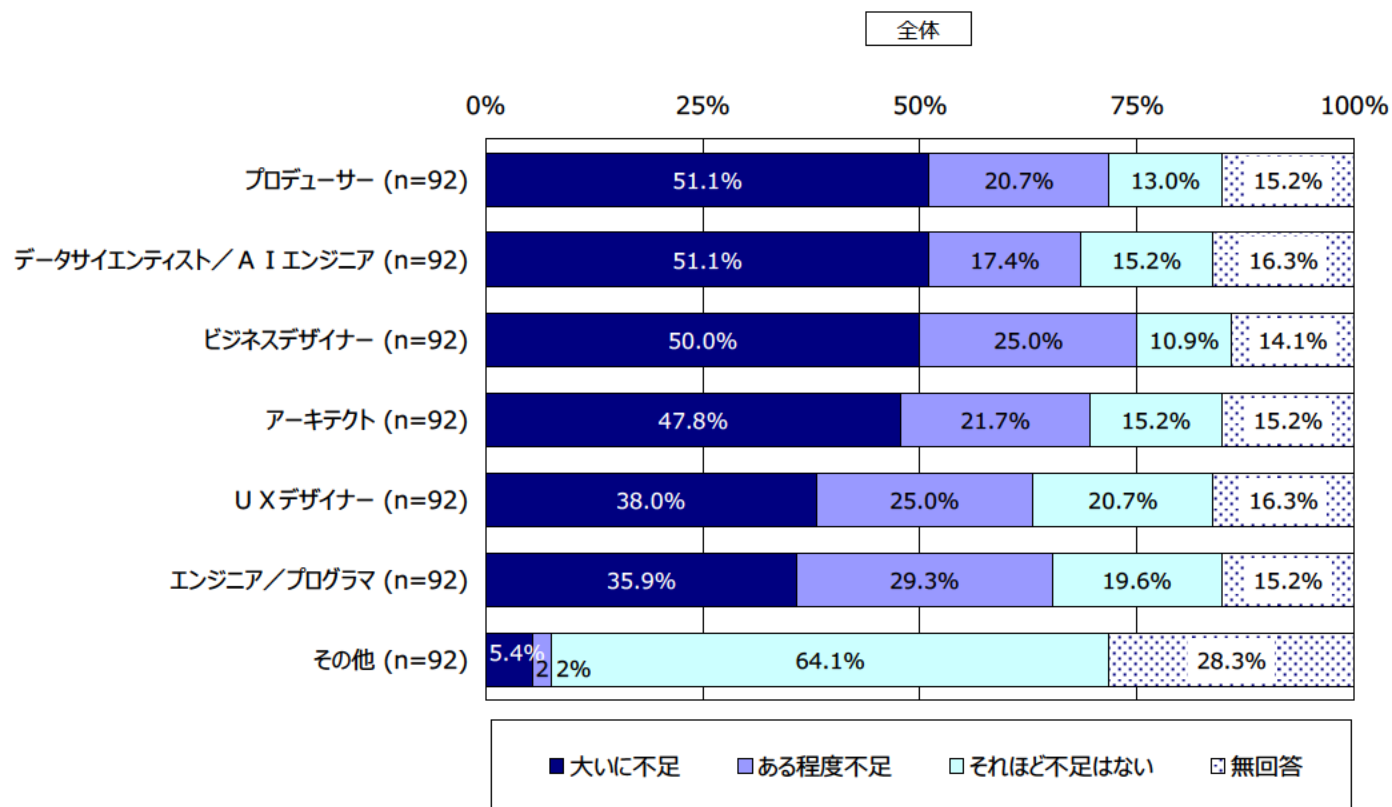
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4）

DX推進を担当する人材の不足感 （職種別）

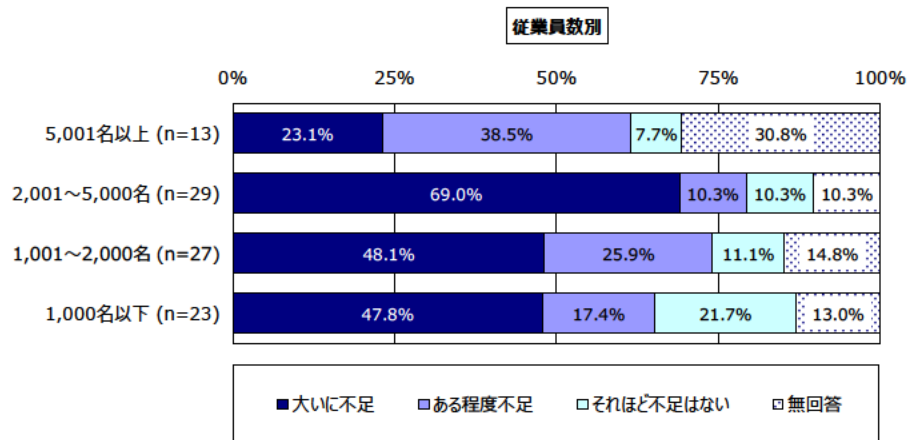
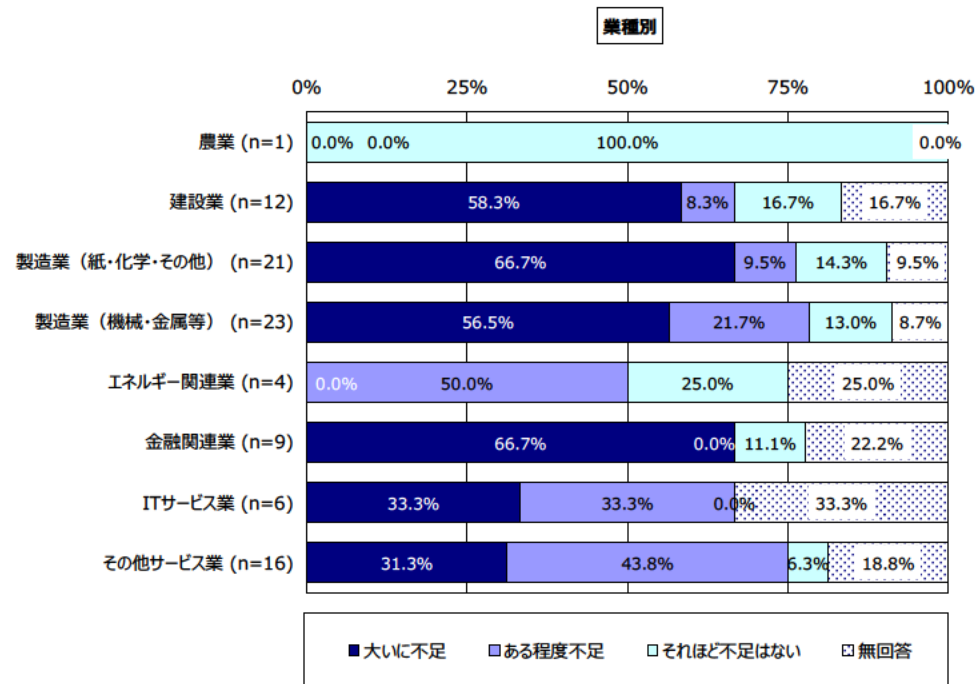
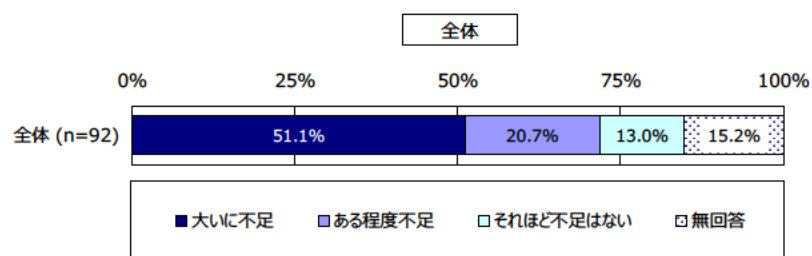
貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-a）

DX推進を担当する人材の不足感 a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

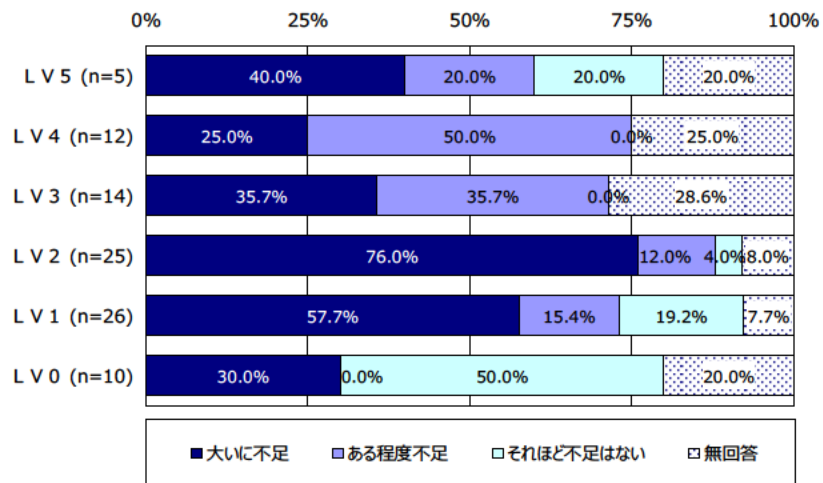


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-a）

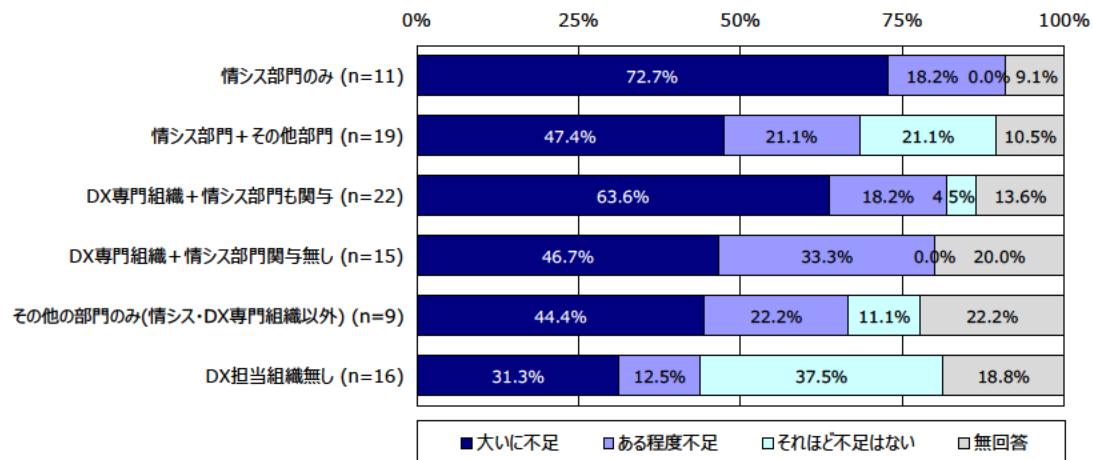
DX推進を担当する人材の不足感 a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



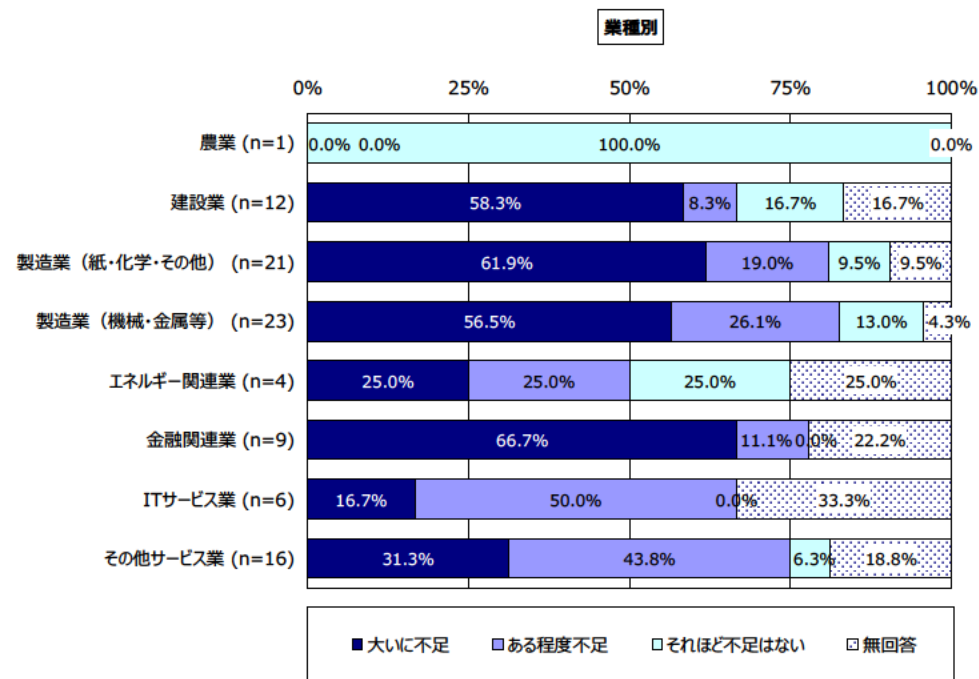
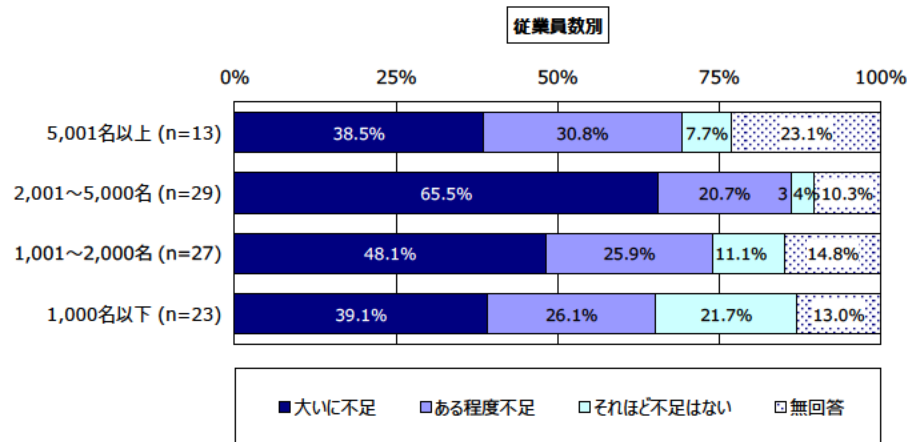
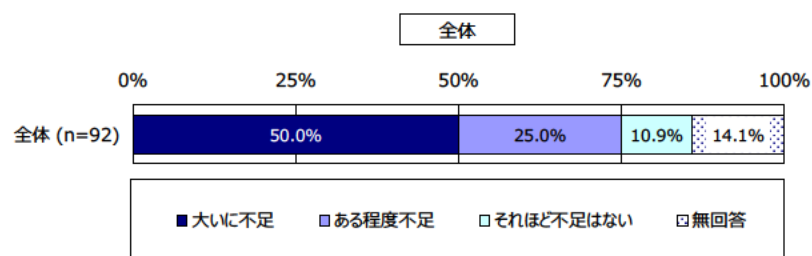
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-b）

DX推進を担当する人材の不足感 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

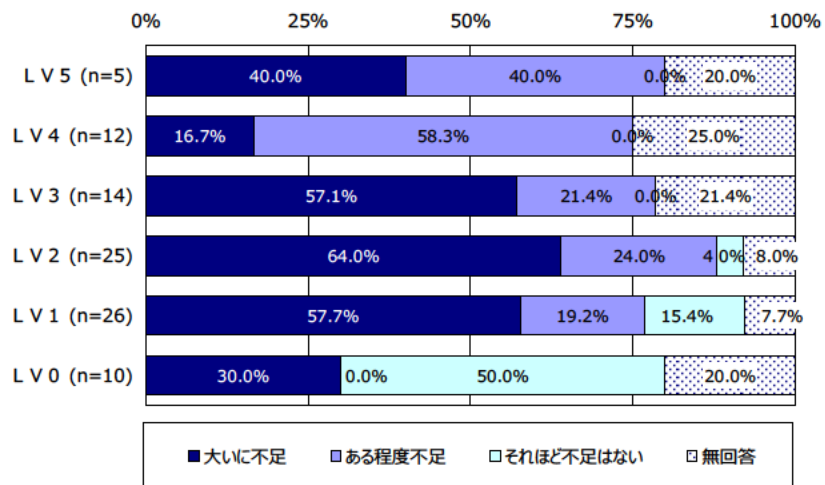


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-b）

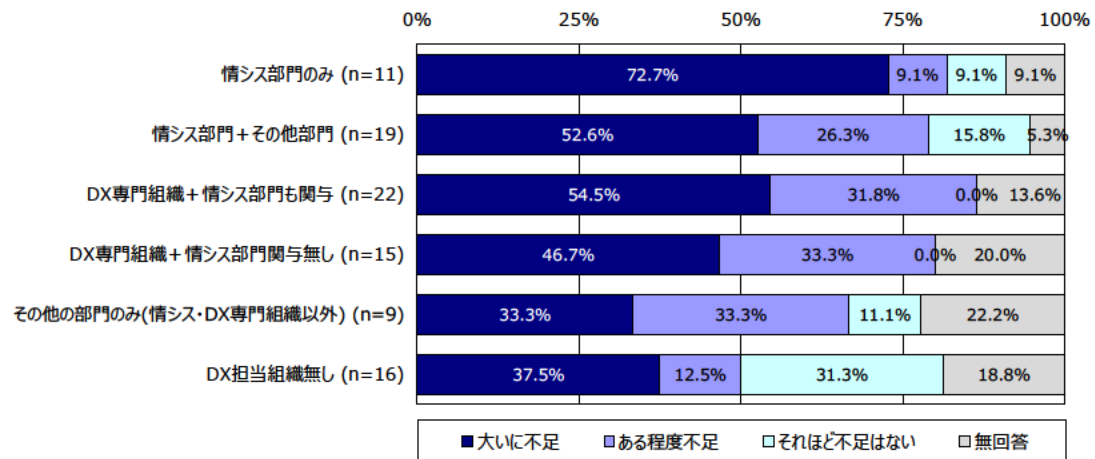
DX推進を担当する人材の不足感 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

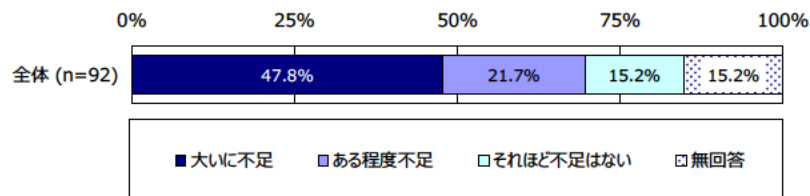


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-c）

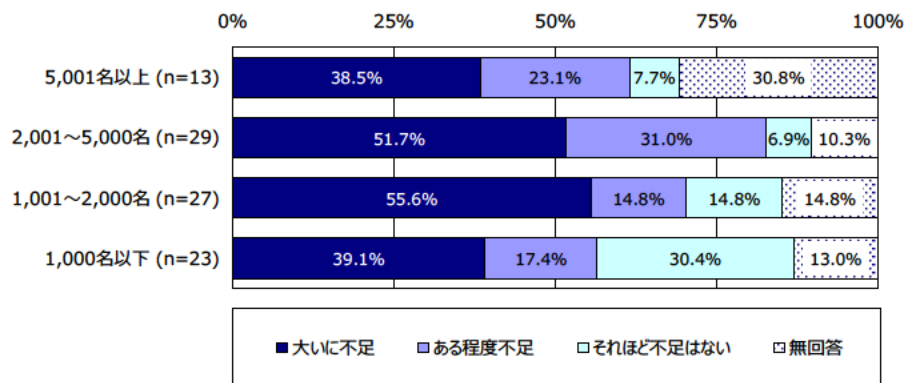
DX推進を担当する人材の不足感 c. 「アーキテクト」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

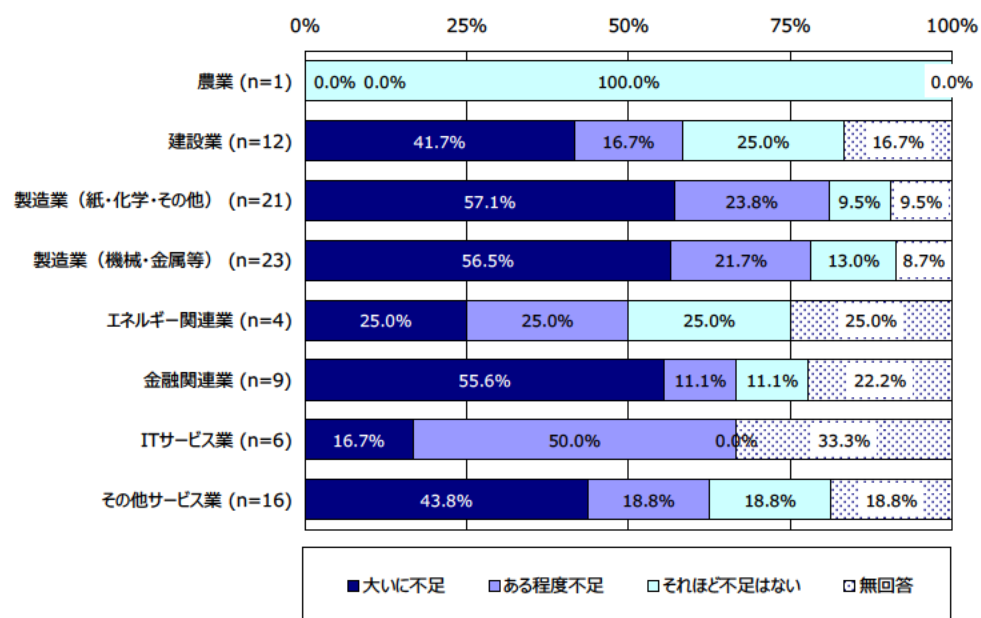
全体



従業員数別



業種別

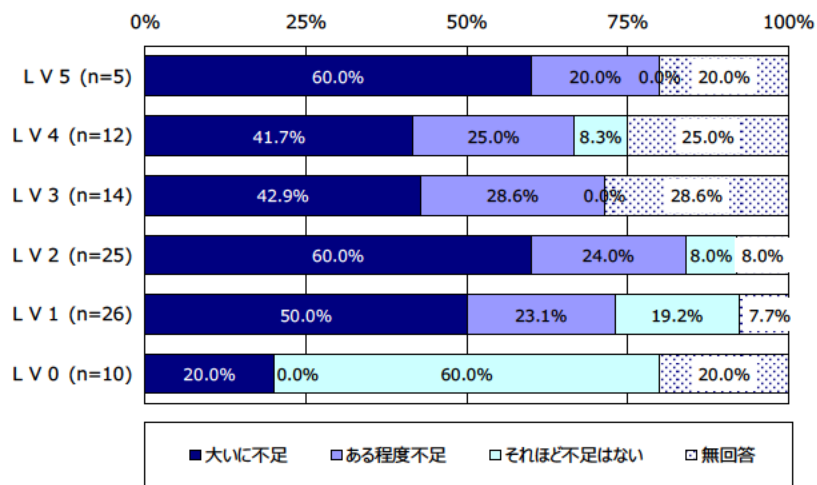


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-c）

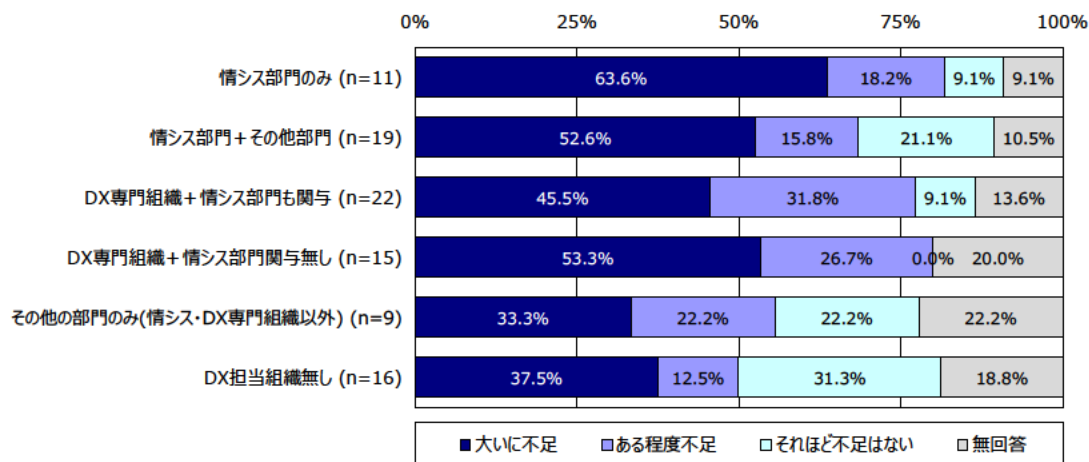
DX推進を担当する人材の不足感 c. 「アーキテクト」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在のどの程度不足していますか。（※現在人材がいない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



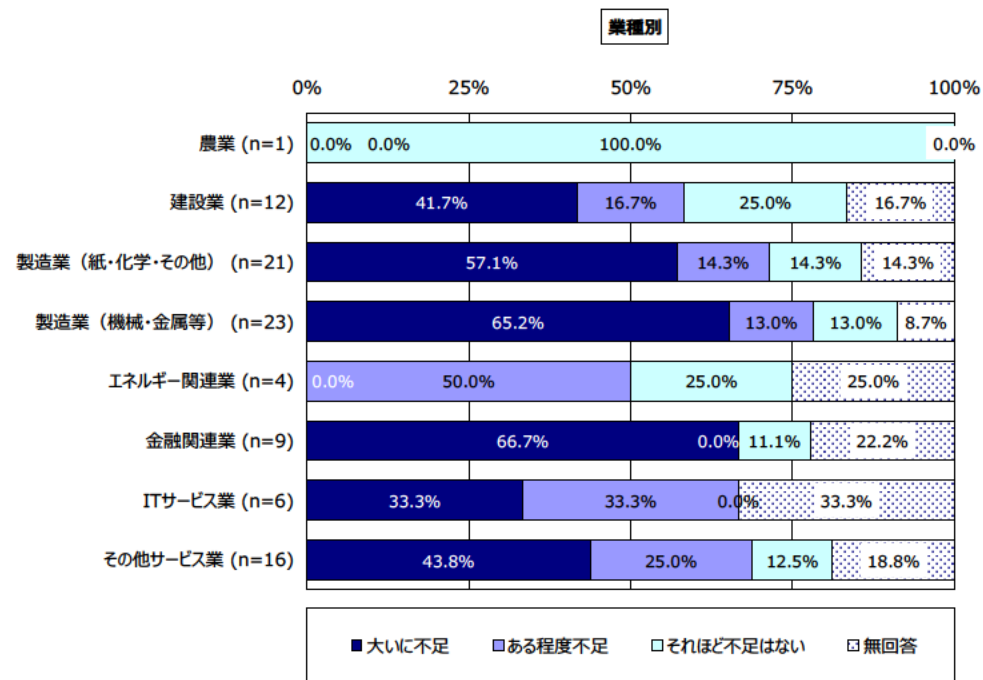
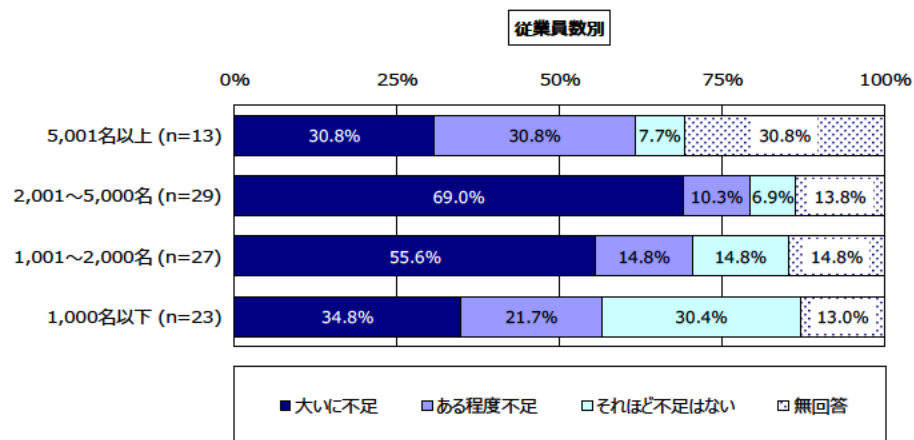
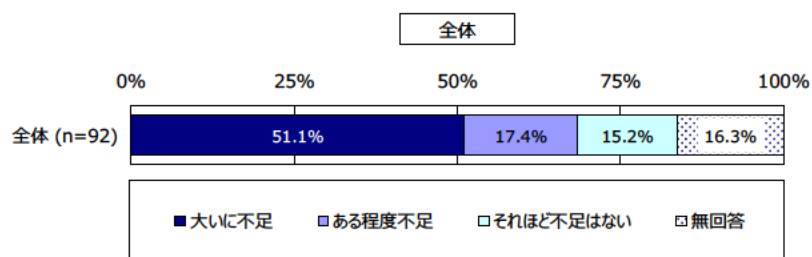
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-d）

DX推進を担当する人材の不足感 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
(※現在人材がない場合も、お答えください。)

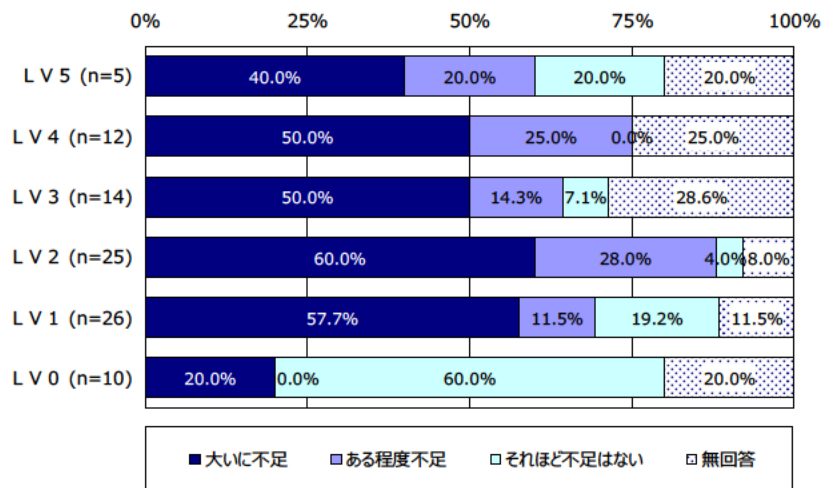


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-d）

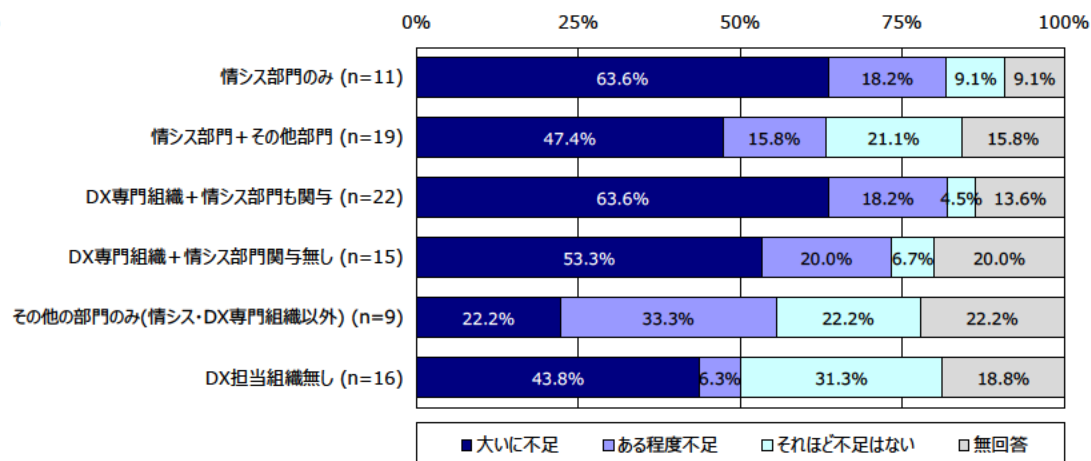
DX推進を担当する人材の不足感 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。
また、それらの人材は、貴社において、現在どの程度不足していますか。
（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

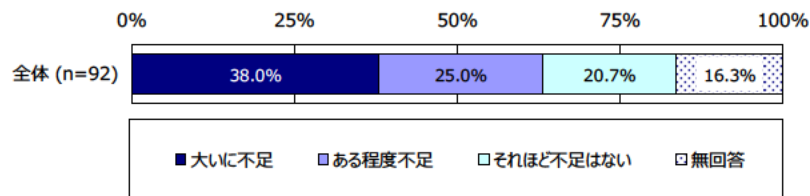


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-e）

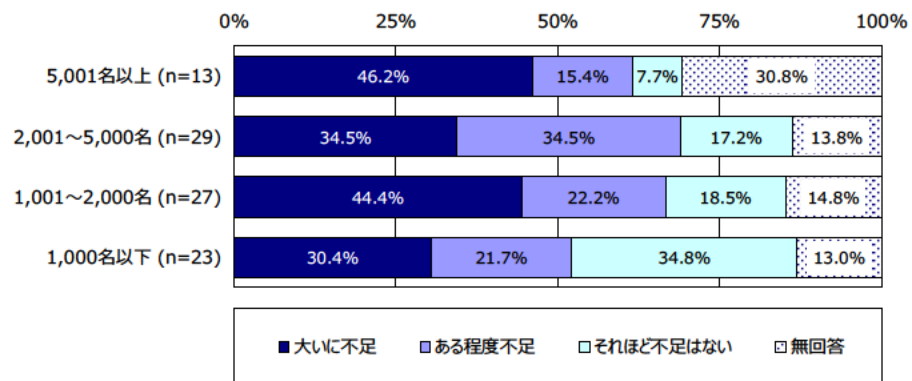
DX推進を担当する人材の不足感 e. 「UXデザイナー」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

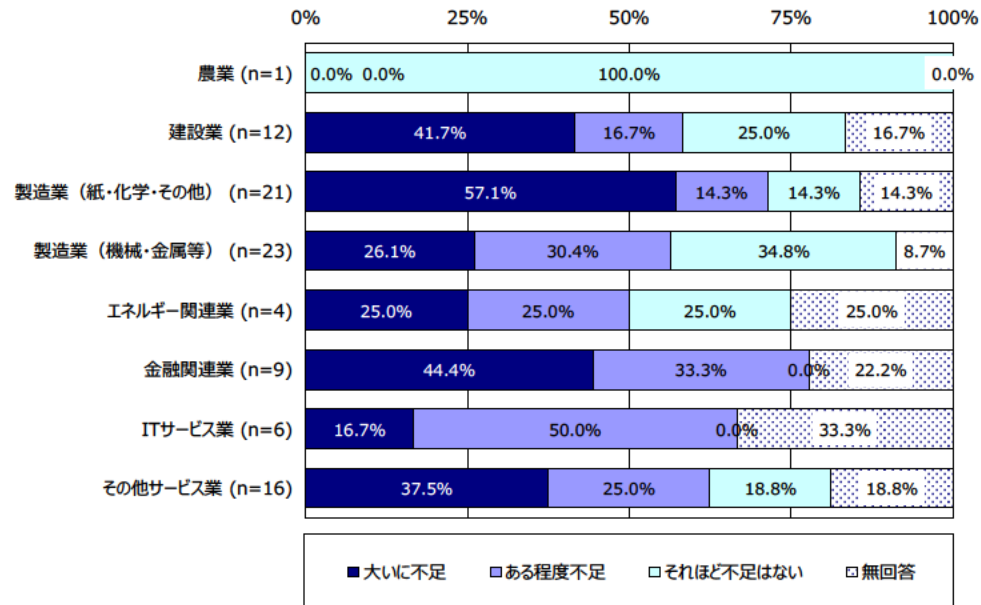
全体



従業員数別



業種別

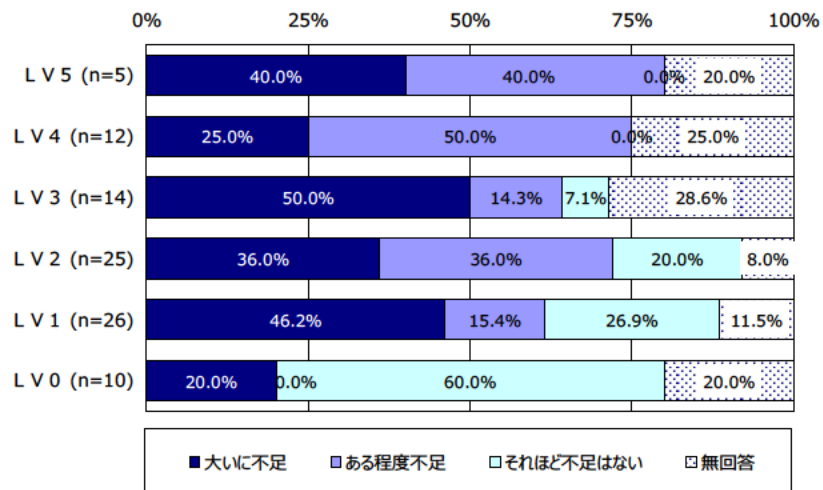


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-e）

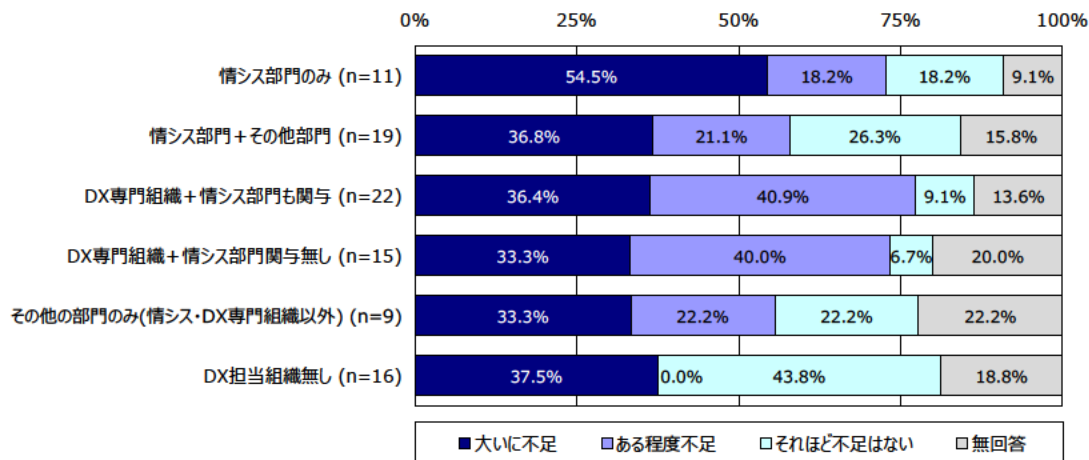
DX推進を担当する人材の不足感 e. 「UXデザイナー」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がいない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



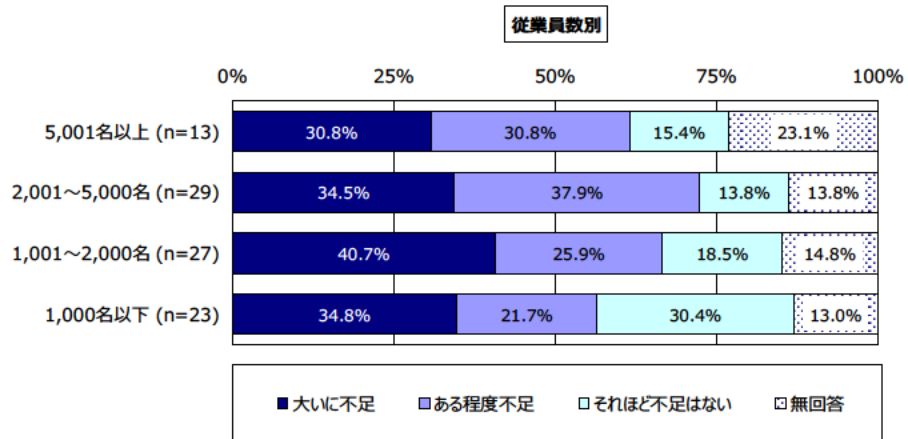
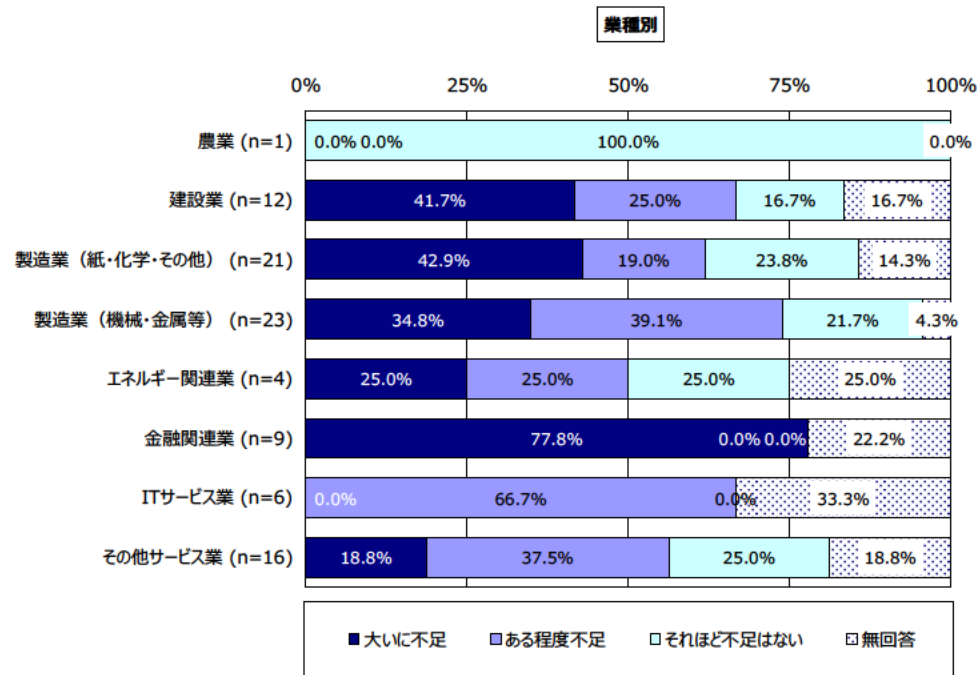
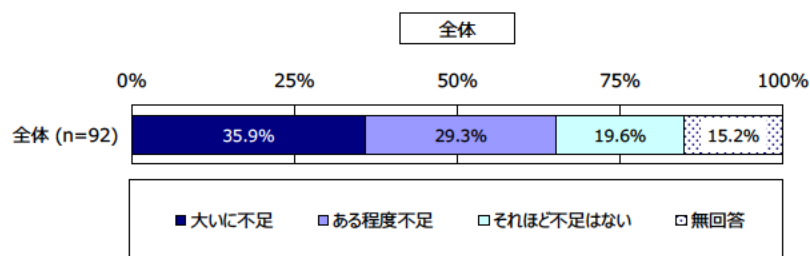
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-f）

DX推進を担当する人材の不足感 f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在の程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

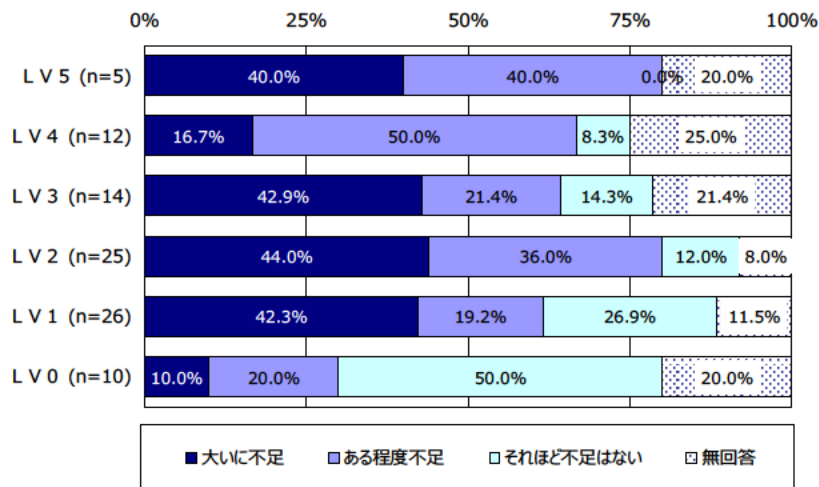


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（4-f）

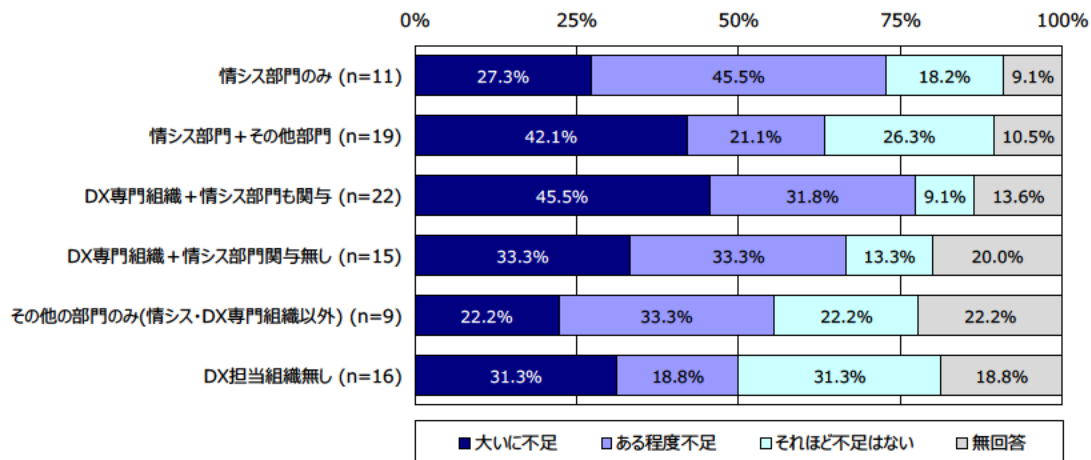
DX推進を担当する人材の不足感 f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社では、前設問の各人材は、どの程度重要ですか。また、それらの人材は、貴社において、現在のどの程度不足していますか。（※現在人材がない場合も、お答えください。）

DX推進レベル別



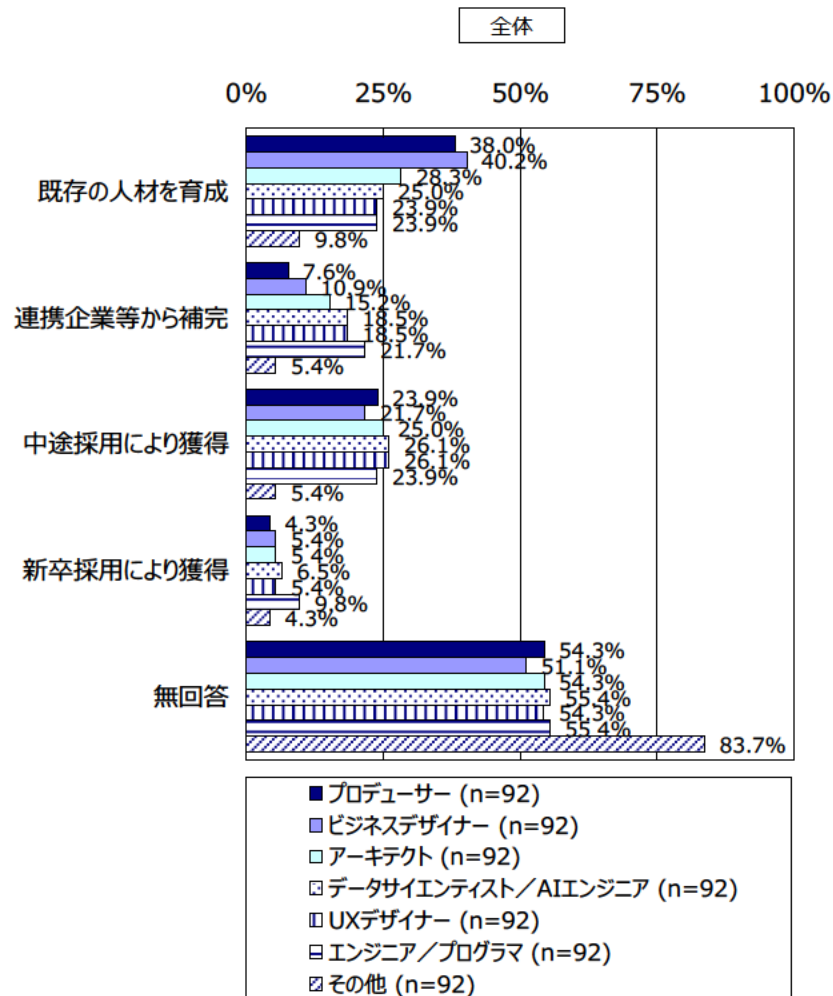
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5）

DX推進を担当する人材の育成方法 （職種別）

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。

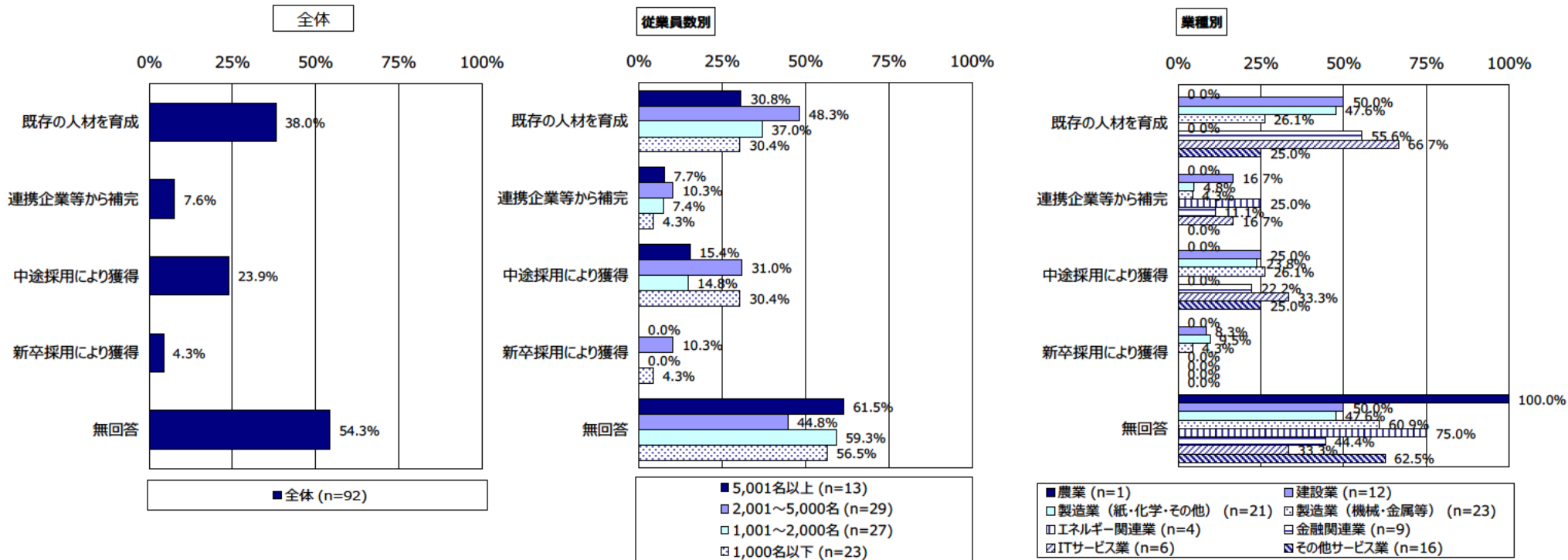


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-a）

DX推進を担当する人材の育成方法

a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。

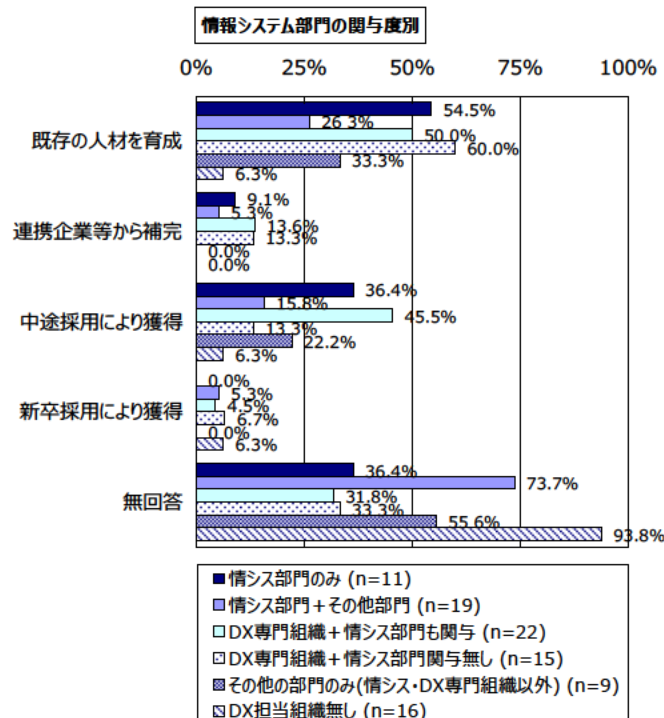
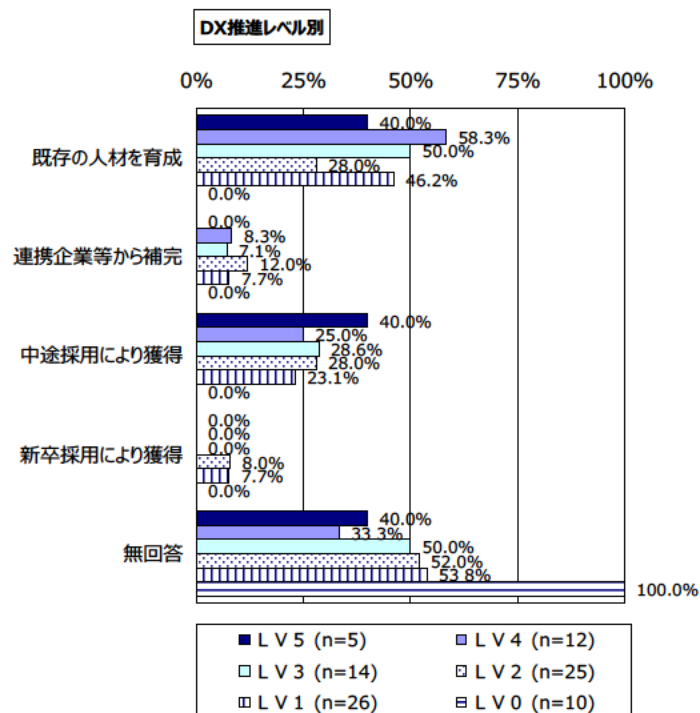


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-a）

DX推進を担当する人材の育成方法

a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

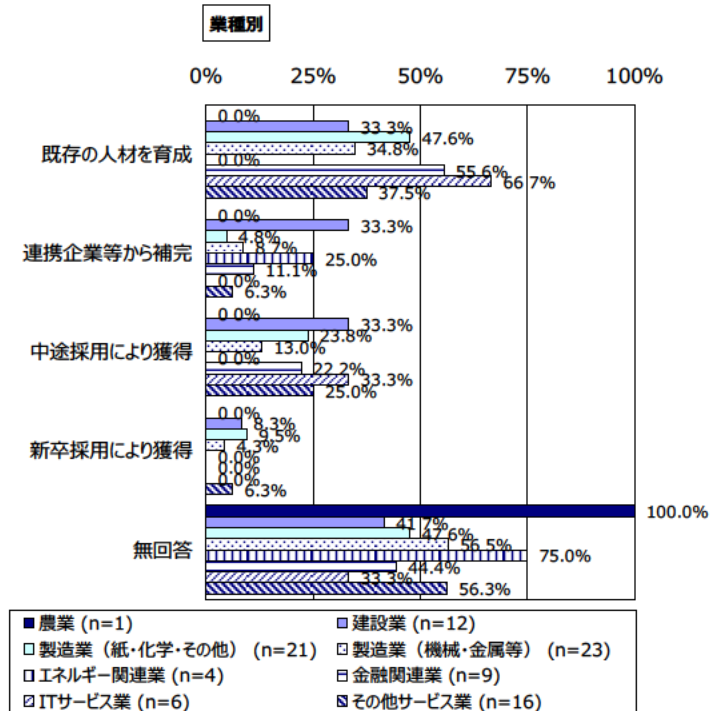
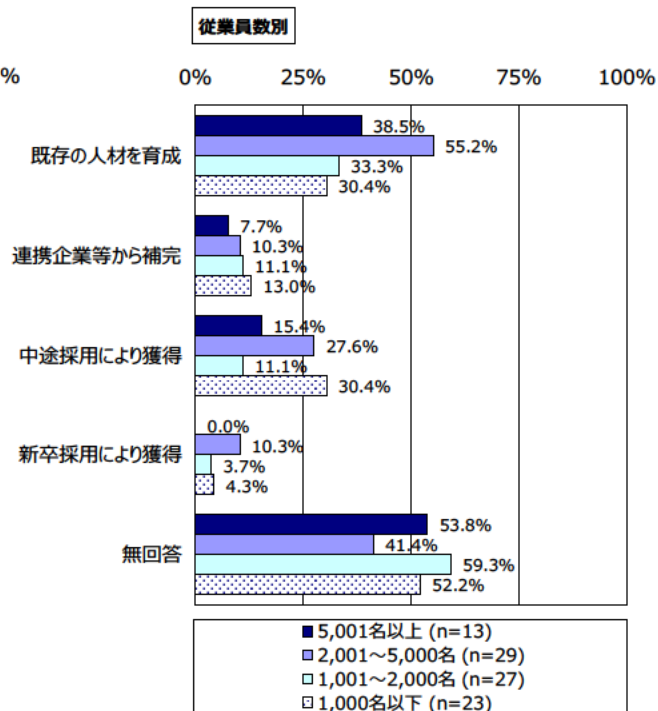
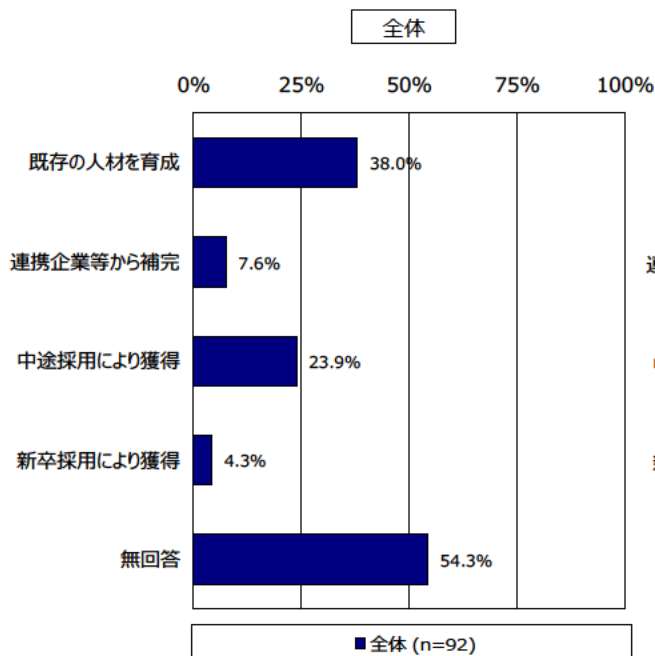
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-b）

DX推進を担当する人材の育成方法 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

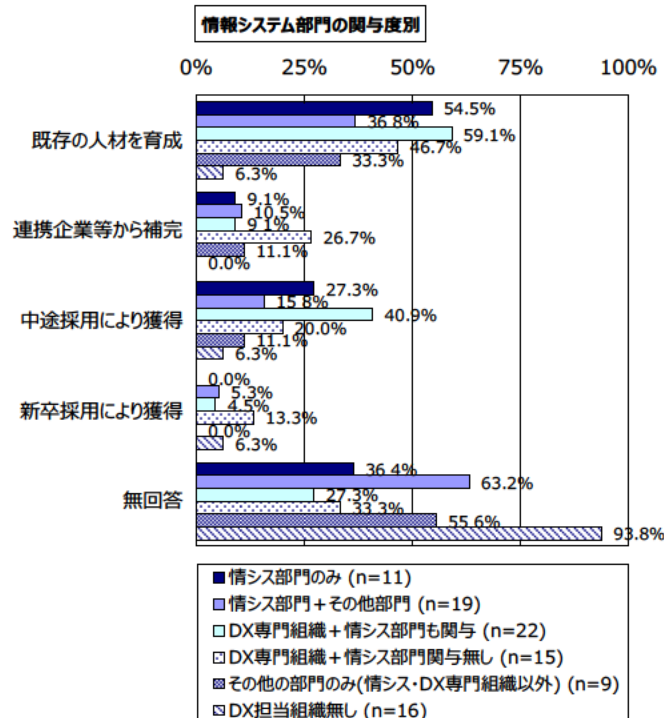
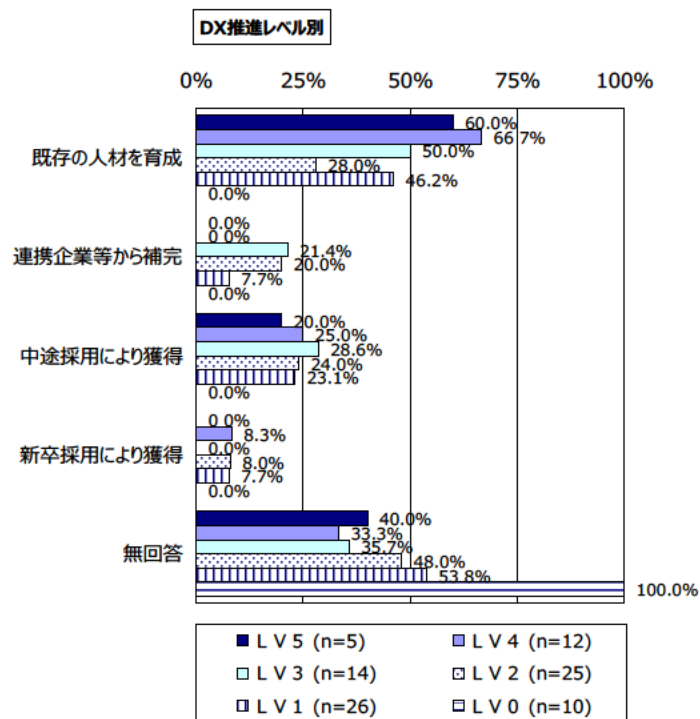
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-b）

DX推進を担当する人材の育成方法 b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

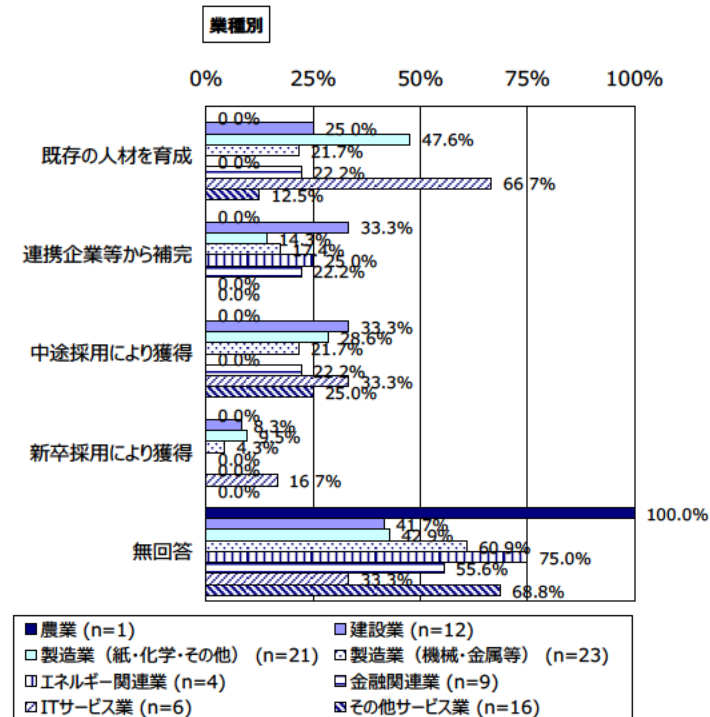
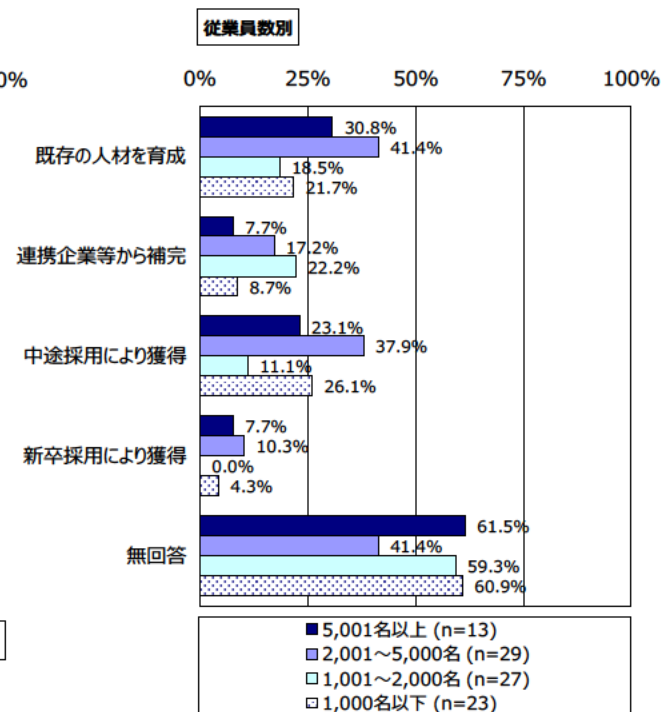
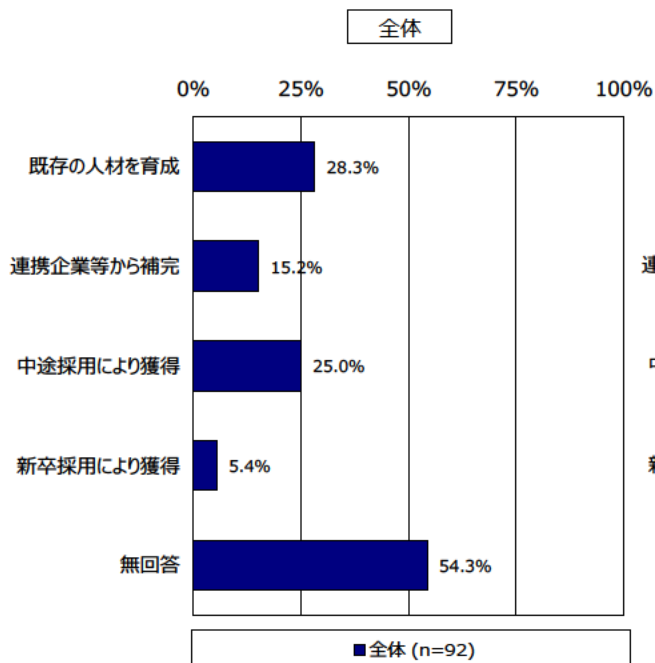
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-c）

DX推進を担当する人材の育成方法 c. 「アーキテクト」

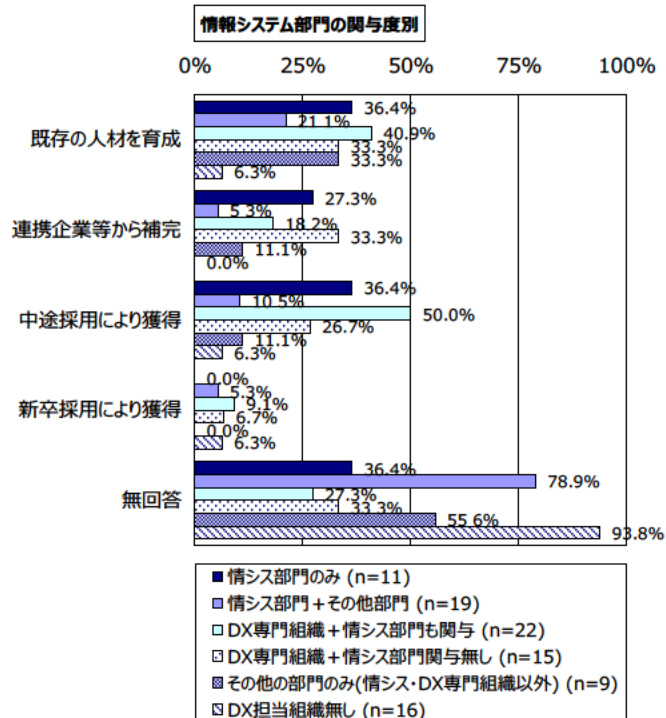
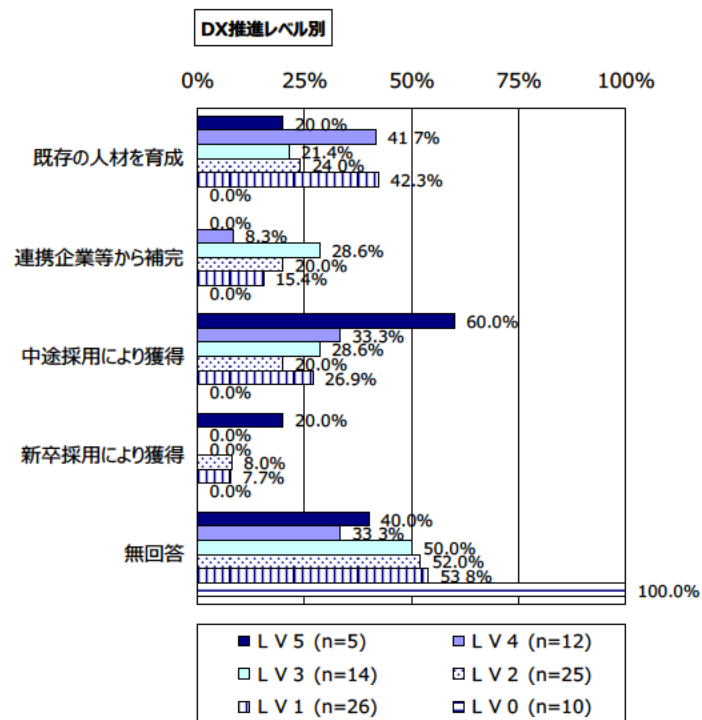
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-c）

DX推進を担当する人材の育成方法 c. 「アーキテクト」

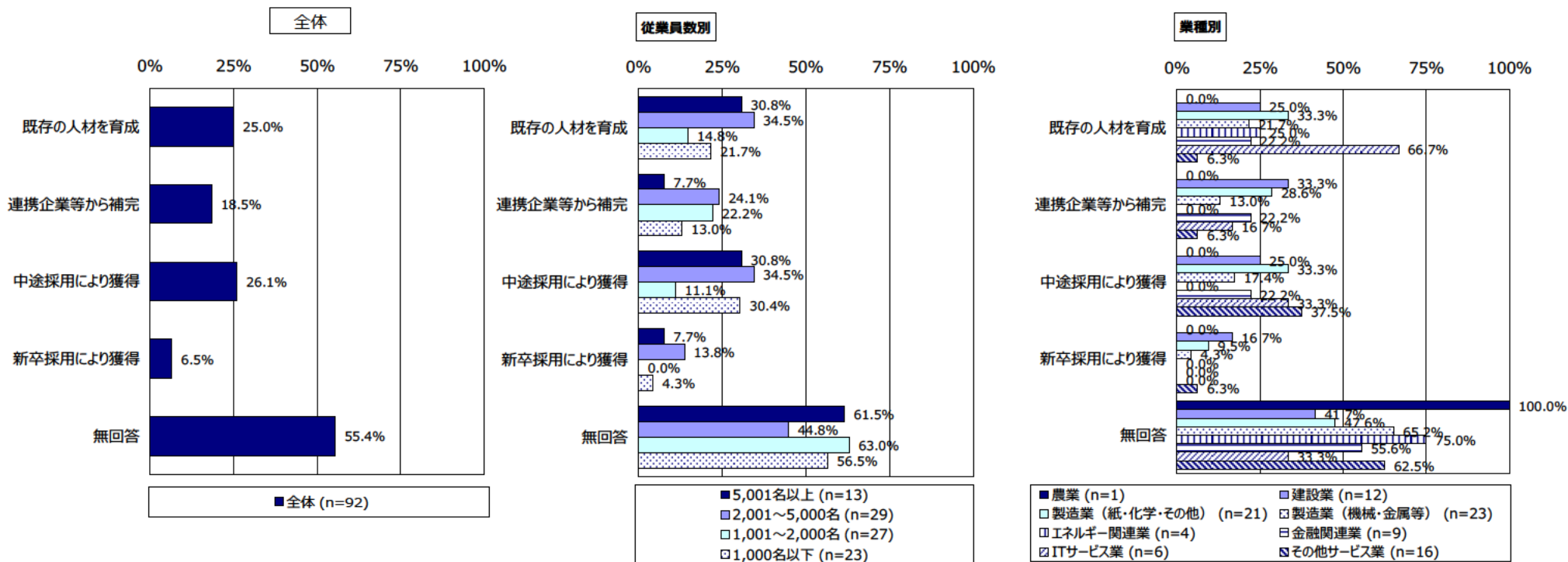
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-d）

DX推進を担当する人材の育成方法 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

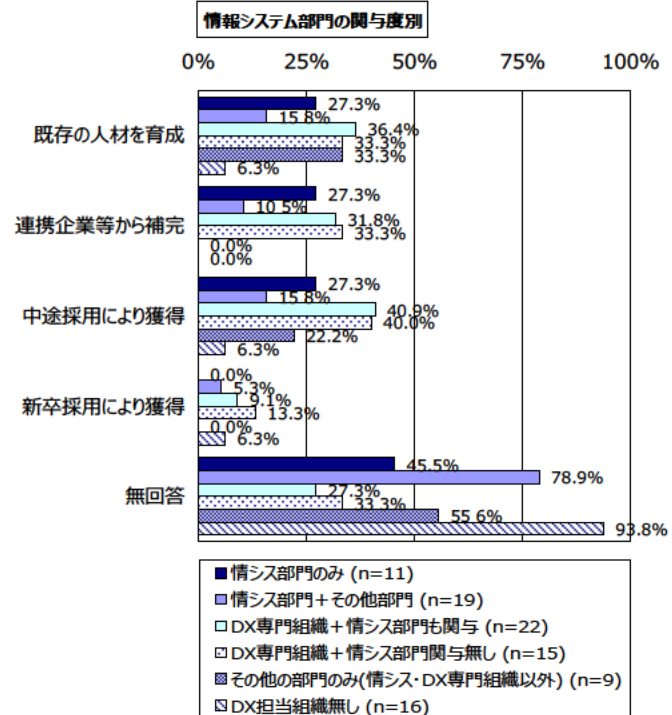
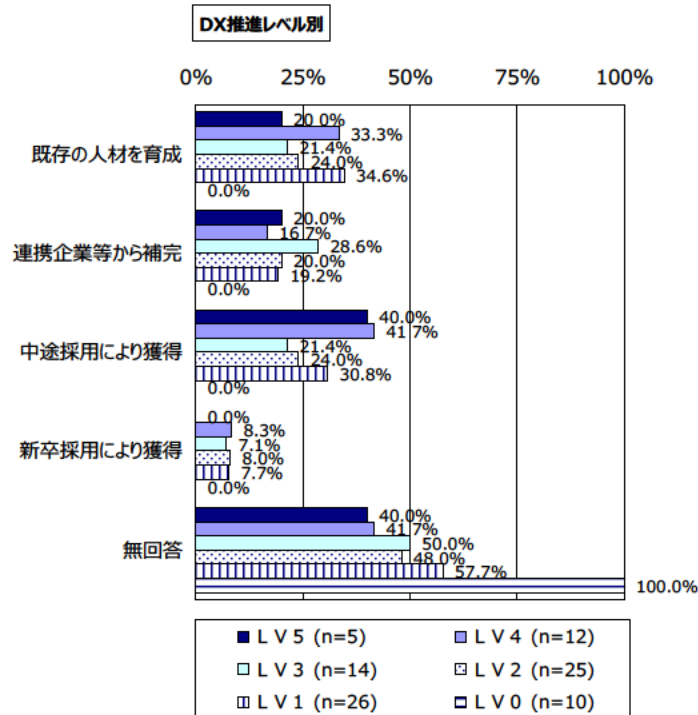
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-d）

DX推進を担当する人材の育成方法 d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

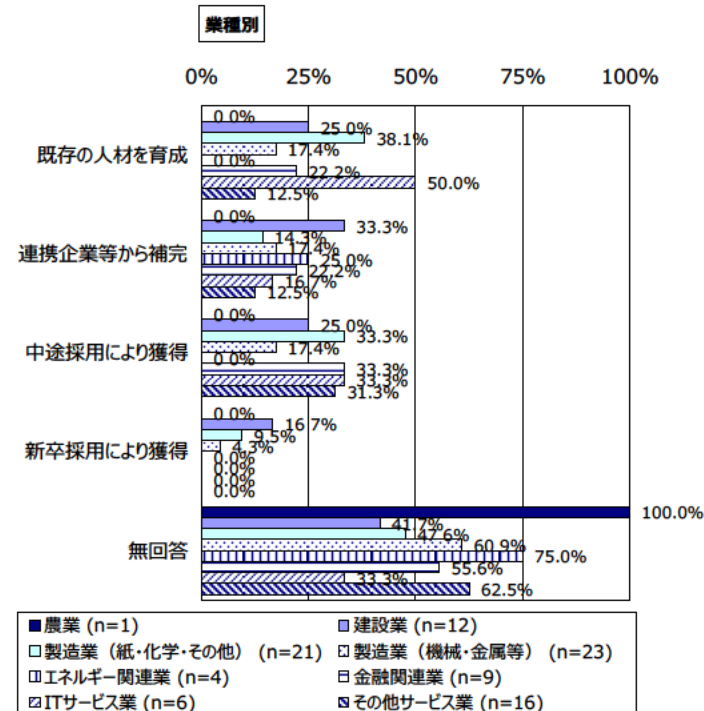
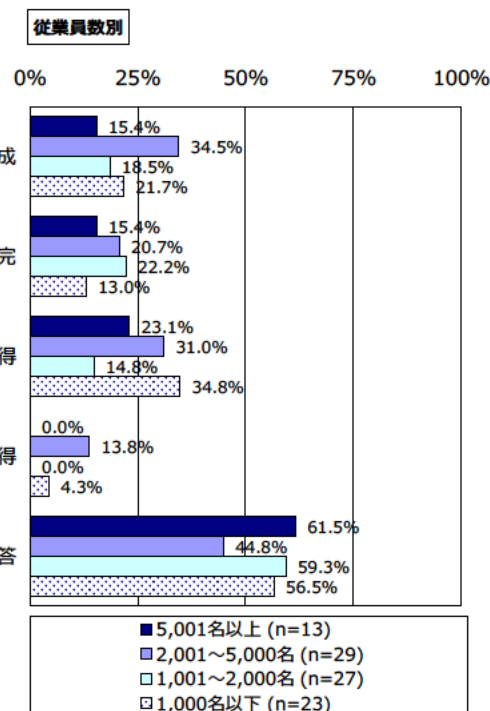
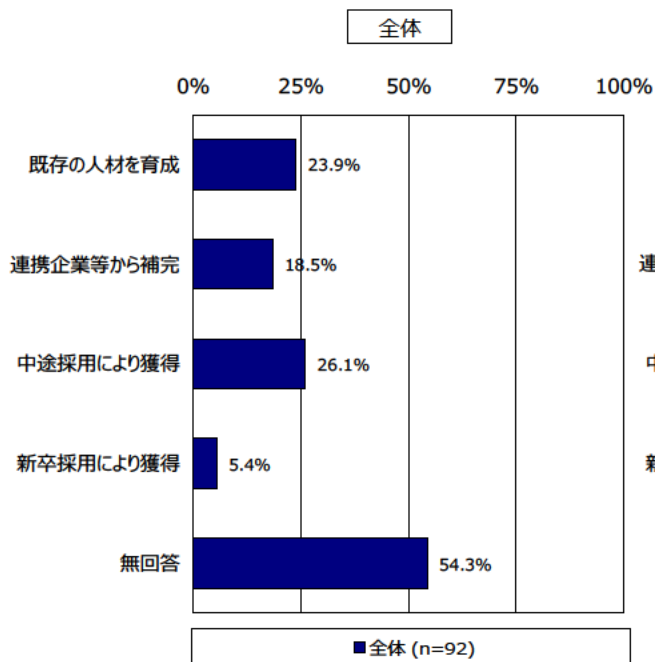
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-e）

DX推進を担当する人材の育成方法 e. 「UXデザイナー」

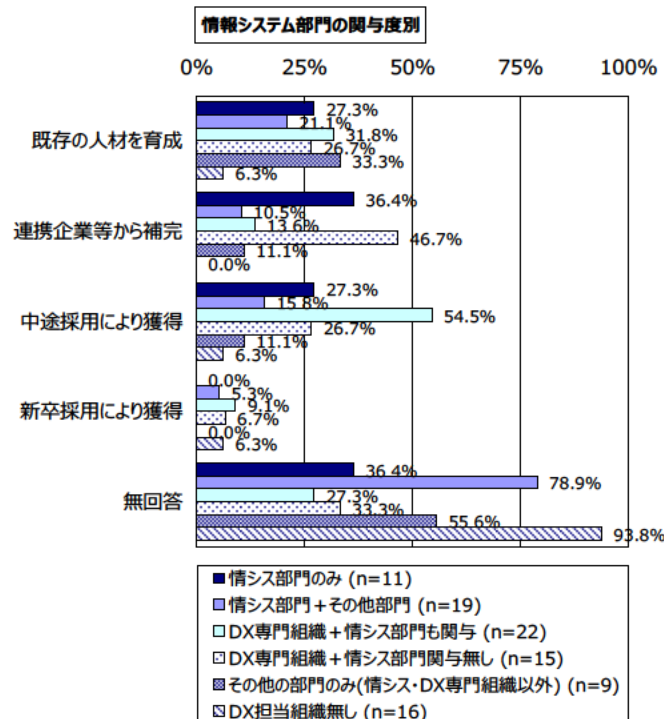
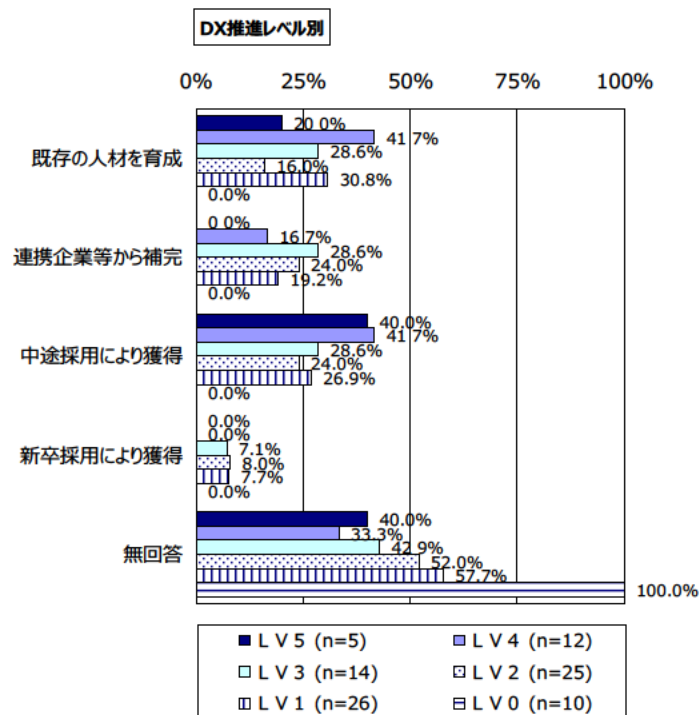
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-e）

DX推進を担当する人材の育成方法 e. 「UXデザイナー」

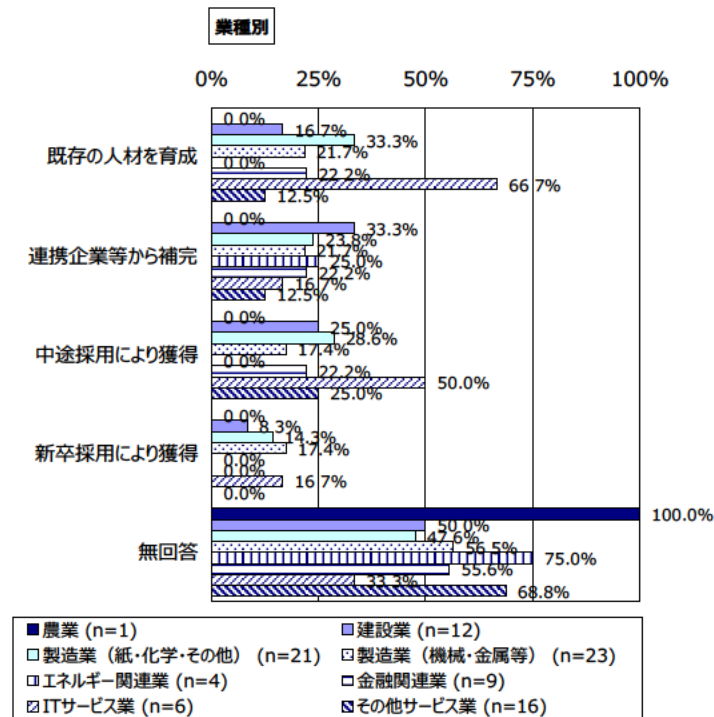
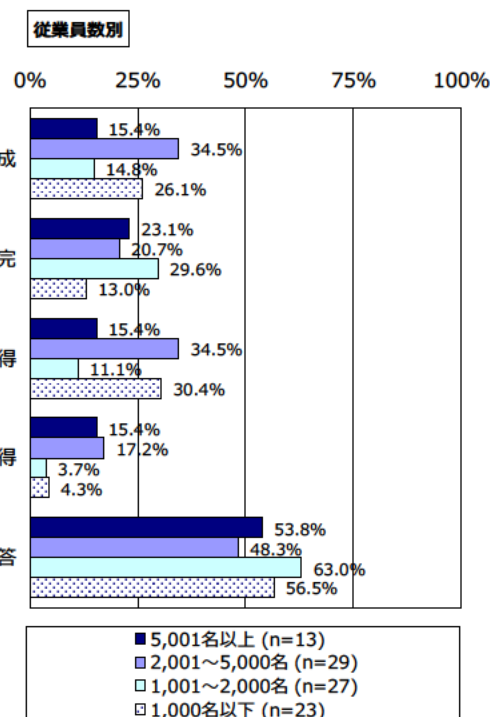
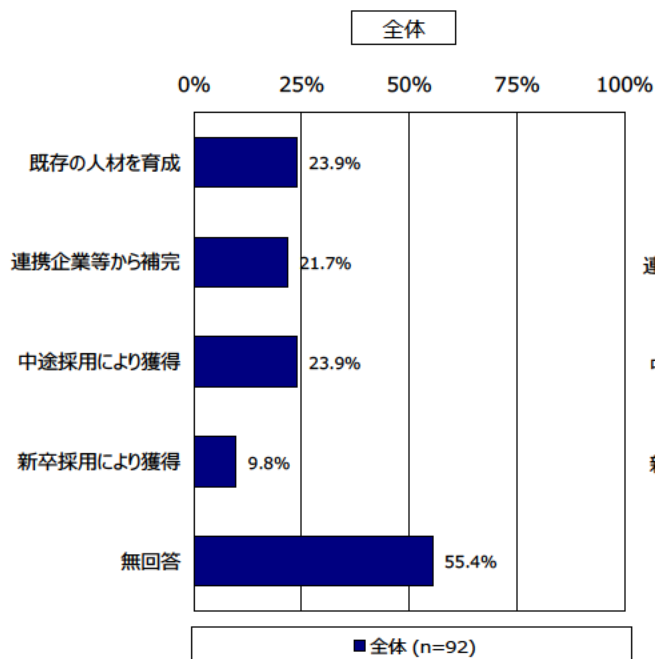
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-f）

DX推進を担当する人材の育成方法 f. 「エンジニア/プログラマ」

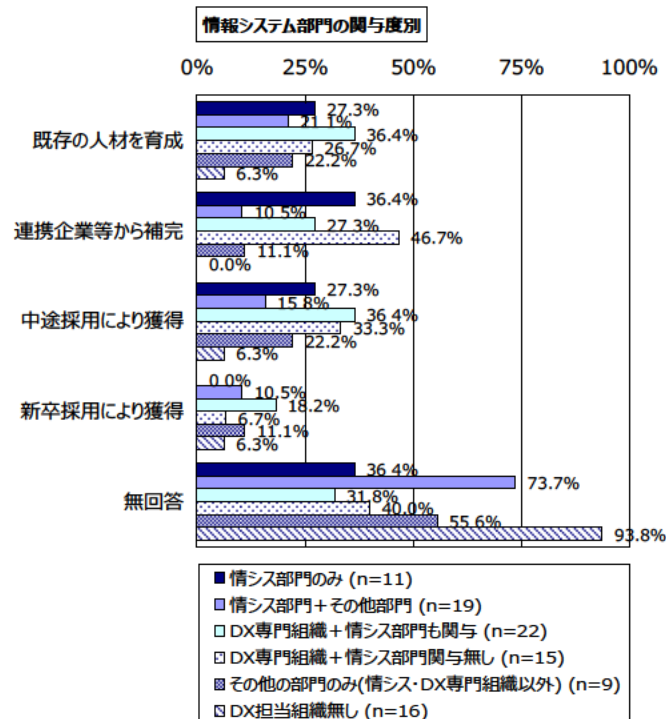
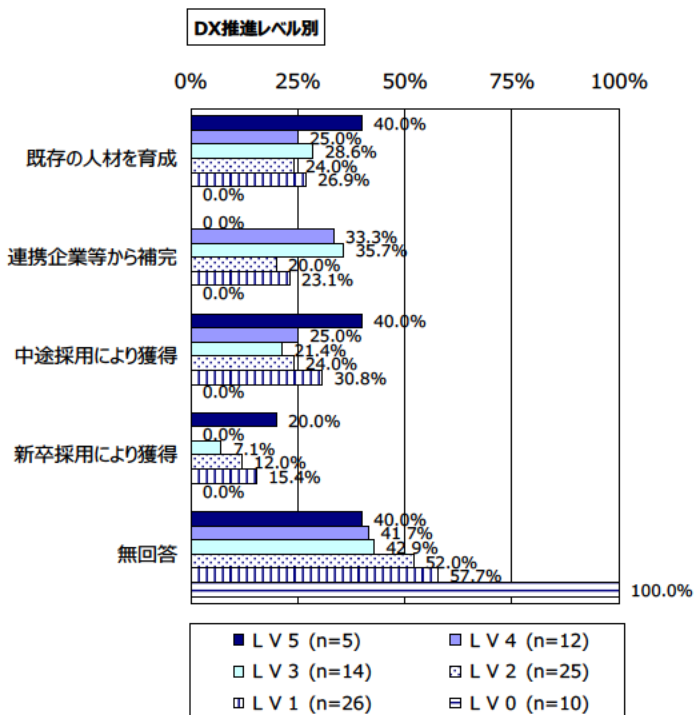
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（5-f）

DX推進を担当する人材の育成方法 f. 「エンジニア/プログラマ」

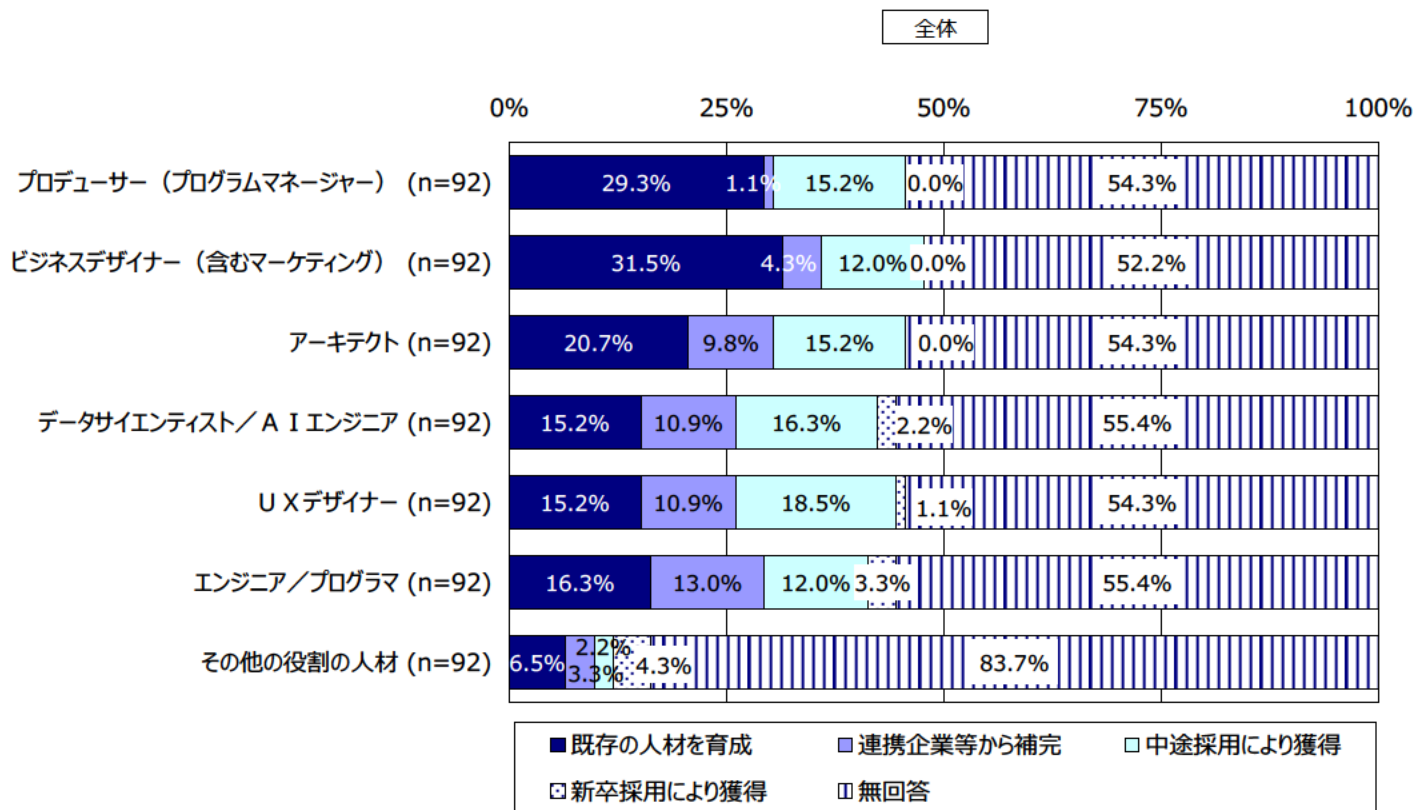
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、各人材について、当てはまる方法をすべてに○をつけてください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6）

DX推進を担当する人材の育成方法 ～ 最も重視する方法（職種別）

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

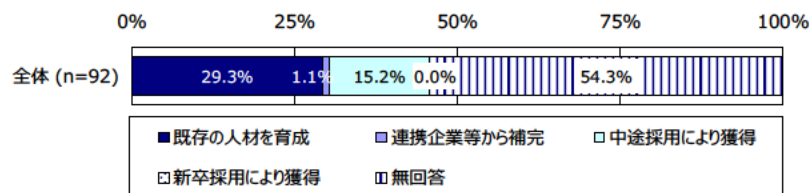


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-a）

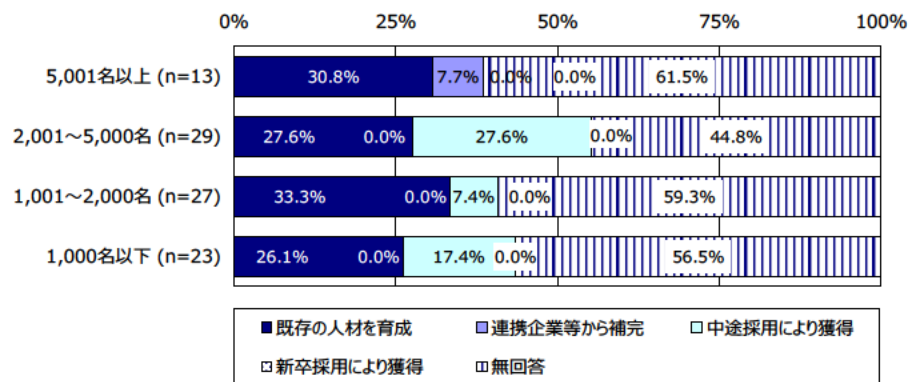
DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

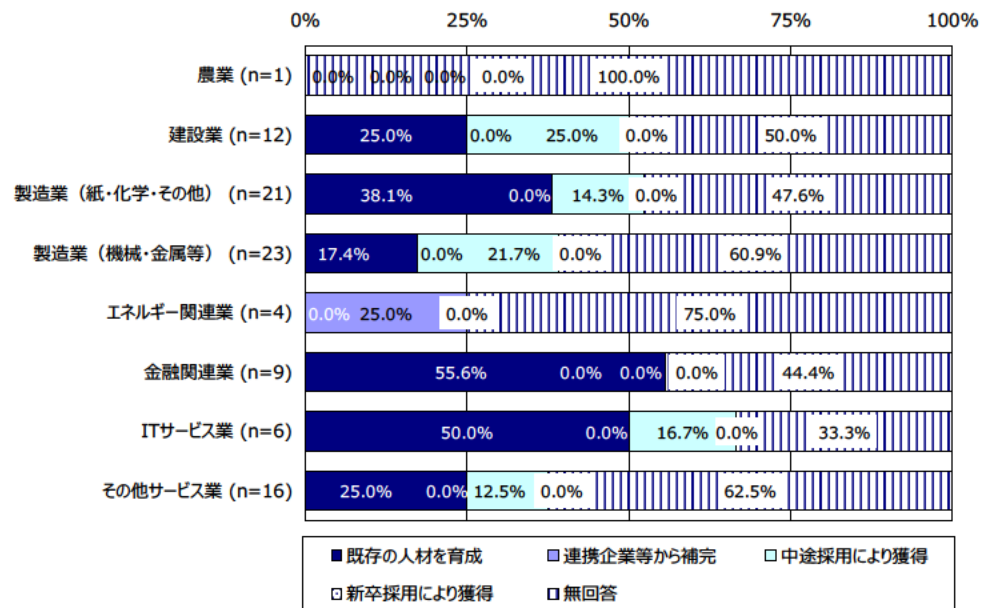
全体



従業員数別



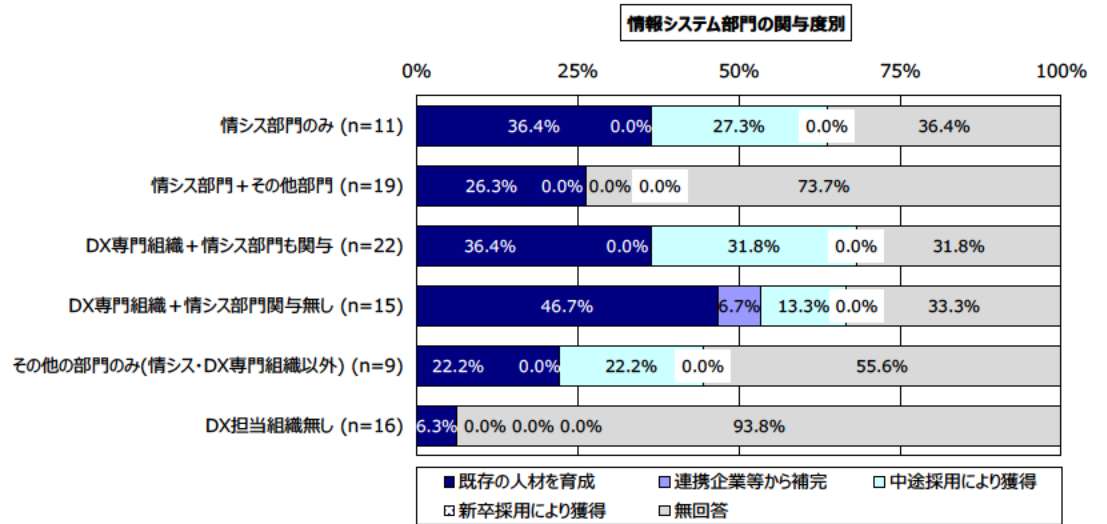
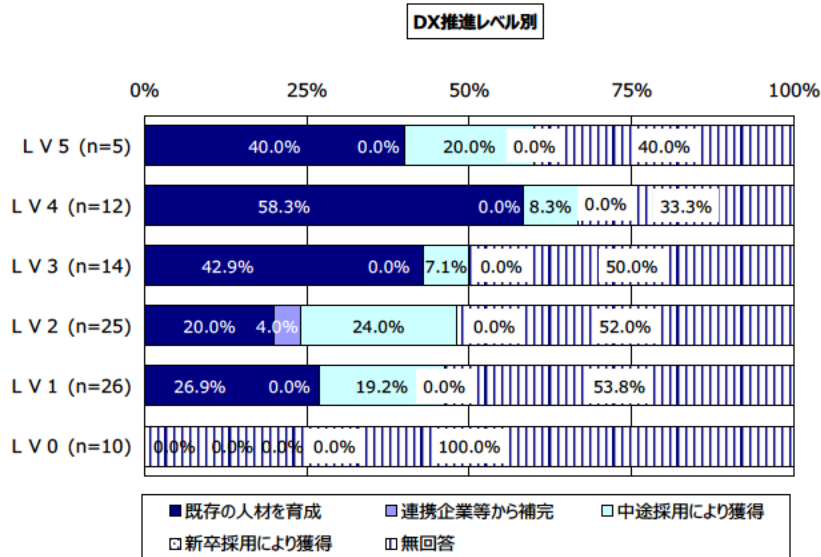
業種別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-a）

DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） a. 「プロデューサー（プログラマネージャー）」

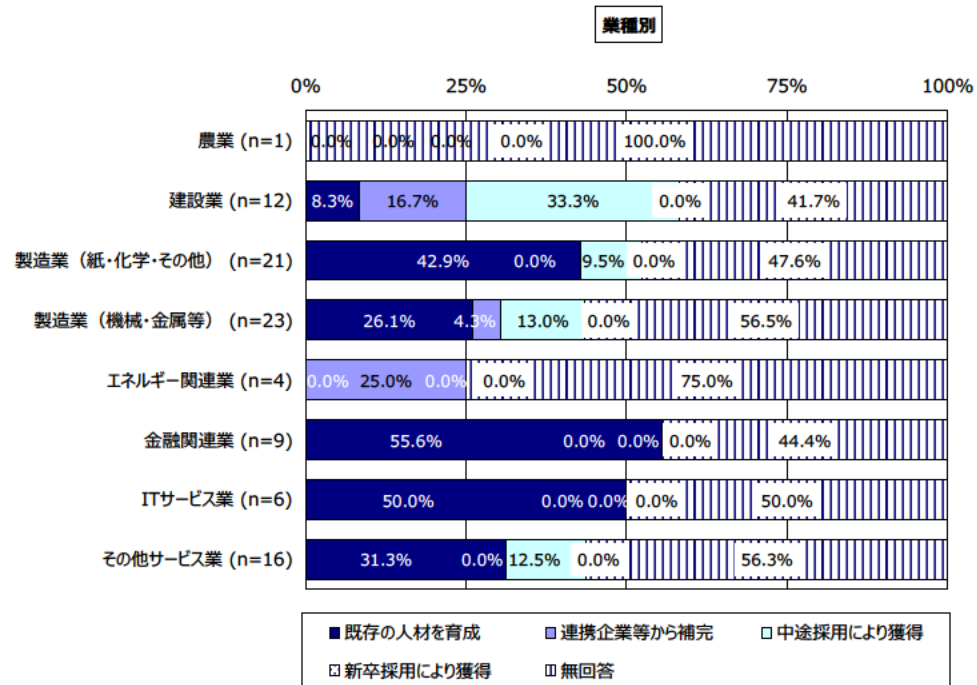
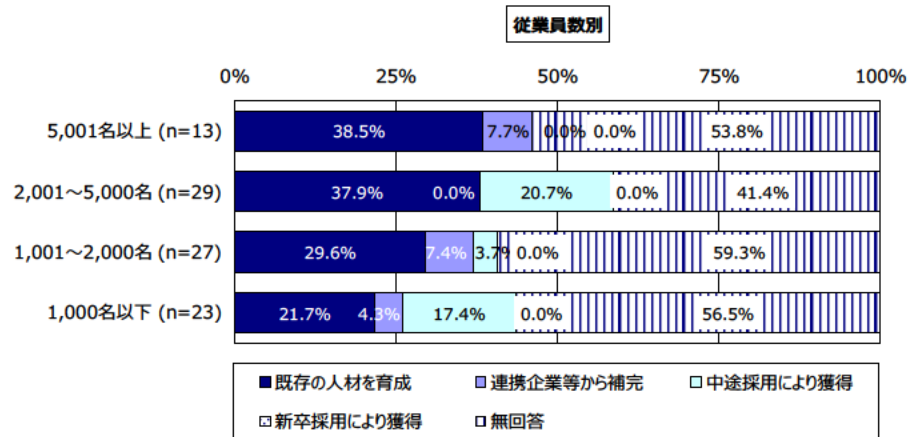
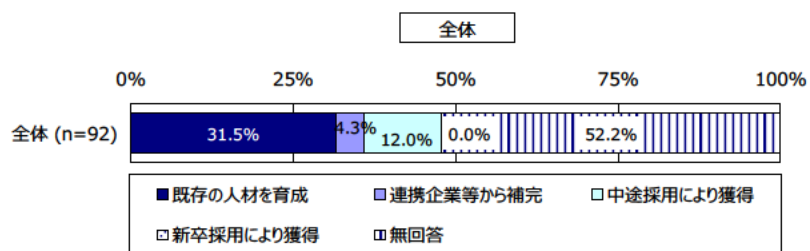
貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-b）

DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

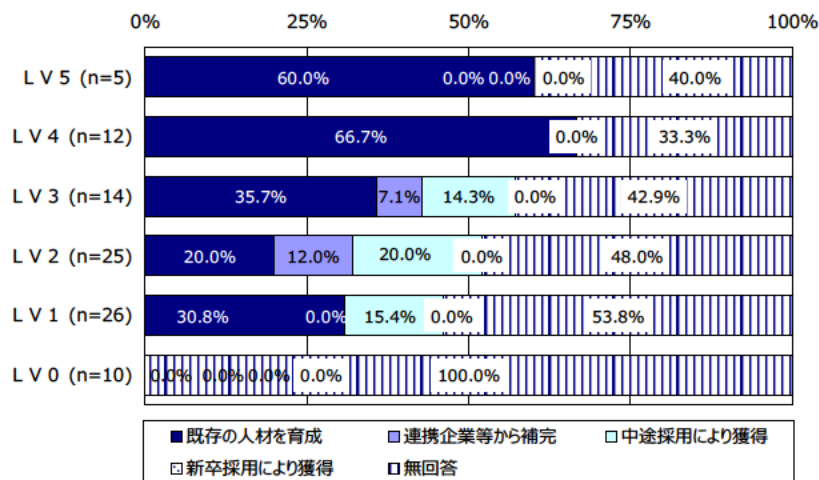


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-b）

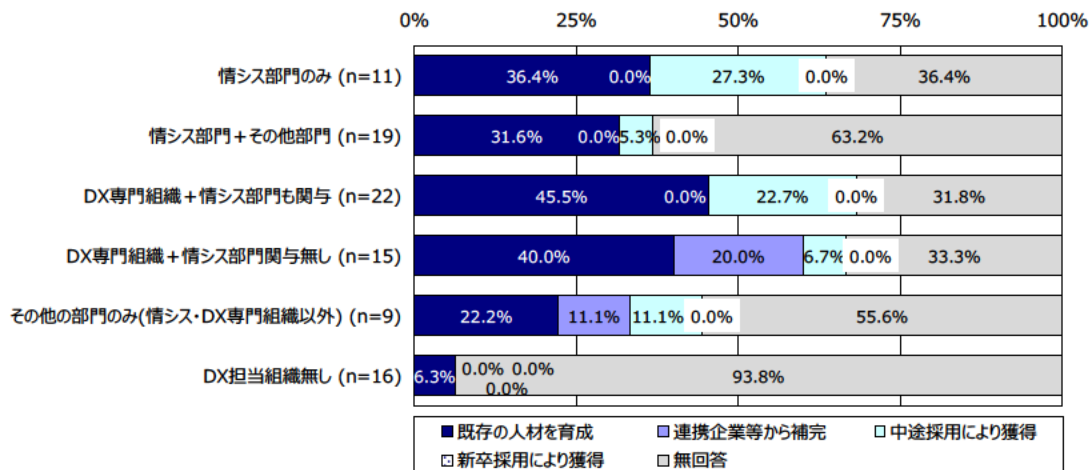
DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） b. 「ビジネスデザイナー（含むマーケティング）」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

DX推進レベル別



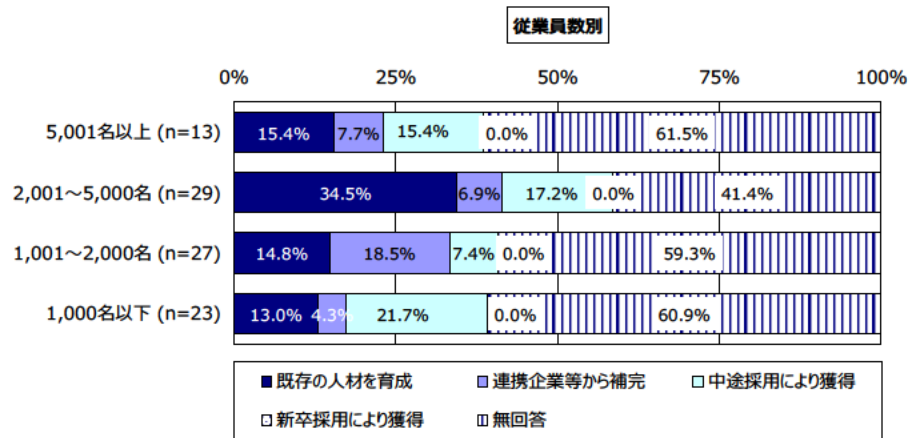
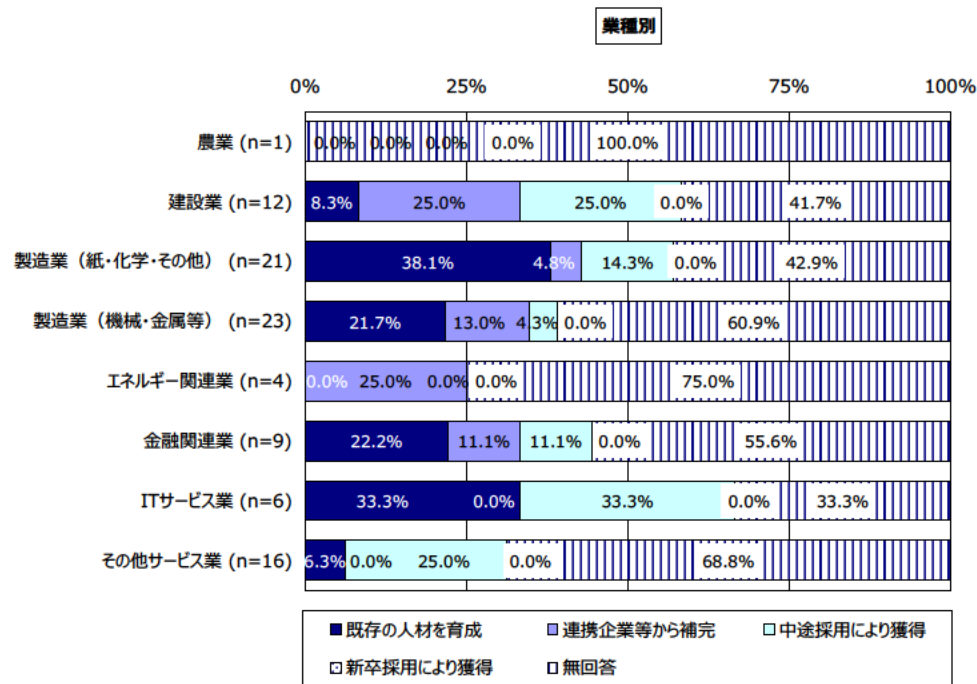
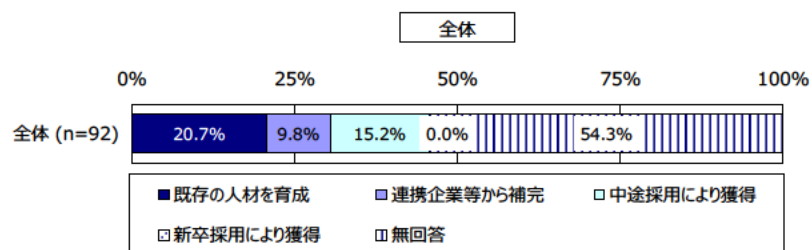
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-c）

DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） c. 「アーキテクト」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

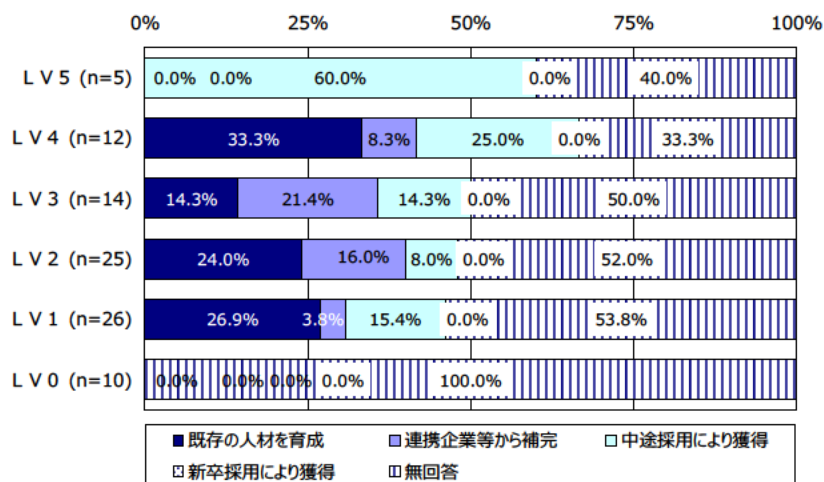


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-c）

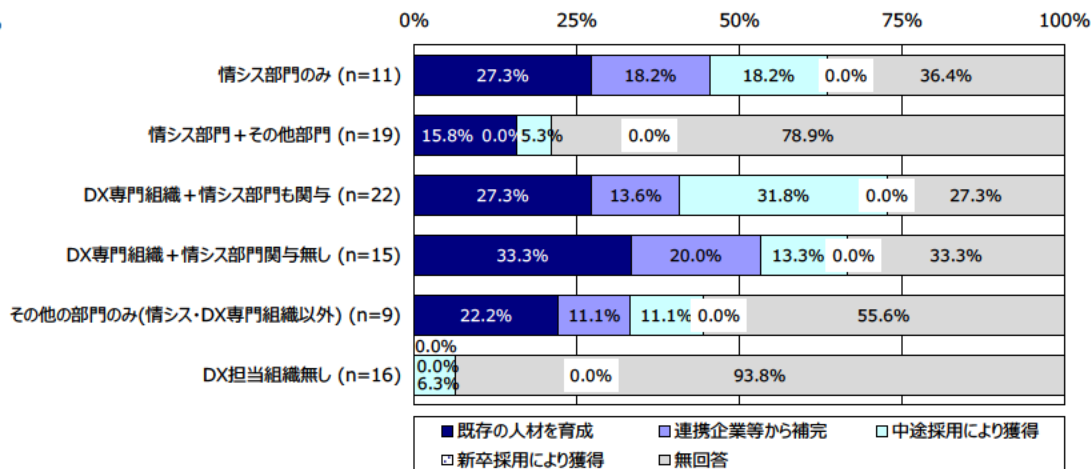
DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） c. 「アーキテクト」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

DX推進レベル別



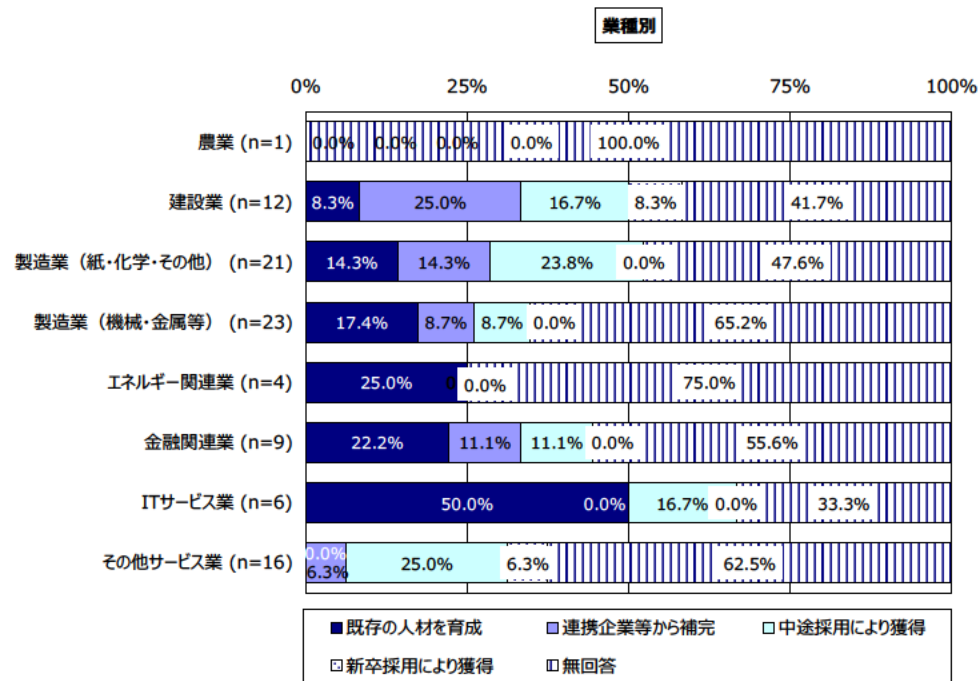
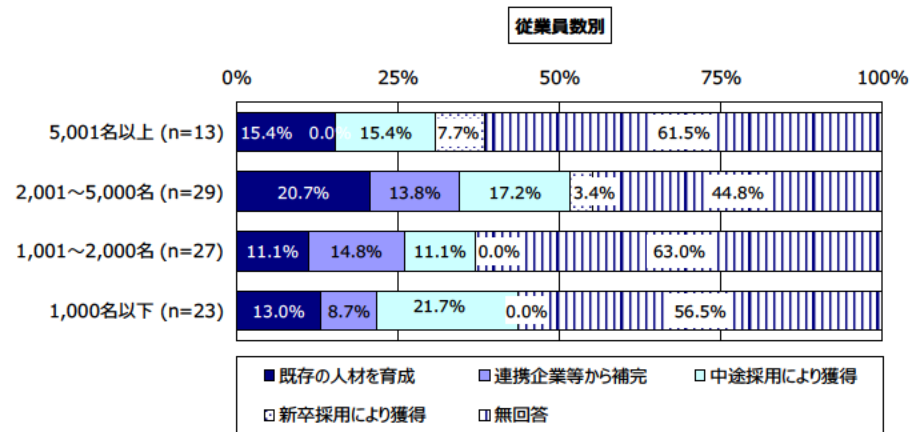
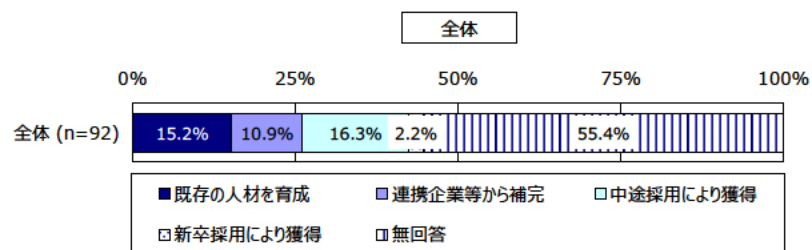
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-d）

DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

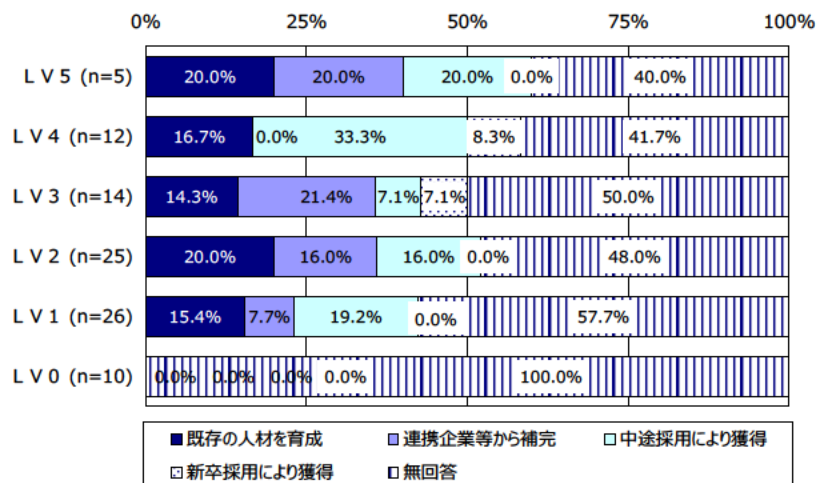


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-d）

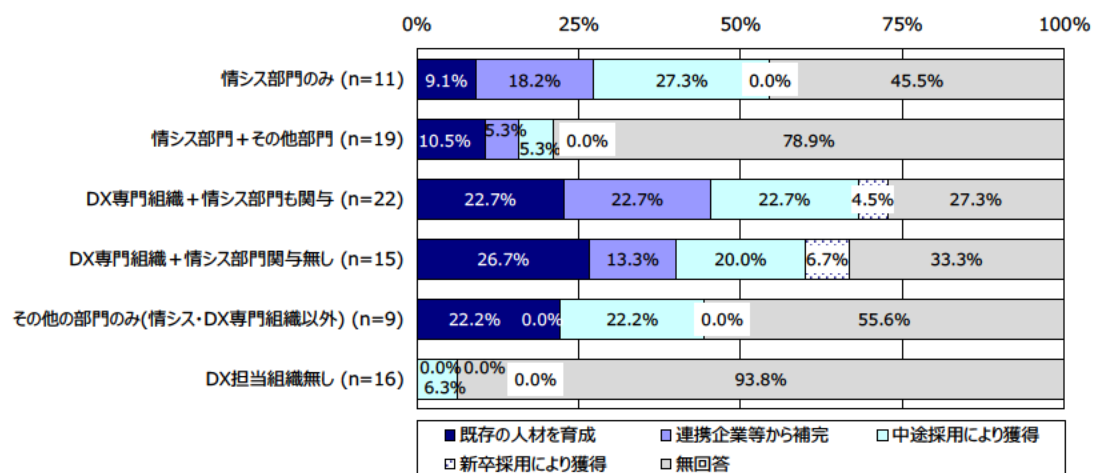
DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） d. 「データサイエンティスト/AIエンジニア」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

DX推進レベル別



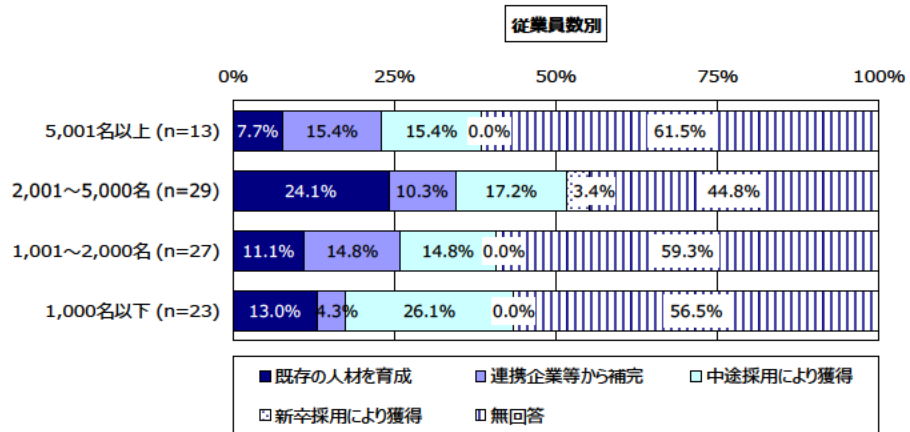
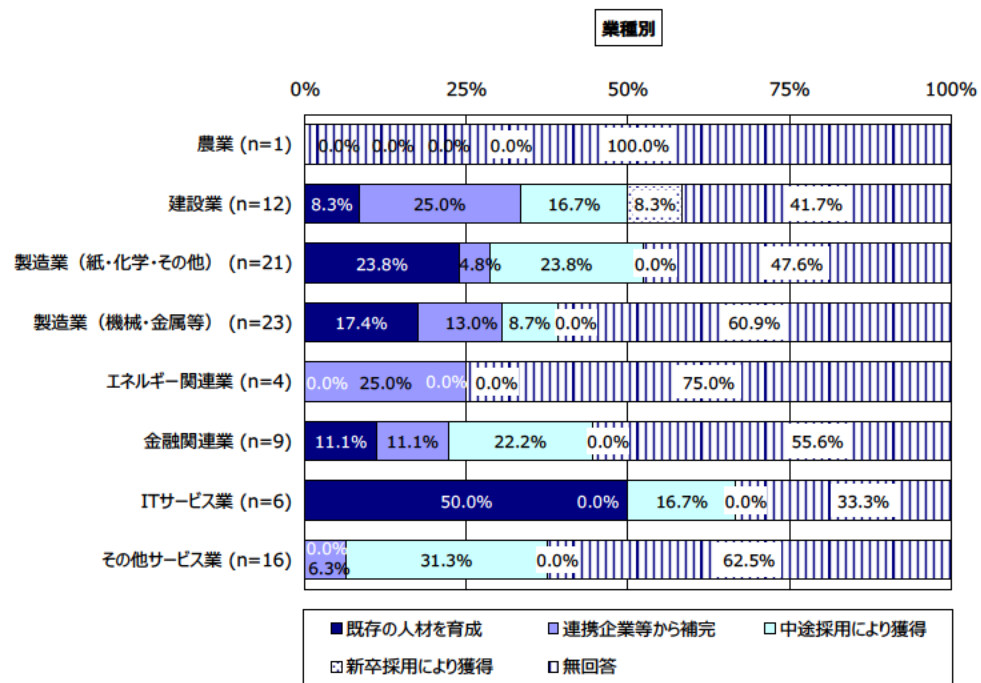
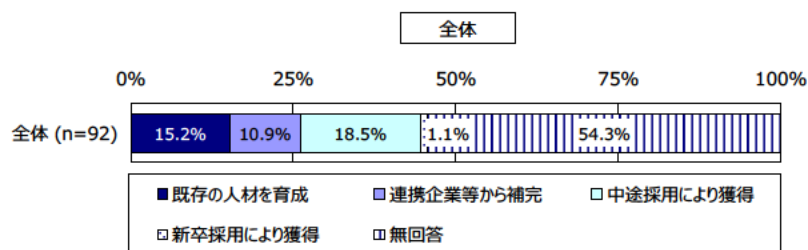
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-e）

DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） e. 「UXデザイナー」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

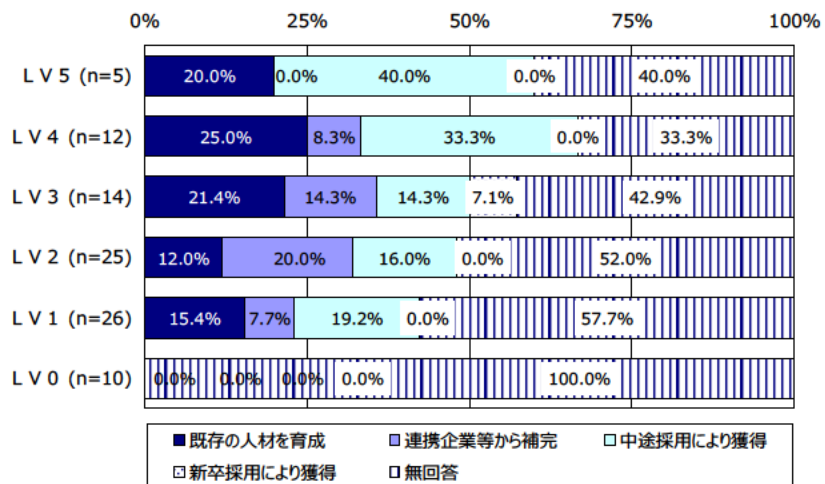


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-e）

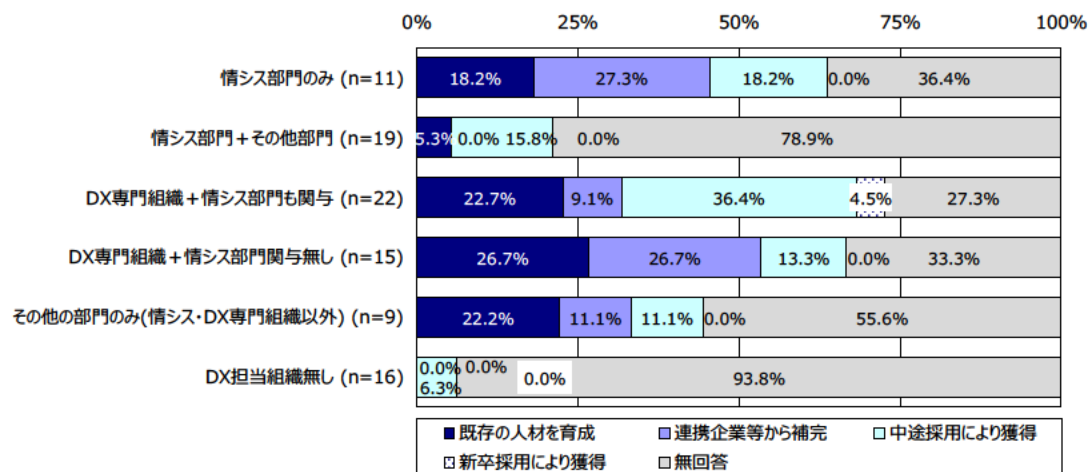
DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） e. 「UXデザイナー」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

DX推進レベル別



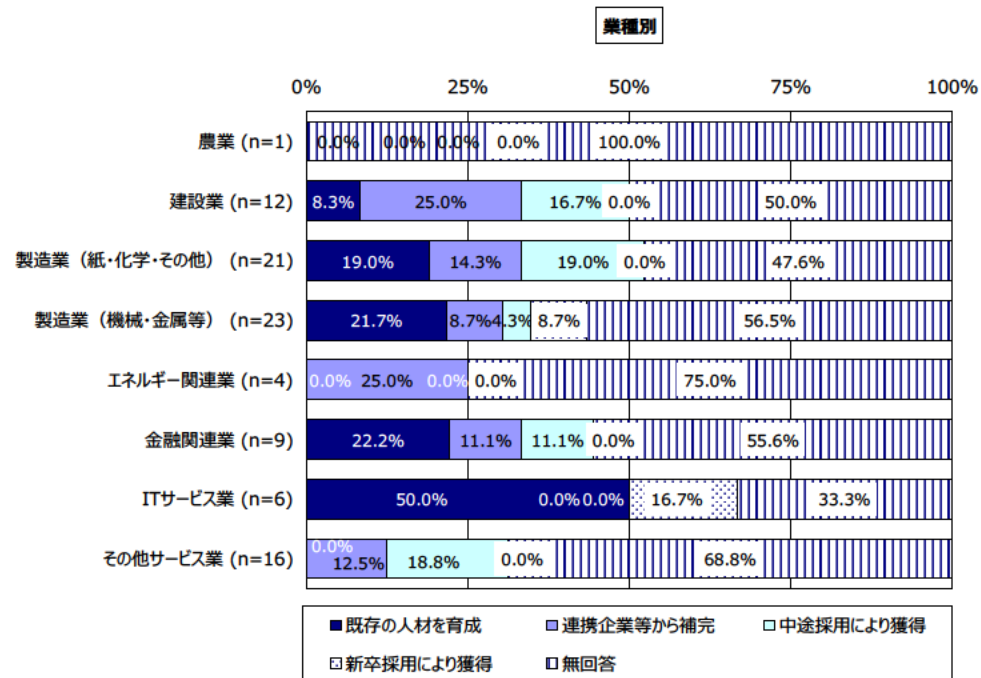
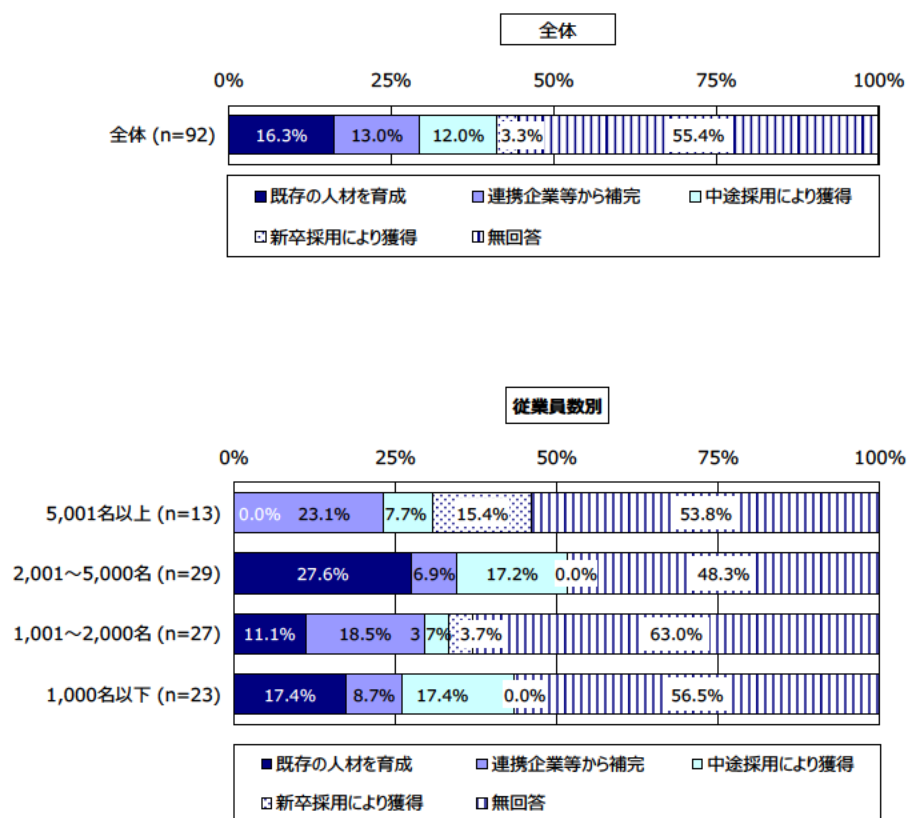
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-f）

DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

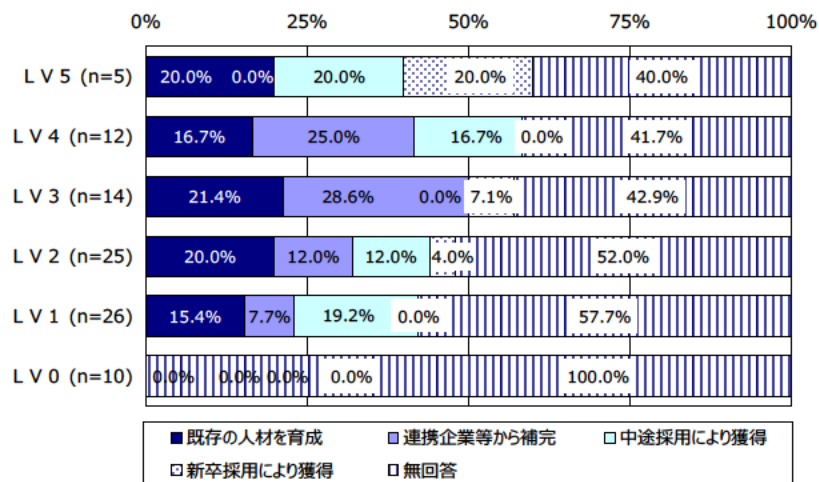


アンケート調査結果④：DX推進を担う人材の状況（6-f）

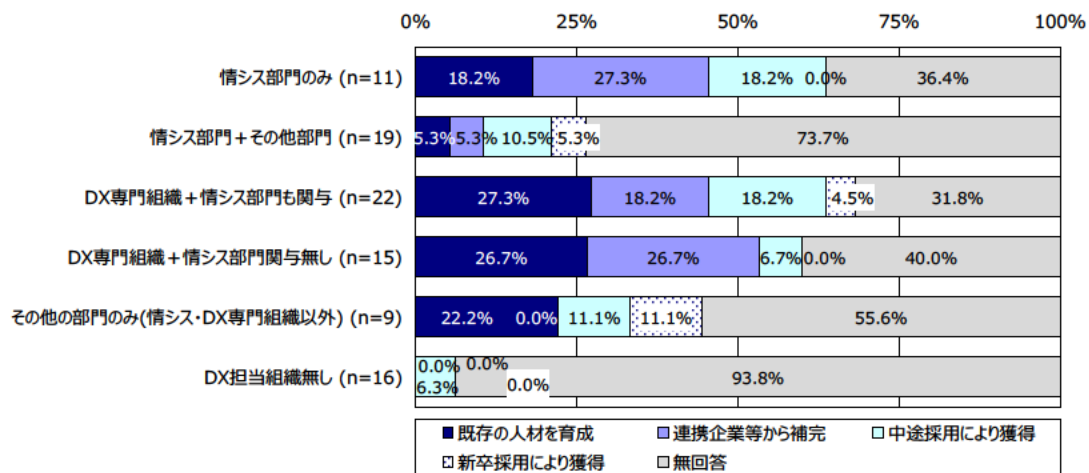
DX推進を担当する人材の育成方法（最も重視する方法） f. 「エンジニア/プログラマ」

貴社では、DX推進を担う人材を、どのように獲得・育成していますか。
以下のうち、それぞれの人材について、最も重視する手段を1つ選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑤

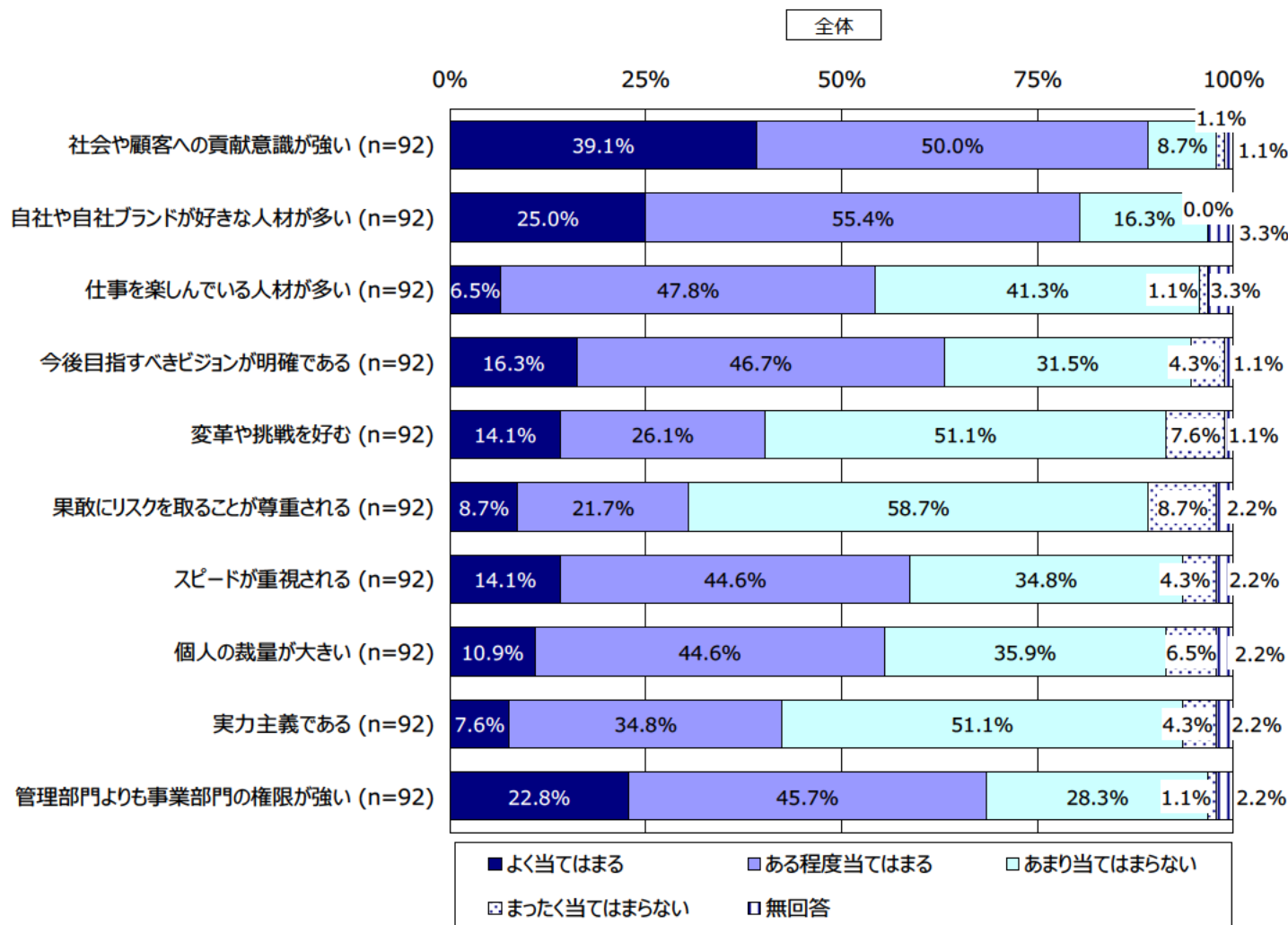
DX推進組織の文化とDX推進に関する課題



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（1）

自社の組織の雰囲気

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

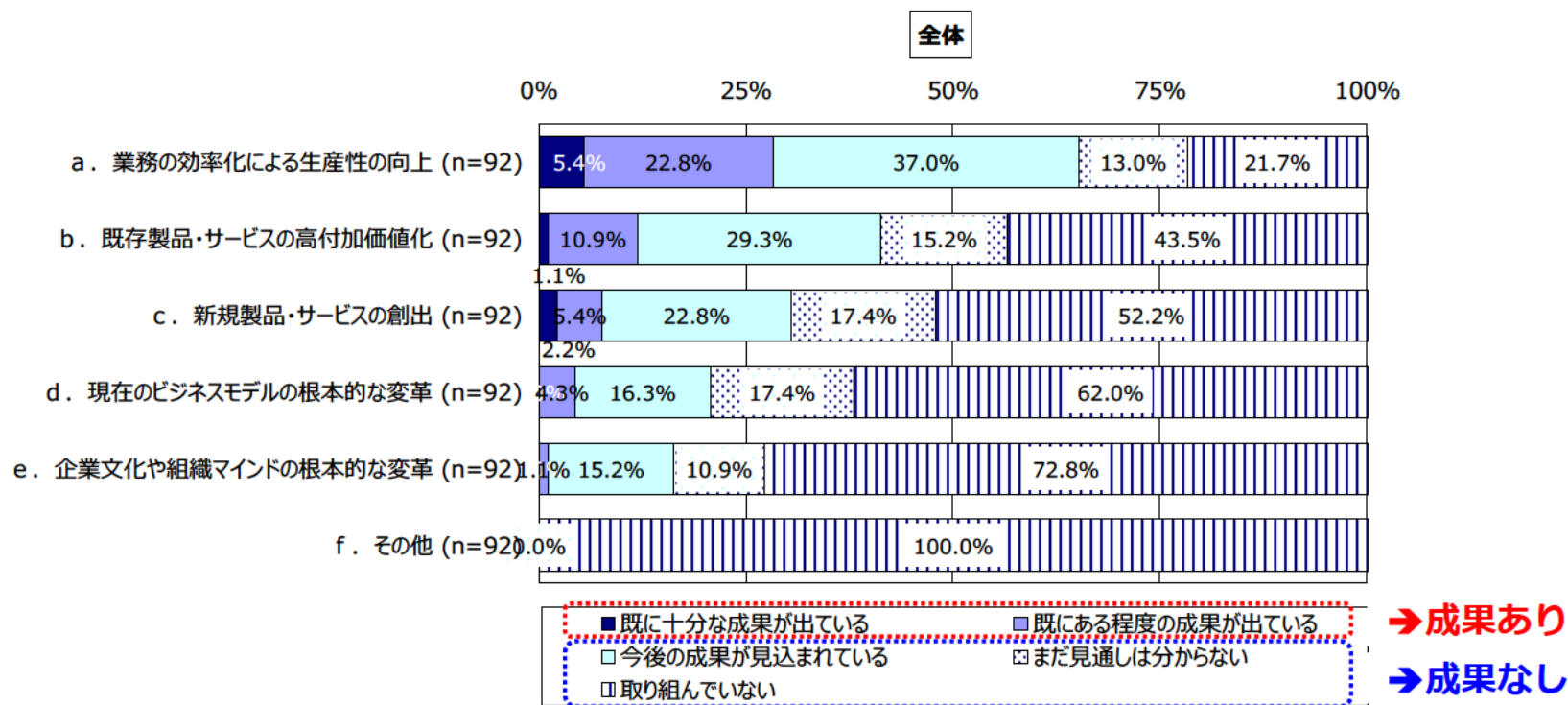


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（2）

【再掲】DXの取り組みに関する成果の状況

貴社におけるDXの取り組みは、どの程度の成果を挙げていますか。当てはまるものを選んでください。

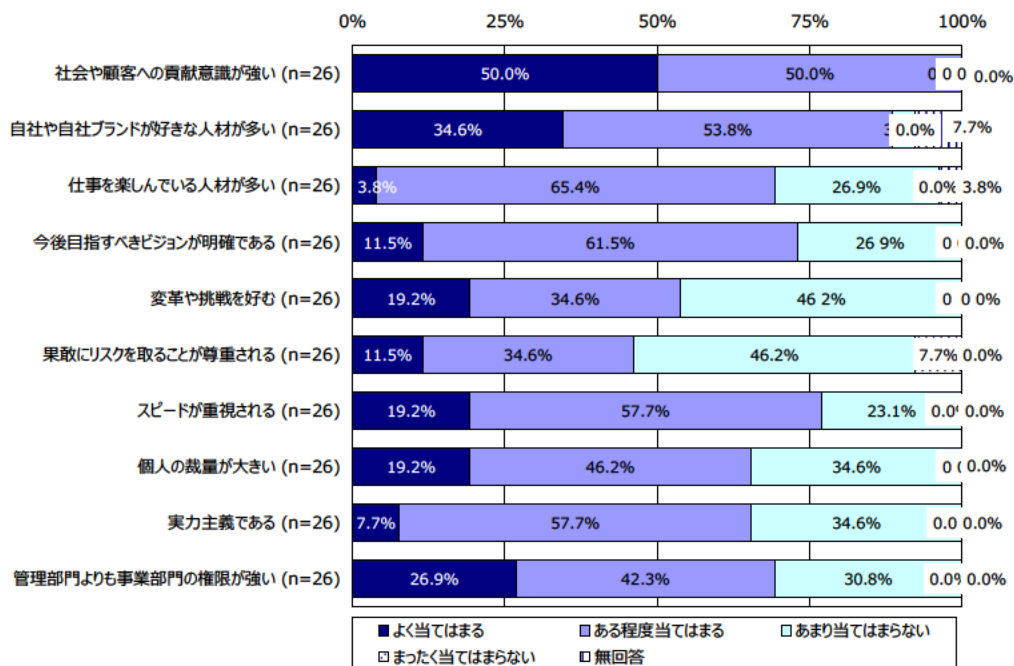
→ 前頁の組織文化の設問を、下図の各取り組み成果の有無別に集計した結果を、次頁から掲載



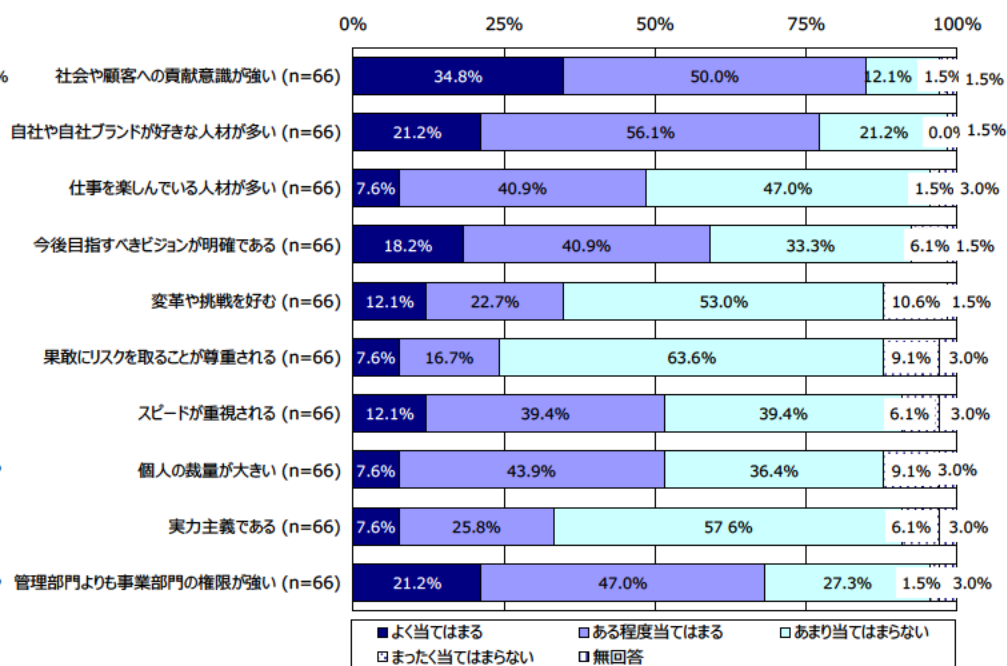
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（2-a）

DXの取り組みに関する成果の状況 a. 業務の効率化による生産性の向上

成果あり



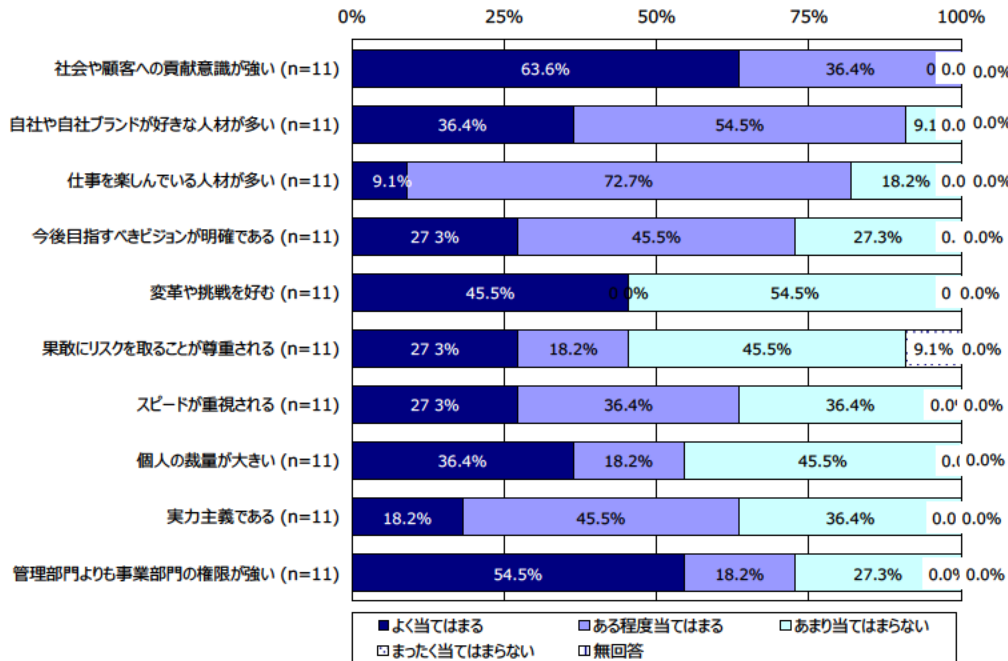
成果なし



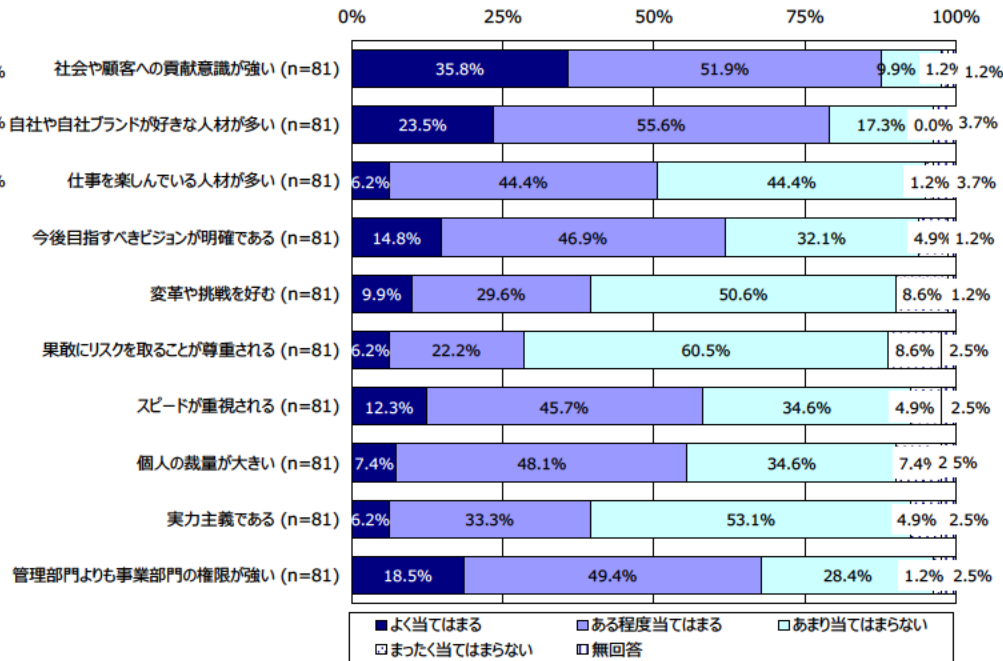
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（2-b）

DXの取り組みに関する成果の状況 b. 既存製品・サービスの高付加価値化

成果あり



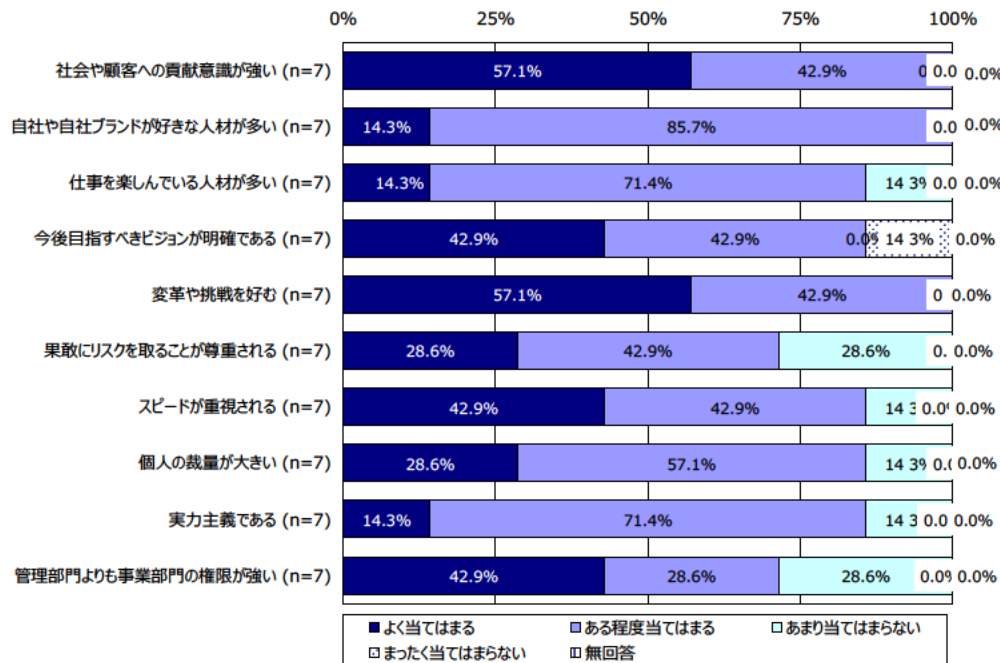
成果なし



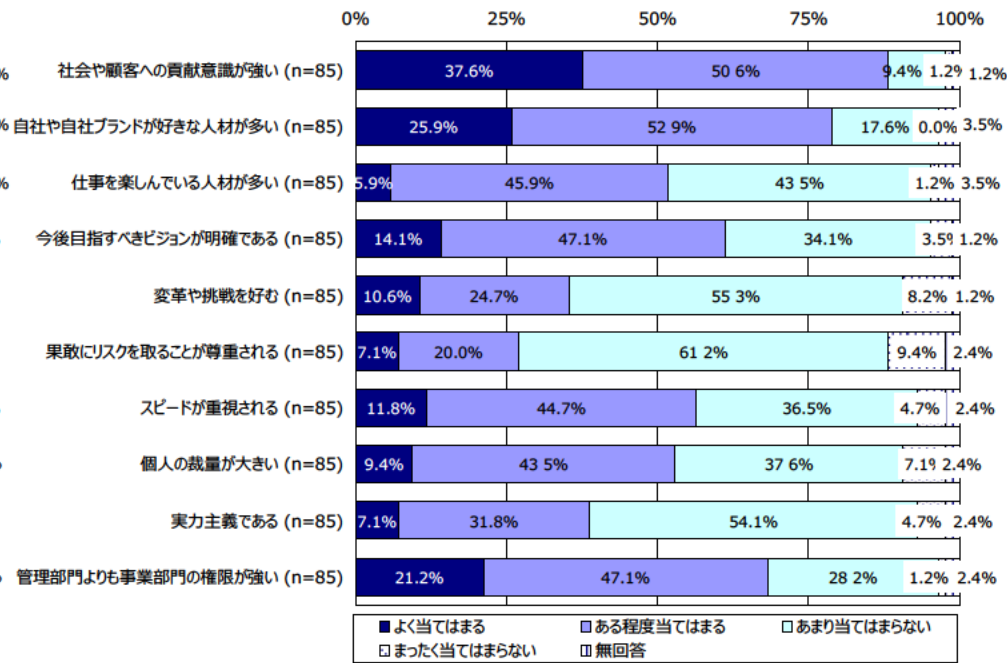
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（2-c）

DXの取り組みに関する成果の状況 c. 新規製品・サービスの創出

成果あり



成果なし



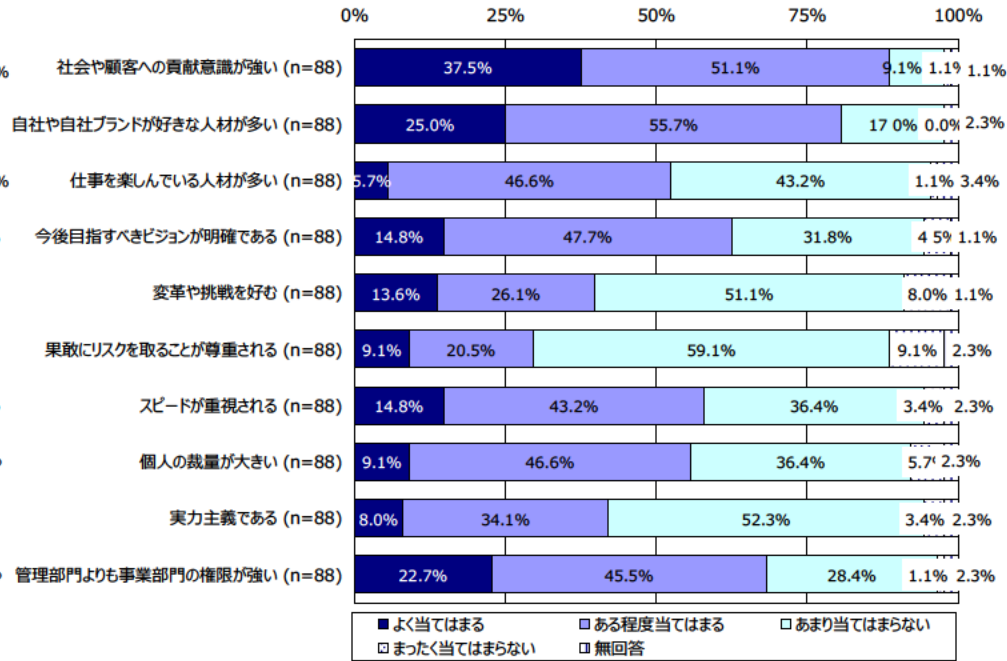
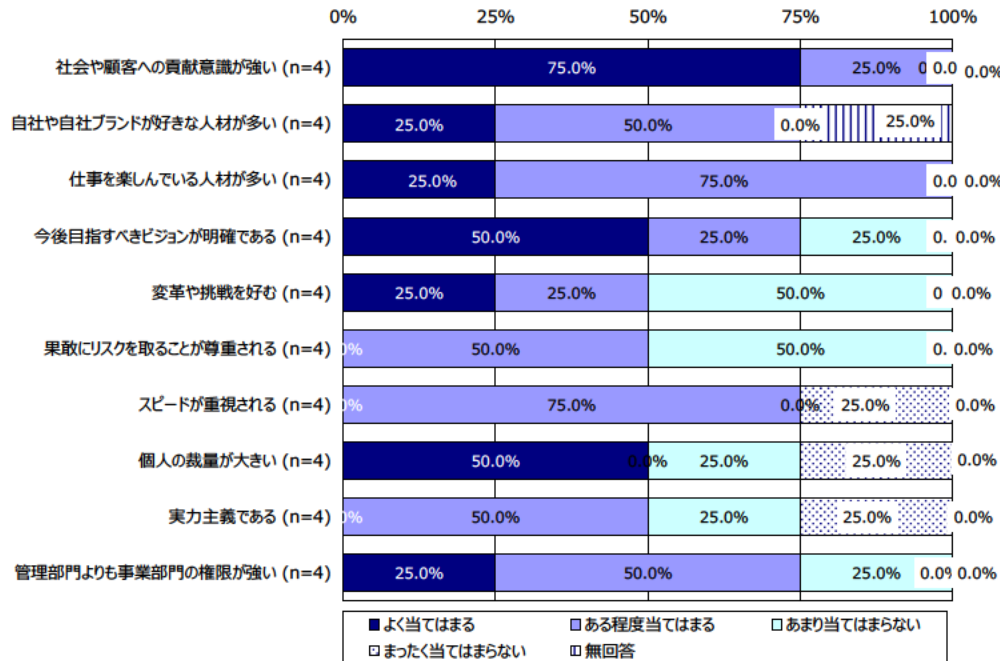
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（2-d）

DXの取り組みに関する成果の状況 d. 現在のビジネスモデルの根本的な変革

参考 (n=4)

成果あり

成果なし



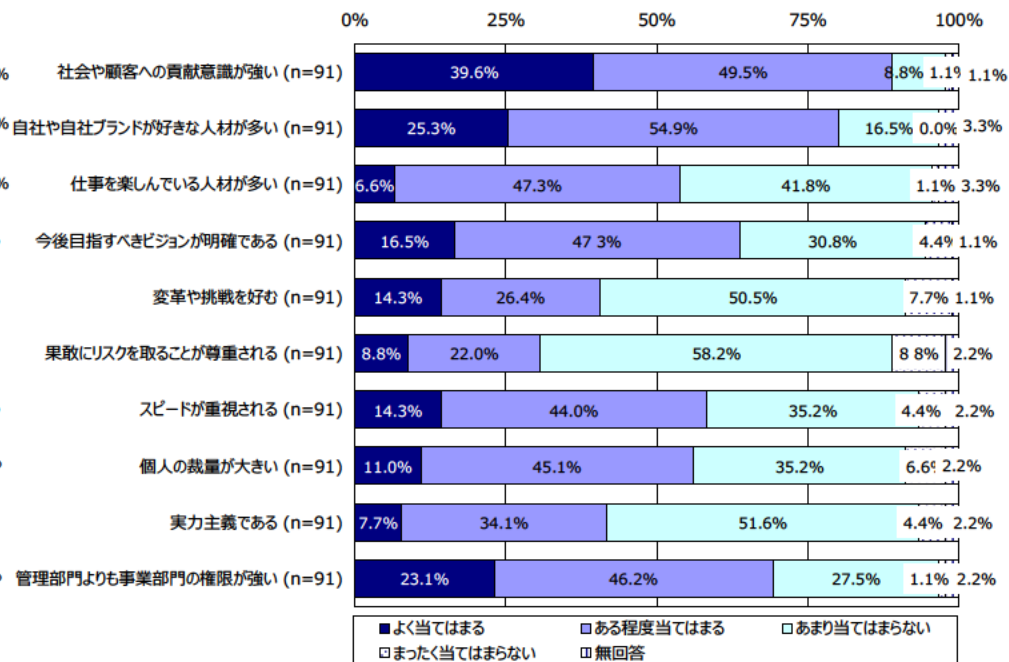
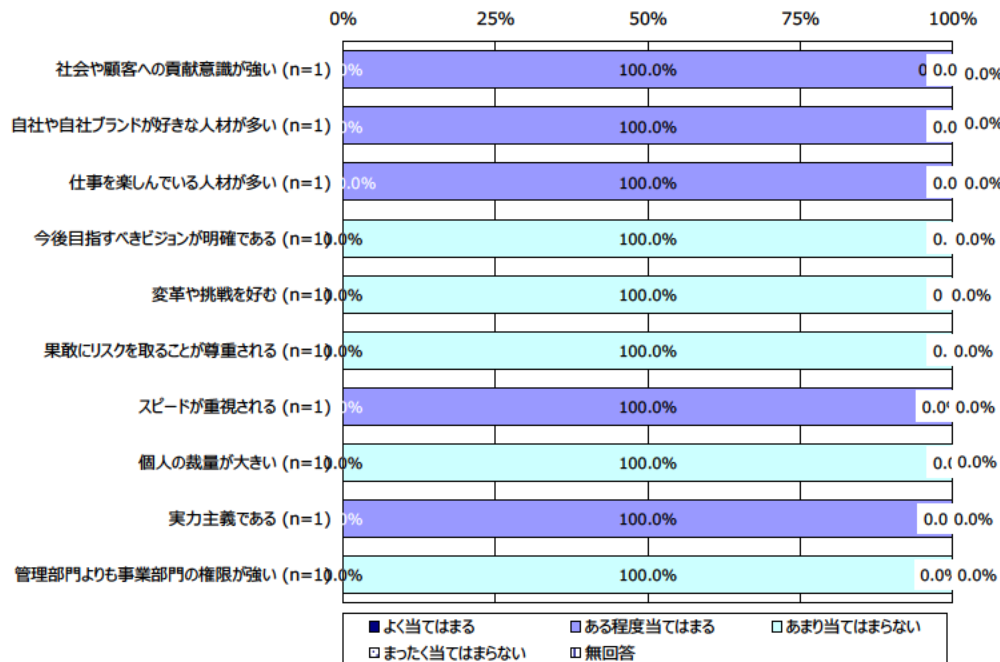
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（2-e）

DXの取り組みに関する成果の状況 e. 企業文化や組織マインドの根本的な変革

参考(n=1)

成果あり

成果なし



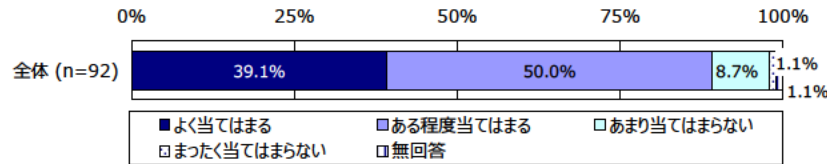
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-a）

自社の組織の雰囲気

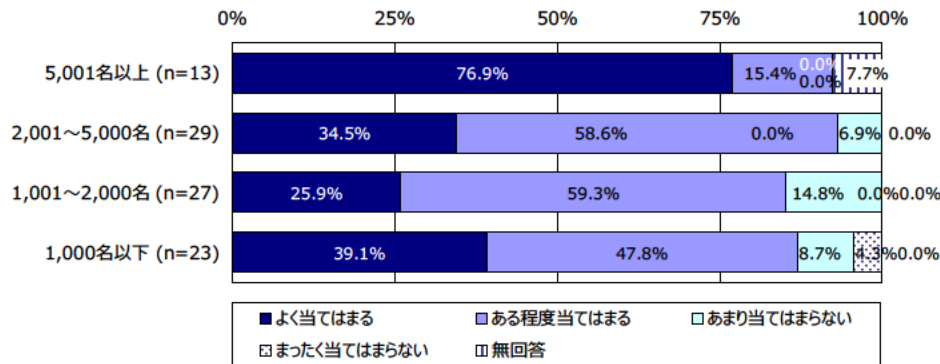
a. 「社会や顧客への貢献意識が強い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

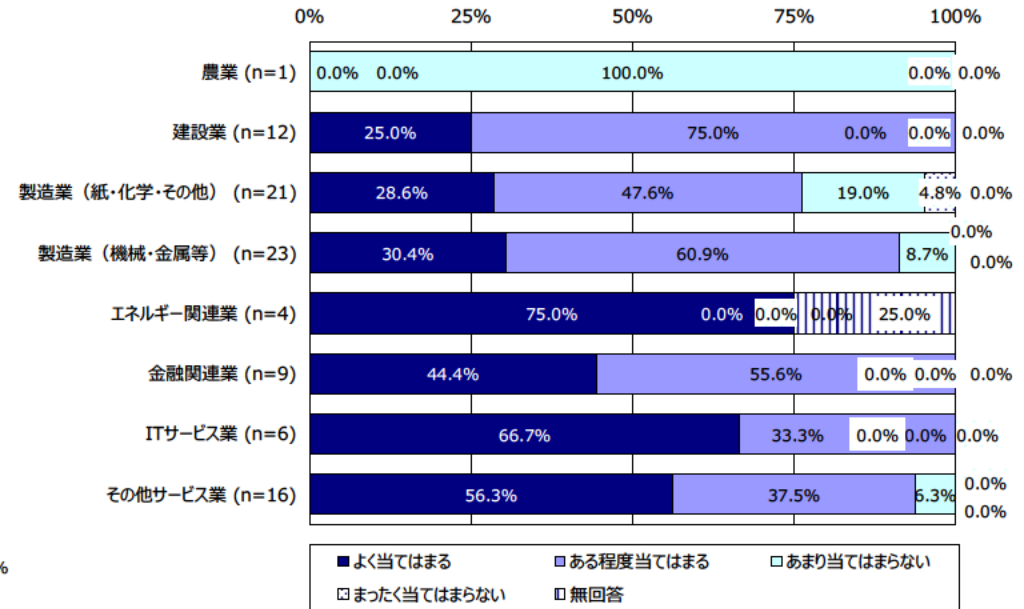
全体



従業員数別



業種別



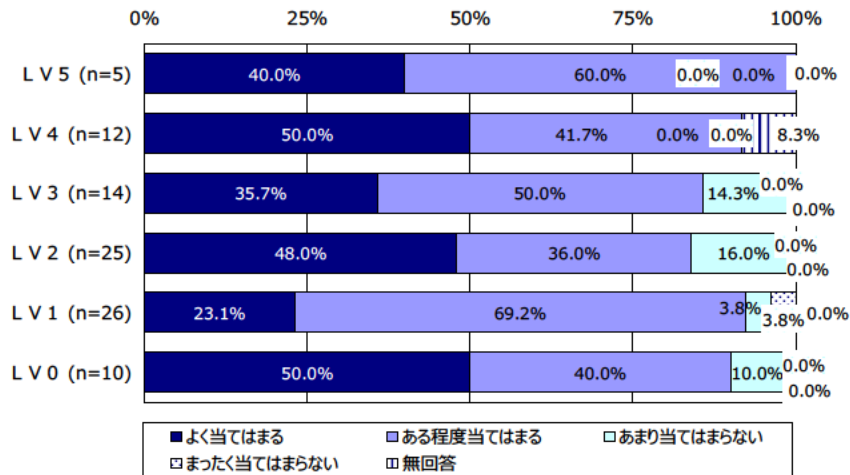
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-a）

自社の組織の雰囲気

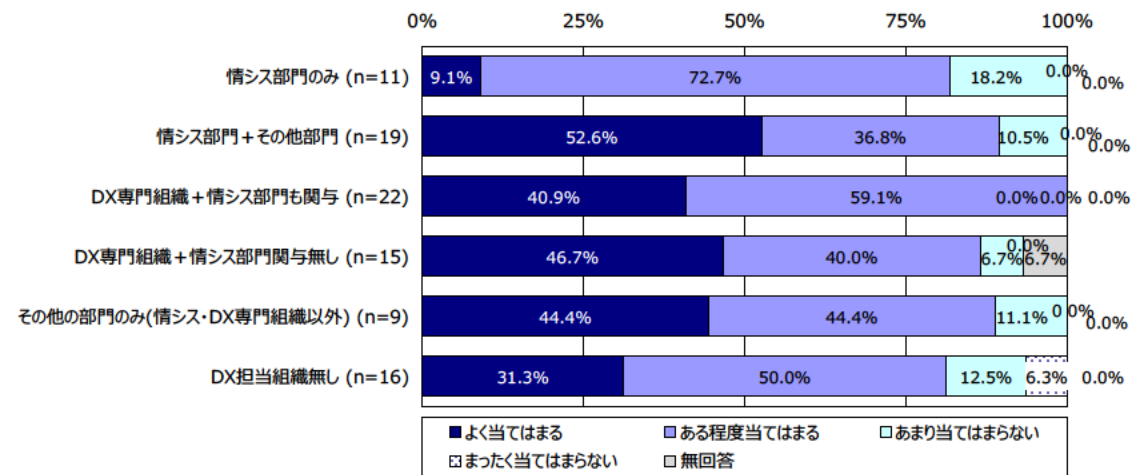
a. 「社会や顧客への貢献意識が強い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

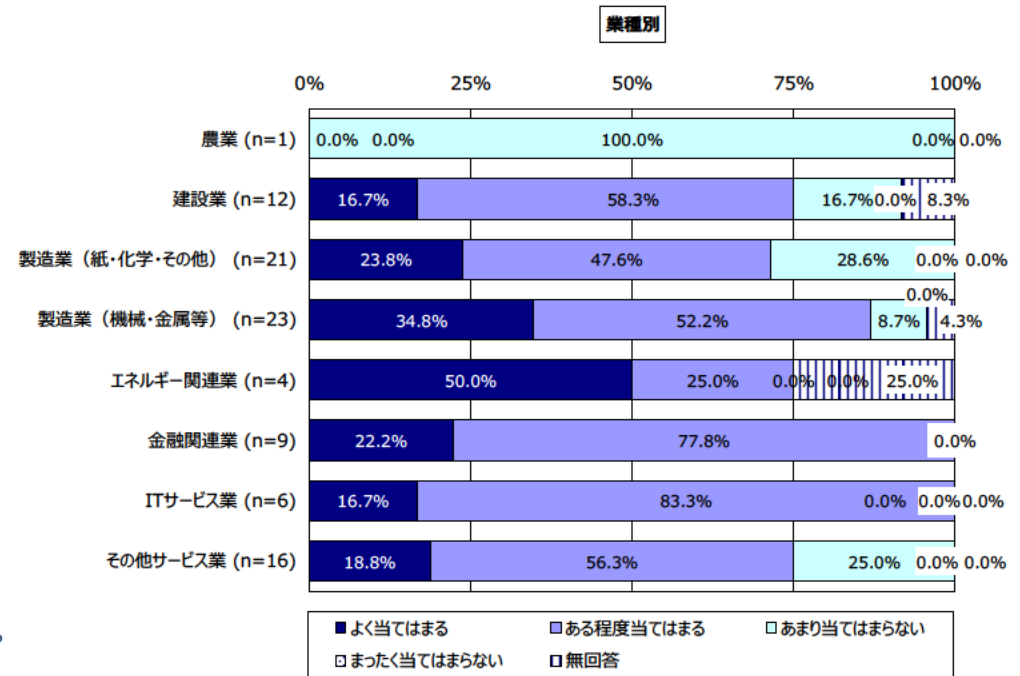
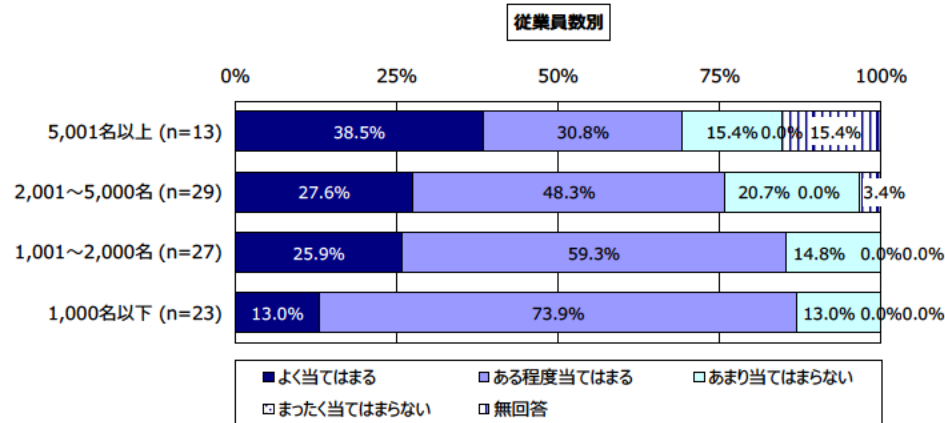
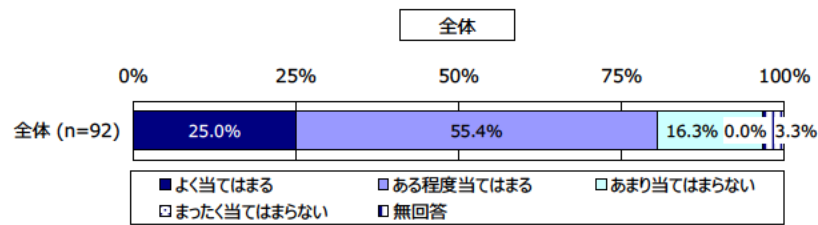


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-b）

自社の組織の雰囲気

b. 「自社や自社ブランドが好きな人材が多い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。



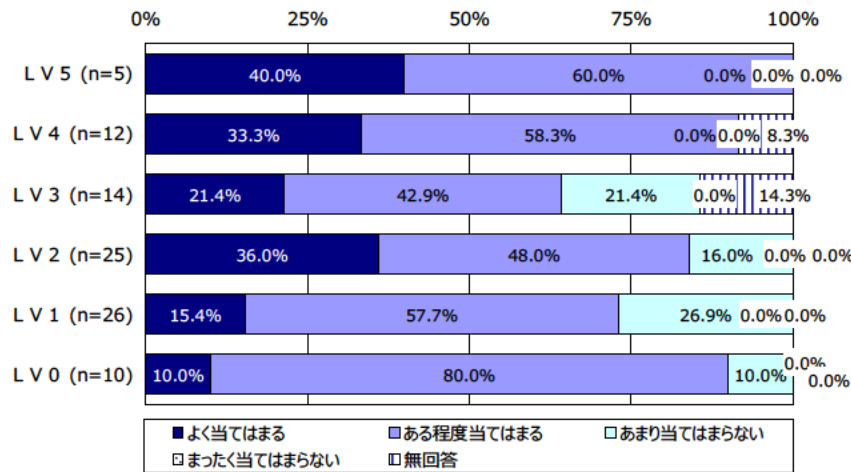
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-b）

自社の組織の雰囲気

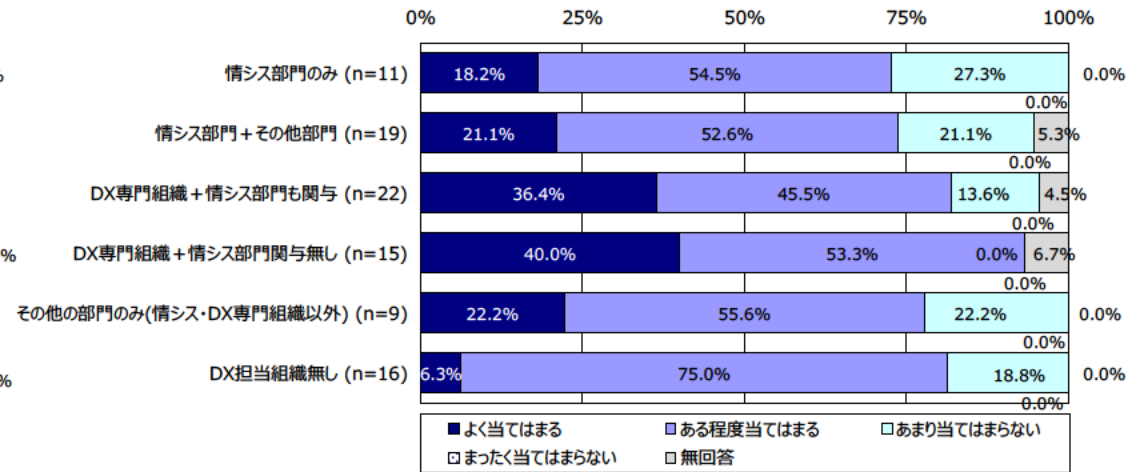
b. 「自社や自社ブランドが好きな人材が多い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別



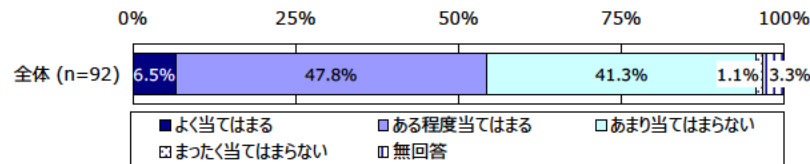
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-c）

自社の組織の雰囲気

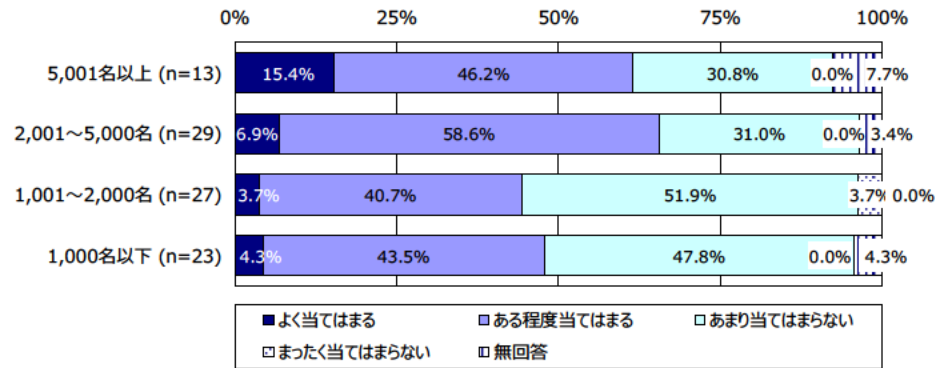
c. 「仕事を楽しんでいる人材が多い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

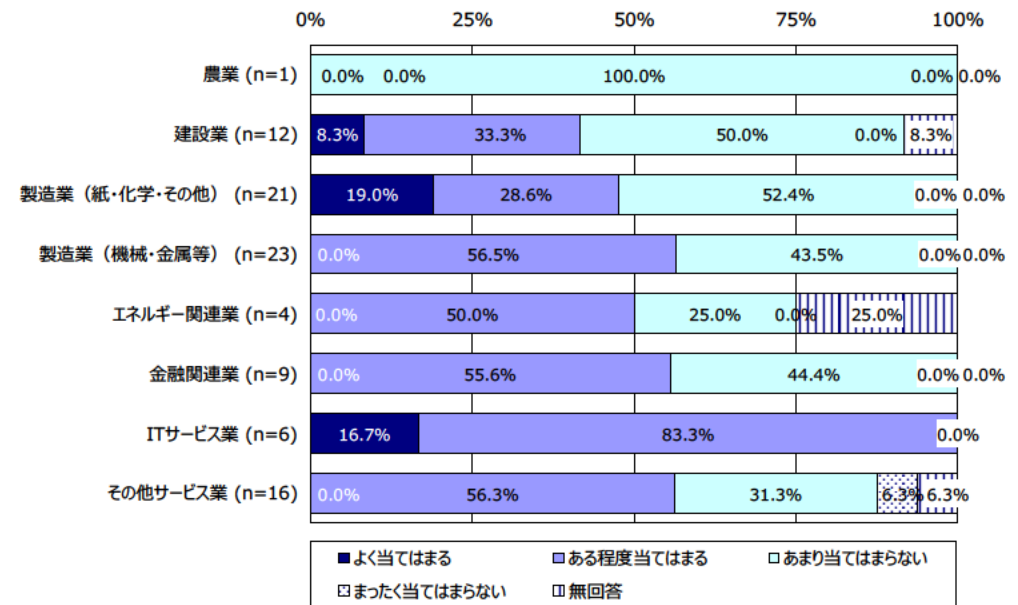
全体



従業員数別



業種別

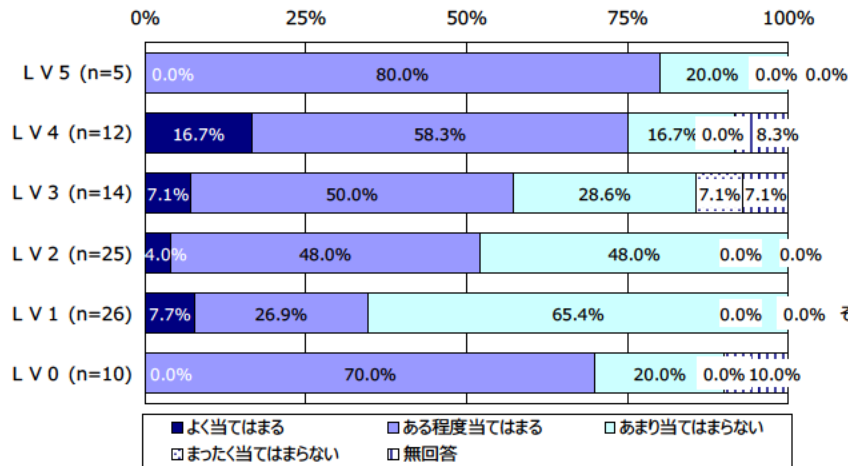


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-c）

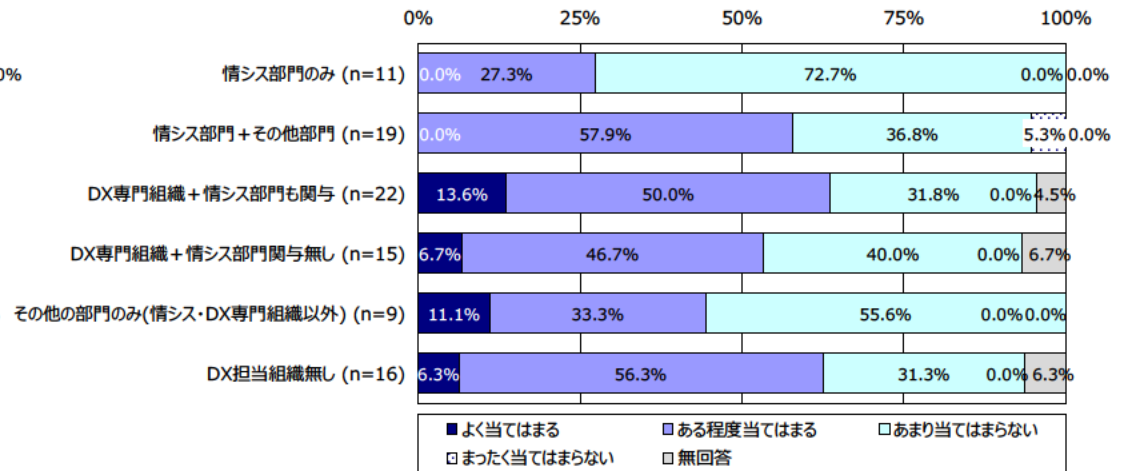
自社の組織の雰囲気 c. 「仕事を楽しんでいる人材が多い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

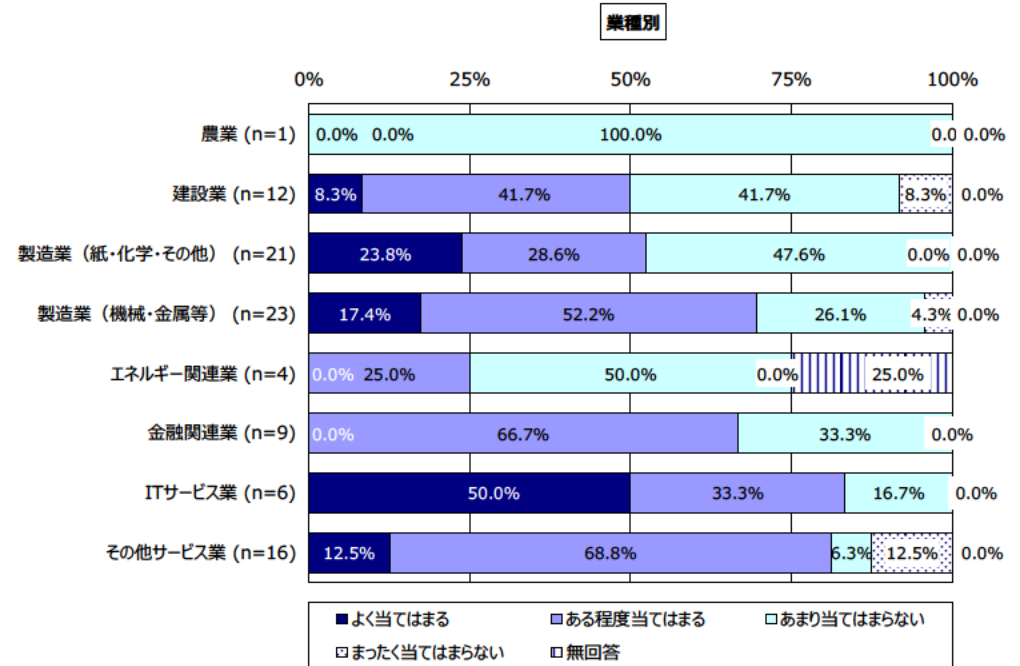
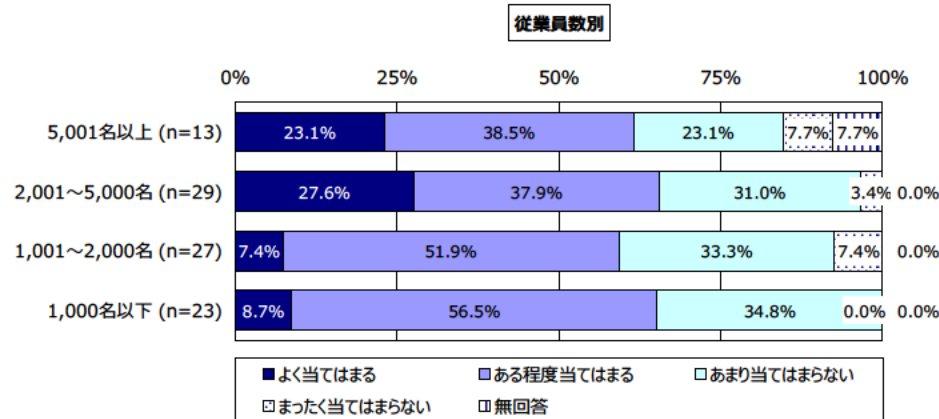
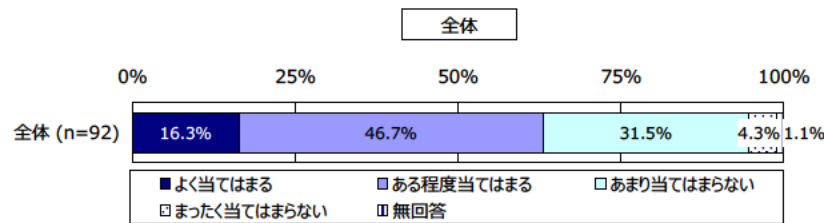


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-d）

自社の組織の雰囲気

d. 「今後目指すべきビジョンが明確である」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。



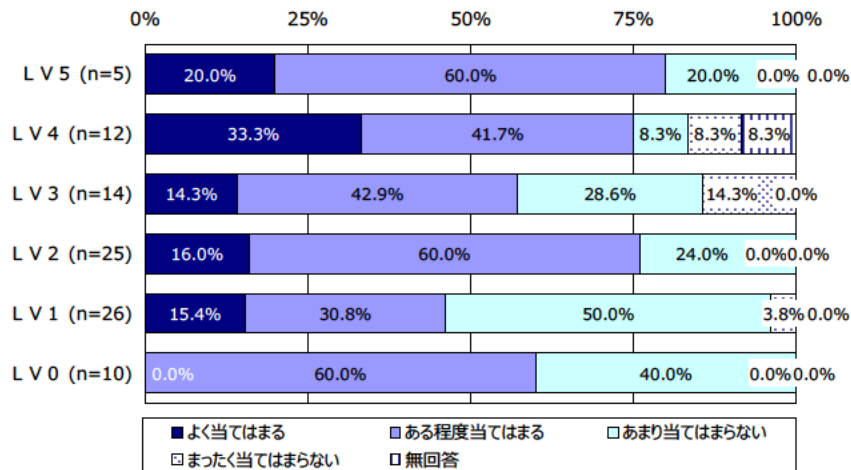
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-d）

自社の組織の雰囲気

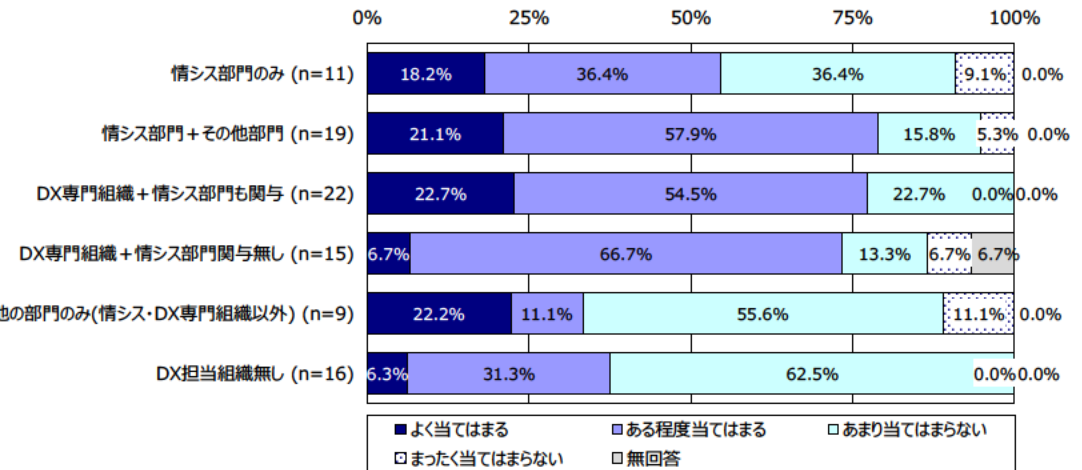
d. 「今後目指すべきビジョンが明確である」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



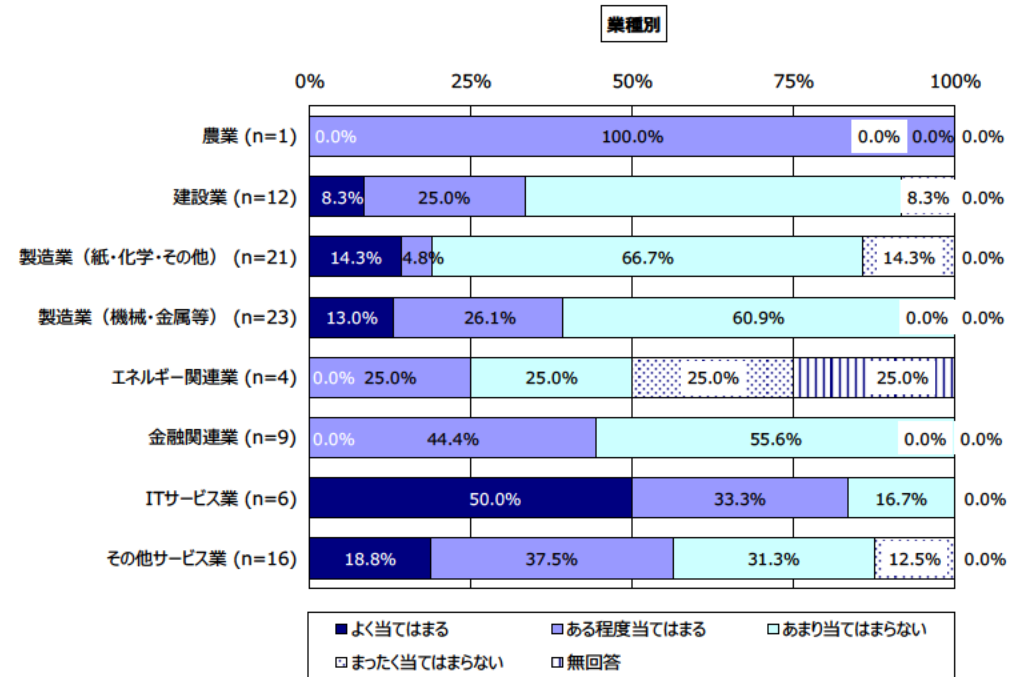
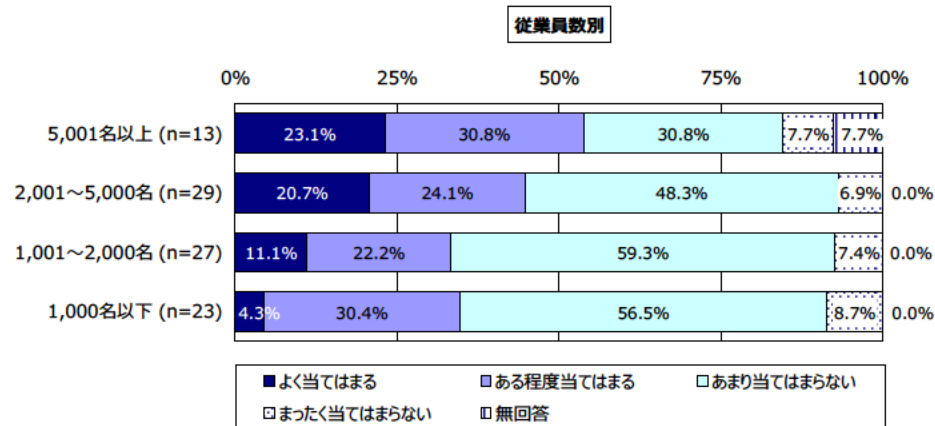
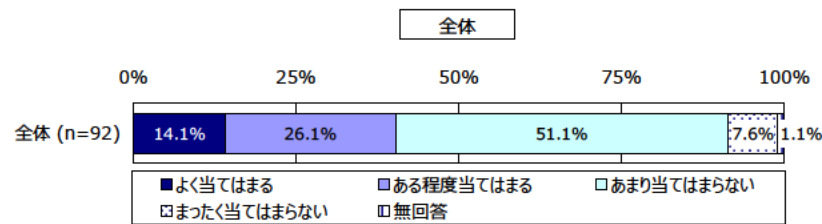
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-e）

自社の組織の雰囲気 e. 「変革や挑戦を好む」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

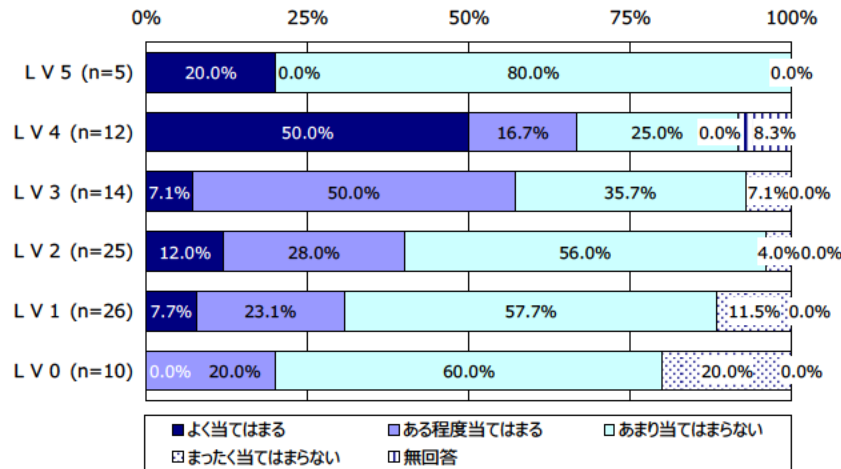


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-e）

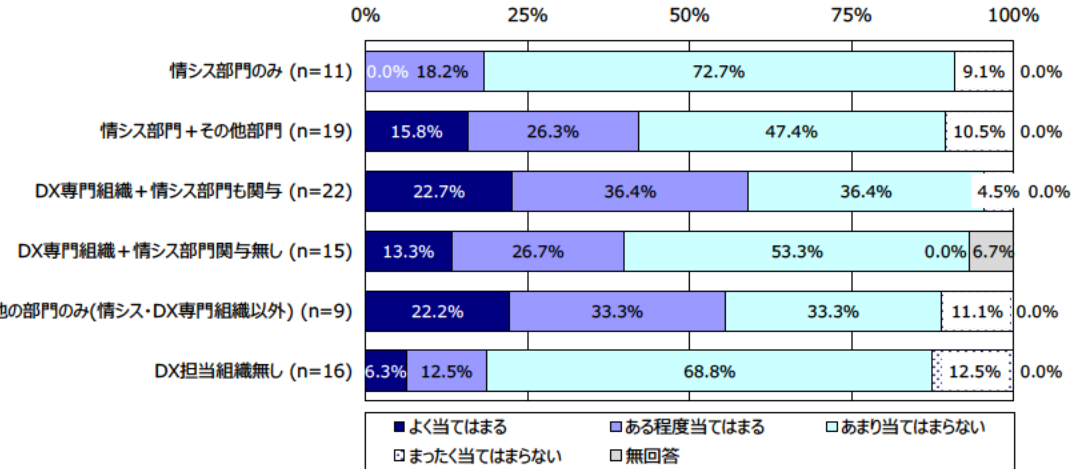
自社の組織の雰囲気 e. 「変革や挑戦を好む」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別



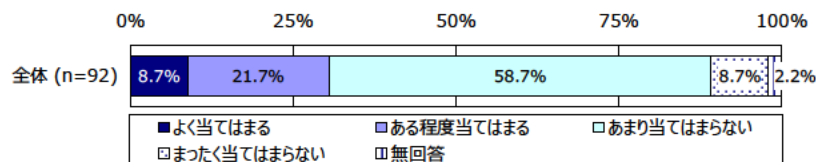
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-f）

自社の組織の雰囲気

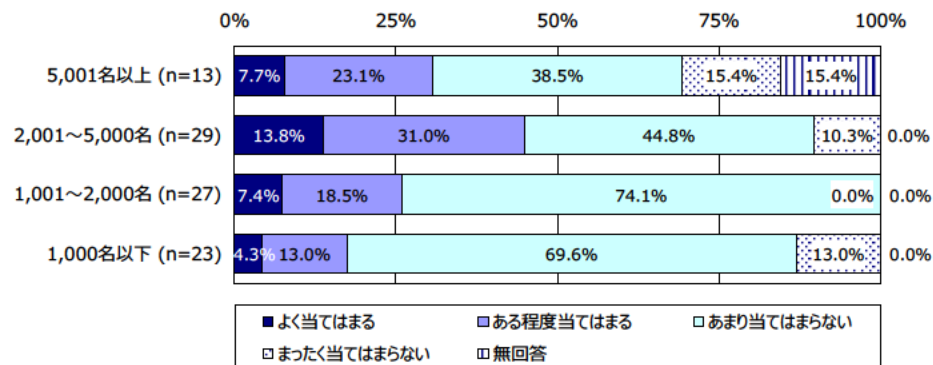
f. 「果敢にリスクを取ることが尊重される」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

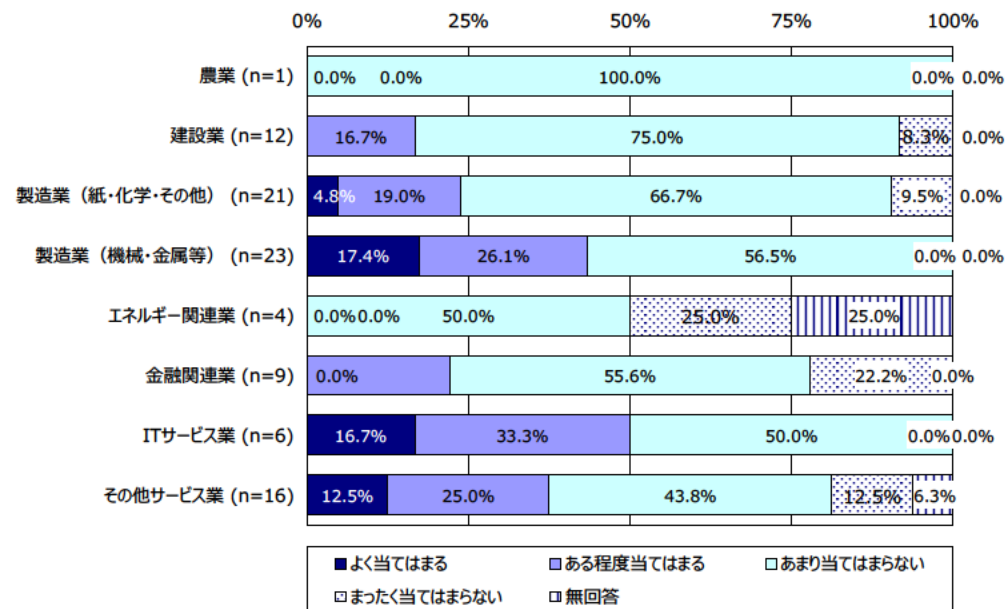
全体



従業員数別



業種別



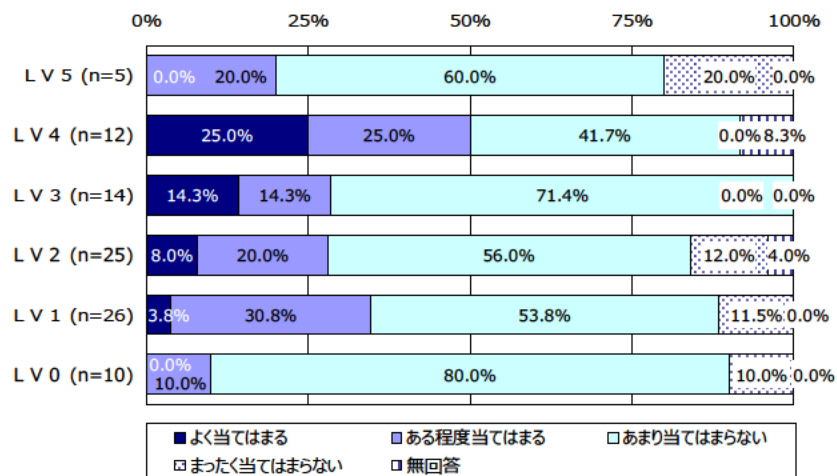
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-f）

自社の組織の雰囲気

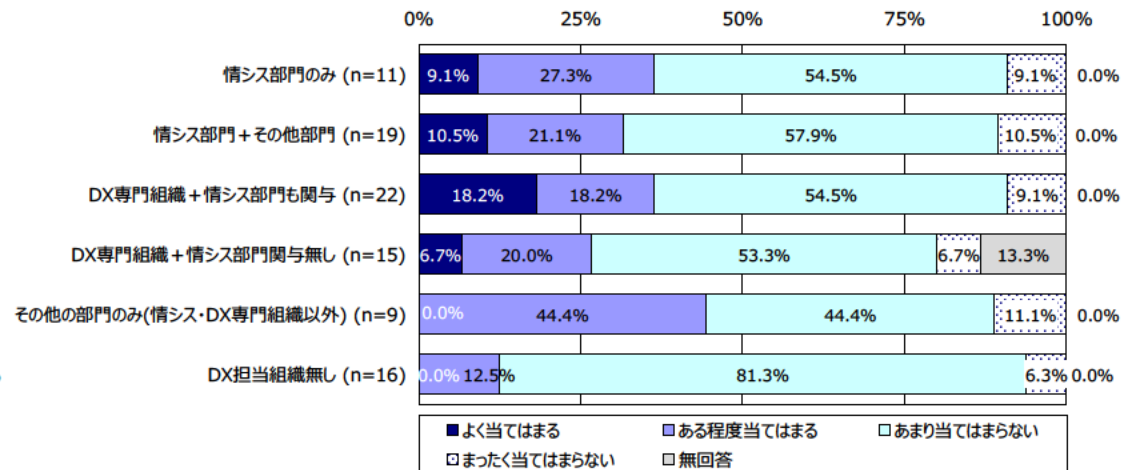
f. 「果敢にリスクを取ることが尊重される」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



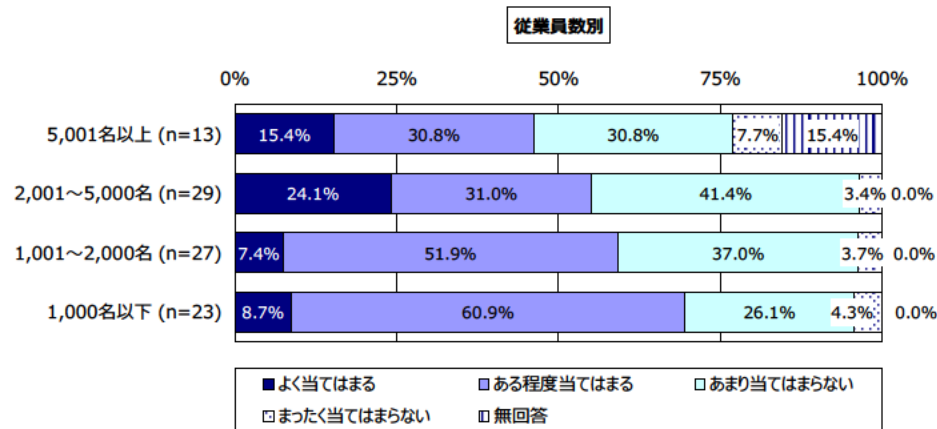
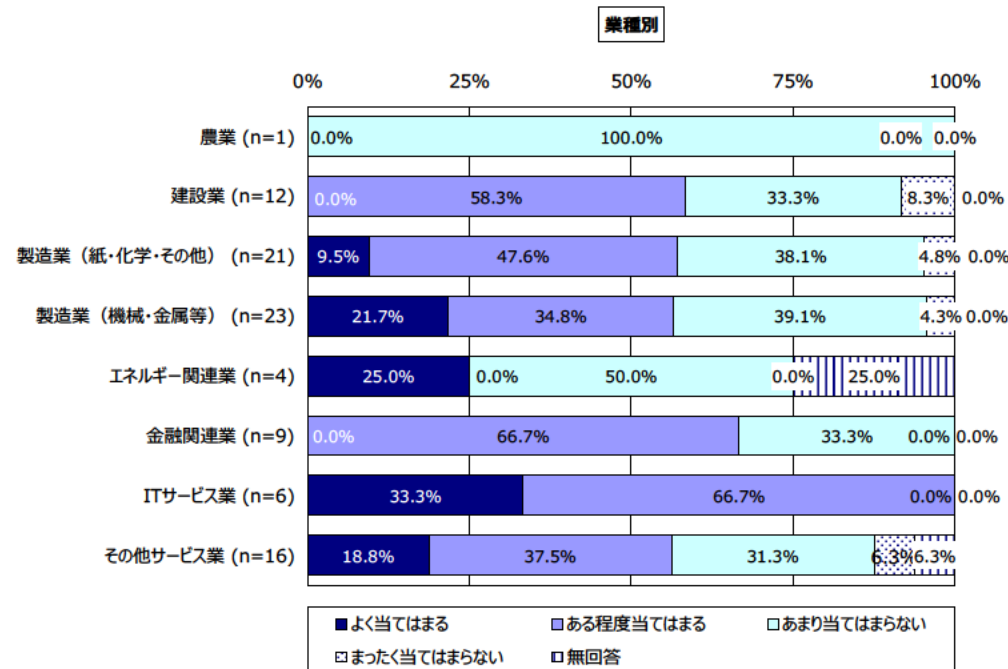
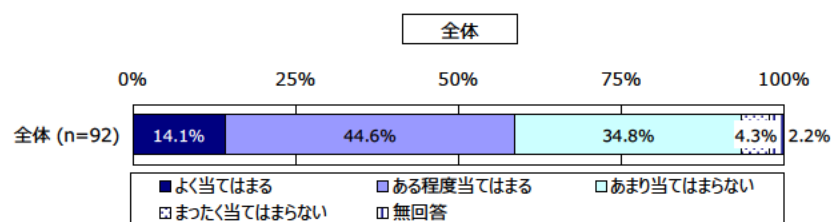
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-g）

自社の組織の雰囲気 g. 「スピードが重視される」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

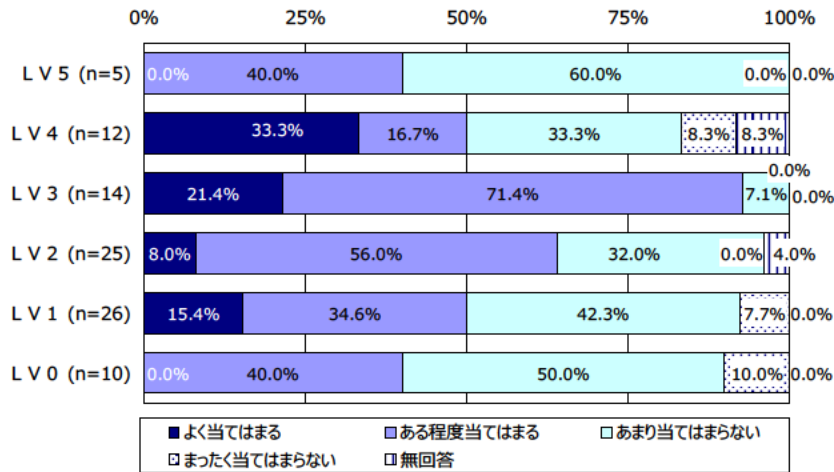


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-g）

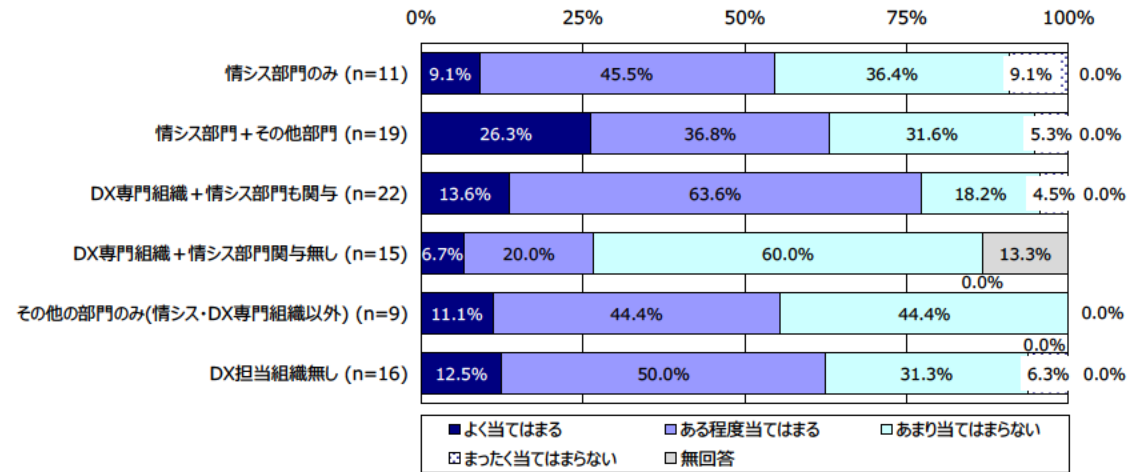
自社の組織の雰囲気 g. 「スピードが重視される」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



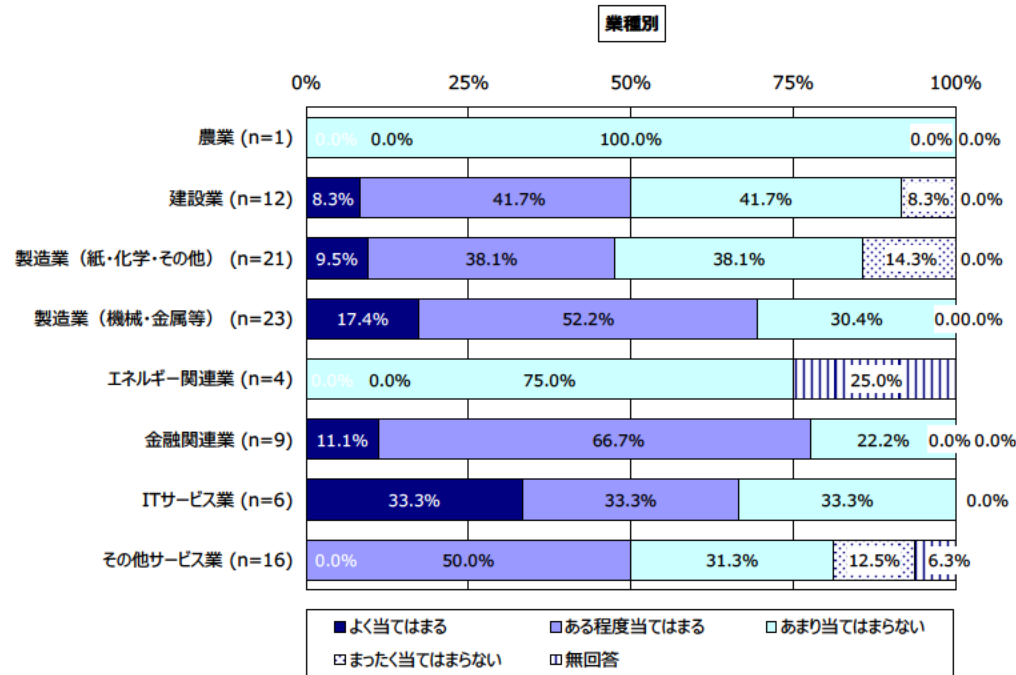
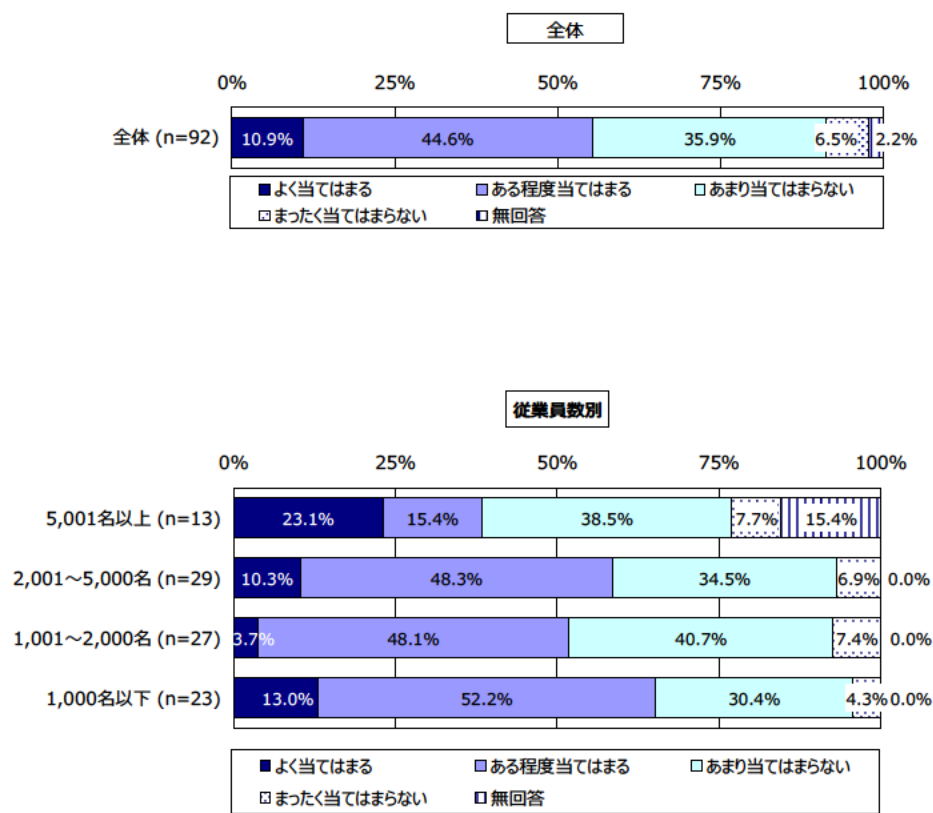
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-h）

自社の組織の雰囲気 h. 「個人の裁量が大きい」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

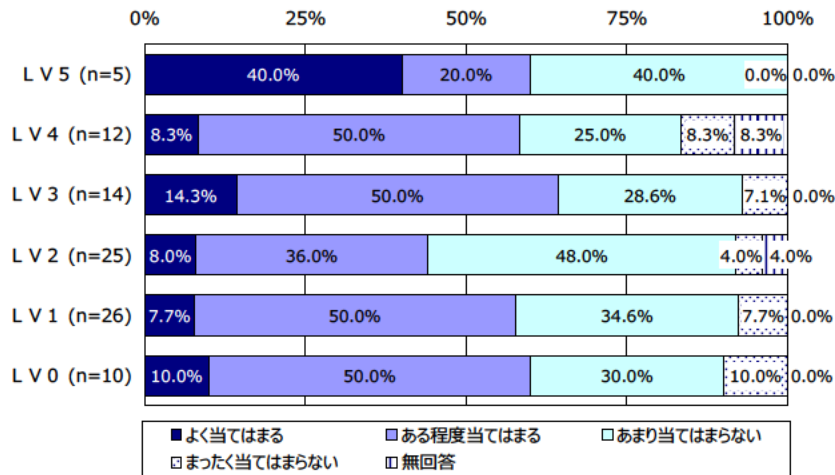


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-h）

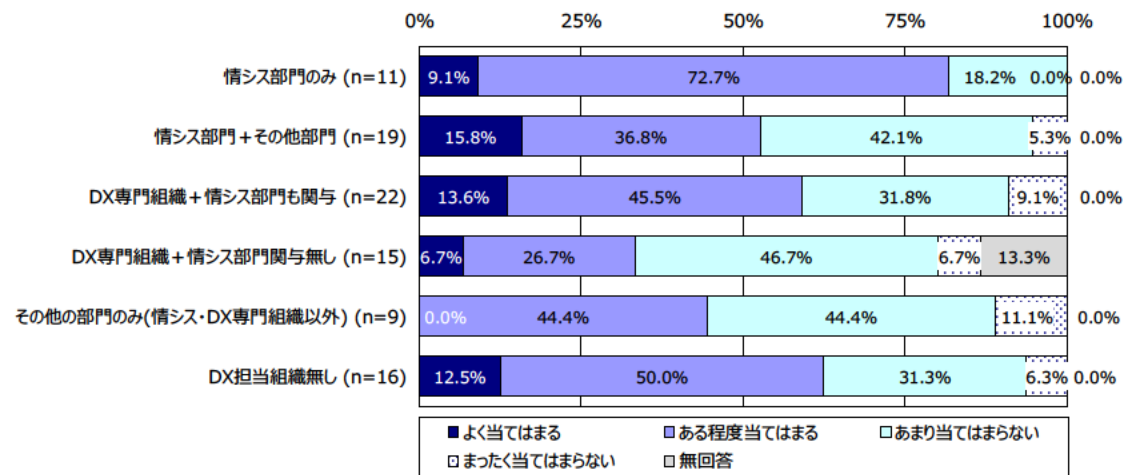
自社の組織の雰囲気 h. 「個人の裁量が大きい」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別

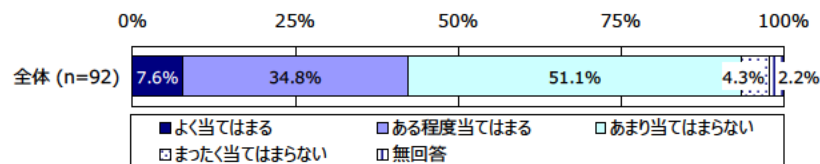


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-i）

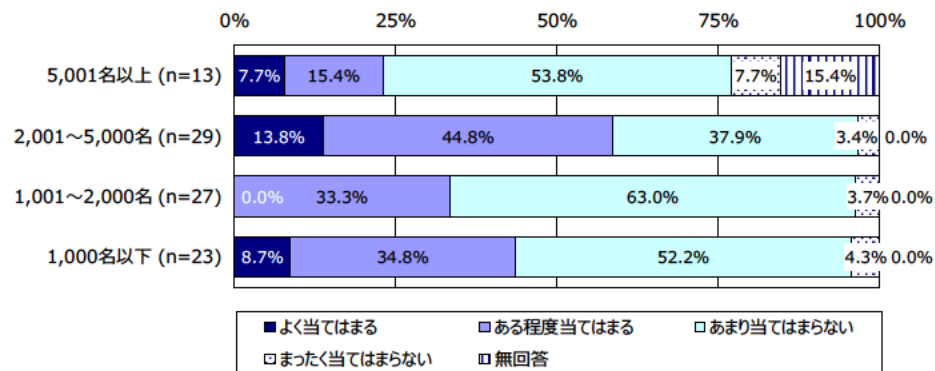
自社の組織の雰囲気 i. 「実力主義である」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

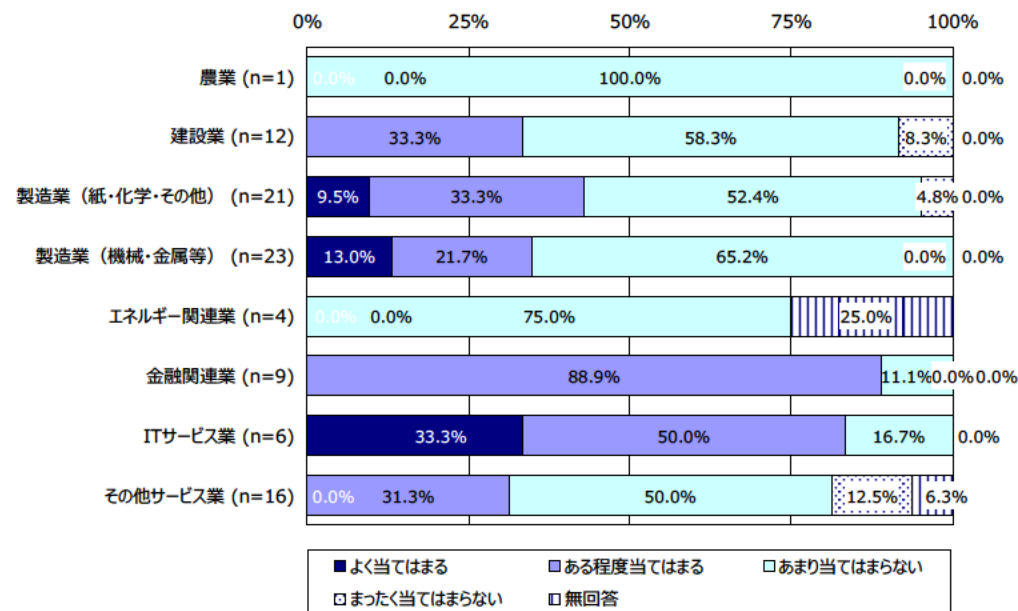
全体



従業員数別



業種別

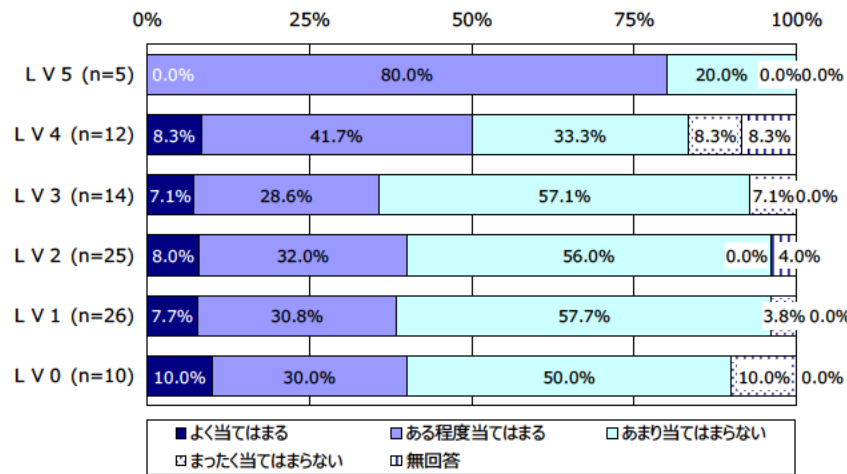


アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-i）

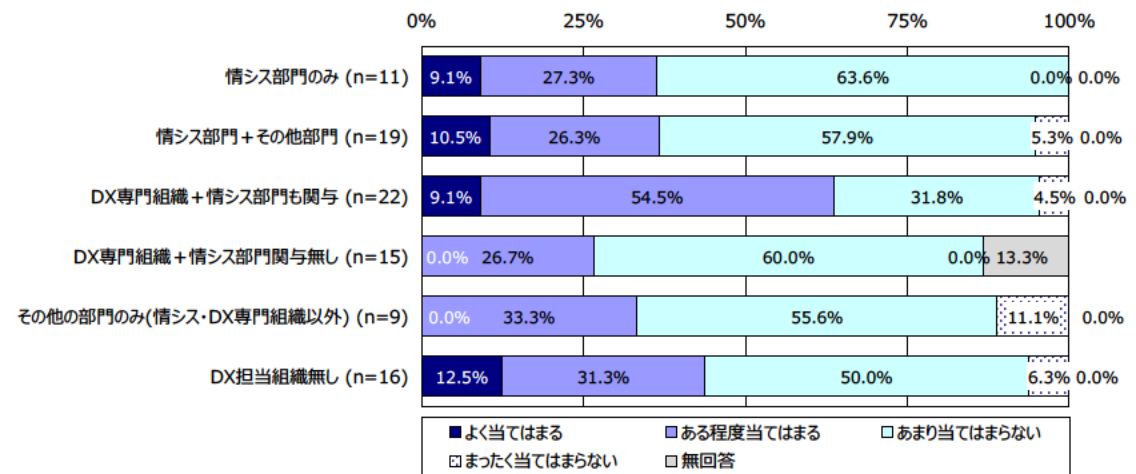
自社の組織の雰囲気 i. 「実力主義である」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



情報システム部門の関与度別



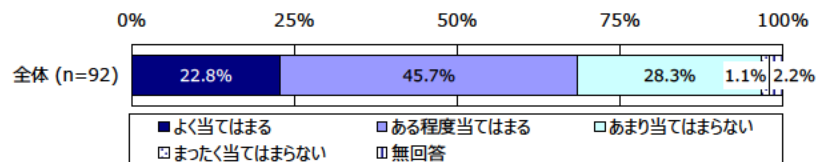
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-j）

自社の組織の雰囲気

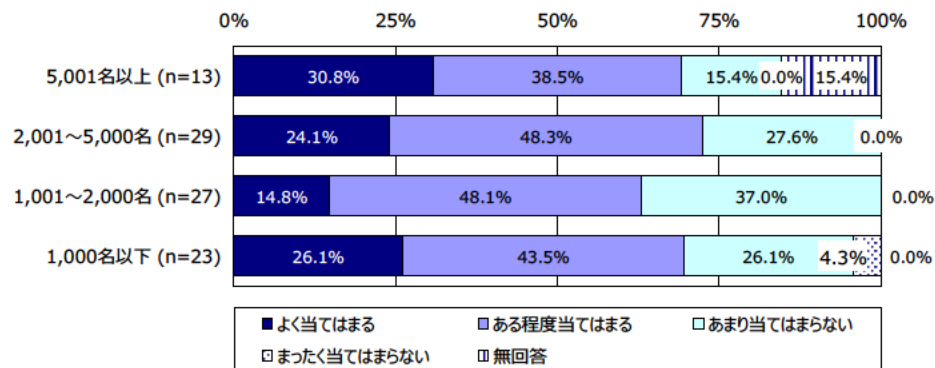
j. 「管理部門よりも事業部門の権限が強い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

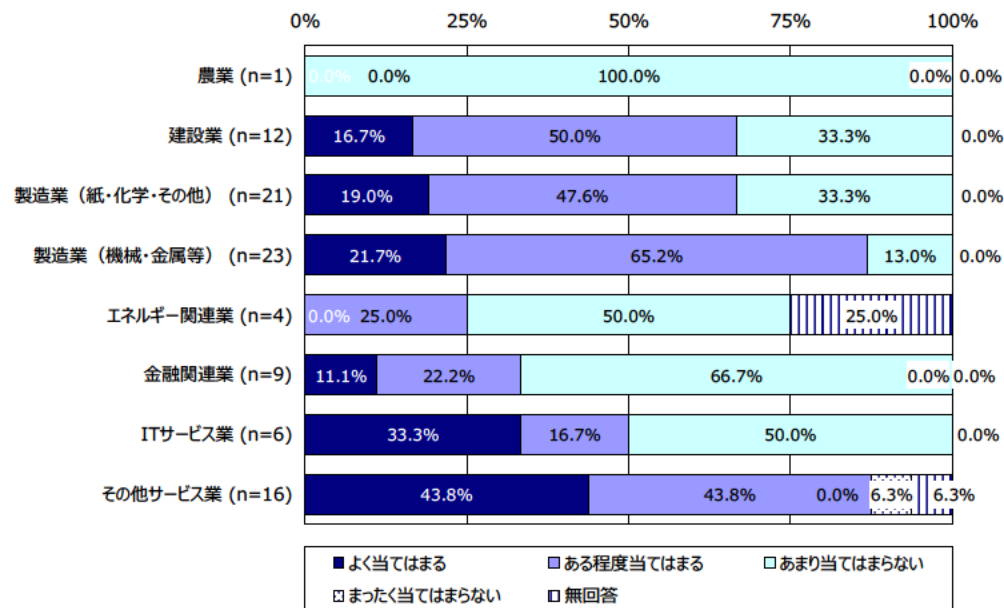
全体



従業員数別



業種別



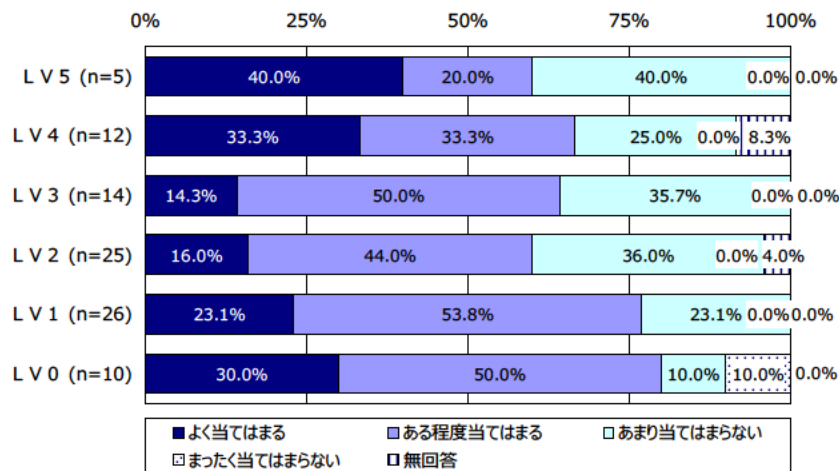
アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（3-j）

自社の組織の雰囲気

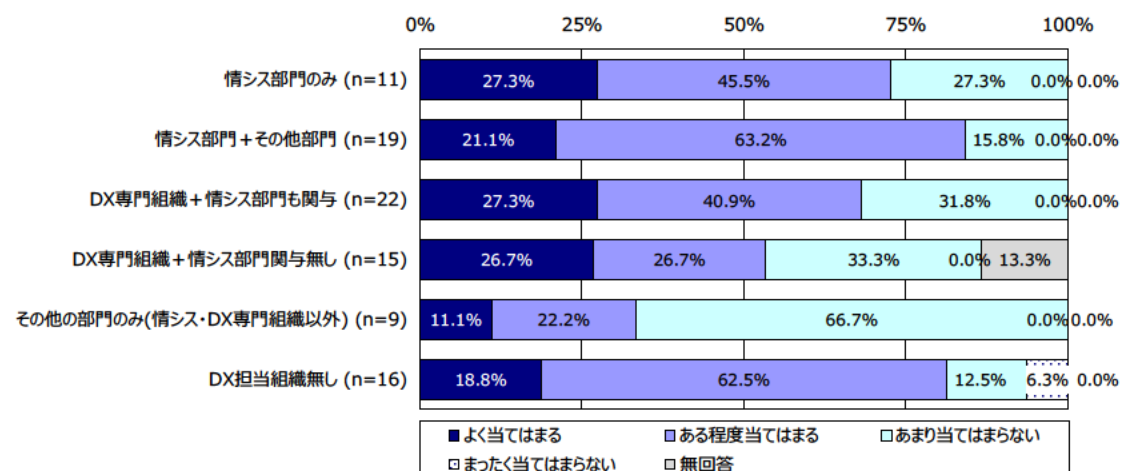
j. 「管理部門よりも事業部門の権限が強い」

貴社の組織の雰囲気や傾向として、それぞれ当てはまるものを選んでください。

DX推進レベル別



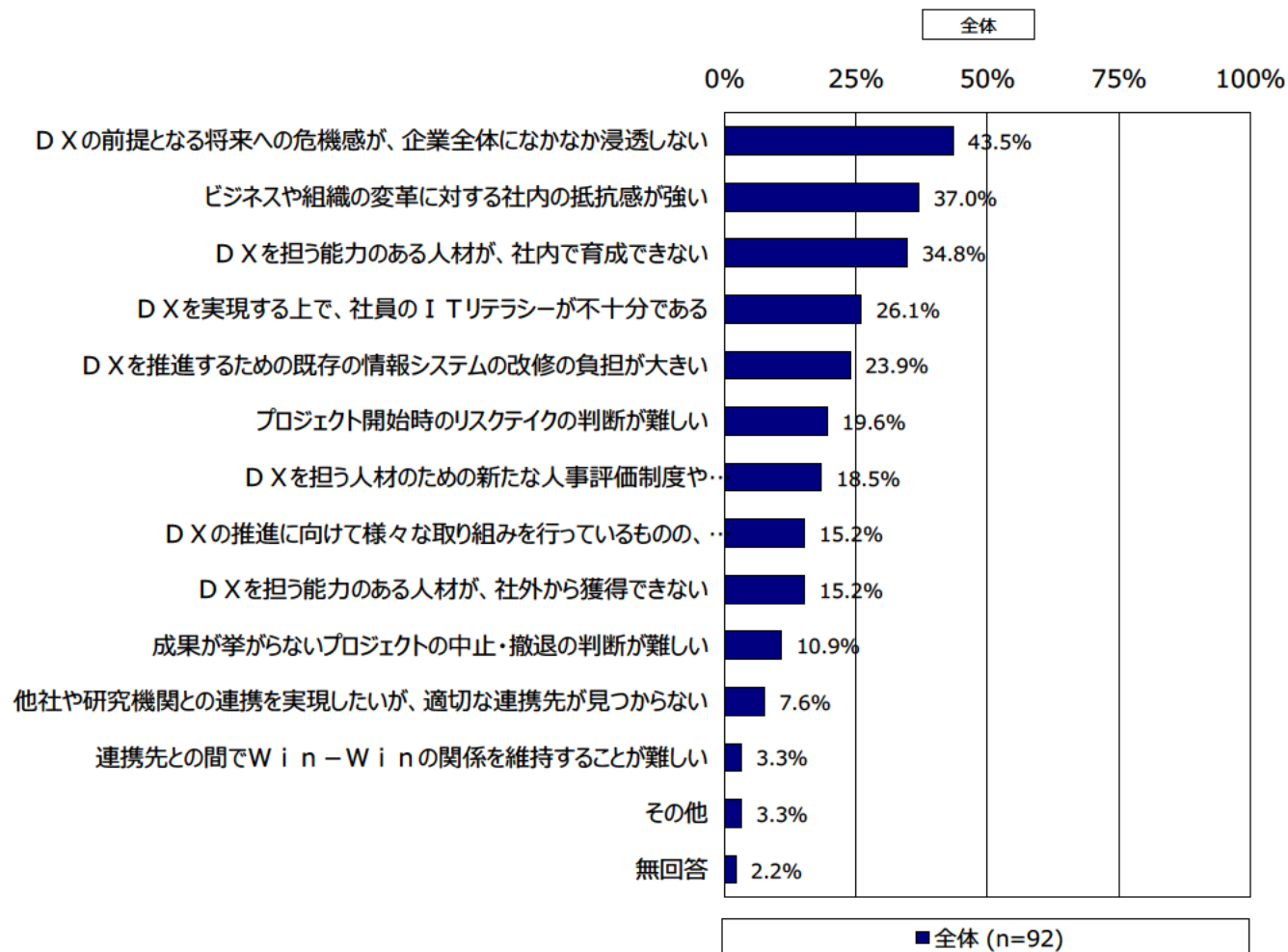
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（4）

DXを推進する上での自社の課題

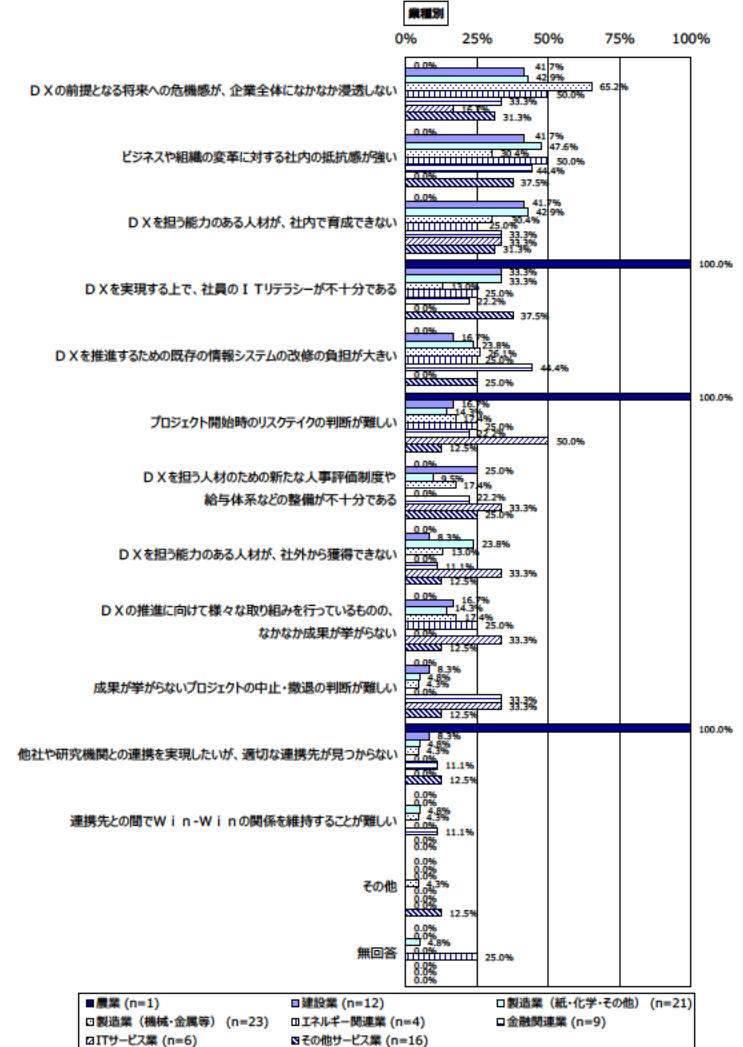
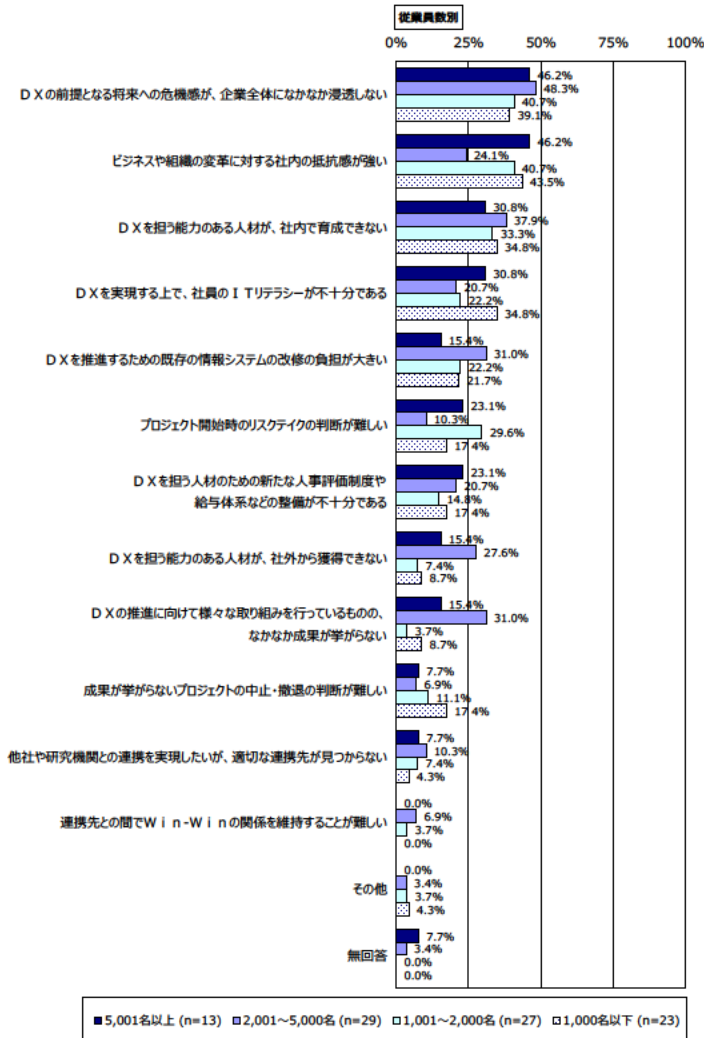
貴社においてDXを推進する際の課題として重要度の高いものを、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（4）

DXを推進する上での自社の課題

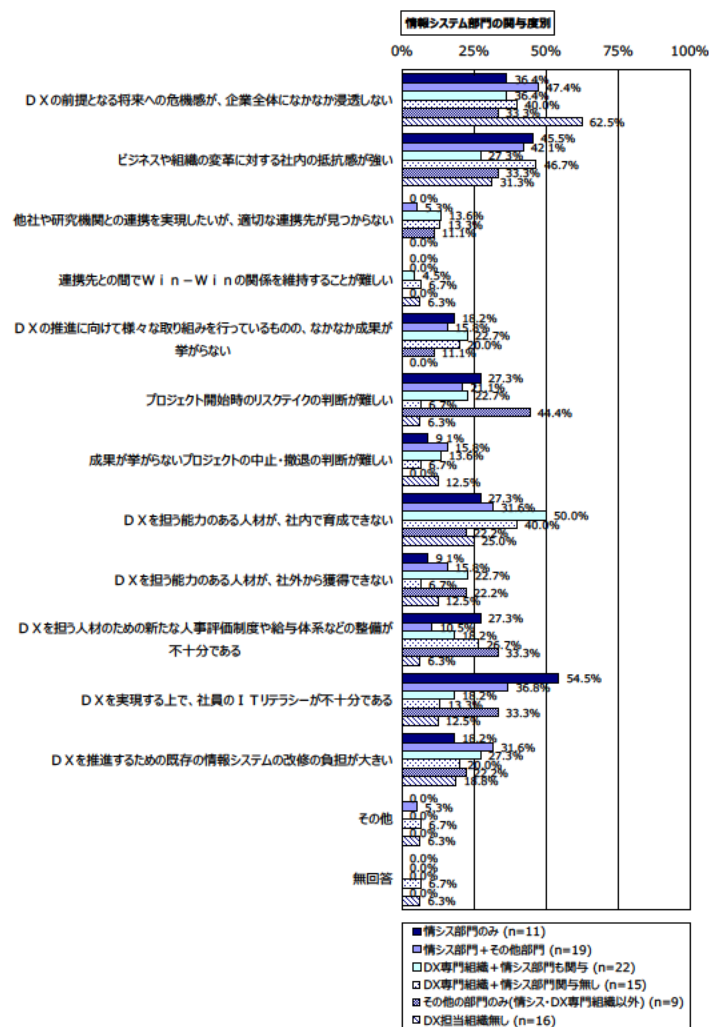
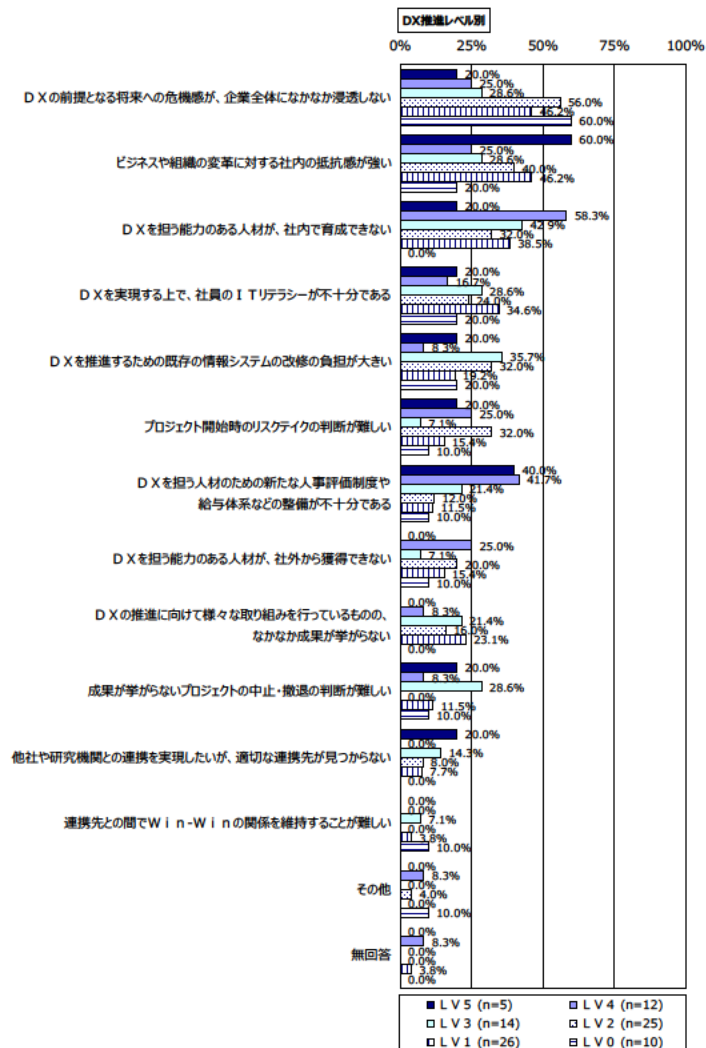
貴社においてDXを推進する際の課題として重要度の高いものを、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果⑤：DX推進組織の文化とDX推進に関する課題（4）

DXを推進する上での自社の課題

貴社においてDXを推進する際の課題として重要度の高いものを、最大3つまで選んでください。



アンケート調査結果⑥

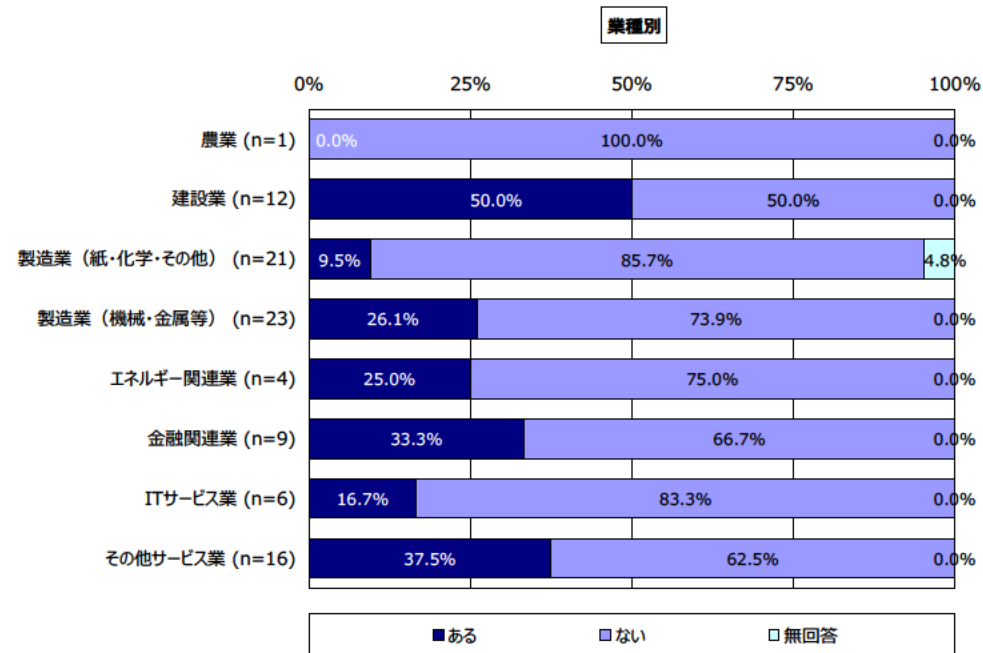
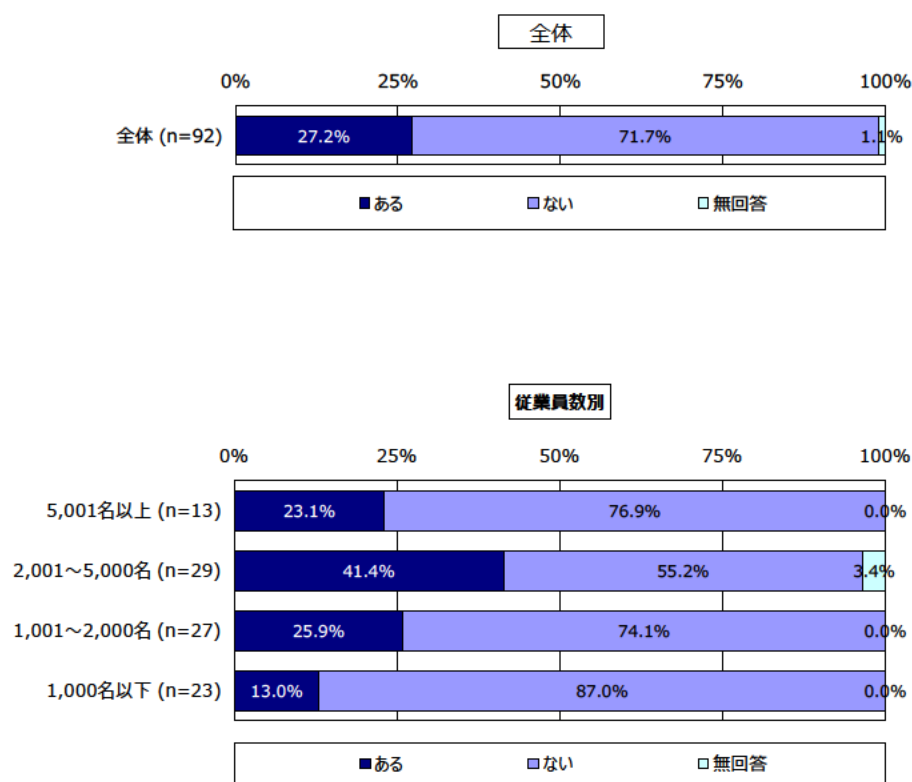
DX支援サービスの利用／提供状況



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（1）

DX支援サービスの利用実績

貴社では、IT企業等が提供するDXやデジタルビジネスの推進に関するコンサルティング等の支援サービスを利用したことがありますか。

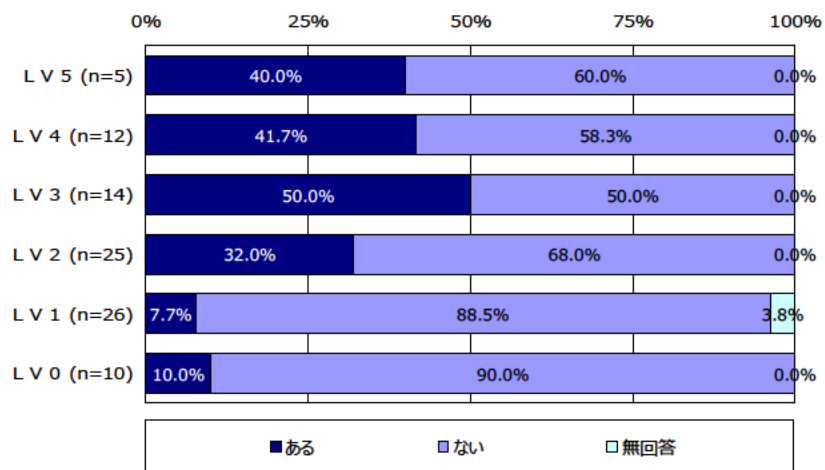


アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（1）

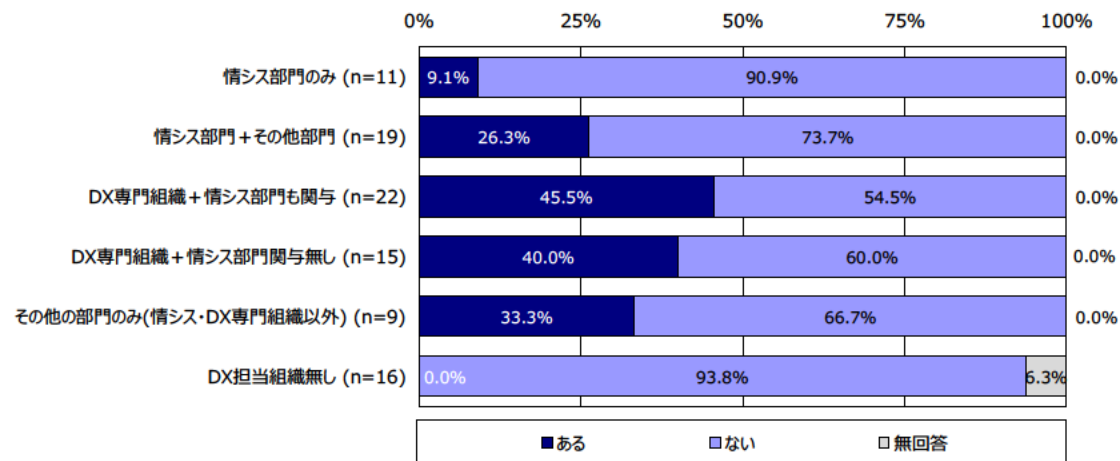
DX支援サービスの利用実績

貴社では、IT企業等が提供するDXやデジタルビジネスの推進に関するコンサルティング等の支援サービスを利用したことがありますか。

DX推進レベル別



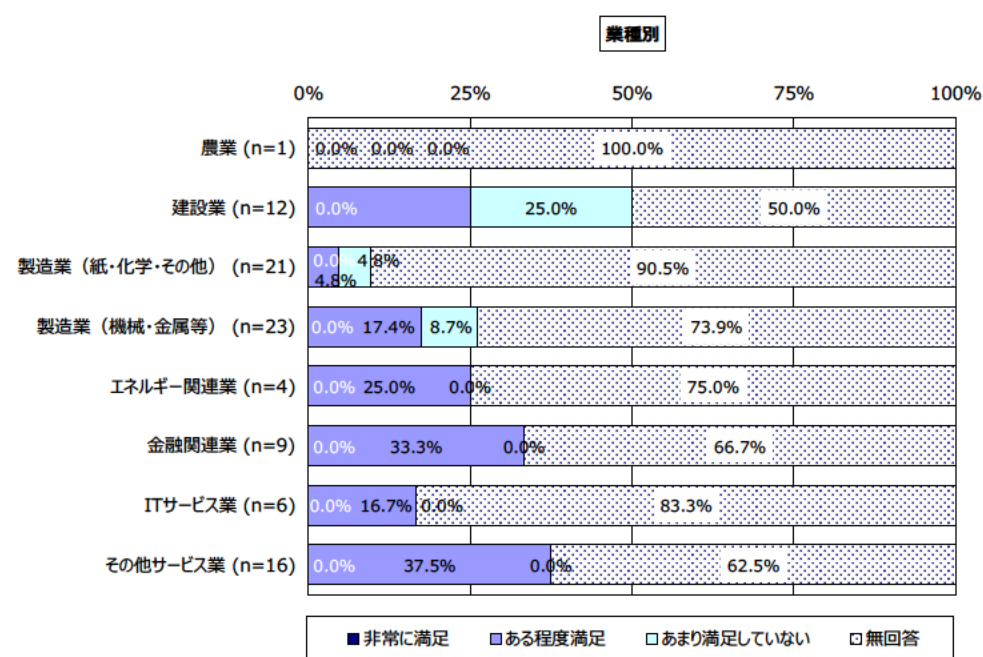
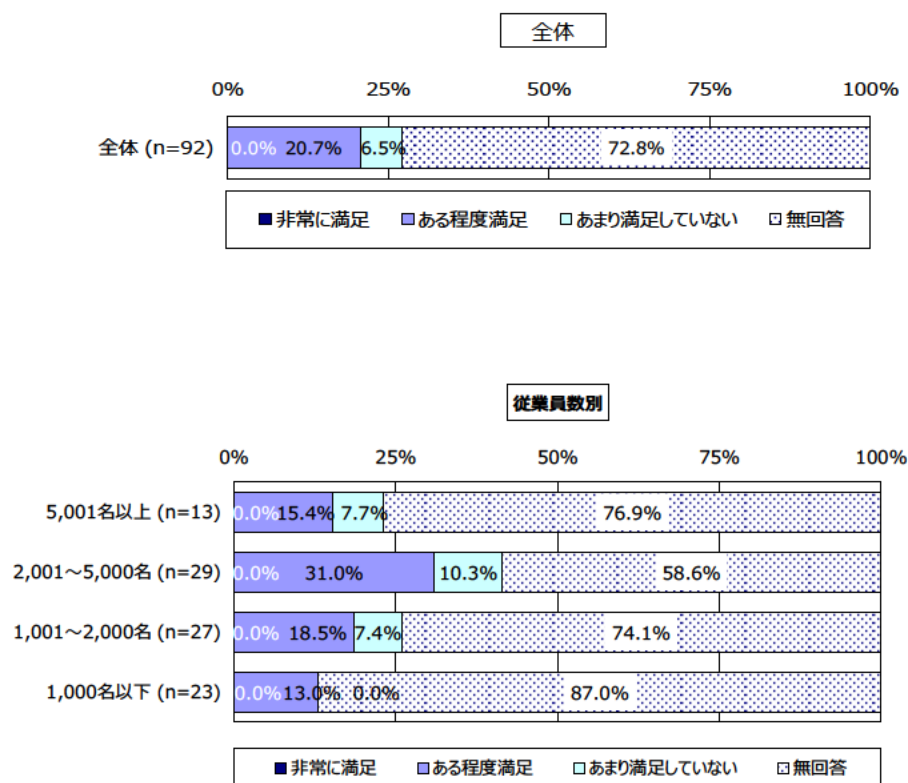
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（2）

利用したDX支援サービスの満足度

DX支援サービスを利用したことが「ある」場合、利用したサービスの満足度を選んでください。

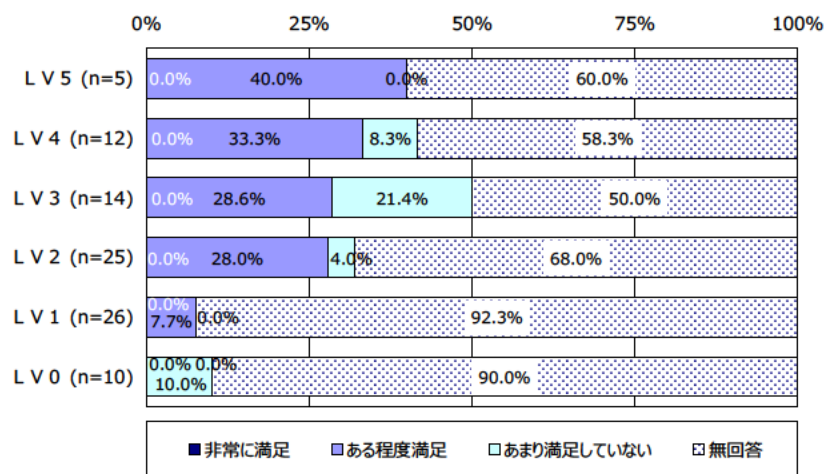


アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（2）

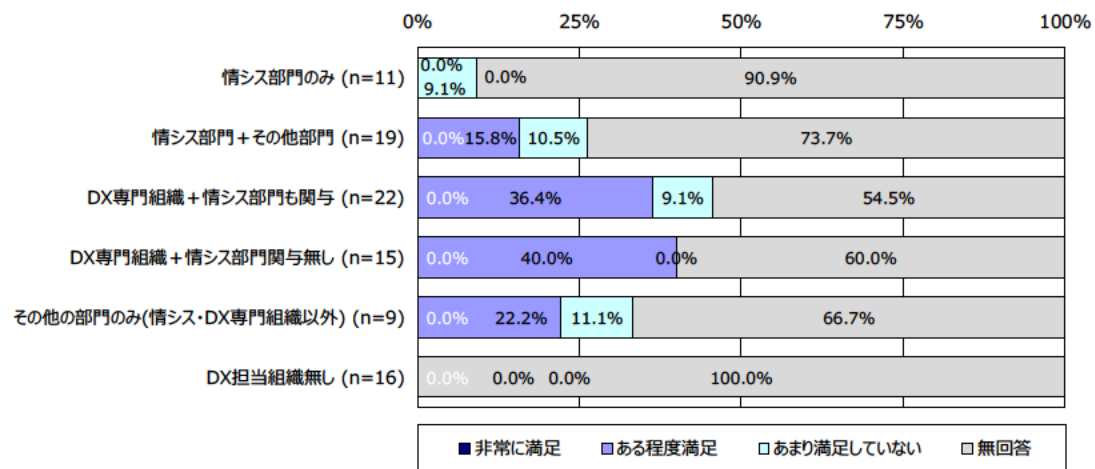
利用したDX支援サービスの満足度

DX支援サービスを利用したことが「ある」場合、利用したサービスの満足度を選んでください。

DX推進レベル別



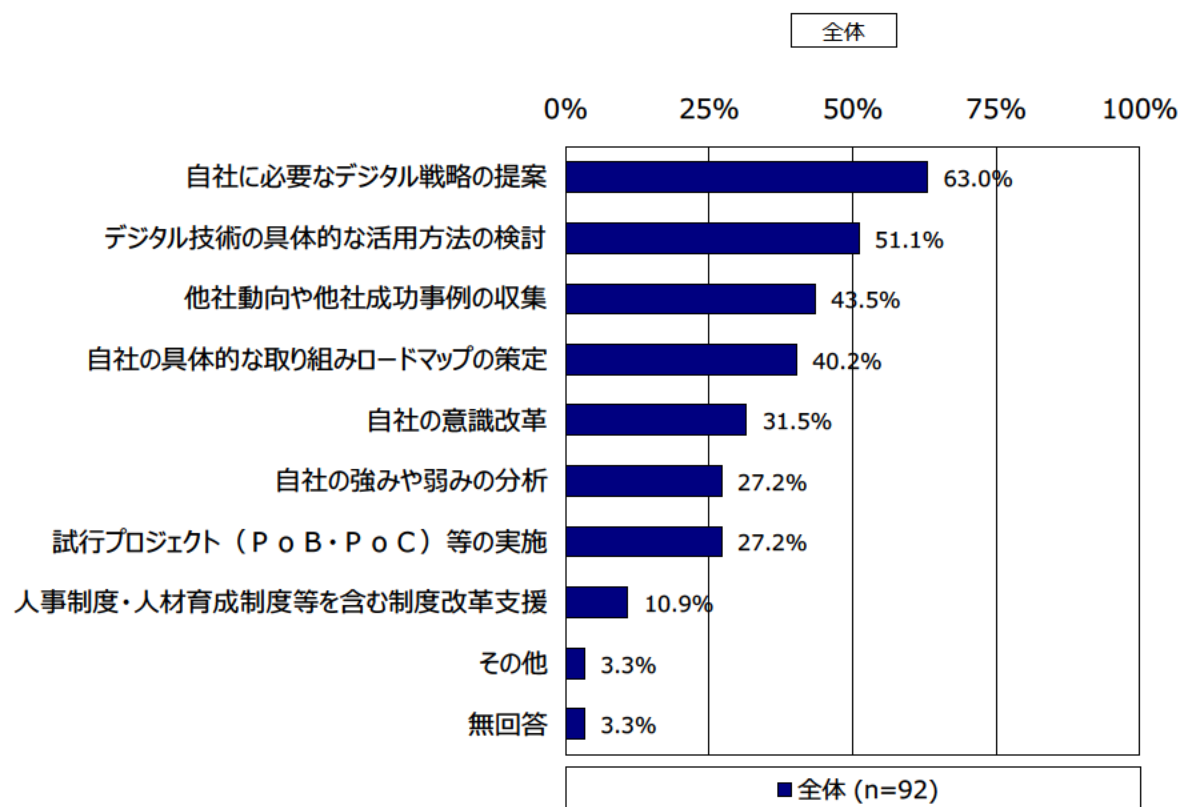
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（3）

DX支援サービスに対する期待

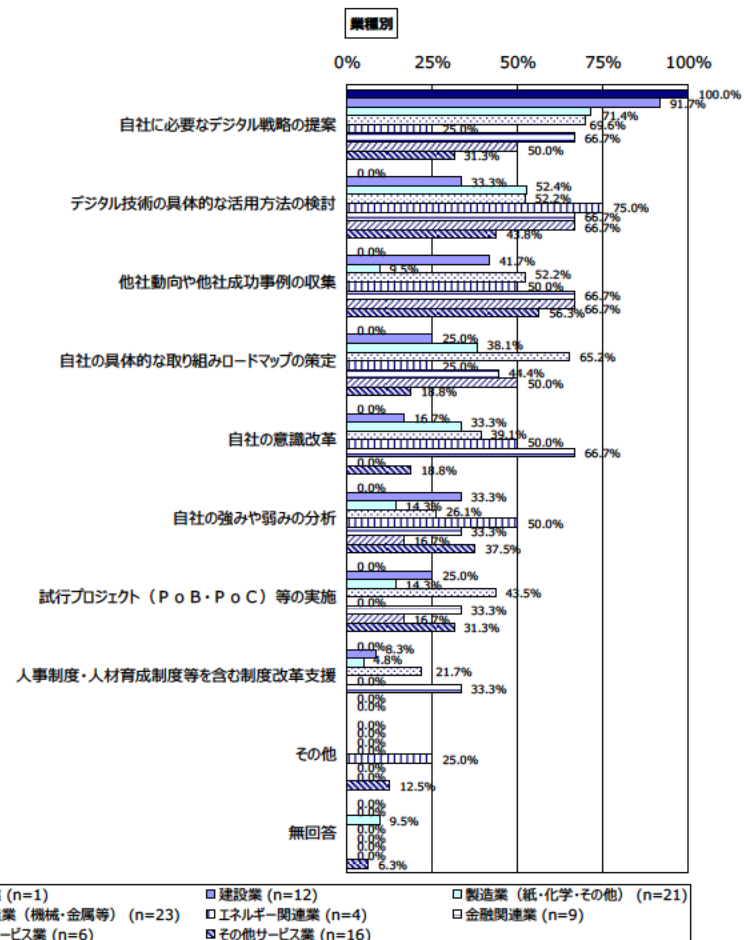
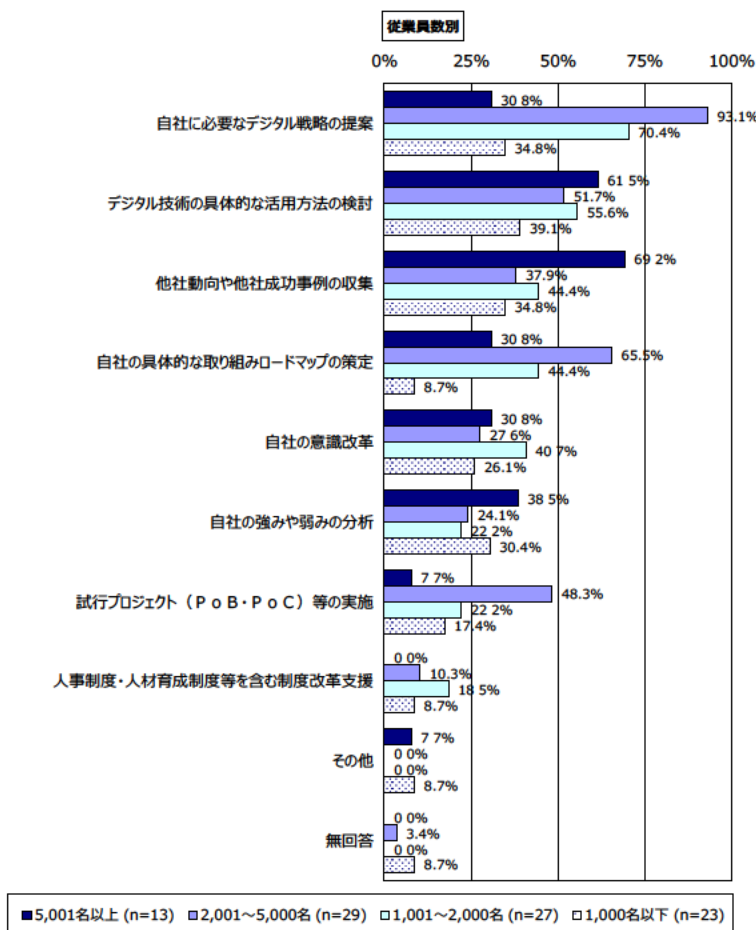
貴社では、DXやデジタルビジネスの推進に関するコンサルティング等の支援サービスに対して、どのような成果を期待していますか。以下のうち、当てはまるものをすべて選んでください。



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（3）

DX支援サービスに対する期待

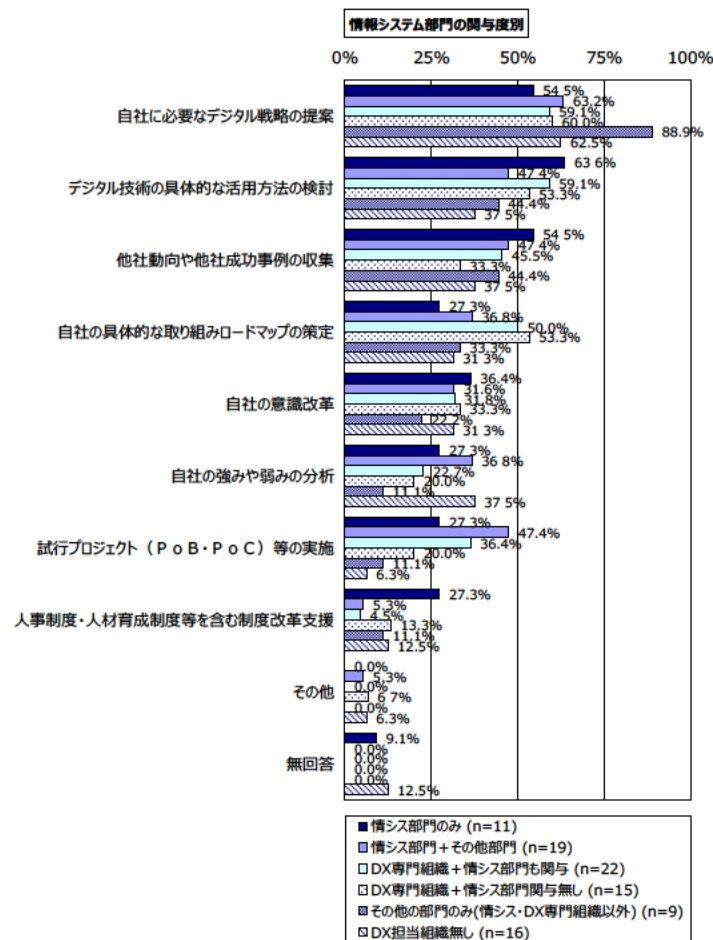
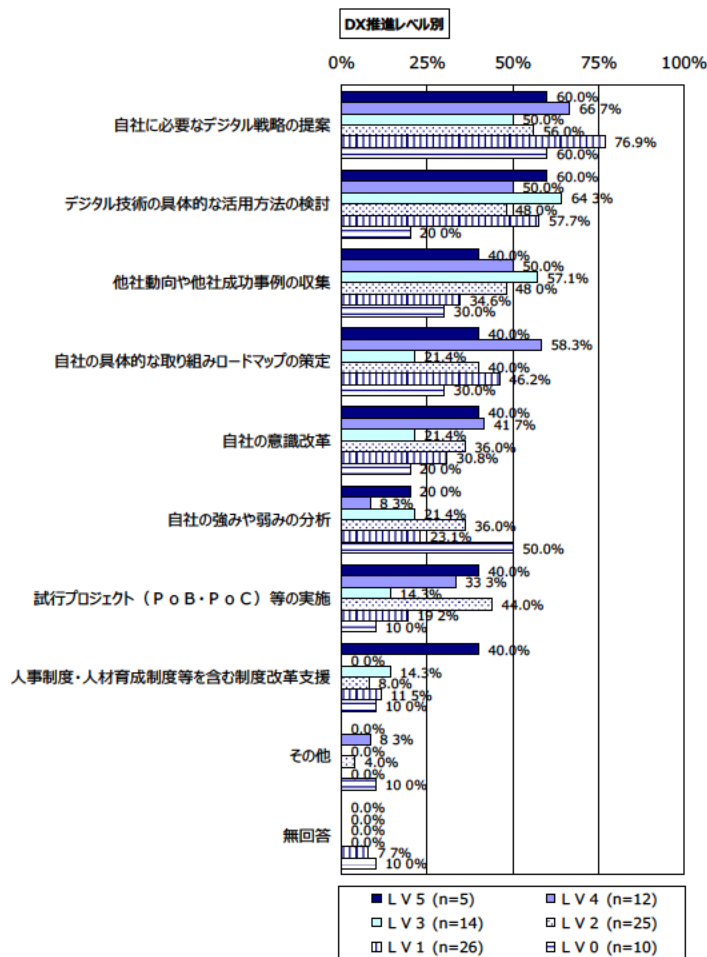
貴社では、DXやデジタルビジネスの推進に関するコンサルティング等の支援サービスに対して、どのような成果を期待していますか。以下のうち、当てはまるものをすべて選んでください。



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（3）

DX支援サービスに対する期待

貴社では、DXやデジタルビジネスの推進に関するコンサルティング等の支援サービスに対して、どのような成果を期待していますか。以下のうち、当てはまるものをすべて選んでください。

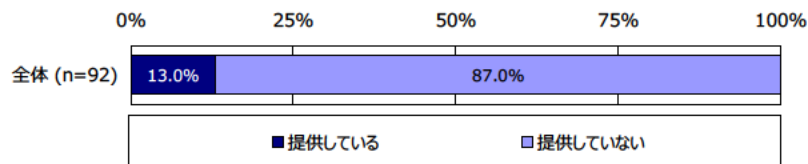


アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（4）

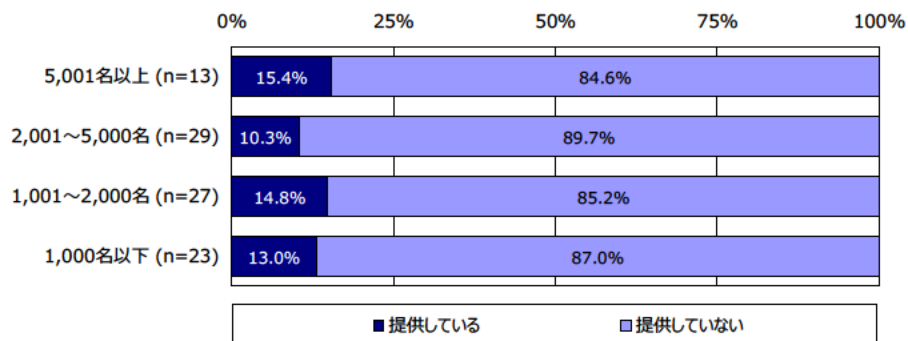
DX支援サービスの提供状況

貴社では、現在、他社（顧客）のDXやデジタルビジネスを支援するサービスを提供していますか。

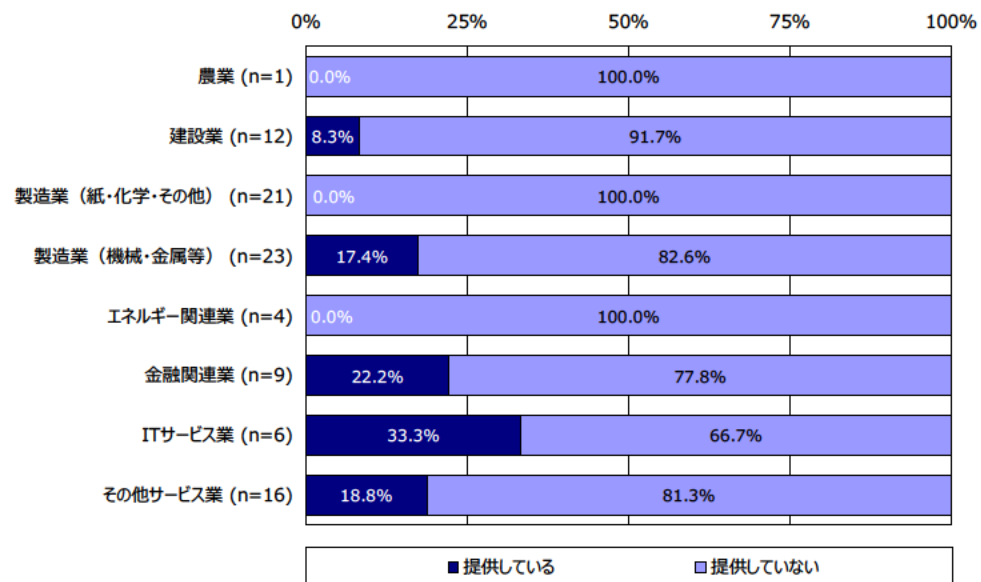
全体



従業員数別



業種別

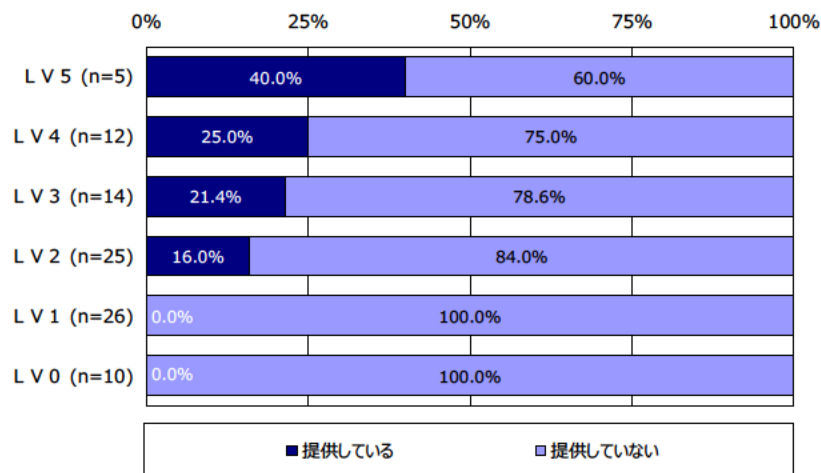


アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（4）

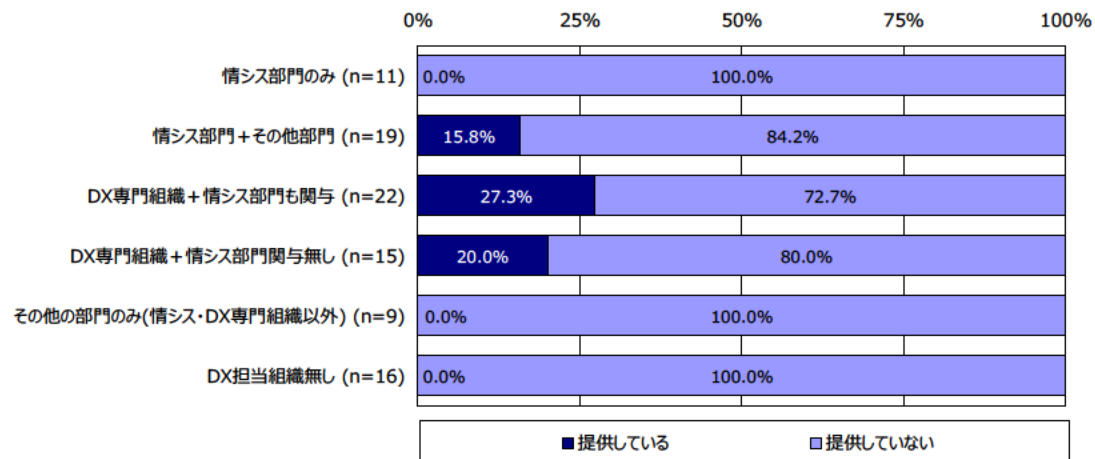
DX支援サービスの提供状況

貴社では、現在、他社（顧客）のDXやデジタルビジネスを支援するサービスを提供していますか。

DX推進レベル別



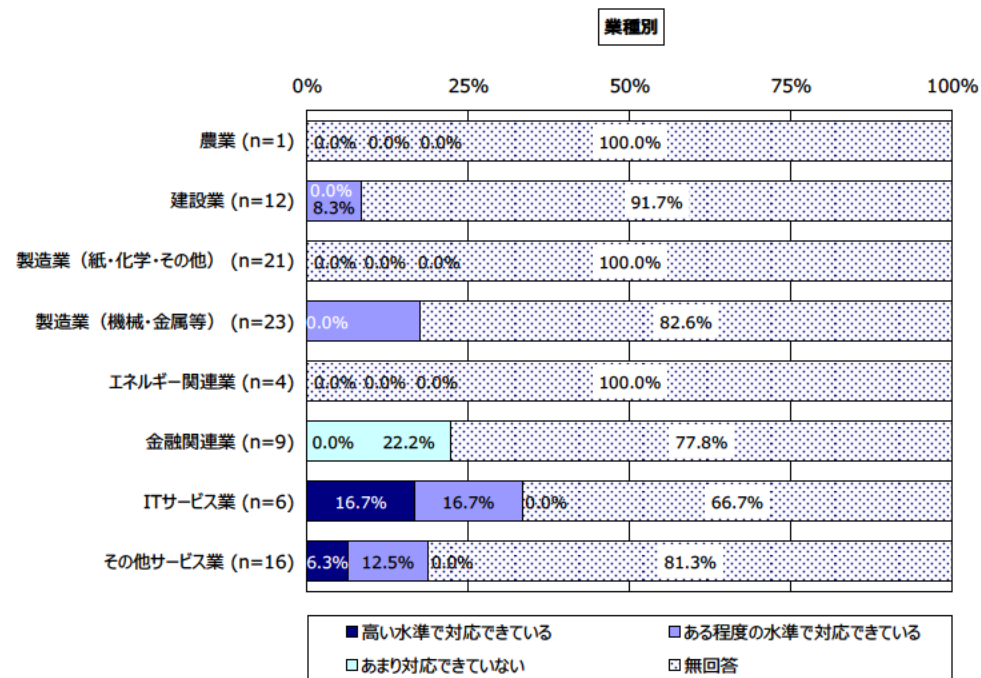
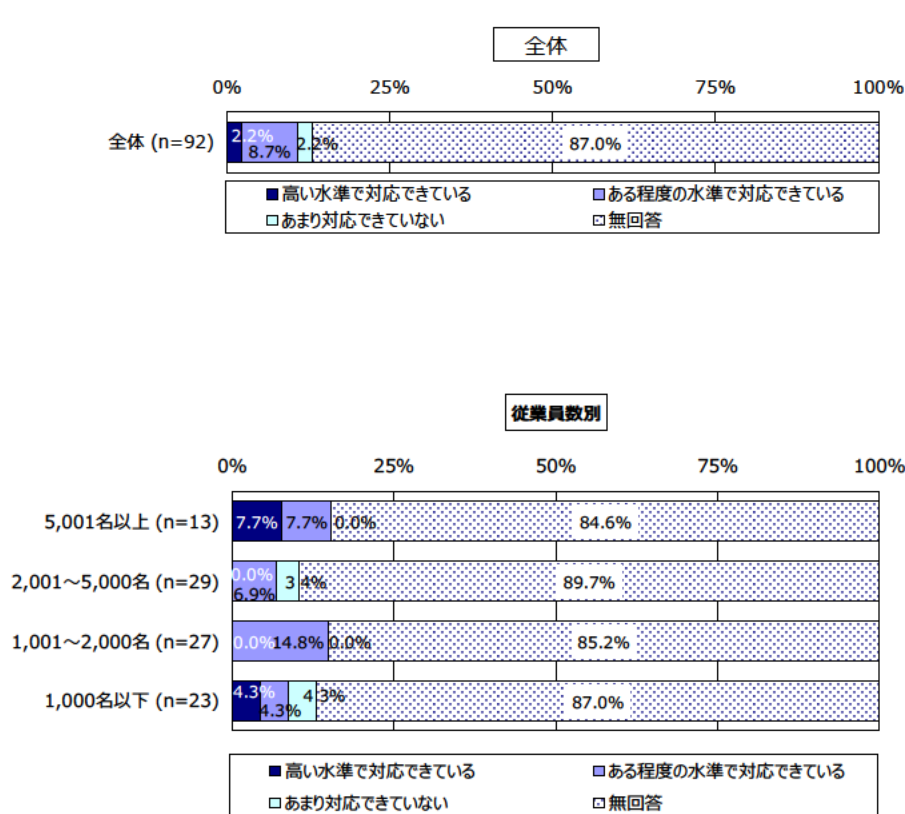
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（5）

DX支援サービスの顧客ニーズ充足度

貴社が提供するDX支援サービスは、顧客企業のニーズにどの程度対応できていると思いますか。

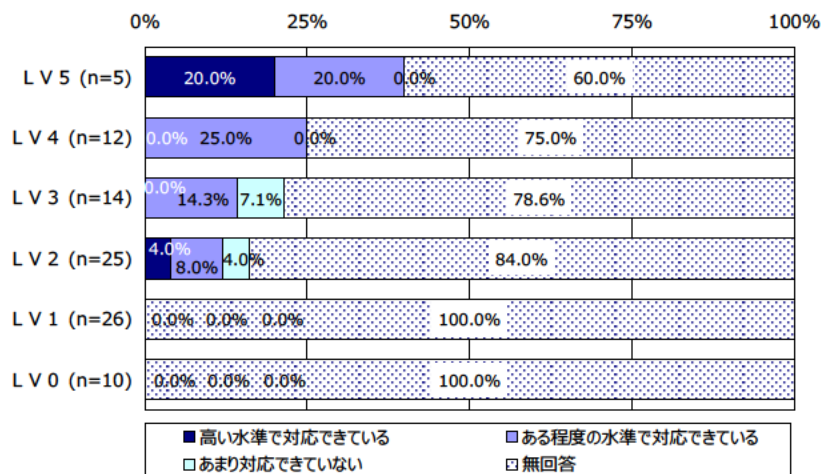


アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（5）

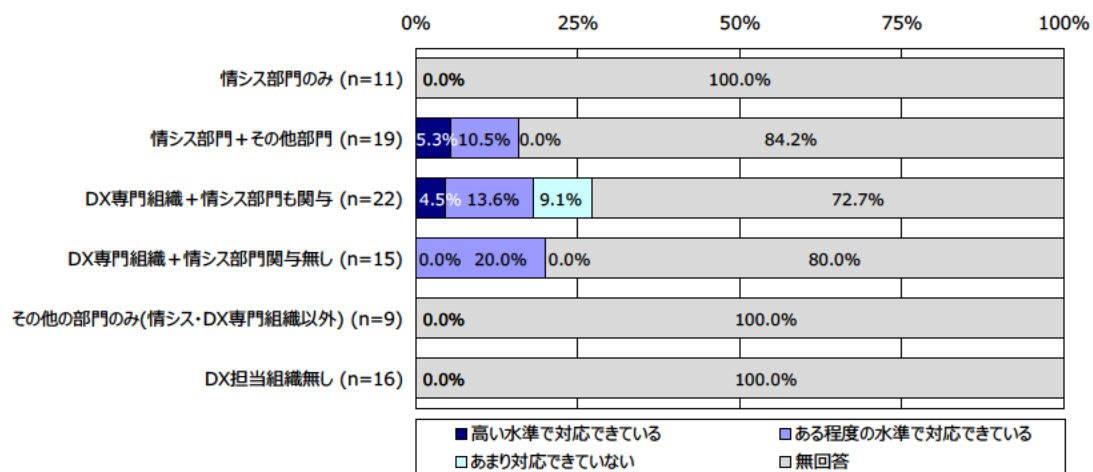
DX支援サービスの顧客ニーズ充足度

貴社が提供するDX支援サービスは、顧客企業のニーズにどの程度対応できていると思いますか。

DX推進レベル別



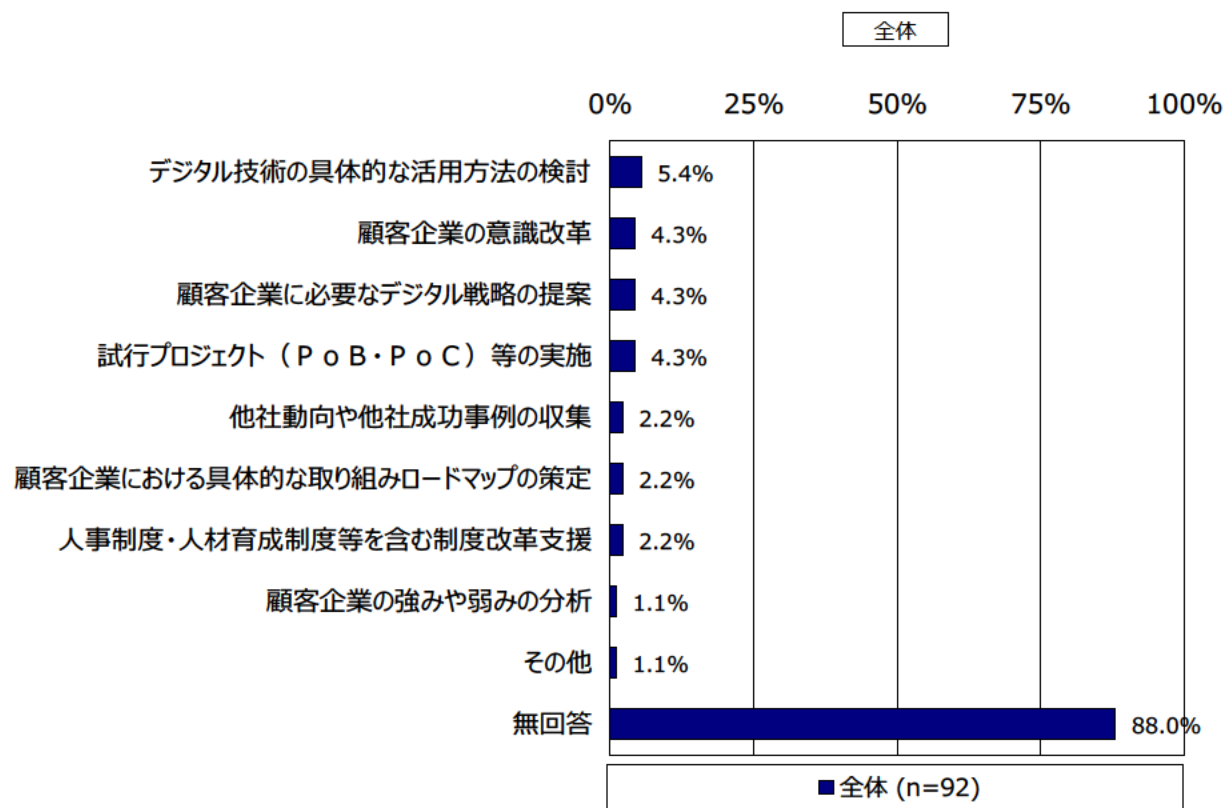
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（6）

DX支援サービスにおいて対応の難易度が高い顧客ニーズ

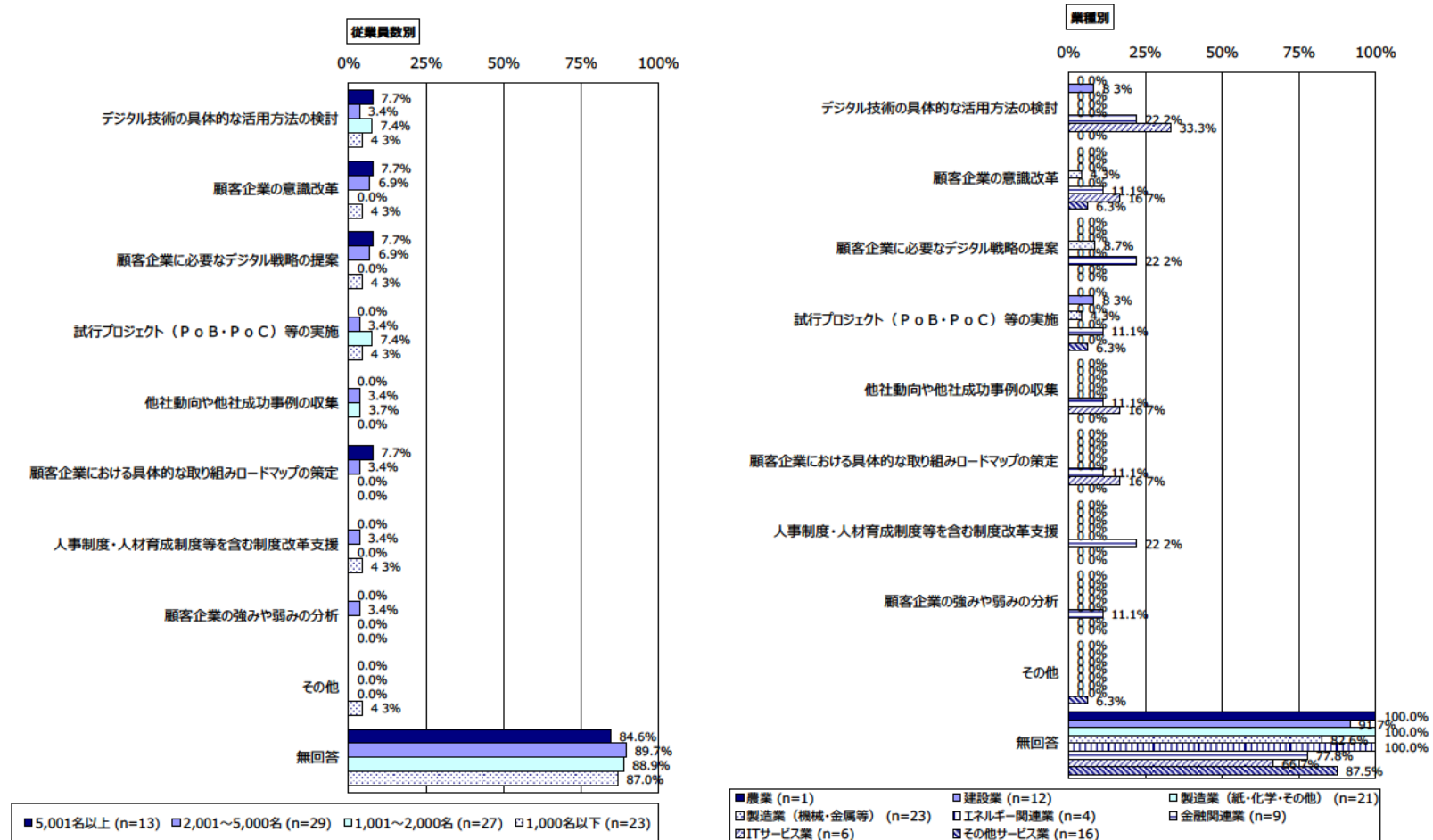
以下の顧客ニーズのうち、貴社として対応の難易度が高いと感じるものはどれですか。【複数回答可】



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（6）

DX支援サービスにおいて対応の難易度が高い顧客ニーズ

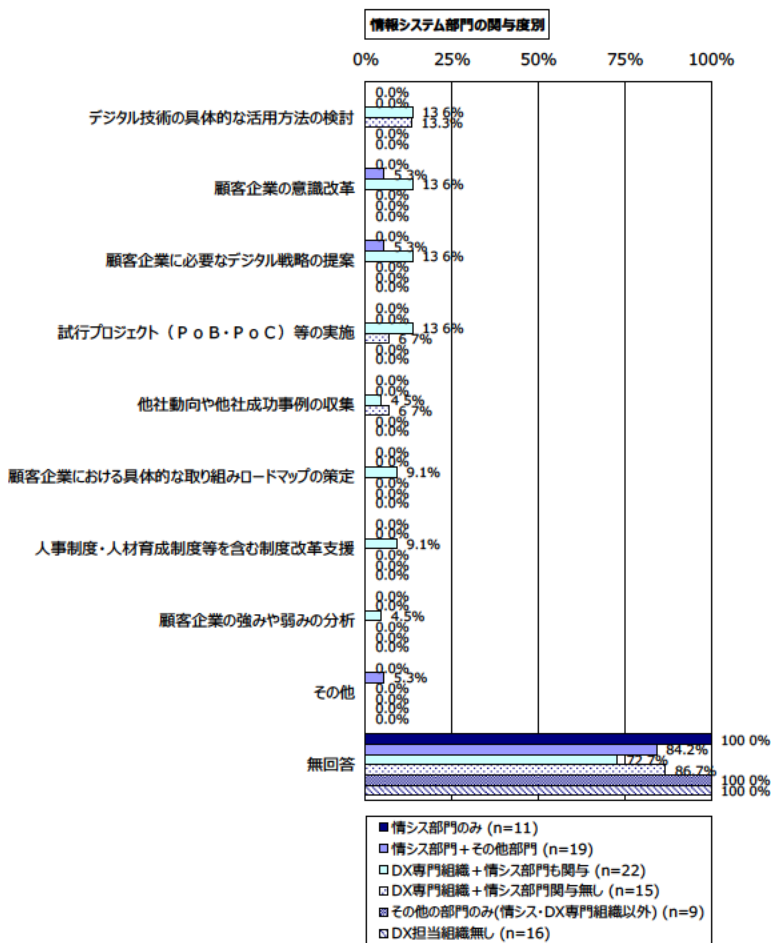
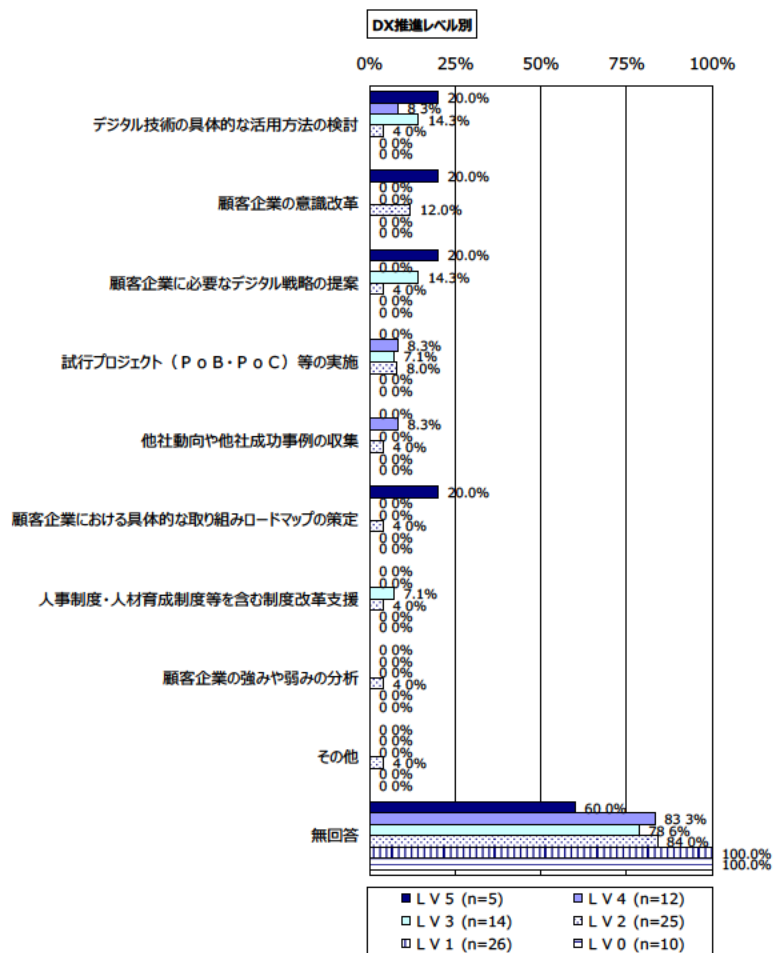
以下の顧客ニーズのうち、貴社として対応の難易度が高いと感じるものはどれですか。【複数回答可】



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（6）

DX支援サービスにおいて対応の難易度が高い顧客ニーズ

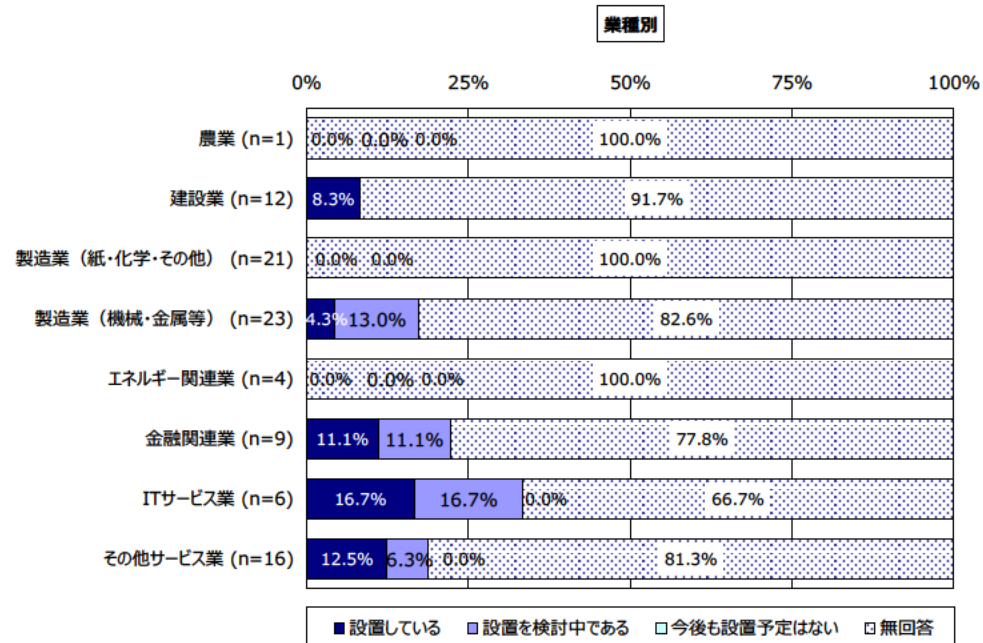
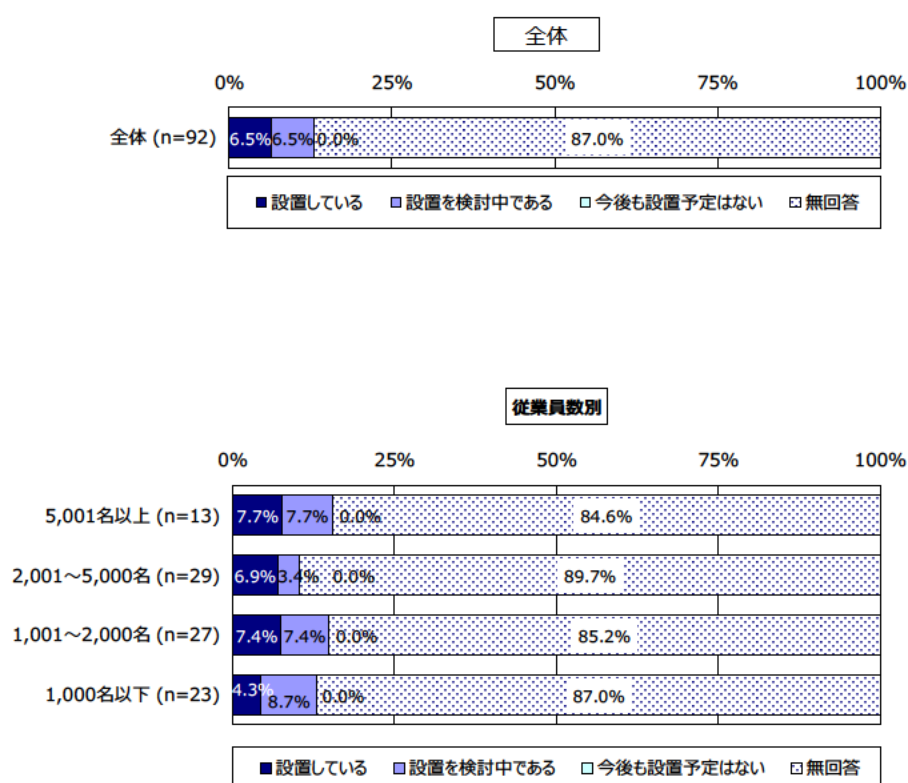
以下の顧客ニーズのうち、貴社として対応の難易度が高いと感じるものはどれですか。【複数回答可】



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（7）

DX支援サービスを提供する専門部署の設置状況

貴社では、顧客向けのDX支援サービスを提供する専門部署を設置していますか。

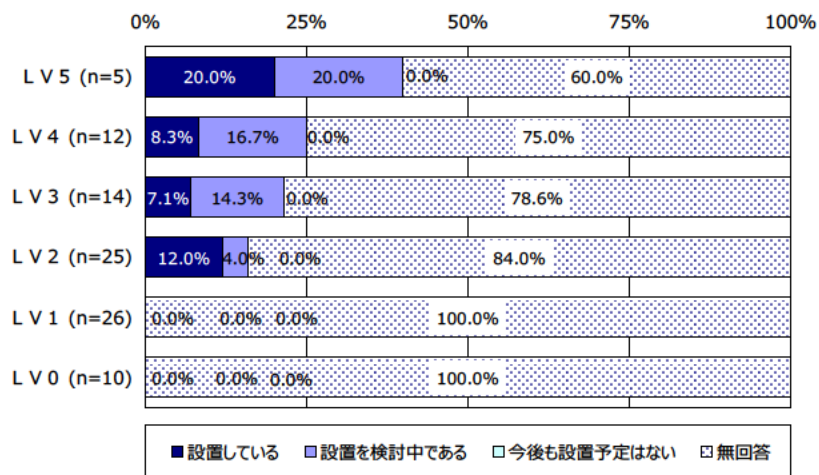


アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（7）

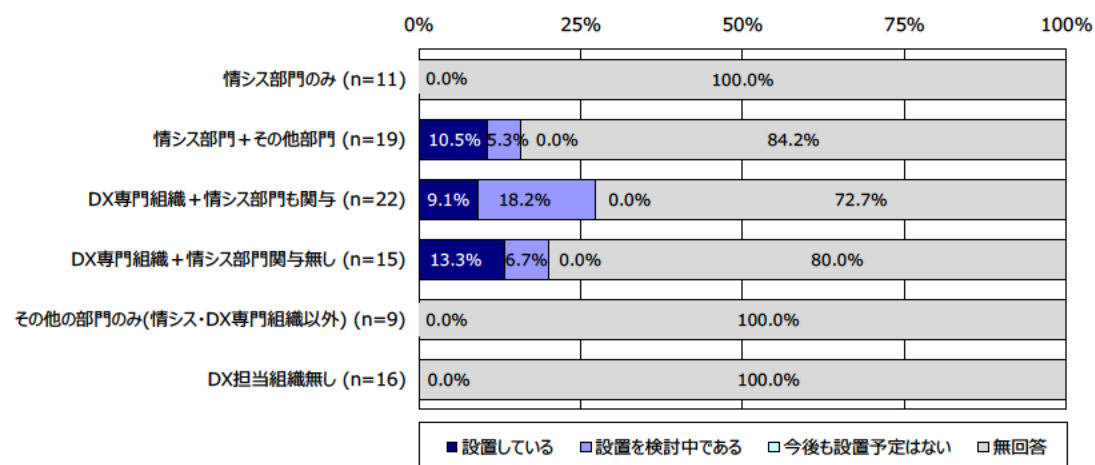
DX支援サービスを提供する専門部署の設置状況

貴社では、顧客向けのDX支援サービスを提供する専門部署を設置していますか。

DX推進レベル別



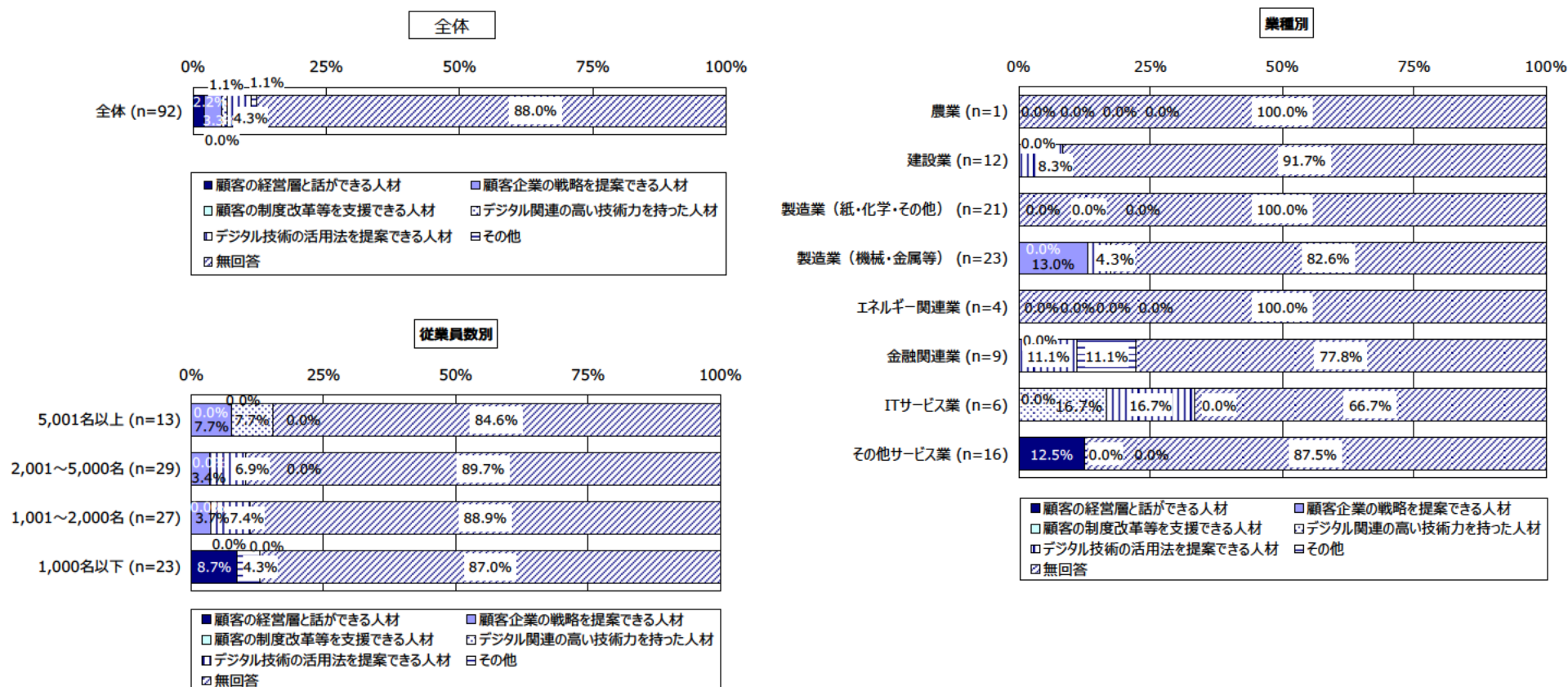
情報システム部門の関与度別



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（8）

DX支援サービスを提供する上で最も必要な人材

顧客向けのDX支援サービスの提供に関して、現在、貴社が最も必要としている人材を1つ選んでください。



アンケート調査結果⑥：DX支援サービスの利用／提供状況（8）

DX支援サービスを提供する上で最も必要な人材

顧客向けのDX支援サービスの提供に関して、現在、貴社が最も必要としている人材を1つ選んでください。

